

## 4. Η ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΣΥΝΕΔΡΙΟΥ & ΤΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ

Από πλευράς επισκεπτών, η προβολή των προϊόντων και υπηρεσιών που καλύπτει το "CYPRUS MONEY SHOW", έχει ως άμεσο στόχο:

Την παροχή προς κάθε ενδιαφερόμενο της δυνατότητας πλήρους και σφαιρικής ενημέρωσης για τις σημερινές δυνατότητες και τις τάσεις εξέλιξης της αγοράς, εν όψει μάλιστα των σημαντικών αλλαγών, που επέρχονται σ' αυτήν στα πλαίσια της πορείας ανταγωνιστικότητας της Ενωμένης Ευρώπης, καθώς και των αλλαγών, που προέκυψαν από το άνοιγμα νέων αγορών και την δημιουργία επενδυτικών ευκαιριών, στον ευρύτερο μεσογειακό χώρο.

Από πλευράς εκθετών, η προβολή των προϊόντων και των υπηρεσιών που καλύπτει η εκθεση, έχει ως άμεσο στόχο :

Την παροχή στους εκθέτες της δυνατότητας παρουσίασης κάθε ξεχωριστού προϊόντος τους στους επισκέπτες της έκθεσης, σε περιβάλλον απόλυτα προσαρμοσμένο στο κύρος της Επενδυτικής αγοράς, και της Νέας αγοράς χρήματος.

Ο στόχος αυτός, εξασφαλίζεται:

A) για την έκθεση, με την διοργάνωση του "CYPRUS MONEY SHOW" σε χώρους «κατάλληλους» με το αναμενόμενο επίπεδο των επαφών.

B) για το δε συνέδριο και τις παράλληλες εκδηλώσεις χρησιμοποιώντας όλους τους συνεδριακούς.

**Από πλευράς συνέδρων και συμμετεχόντων στις παράλληλες εκδηλώσεις, το "CYPRUS MONEY SHOW" έχει ως άμεσο στόχο για το μεν συνέδριο:**

- την έγκυρη και σφαιρική ενημέρωση από τους διαμορφωτές των μακροοικονομικών δεδομένων, τους επενδυτές, τους εκπροσώπους της Νέας αγοράς χρήματος σε επίπεδο διοικήσεων, για τις εξελίξεις στην Κύπρο στον ευρύτερο επενδυτικό χώρο και τον ειδικότερο χώρο της αγοράς χρήματος.

**για τις δε παράλληλες εκδηλώσεις,**

- την παροχή συγκεκριμένων πληροφοριών που σχετίζονται με ειδικότερες αγορές.

**Από πλευράς χορηγών του συνεδρίου, το "CYPRUS MONEY SHOW" έχει ως άμεσο στόχο:**

- Την δυνατότητα επικοινωνίας, κατά τους όρους της χορηγίας του συνεδρίου, με ένα κοινό ανώτατου κοινωνικού και οικονομικού επιπέδου, το οποίο είναι προφανές ότι δεν είναι δυνατόν να προσεγγισθεί με την χρήση διαφημιστικών μέσων που απευθύνονται είτε στο ευρύτερο κοινό, είτε σε ειδικά κοινά τα οποία όμως δε ανταποκρίνονται από πλευράς οικονομικών δυνατοτήτων και καταναλωτικής συμπεριφοράς.