

ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ ΣΕ ΚΥΠΡΙΑΚΕΣ ΚΑΙ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ

Cyprus Money Show 2016

ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ

Το 2016 διοργανώνεται από τον Όμιλο Organotecnica, για 27ο συνεχή χρόνο, το επενδυτικό και χρηματοοικονομικό Πολυσυνέδριο/Έκθεση Money Show για την βιώσιμη ανάπτυξη και την προβολή των καινοτόμων επιχειρήσεων.

Τη χρονιά αυτή, το Money Show επεκτείνεται για τέταρτη φορά και στην Κύπρο, με διοργάνωση στις 25 – 27 Νοεμβρίου 2016 στο Cyprus Hilton. (25 κλειστές στο ευρύ κοινό εκδηλώσεις, 26-27: ανοικτά στο ευρύ κοινό Συνέδρια, Έκθεση):

Διμερείς εκδηλώσεις με την Ευρωπαϊκή, Ελληνική και Κυπριακή χρηματοοικονομική και επενδυτική κοινότητα).

Τη διοργάνωση αυτή, έχει αναλάβει, όπως και τα προηγούμενα χρόνια, ο Όμιλος Organotecnica.

Cyprus Money Show: αντικειμενικοί σκοποί.

- α) Η προβολή της επενδυτικής δραστηριότητας εισηγμένων εταιρειών,
- β) Η ενημέρωση των εταιρειών, που ενδιαφέρονται να εισαχθούν στο ΧΑΚ, από τους ήδη υφιστάμενους επενδυτές, για τα πιθανά προβλήματα και τους τρόπους αντιμετώπισής τους, με τη λογική των case studies που παρέχουν οι εμπειρίες των υπαρχόντων Ελλήνων και ξένων επενδυτών.
- γ) Ενημέρωση του ειδικού επιχειρηματικού και χρηματιστηριακού τύπου για τις επενδυτικές προκλήσεις του ΧΑΚ.

Δυνατότητες που προσφέρει το Money Show

α) Επισκέπτες: Εκπρόσωποι εταιρειών που ενδιαφέρονται να επενδύσουν στην Κύπρο. Ενημέρωση από τους σημαντικότερους εκπροσώπους των επενδυτών για τις προϋποθέσεις επιτυχούς επενδυτικής δραστηριότητας,

β) Χορηγοί: Οι ωφέλειες των χορηγών παρουσιάζονται αναλυτικά και συγκεκριμένα στην ανάπτυξη των παροχών ανά χορηγό. Οι προβλεπόμενες χορηγίες είναι οι: τίτλου, υποδοχής, επίσημος, συνεδρίου, επίσημων προσκεκλημένων, επικοινωνίας.

Το Money Show Κύπρου θα πραγματοποιηθεί στο ξενοδοχείο Cyprus Hilton. Πυρήνας της εκδήλωσης θα είναι τα συνέδρια, τα οποία θα πραγματοποιηθούν στους ειδικά διαμορφωμένους συνεδριακούς χώρους του ξενοδοχείου.

Οι **ομιλητές** θα είναι περίπου εκατό **(100)** και θα προέρχονται, όπως και οι σύνεδροι, από τον χώρο της Κυπριακής-Ευρωπαϊκής -Αμερικανικής και της ευρύτερης διεθνούς αγοράς χρήματος καθώς και της επενδυτικής αγοράς των αναδυομένων αγορών..

Σε ειδικό σημείο του συνεδριακού χώρου, θα έχουν διαμορφωθεί τα γραφεία - **περίπτερα των χορηγών και των ήδη υφισταμένων επενδυτών**, όπου θα πραγματοποιούνται επαφές και συζητήσεις με τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης (ΜΜΕ) και τους επενδυτές που θα προσκληθούν και τους υποψήφιους επενδυτές.

Τα παραπάνω διαφοροποιούν το **Cyprus Money Show** από τις απλές παρουσιάσεις, καθιστώντας το δημιουργικό, πρακτικά χρήσιμο και αποδοτικό.

ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ ΤΟΥ CYPRUS MONEY SHOW

Το Cyprus Money Show δεν είναι ούτε μια Έκθεση, ούτε ένα Συνέδριο. Είναι ένας πρακτικός συνδυασμός των δύο, προσανατολισμένος επικοινωνιακά στην **πρακτική ανάλυση των επενδυτικών θεμάτων και στη διαμόρφωση επιχειρηματικών επαφών.**

Το **κοινό** του **Cyprus Money Show**, είναι εκ των προτέρων απόλυτα ελέγξιμο οργανωτικά, ποιοτικά και ποσοτικά.

Η έκθεση λειτουργεί ως χώρος συζήτησης συνεργασιών και, κατά δεύτερο λόγο, ως χώρος ενημέρωσης, αλλά σε κάθε περίπτωση για **προεπιλεγμένο κοινό.**

Δεν υπάρχει κατηγορία εκθετών ή χορηγών, η οποία να μην καλύπτεται από αντίστοιχη ομιλία στις συνεδριακές εκδηλώσεις.

Η συμμετοχή στα συνέδρια ή την έκθεση, δεν ανταποκρίνεται απλά στη λογική της εταιρικής προβολής, αλλά στην οργανωμένη διαδικαστικά δυνατότητα για συζητήσεις ή συμφωνίες με τους πιο σημαντικούς πελάτες κάθε συμμετέχοντος.

Τέλος, αξίζει να σημειωθεί ότι **στους ομιλητές** συνεδρίων περιλαμβάνονται και οι σημαντικότεροι Έλληνες και ξένοι επενδυτές.

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΤΟΥ CYPRUS MONEY SHOW

Το Cyprus Money Show απέκτησε επιχειρηματική υπόσταση, αφού ελήφθησαν υπόψη οι εξής παράμετροι:

Το ενδιαφέρον του επενδυτικού κοινού και των φορέων της αγοράς χρήματος στην Κύπρο είτε για χρηματοδοτήσεις, είτε για επενδύσεις, είναι αυξανόμενο και προβλέπεται να κορυφωθεί μετά το 2020.

Η ενημέρωση των προϊόντων και υπηρεσιών που προσφέρει σήμερα η Κυπριακή αγορά χρήματος είναι γνωστή σε όλη της την έκταση μόνο στους ειδικούς, ενώ στις περισσότερες περιπτώσεις και στο επενδυτικό κοινό είναι γνωστά μόνο επί μέρους προϊόντα και υπηρεσίες, με αποτέλεσμα πολλά από αυτά να μένουν ανεκμετάλλευτα.

Η ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥ ΚΟΙΝΟΥ ΩΣ ΠΡΟΣ ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΙ ΤΙΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΟΥ ΜΠΟΡΕΙ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΑ ΝΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΙ Η ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ ΧΡΗΜΑΤΟΣ ΓΙΝΕΤΑΙ ΕΙΤΕ ΑΠΟΣΠΑΣΜΑΤΙΚΑ ΜΕΣΩ ΤΩΝ ΜΜΕ ΚΑΙ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΩΝ ΣΕΜΙΝΑΡΙΩΝ, ΕΙΤΕ ΜΕ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΛΟΓΙΚΗ, ΠΡΙΝ ΚΑΝ ΤΕΘΟΥΝ ΟΙ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΕΣ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΕΣ ΒΑΣΕΙΣ, ΠΟΥ ΘΑ ΠΑΡΕΧΟΥΝ ΤΗΝ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΩΝ ΔΙΑΦΗΜΙΖΟΜΕΝΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ.

ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΟΝ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ ΤΟΥ CYPRUS MONEY SHOW, Η ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΤΟΥ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΥ ΜΕΡΟΥΣ ΕΙΝΑΙ ΕΜΦΑΝΗΣ, ΔΙΟΤΙ ΠΑΡΕΧΕΙ:

α) Εκθεσιακό μέρος

Την δυνατότητα στη δυναμική διεθνή επενδυτική αγορά **να προβεί σε σφαιρική** παρουσίαση όλων των δραστηριοτήτων της.

Την δυνατότητα παρουσίασης των νέων τραπεζικών ή ασφαλιστικών προϊόντων - υπηρεσιών **από τους σημαντικότερους επενδυτές ή επενδυτικούς φορείς.**

Την **δυνατότητα στους ενδιαφερόμενους εκθέτες να γνωρίσουν από κοντά επαγγελματίες**, ειδικευμένους σε προϊόντα και υπηρεσίες που δεν συνδέονται μόνον άμεσα με τον τραπεζικό χώρο (brokers, factoring, venture capital κ.λπ.).

Την δυνατότητα στην Κυπριακή αγορά χρήματος να διαφημίσει την παρουσία και τη δυναμικότητά της στη Κύπρο, **μέσω μιας μέχρι σήμερα ανύπαρκτης αποκλειστικά δικής της εκδήλωσης, που προβάλλει τον καθοριστικό ρόλο της.**

Την δυνατότητα στους εκθέτες να συναντήσουν με προκαθορισμένο ραντεβού όποιον εκ των συνέδρων ή ομιλητών των συνεδρίων τους ενδιαφέρουν.

β) Συνεδριακό μέρος

Την δυνατότητα στους συνέδρους να προσεγγίσουν άμεσα κάποιους πολύ συγκεκριμένους από τους 100 περίπου ομιλητές του συνεδρίου, **που τους ενδιαφέρουν, για συζήτηση συγκεκριμένων συνεργασιών.**

Την **δυνατότητα στους ομιλητές των συνεδρίων να ενημερώσουν από κοντά, κοινά** τα οποία ενδιαφέρονται ζωτικά, όχι για μια φιλολογική, αλλά για μια πρακτικά χρήσιμη ενημέρωση, που θα στηρίζεται σε συγκεκριμένες επενδυτικές εμπειρίες.

Από πλευράς **ακροατών των συνεδρίων**, δημιουργούνται οι προϋποθέσεις για τη **σφαιρική και έγκυρη ενημέρωσή τους**, στο θέμα εκείνο που τους ενδιαφέρει άμεσα.

Από την πλευρά των χορηγών του **CYPRUS MONEY SHOW**, τους παρέχεται η δυνατότητα να "εκμεταλλευθούν", μέσω της χορηγίας τους, το σκηνικό μιας σειράς εκδηλώσεων, που παρουσιάζουν για τους ομιλητές και τους ακροατές άμεσο επιχειρηματικό ενδιαφέρον. Επίσης, πέραν της δημιουργίας θετικής εικόνας, προβλέπεται ειδική διαδικασία, χάριν των χορηγών της εκδήλωσης, ώστε να πλησιάσουν όσους από τους συμμετέχοντες τους ενδιαφέρουν.

ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΕΣ ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΙ CYPRUS MONEY SHOW

Υπεύθυνοι διοργάνωσης του Cyprus Money Show

Διοίκηση έργου

Ηλίας Φαραγγιτάκης, Πρόεδρος Ομίλου Organotecnica

Μαγκριώτη Άννα, Αντιπρόεδρος Ομίλου Organotecnica

Ευθύμιος Παπαγεωργίου, Διευθύνων Σύμβουλος EXCESS ΜΕΠΕ

Οργάνωση του Money Show ως σήμερα

Το Money Show έχει ήδη πίσω του 27 χρόνια σχεδιαστικής και οργανωτικής εργασίας, από ένα επιτελείο αποκλειστικά ή μερικά απασχολούμενων με το έργο αυτό συνεργατών.

Το **Cyprus Money Show** απασχολεί, από τον Ιανουάριο του **2016**, ένα επιτελείο 4 αποκλειστικά απασχολούμενων με το έργο συνεργατών.

Πέραν του σχεδιαστικού έργου, αναφέρουμε τα σημαντικότερα οργανωτικά έργα:

- α) **Δημιουργία της Ομάδας Έργου**, δύο από τα στελέχη της οποίας είναι μόνιμοι κάτοικοι Κύπρου,
- β) **Ερευνά χώρων διοργάνωσης** του **Cyprus Money Show**, η οποία κατέληξε στην επιλογή του Cyprus Hilton.
- γ) **Διαφημιστικό πρόγραμμα**, τηλεοπτικές εμφανίσεις και έμμεσα δημοσιεύματα στον Διεθνή Τύπο, με στόχο την προβολή του Ομίλου Organotecnica και του Money Show,
- δ) **Ερευνά αγοράς** και διενέργεια εκατό και πλέον συναντήσεων με τους σημαντικότερους επιχειρηματικούς φορείς στην Κύπρο από τον Ιανουάριο του **2016**, για το **Cyprus Money Show**, σε χίλιους ειδικά ενδιαφερόμενους επιχειρηματικούς φορείς.
- ε) **Οργάνωση ταξιδιών στην Κύπρο**, με αποκλειστικό σκοπό πολιτικές επαφές με τη Κυβέρνηση, για τη μετέπειτα στήριξη του Cyprus Money Show.

3.Οργάνωση του Money Show από σήμερα μέχρι την ημερομηνία διεξαγωγής του

- α) Τελική πρόσκληση ομιλητών,
- β) Υπογραφή συμβολαίων με χορηγούς,
- γ) Κοινοποίηση τελικού ενημερωτικού υλικού προς συνέδρους και εκθέτες.
- δ) Υλοποίηση του **διαφημιστικού προγράμματος** στον Κυπριακό, ελληνικό και διεθνή τύπο.
- ε) Τελική ρύθμιση διαδικαστικών λεπτομερειών **μεταφοράς των συνέδρων - επισκεπτών** του **Cyprus Money Show**,
- στ) Τελική ρύθμιση λεπτομερειών **συνεδρίων**,
- ζ) Προσκλήσεις επισήμων προσκεκλημένων και εκπροσώπων των Μ Μ Ε.
- η) Σύνταξη Οδηγού Cyprus Money Show.

4. Εκθέτες

Οι κατηγορίες των εκθετών έχουν ως εξής:

- α) Χορηγοί.
- β) **Αμερικανικές-Ασιατικές, Ευρωπαϊκές, Ελληνικές, Κυπριακές εταιρείες** με σημαντική επενδυτική δραστηριότητα στη Διεθνή αγορά, οι οποίες και αντιπροσωπεύονται με εκπρόσωπο τους στα συνέδρια του Cyprus Money Show,
- γ) **Τράπεζες.**
- δ) **Εταιρείες** που πρόκειται να ιδιωτικοποιηθούν,
- ε) **Επιμελητήρια** και Ενώσεις Επιχειρηματιών,
- στ) **Κρατικοί φορείς,**
- ζ) **Μικτές** επιχειρήσεις.

Επισκέπτες έκθεσης

Οι επισκέπτες διακρίνονται στις εξής ομάδες:

- α) Αμερικάνοι-Ασιάτες, Ευρωπαίοι, Έλληνες, Κύπριοι-ξένοι επενδυτές,
- β) Ελληνικά και Διεθνή Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης,
- γ) Στελέχη των εκθετών,
- δ) Υποψήφιοι επενδυτές
- ε) Επιχειρηματίες.
- στ) Εκπρόσωποι της Αμερικανικής Κυβέρνησης.

Κατηγορίες περιπτέρων

- α) **Προνομιάχα Stands.** Τιμή: 300 ευρώ ανά τετραγωνικό μέτρο.

Απλά. Τιμή: 200 ευρώ ανά τετραγωνικό μέτρο. Προνομιούχα 300 ευρώ το τμ

β) Conference Rooms. Τιμή: 5.000 ευρώ

Τα conference rooms βρίσκονται στο Executive Conference Center, δηλαδή στο ίδιο επίπεδο που θα πραγματοποιηθούν και οι συνεδριακές εκδηλώσεις.

Χώρος πραγματοποίησης

Τα συνέδρια του **Cyprus Money Show** θα πραγματοποιηθούν στο Cyprus Hilton.

Η χωρητικότητα των αιθουσών είναι 200-150-100 ατόμων σε theatre style.

Η επιλογή των συγκεκριμένων χώρων, μ' αυτή τη μορφή θεωρήθηκε ως η πλέον επιβεβλημένη με βάση τις ανάγκες του **Cyprus Money Show**.

Ταυτόχρονα με το συνέδριο, θα υπάρξει μια σειρά παράλληλων εκδηλώσεων για τις οποίες θα χρησιμοποιηθούν ανάλογοι χώροι με βάση τις ανάγκες των πελατών.

Ο Όμιλος Organotecnica διαθέτει ειδική ομάδα έργου για τη διεξοδική συζήτηση των επικοινωνιακών αναγκών κάθε πελάτη, με στόχο την τελική διατύπωση συνολικής πρότασης - μελέτης που να ανταποκρίνεται στις εξειδικευμένες ανάγκες του.

Σύνεδροι - ομιλητές συνεδρίου

Ταυτότητα συνέδρων, ομιλητών.

Οι σύνεδροι, ομιλητές διακρίνονται σε τρεις ομάδες:

α) Σύνεδροι επί τιμή.

β) Σύνεδροι άμεσου ενδιαφέροντος, μεταξύ των οποίων περιλαμβάνονται:

- Ξένοι επενδυτές,
- Εμπορικοί ακόλουθοι πρεσβειών,
- Στελέχη εκθετών
- Εκπρόσωποι Αμερικανικής κυβέρνησης

Όσον αφορά την προσέλκυση των συνέδρων, η προσέγγιση μας εστιάζεται στην επίμαχη διαπίστωση ότι **η επιτυχία ενός συνεδρίου κρίνεται, μεταξύ άλλων αλλά κατά κύριο λόγο, από την επιλογή των συνέδρων.**

Τα ονόματα των συνέδρων θα είναι κατά την διάρκεια του χρόνου υλοποίησης στην διάθεση κάθε ενδιαφερόμενου χορηγού.

Επικοινωνία Money Show

Διαφημιστική προβολή στα **διεθνή χρηματιστηριακά μέσα επικοινωνίας**

Διαφήμιση στην τηλεόραση και τις σημαντικότερες επιχειρηματικές εφημερίδες.

Διαφημιστικό πρόγραμμα **στον οικονομικό τύπο** στην Ελλάδα, Κύπρο.

Στοχευόμενο **internet marketing** σε χρηματιστηριακά sites

ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΚΥΠΡΙΟΥΣ ΚΑΙ ΕΛΛΗΝΕΣ ΧΟΡΗΓΟΥΣ ΚΑΙ ΕΚΘΕΤΕΣ.

ΠΑΡΟΧΕΣ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ ΣΥΝΕΔΡΩΝ ΑΠΟ ΕΛΛΑΔΑ

Τιμή 1.200 ευρώ. (Ισχύει για δύο άτομα)

1. **Μεταφορά** από και προς το ξενοδοχείο.
Δίκλινο απλό δωμάτιο στο Cyprus, Hilton για 2 διανυκτερεύσεις.
2. **Αεροπορικά εισιτήρια** σε προκαθορισμένες ώρες
3. **50 προσκλήσεις** των συνέδρων και επισκεπτών
4. **Τέσσερα γεύματα** για δύο άτομα στο ξενοδοχείο.

Το πακέτο προσφέρεται μόνο ολοκληρωμένο

ΠΑΡΟΧΕΣ ΣΥΝΕΔΡΩΝ ΕΚΘΕΤΩΝ ΑΠΟ ΕΛΛΑΔΑ, ΚΥΠΡΟ

Τιμή 2.000 ευρώ.

1. **Εκθεσιακό χώρο – stand ανοικτού χώρου**, για τις κατ' ιδίαν συναντήσεις των στελεχών του χορηγού με τους υποψήφιους πελάτες.
2. Διανομή εντύπων χορηγού στους επισκέπτες της Έκθεσης.
3. Εμφάνιση λογότυπου στα διαφημιστικά ταμπλό του **Cyprus Money**
4. Ολοσέλιδη τετράχρωμη καταχώρηση στο του περιοδικό "Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα".
5. **Μεταφορά** από και προς το ξενοδοχείο.
6. **Δίκλινο απλό δωμάτιο**, για 2 διανυκτερεύσεις.
7. **Αεροπορικά εισιτήρια** σε προκαθορισμένες ώρες
8. **50 προσκλήσεις** των συνέδρων και επισκεπτών
9. **Τέσσερα γεύματα** για δύο άτομα στο ξενοδοχείο.

Το πακέτο προσφέρεται μόνο ολοκληρωμένο

ΠΑΡΟΧΕΣ ΠΡΟΝΟΜΙΟΥΧΩΝ ΕΚΘΕΤΩΝ ΕΛΛΑΔΑΣ, ΚΥΠΡΟΥ

Τιμή 5.000 ευρώ.

1. **Εκθεσιακό χώρο –stand ανοικτού χώρου**,
2. **Meeting room στο Executive Conference** για τις κατ' ιδίαν συναντήσεις των στελεχών του χορηγού με τους υποψήφιους πελάτες.
3. Διανομή εντύπων χορηγού στους επισκέπτες της Έκθεσης.
4. Εμφάνιση λογότυπου στα διαφημιστικά ταμπλό του **Cyprus Money Show**.
5. Ολοσέλιδη τετράχρωμη καταχώρηση στο περιοδικό "Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα".
6. **Μεταφορά** από και προς το ξενοδοχείο.
7. **Δίκλινο απλό δωμάτιο** στο Sheraton Cyprus, για 2 διανυκτερεύσεις.
8. **Αεροπορικά εισιτήρια** σε προκαθορισμένες ώρες
9. **2 προσκλήσεις** των συνέδρων και επισκεπτών

10. Τέσσερα γεύματα για δύο άτομα στο ξενοδοχείο.

Το πακέτο προσφέρεται μόνο ολοκληρωμένο

ΠΑΡΟΧΕΣ ΑΠΛΩΝ ΧΟΡΗΓΩΝ ΕΚΘΕΤΩΝ ΕΛΛΑΔΑ, ΚΥΠΡΟ

Τιμή 6.000 ευρώ.

1. Εμφάνιση **λογοτύπου** χορηγού στις **προσκλήσεις**
2. **Εκθεσιακό χώρο –stand ανοικτού χώρου,**
3. **Meeting room στο Executive Conference** για τις κατ' ιδίαν συναντήσεις των στελεχών του χορηγού με τους υποψήφιους πελάτες.
4. Διανομή εντύπων χορηγού στους επισκέπτες της Έκθεσης.
5. Εμφάνιση **λογοτύπου** στα διαφημιστικά ταμπλό
6. Ολοσέλιδη τετράχρωμη καταχώρηση στο του περιοδικό "Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα".
7. **Μεταφορά** από και προς το ξενοδοχείο.
8. **Δίκλινο απλό δωμάτιο** στο Sheraton Cyprus, για 2 διανυκτερεύσεις.
9. **Αεροπορικά εισιτήρια** σε προκαθορισμένες ώρες
10. **50 προσκλήσεις** των συνέδρων και επισκεπτών
11. **Τέσσερα γεύματα** για δύο άτομα στο ξενοδοχείο.

Το πακέτο προσφέρεται μόνο ολοκληρωμένο

ΠΑΡΟΧΕΣ ΠΡΟΣ ΤΟΝ ΧΟΡΗΓΟ ΤΙΤΛΟΥ

Τιμή 12.000 ευρώ

1. Εμφάνιση του **λογοτύπου του χορηγού** σε όλο το διαφημιστικό πρόγραμμα του Cyprus Money Show. Το διαφημιστικό πρόγραμμα θα περιλαμβάνει διαφήμιση στις ημερήσιες οικονομικές εφημερίδες και στον έντυπο επιχειρηματικό, και χρηματιστηριακό περιοδικό τύπο.
2. Εμφάνιση στα διαφημιστικά ταμπλό του **Cyprus Money** στο χώρο της Έκθεσης, του λογοτύπου του ως δευτέρου συνθετικού του τίτλου του **Cyprus Money Show**.
3. Δωρεάν παροχή στον χορηγό τίτλου **προσκλήσεων** για τις συνεδριακές εκδηλώσεις.
4. **Ολοσέλιδη τετράχρωμη καταχώρηση** στο τεύχος του περιοδικού "Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα".
5. **Διανομή εντύπων** χορηγού στους συνέδρους.
6. **Διανομή εντύπων** χορηγού στους επισκέπτες της Έκθεσης.
7. **Δέσμευση** ότι δεν θα γίνει δεκτός, ως χορηγός, εταιρεία άμεσα ανταγωνιστική προς τον χορηγό τίτλου.
8. **Ομιλία στο συνέδριο**, με την έναρξη των εργασιών του, για την παρουσίαση των επιχειρηματικών και κοινωνικών στόχων του χορηγού τίτλου.
9. **Παραχώρηση stand** στον εκθεσιακό χώρο, ως περιπτέρου.
10. Δεξίωση 200 ατόμων **το μεσημέρι της πρώτης ημέρας**.
11. **Συνέντευξη τύπου** προς 25 τουλάχιστον εκπροσώπους ΜΜΕ που θα παραστούν στο **Cyprus Money Show**
12. **Καταχώρηση** της εταιρείας του χορηγού στο οπισθόφυλλο του "**Cyprus Money Guide**" καθώς και συνέντευξη στελέχους της εταιρείας με παράλληλη οκτασέλιδη δημοσιογραφική παρουσίαση.

ΧΟΡΗΓΟΣ ΥΠΟΔΟΧΗΣ

Ύψος χορηγίας: 10.000 ευρώ.

1. **Εμφάνιση λογοτύπου Χορηγού Υποδοχής** στην προμετωπίδα (πανωσέλιδο) κάθε σελίδας του τεύχους του περιοδικού "Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα", που θα διανεμηθεί δωρεάν στο **Cyprus Money Show**.

2. Ρητή αναφορά του χορηγού υποδοχής σε όλο το διαφημιστικό πρόγραμμα του **Cyprus Money Show**, με την ένδειξη στο υποσέλιδο κάθε διαφήμισης "Χορηγός Υποδοχής". Το διαφημιστικό πρόγραμμα, θα περιλαμβάνει ολοσέλιδες διαφημίσεις σε οικονομικά και χρηματιστηριακά περιοδικά και ολοσέλιδες καταχωρήσεις σε οικονομικές εφημερίδες.
3. Εμφάνιση του λογοτύπου του χορηγού στις **επώνυμες προσκλήσεις των συνέδρων και επισκεπτών**.
4. **Δωρεάν παροχή στον χορηγό 50 προσκλήσεων** για τις συνεδριακές εκδηλώσεις.
- Οι προσκλήσεις περιλαμβάνουν επιπλέον:**
(Αεροπορικά εισιτήρια, σε προκαθορισμένες ώρες.
Μεταφορά από και προς το ξενοδοχείο.
Δίκλινο δωμάτιο στο, για 2 νύκτες.
Τέσσερα γεύματα για δύο άτομα στο ξενοδοχείο).
5. Διανομή εντύπων **του χορηγού** στους συνέδρους και τους επισκέπτες της Έκθεσης και των Συνεδρίων.
6. Εμφάνιση του λογότυπου του χορηγού στα **διαφημιστικά ταμπλό του Cyprus Money Show με την ένδειξη "Χορηγός υποδοχής"**.
7. **Δέσμευση** ότι οι άλλοι χορηγοί δεν θα είναι άμεσα ανταγωνιστικές εταιρείες προς τον χορηγό υποδοχής.
8. **Ομιλία** από πρόσωπο της επιλογής του χορηγού στην έναρξη των εργασιών του συνεδρίου, για την παρουσίαση των επιχειρηματικών και κοινωνικών στόχων του.
9. **Εμφάνιση του λογότυπου του χορηγού στις προσκλήσεις επισκεπτών που θα δοθούν στους εκθέτες**.
10. **Εκθεσιακό χώρο - stand**, για τις κατ'ιδίαν συναντήσεις των στελεχών του χορηγού με τους υποψήφιους πελάτες.
11. **Παρουσία του λογότυπου του χορηγού υποδοχής στο πέτο** κάθε **κοπέλας υποδοχής** της διοργανώτριας εταιρείας στο χώρο του Συνεδρίου αλλά και της δεξίωσης.
12. **Τετρασέλιδη παρουσίαση του χορηγού υποδοχής**, στο τεύχος του περιοδικού "Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα".

ΕΠΙΣΗΜΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ

Ύψος χορηγίας: 9.000 ευρώ.

1. Σήμανση καθεμιάς από τις σελίδες διαφήμισης, οι οποίες θα "τρέξουν" για το **Cyprus Money Show** στα Ασφαλιστικά, Χρηματιστηριακά και Επιχειρηματικά περιοδικά, καθώς και των σελίδων που θα "τρέξουν" στον ημερήσιο οικονομικό τύπο, με την επωνυμία του χορηγού και την ένδειξη "Επίσημος Χορηγός Cyprus Money Show".
2. **Παραχώρηση stand**, σε ειδική θέση, ως περιπτέρου στην είσοδο του συνεδριακού χώρου.
3. **Εμφάνιση του λογοτύπου** του επίσημου χορηγού σε **όλα τα** διαφημιστικά ταμπλό της έκθεσης με την ένδειξη "Επίσημος χορηγός του Cyprus Money Show".

4. **Σήμανση, με ειδικό stand, στη δεξίωση** που θα δοθεί το βράδυ της πρώτης ημέρας των εκδηλώσεων στο Cyprus Hilton προς τιμήν των 120 συνέδρων, με την ένδειξη "Επίσημος Χορηγός". Στη δεξίωση αυτή, η διοίκηση του χορηγού θα υποδεχτεί τους προσκεκλημένους.
5. **Δωρεάν παροχή στον χορηγό 50 προσκλήσεων** για τις συνεδριακές εκδηλώσεις.
6. **Ομιλία στο επενδυτικό συνέδριο**, με την έναρξη των εργασιών του, για την παρουσίαση των επιχειρηματικών και κοινωνικών στόχων του Επίσημου Χορηγού.
7. **Διανομή εταιρικού εντύπου** του Επίσημου χορηγού στο σύνολο των εισερχομένων στις συνεδριακές εκδηλώσεις ή την έκθεση.

ΧΟΡΗΓΟΣ ΣΥΝΕΔΡΙΟΥ

Ύψος χορηγίας: 7.000 ευρώ.

1. Ρητή αναφορά του χορηγού συνεδρίου σε όλο το διαφημιστικό πρόγραμμα του Cyprus Money Show, με την ένδειξη στο υποσέλιδο κάθε διαφήμισης "Χορηγός Συνεδρίου". Το διαφημιστικό πρόγραμμα, θα περιλαμβάνει ολοσέλιδες διαφημίσεις σε οικονομικά και χρηματιστηριακά περιοδικά και ολοσέλιδες καταχωρήσεις σε οικονομικές εφημερίδες.
2. **Εμφάνιση του λογότυπου του χορηγού συνεδρίου** στις επώνυμες προσκλήσεις των συνέδρων - επισκεπτών.
3. Δωρεάν παροχή στον χορηγό **50 προσκλήσεων των συνεδρίων**.
4. **Διανομή εντύπου** του χορηγού στους συνέδρους και τους επισκέπτες της Έκθεσης.

Εμφάνιση λογοτύπου στα διαφημιστικά ταμπλό του Money Show, στον χώρο του Συνεδρίου, του λογότυπου του χορηγού με την ένδειξη "Χορηγός Συνεδρίου" **Cyprus Money Show**.

5. **Ομιλία**, από πρόσωπο της επιλογής του χορηγού, στο συνέδριο για την παρουσίαση των επιχειρηματικών και κοινωνικών του στόχων.
6. **Παροχή δύο ολοσέλιδων καταχωρήσεων** στο περιοδικό "Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα"

ΧΟΡΗΓΟΣ ΕΠΙΣΗΜΩΝ ΠΡΟΣΚΕΚΛΗΜΕΝΩΝ

Ύψος χορηγίας: 7.000 ευρώ.

1. Παροχή μίας **ολοσέλιδης καταχώρησης** στο περιοδικό "**Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα**" "**Καινοτομία & Επιχειρηματικότητα**", που θα διανεμηθεί ^ **δωρεάν στο Cyprus Money Show**.
2. **Ρητή αναφορά** του Χορηγού Επίσημων Προσκεκλημένων **σε όλο το διαφημιστικό πρόγραμμα του Cyprus Money Show**, με την ένδειξη στο υποσέλιδο κάθε διαφήμισης "Χορηγός Επίσημων Προσκεκλημένων". Το διαφημιστικό πρόγραμμα, θα περιλαμβάνει ολοσέλιδες διαφημίσεις σε οικονομικά και χρηματιστηριακά περιοδικά και ολοσέλιδες καταχωρήσεις σε οικονομικές εφημερίδες.
3. Εμφάνιση του **λογοτύπου** του χορηγού **στις επώνυμες προσκλήσεις των συνέδρων επισκεπτών**.
4. Δωρεάν παροχή στο χορηγό **100 προσκλήσεων για τις συνεδριακές εκδηλώσεις**.
5. **Διανομή εντύπων του χορηγού** στους συνέδρους και τους επισκέπτες της Έκθεσης.

6. Εμφάνιση του λογότυπου του χορηγού στα διαφημιστικά ταμπλό της Έκθεσης και των Συνεδρίων του Cyprus Money Show με την ένδειξη "Χορηγός Επίσημων Προσκεκλημένων"

