

17. Η ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΚΑΙ ΤΑ ΒΑΣΙΚΑ ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΑ ΤΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ

Το "CYPRUS MONEY SHOW", ως μια Έκθεση και ένα Πολύ - Συνέδριο που συνδέεται με την Νέα αγορά χρήματος, έχει πίσω του ήδη είκοσι (26) χρόνια σχεδιαστικής και οργανωτικής εργασίας, από ένα επιτελείο πενήντα (50) αποκλειστικά ασχολούμενων με το πολυσυνέδριο συνεργατών, οι οποίοι μετά από ένα μήνα σχεδιαστικού έργου, εδώ και δύο μήνες ξεκίνησαν το καθαυτό οργανωτικό έργο για την υλοποίηση του "CYPRUS MONEY SHOW ", το οποίο απαιτεί ένα δίμηνο επι πλέον εργασιών.

Μεταξύ άλλων οργανωτικών έργων, αναφέρουμε τα πιο σημαντικά:

- Η δημιουργία μιας κεντρικής ομάδας έργου από 5 επιτελικούς συνεργάτες, εκ των οποίων ο καθένας είναι υπεύθυνος για ένα τομέα του συνολικού έργου.
- Σύνταξη και κοινοποίηση ειδικού ενημερωτικού PRESS KIT προς 2.000 άμεσα ενδιαφερόμενους για το "CYPRUS MONEY SHOW " και προσωπική αποστολή με εταιρεία COURIER.
- Εκπόνηση και υλοποίηση του ηλεκτρονικού διαφημιστικού προγράμματος.
- Ενοικίαση του " CYPRUS HILTON, ήδη από τον ΔΕΚΕΜΒΡΙΟ του 2015 και με πληρωμή όλου του συμβολαίου προκαταβολικά, για να παραχωρηθούν όλοι οι συνεδριακοί του χώροι έγκαιρα.
- Τον μήνα ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟ, έγιναν 50 προσωπικά ραντεβού, με τις διοικήσεις των σημαντικότερων εταιρειών στο χώρο της αγοράς χρήματος και μετά από την εξήγηση των οργανωτικών δεδομένων του "CYPRUS MONEY SHOW", αποσπάστηκε η βεβαίωση της συμμετοχής εκθετών.
- Τον ίδιο μήνα, ", αποφασίσαμε την επανέκδοση του "MONEY GUIDE", ως οδηγού της Έκθεσης MONEYLAND, που είχαμε συνεκδόσει από το 93, σε συνεργασία με την "ICAP, CYPRUS MONEY & BUSINESS GUIDE .
- Τον ΜΑΡΤΙΟ, συντάχθηκε το κείμενο του συνεδρίου, το οποίο θα υποβληθεί από τους θεματικούς υποδιοργανωτές, σε όλους τους υποψήφιους ομιλητές του "MONEY SHOW" εκ παραλλήλου με ειδική επιστολή των Επιμελητηρίων υπογεγραμμένη από τον Γενικό τους Διευθυντή, η οποία θα διατυπώνει για λογαριασμό των Επιμελητηρίων, το αίτημα της συμμετοχής των υποψηφίων ομιλητών, με στόχο –αν είναι δυνατόν-το να μην αρνηθεί έστω και ένας εξ αυτών τη συμμετοχή στο συνέδριο, αν και οι προσκλήσεις απευθύνονται σε επίπεδο Διοικητού ή Διευθύνοντος Συμβούλου.

Τον ΑΠΡΙΛΙΟ, αποσπάσαμε την ανάληψη της Οργανωτικής ευθύνης μιας σειράς παραλλήλων εκδηλώσεων, εκχωρώντας την στο σημαντικότερο κλαδικό περιοδικό ή φορέα κατά τομέα.

Τέλος τον ΜΑΙΟ-ΙΟΥΛΙΟ, υπογράψαμε συμβόλαια με τις εταιρείες για τις χορηγίες των ειδικών δεξιώσεων".

Τον ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟ, ο "CYPRUS MONEY GUIDE", έχοντας συμπληρώσει ήδη τις εκατό (100) πρώτες διαφημίσεις -αν και εκδίδεται το ΝΟΕΜΒΡΙΟ του 2016-θα γίνει αποδέκτης προς χάριν των διαφημιζομένων του, ειδικής χορηγίας για τη συμμετοχή στο "MONEY SHOW" εκθετών άμεσα συνδεόμενων με την αγορά χρήματος και επενδύσεων.

Στις 15 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ, θα υπογραφεί με την χορηγό εταιρεία PROMOTION, συμβόλαιο για την ανάληψη όλων των προωθήσεων προϊόντων, χάριν των συμμετεχόντων στο συνέδριο και στις παράλληλες εκδηλώσεις. Στην περίπτωση κατά την οποία οποιαδήποτε εταιρεία, φορέας ή οργανισμός, επιθυμεί προώθηση προϊόντων της, οφείλει, να επικοινωνεί με την εταιρεία "χορηγό".

Έως τις 15 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ Θα έχουν υπογραφεί και τυπικά τα συμβόλαια των αποδεχομένων την χορηγία "ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΕΚΘΕΤΩΝ", ενώ ήδη συζητούμε με την εταιρεία χορηγό την δέσμευση και τρίτης ημέρας για την έκθεση, με επέκταση της ήδη υφιστάμενης χορηγίας για την οποία θα σταλεί συμπληρωματικό DISCOUNT VOUCHER σε 15 ημέρες.

Έως τις 20 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ, θα έχουμε και τις γραπτές βεβαιώσεις συμμετοχής όλων των ομιλητών του Συνεδρίου, πέραν της ήδη υφιστάμενης και δεδομένης ρητής προφορικής αποδοχής στο αίτημα των Επιμελητηρίων.

Στις 24 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ, θα κυκλοφορήσει η " ειδική έκδοση αφιερωμένη εξ ολοκλήρου στο "CYPRUS MONEY SHOW", η οποία θα διανεμηθεί έγκαιρα στους 5.000 υποψήφιους επισκέπτες της "CYPRUS MONEY SHOW".