

8. ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΕΚΘΕΣΗΣ

Οι επισκέπτες διακρίνονται σε δύο ομάδες:

α) Επισκέπτες άμεσου ενδιαφέροντος, μεταξύ των οποίων περιλαμβάνονται :

- Ξένοι επενδυτές
- Εμπορικοί ακόλουθοι πρεσβειών
- Στελέχη των εκθετών
- Επιχειρηματίες (βιομήχανοι, έμποροι)
- Ελεύθεροι επαγγελματίες
- Επενδυτές
- Οικονομικά στελέχη επιχειρήσεων

β) Επισκέπτες γενικού ενδιαφέροντος, στους οποίους συμπεριλαμβάνεται το ευρύ κοινό, που ενδιαφέρεται να ενημερωθεί για την Αγορά Χρήματος και την πορεία επιχειρηματικά πρωτοπόρων επιχειρήσεων.

Σχετικά με την προσέλκυση των επισκεπτών ισχύουν τα κάτωθι, τα οποία συνιστούν στοιχεία για την προσέλκυσή τους:

- Ειδική διαφημιστική καμπάνια.
- Η δυνατότητα συνολικής και άμεσης διερεύνησης σε ότι αφορά την Αγορά Χρήματος και την Επενδυτική αγορά.
- Η δυνατότητα επιμόρφωσής τους μέσω των διεξαγόμενων κατά την διάρκεια της Έκθεσης, Παραλλήλων εκδηλώσεων πέραν του κεντρικού Συνεδρίου.
- Η δυνατότητα που θα τους παράσχει η Έκθεση για εξεύρεση ή διαπραγμάτευση με υποψήφιους συνεργάτες.
- Η ελκυστικότητα του χώρου, που ενδείκνυται για εκδηλώσεις τέτοιου χαρακτήρα, με δεδομένη την απαίτηση πολύ υψηλών ποιοτικών δεδομένων.