

# NEW YORK BLUE MONEY SHOW 2017

Το 2017 διοργανώνεται από την EXCESS MΕΠΕ και τον Όμιλο Organotecnica, για 28ο συνεχή χρόνο, το επενδυτικό και χρηματοοικονομικό Πολυ-Συνέδριο Money Show. Τη χρονιά αυτή, επεκτείνεται ως Blue Money Show επεκτείνεται και στην Αμερική, με διοργάνωση στις 7-9 Απριλίου στη Νέα Υόρκη. (7 Κεντρικό Συνέδριο-8 Παράλληλες εκδηλώσεις Απριλίου: 9 Απριλίου B2B Contacts).

## Η μορφή του NEW YORK BLUE MONEY SHOW 2017.

Το προτεινόμενο Show θα σχεδιαστεί βάσει της υπάρχουσας τριακονταετούς εμπειρίας μας (από το σχεδιασμό και την υλοποίηση 500 Shows στην Ελλάδα και το εξωτερικό με συνολικά ειδικά κοινά που υπερβαίνουν το 1.000.000 επισκεπτών) λαμβάνοντας υπόψη δύο βασικούς παράγοντες:

α. Τις ανάγκες επικοινωνίας του Υπουργείου Τουρισμού στην Ελλάδα και το εξωτερικό ώστε να εξυπηρετηθεί κατά το βέλτιστο δυνατό τρόπο ο βασικός stakeholder της διοργάνωσης δηλαδή ο ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ και Η ΕΛΛΑΔΑ που ΑΝΑΖΗΤΑ ΕΠΕΝΔΥΤΕΣ για την αναθέρμανση των τοπικών οικονομιών ανά την Ελληνική Επικράτεια.

β. Τα βασικά δεδομένα οργάνωσης, επιπέδου και λειτουργίας, ώστε να αντληθούν τα οφέλη δημοσιότητας και προβολής της διοργάνωσης που συναρτώνται από την ένταξή της σε ένα πλαίσιο αντίστοιχων διοργανώσεων επιπέδου με γνωστό παρελθόν.

Με τα δεδομένα αυτά, η πρότασή μας αφορά στη διοργάνωση ενός Show το οποίο θα κινηθεί σύμφωνα με τα δεδομένα που προέκυψαν από την πρώτη διοργάνωση του Money Show Νέας Υόρκης συνεπώς μιλούμε για μια διοργάνωση υψηλού επιπέδου από πλευράς προσκεκλημένων ομιλητών και συνέδρων, με κεντρικό θέμα την προσέλκυση ομογενών τουριστών που θα επισκεφθούν τις ιδιαίτερες πατρίδες τους μετά από δεκαετίες ως συναισθηματικά συνδεδεμένοι και ως ίσως τοπικοί επενδυτές λόγω σαφών επενδυτικών ευκαιριών.

Η διοργάνωση θα περιλαμβάνει τα εξής μέρη:

- Σειρά στοχευμένων συνεδριακών εκδηλώσεων με προσκεκλημένους ομιλητές/πάνελιστς Έλληνες και ξένους επενδυτές ανά γεωγραφικό διαμέρισμα στην Ελλάδα, εκπροσώπους της Ελληνικής κυβέρνησης, συμβούλους με πρακτική εμπειρία στα επενδυτικά και χρηματοπιστωτικά θέματα της τουριστικής αγοράς και εκπροσώπους του τουριστικού τομέα της οικονομικής ζωής.

Συνεδροι θα είναι Έλληνες ενδιαφερόμενοι για τουρισμό και επενδύσεις στη χώρα μας, εμπλεκόμενοι σε τομείς όπου υπάρχει ενδιαφέρον Ελληνοαμερικανικής συνεργασίας, και εκπρόσωποι από τα σημαντικότερα ομογενειακά ΜΜΕ του Ελληνισμού.

- Δεξιώσεις/γεύματα στη διάρκεια των οποίων θα καταστεί δυνατή η συνάντηση και συζήτηση μεταξύ των συμμετεχόντων στις τουριστικές συνεδριακές εκδηλώσεις και των προσκεκλημένων VIPs για την προώθηση των επαφών και το απαραίτητο lobbying προς την κατεύθυνση της προώθησης των ειδικών τους συμφερόντων.

- Ειδικές οργανωτικές ρυθμίσεις για τη συνάντηση του χορηγού με εκπροσώπους ΟΜΟΓΕΝΕΙΑΚΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ φορέων και συνέδρους με ειδικό ενδιαφέρον για την προώθηση των επιχειρηματικών του σχεδίων.

## 2. Εμπλοκή της EXCESS ΜΕΠΕ-ANDRONIKI MONEY SHOW ORGANOTECNICA CY στη διοργάνωση

Η διοίκηση των EXCESS ΜΕΠΕ-ANDRONIKI MONEY SHOW ORGANOTECNICA CY λόγω της επιτυχημένης εμπλοκής τους με το σχεδιασμό και την υλοποίηση αντίστοιχων διοργανώσεων με συνολικό κοινό 1.000.000+ επισκεπτών είναι σε θέση να παράσχει τα εξής:

- α. Πλήρη οργανωτική μέριμνα της διοργάνωσης με τρόπο ώστε, αυτή να διασφαλίζει το απαραίτητο επίπεδο για την εξυπηρέτηση των στόχων προβολής και επικοινωνίας.
- β. Εξασφάλιση, μέσω των διασυνδέσεων της και του καλού της παρελθόντος στο χώρο, της προβολής της διοργάνωσης στον Ελληνικό και Ελληνοαμερικανικό Τύπο για την ικανοποίηση των αντίστοιχων αναγκών .
- γ. Εξασφάλιση της σύνθεσης του κοινού των συνεδρίων με κατεύθυνση την ικανοποίηση των αναγκών μάρκετινγκ και lobbying.

## 3. Οφέλη για τον Κεντρικό χορηγό.

Τα οφέλη επικοινωνίας , που μπορούν να επιδιωχθούν στα πλαίσια της προτεινόμενης διοργάνωσης είναι πολλαπλά και εξαρτώνται από:

- Τις γενικότερες στρατηγικές κατευθύνσεις του Υπουργείου Τουρισμού
- Τα ειδικότερα στρατηγικά και τακτικά πλάνα στην Αμερική (ΗΠΑ)
- Τις διαμορφούμενες από τα προηγούμενα ανάγκες επικοινωνίας στην Ελλάδα και τη Αμερική, που μπορούν να μετουσιωθούν σε τακτικές επιδιώξεις συγκεκριμένων επαφών και συγκεκριμένων δράσεων προβολής.
- Όπως και με τους χορηγούς των παρελθόντων Shows τα στελέχη μας είναι στη διάθεση σας για μια διεξοδική συζήτηση των προηγούμενων αναγκών και πλάνων για τη μεγαλύτερη δυνατή προσαρμογή των δεδομένων Οργάνωσης σχεδιασμού της διοργάνωσης με στόχο την εξυπηρέτησή τους. Η συμβουλευτική αυτή συζήτηση δεν είναι επιβαλλόμενη ούτε υποχρεωτική αλλά θα βοηθούσε σημαντικά το χορηγό στην άντληση όσο δυνατόν περισσότερων ωφελειών από την "επένδυσή" του στο Show, και την αντίστοιχη εμπειρία μας .

Επί της ουσίας, οι βασικοί άξονες πάνω στους οποίους μπορεί να κινηθεί η προσέγγιση των δυνητικών ωφελειών επικοινωνίας και μάρκετινγκ του χορηγού είναι οι εξής:

- α. η δυνατότητα άμεσης επικοινωνίας με ένα κοινό ανώτατου κοινωνικού και οικονομικού επιπέδου, το οποίο είναι προφανές ότι δεν είναι δυνατόν να προσεγγιστεί ικανοποιητικά με τη χρήση διαφημιστικών μέσων που απευθύνονται είτε στο ευρύτερο κοινό, είτε σε ειδικά κοινά που δεν συμπίπτουν (από πλευράς οικονομικών δυνατοτήτων, ενδιαφερόντων και συμπεριφοράς) με το κοινό-στόχο του χορηγού
- β. η προβολή στον ειδικό Τύπο ως βασικού φορέα μιας διοργάνωσης επιπέδου, με καταλυτική επίδραση στη επενδυτική διείσδυση στην αγορά, και η "ταύτιση" του χορηγού με τα ενδιαφέροντα των Ελλήνων επενδυτών στο συγκεκριμένο οικονομικό χώρο.
- γ. Η καταξίωση του χορηγού στο "υποσυνείδητο" της δυνητικής του «πελατείας» για την αγορά αυτή με τις σοβαρότερες προσπάθειες προώθησης επενδυτικών σχεδίων και την καλή, πρακτική και "εκ των έσω" γνώση των δεδομένων μιας αγοράς ενδιαφέρουσας αλλά άγνωστης στους επιχειρηματίες.

δ. Η ταύτιση του χορηγού, προς την πλευρά όσων κινούν τα νήματα στο οικονομικό περιβάλλον της Αμερικής (κυβέρνηση, χρηματοπιστωτικό χώρο), με μια από τις σοβαρότερες προσπάθειες (πιθανότατα τη σοβαρότερη) προσπάθειες Ελληνο-Αμερικανικής επιχειρηματικής προσέγγισης, με όλα τα πλεονεκτήματα που μπορεί να συνεπάγεται μια τέτοια ταύτιση σε προσπάθειες lobbying.

ε. Η έμμεση αλλά ουσιαστική ανάδειξη σε σημαντικό παράγοντα του χρηματοπιστωτικού γίνεσθαι της αγοράς, μέσα από την προσέγγιση των συνέδρων και VIPs και μέσα από την έμμεση ταύτισή της με ουσιαστικά επενδυτικά πλάνα επιχειρήσεων.

### **Προαπαιτούμενα της διοργάνωσης**

Κατόπιν των ανωτέρω δεδομένων, πρέπει έχει γίνει σαφές ότι η προετοιμασία της διοργάνωσης ενός Money Show δεν είναι μια απλή υπόθεση.

Η άποψη είναι ότι απαιτείται κατ' ελάχιστον απασχόληση 2 μηνών ολόκληρου του προσωπικού μας ΚΑΙ ΔΕΚΑΔΩΝ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ ΣΥΝΕΡΓΑΤΩΝ για τη διεκπεραίωση του σχετικού έργου.

Παραμένουμε στη διάθεσή σας για οποιαδήποτε συμπληρωματική πληροφορία ή διευκρίνιση.

Με εκτίμηση,

Ηλίας Φαραγγιτάκης,  
Ιδρυτής Money Show Network

## **NEW YORK BLUE MONEY SHOW ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ**

### **1. ΤΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑ.ΤΑ ΘΕΜΑΤΑ ΚΑΙ ΟΙ ΦΟΡΕΙΣ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ**

#### **A. ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ**

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ, ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ, 13 ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΕΣ  
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ, ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ

OPEN TOURISM, EXPERIENCE CORINTHIA, A ENERGY: "ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΓΙΑ ΜΕΓΑΛΕΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΟΧΙ ΜΟΝΟ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ», ORGANOTECHNICA «INVESTMENT TOURISM»,  
ARIADNE NIKAKI «MEDICAL TOURISM»

(ΣΗΜΕΙΩΣΗ Όσοι φορείς αδυνατούν να έχουν φυσική παρουσία θα παραστούν μέσω τηλεδιάσκεψης)

#### **B. ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΞΩΤΕΡΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΚΑΙ ΑΠΟΔΗΜΟΣ ΕΛΛΗΝΙΣΜΟΣ**

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΑΠΟΔΗΜΟΥ ΕΛΛΗΝΙΣΜΟΥ,

## Γ. ΥΠΟΥΡΓΕΙΑ ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ, ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ, ΠΕΡΙΒΑΛΟΝΤΟΣ ΥΠΟΔΟΜΩΝ

ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΝΑΥΤΙΛΙΑΚΩΝ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ( ΣΥΝΕΔΡΙΑ Α. ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΝΑΥΤΙΛΙΑ, Β. ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΕΛΛΑΔΑΣ), ENTRANET, IN4CAPITAL, ΚΛΑΔΙΚΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ, ΠΟΜΙΔΑ, ΥΙΡΙ, ΟΜΙΛΟΣ ΔΗΜΗΤΡΗ ΣΑΜΑΡΑ, ΔΙΜΕΡΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ, ΤΟΠΙΚΟΙ ΟΜΟΓΕΝΕΙΑΚΟΙ ΣΥΛΛΟΓΟΙ ΤΗΣ ΝΕΑΣ ΥΟΡΚΗΣ, ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΔΗΜΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΟΤΗΤΩΝ

## Δ. ΥΠΟΥΡΓΕΙΑ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ, ΠΑΙΔΕΙΑΣ

ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΣ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ, ΚΕΛΛΗΝΙΚΗ ΠΑΙΔΕΙΑ, ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ

ΦΟΡΕΙΣ ΚΑΙ ΙΔΡΥΜΑΤΑ ΜΕ ΕΔΡΑ ΚΥΡΙΩΣ ΤΗΝ ΝΕΑ ΥΟΡΚΗ ΚΑΙ ΓΕΝΙΚΑ ΗΠΑ

## 2. ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΠΟΛΥΣΥΝΕΔΡΙΟΥ

Πολυσυνεδριακό forum για την Τουριστική Αγορά, την αγορά επενδύσεων, την Ελληνική Παιδεία και τον Πολιτισμό, που συνδυάζει ιδανικά τις χαρακτηριστικές μορφές έκφρασής τους.

α) Η προβολή της τουριστικής, επενδυτικής και πολιτιστικής δραστηριότητα Ελλήνων επιχειρηματιών ή φορέων καθώς και η δημιουργία δικτύων σχέσεων .

Σημαντικό στοιχείο προσέγγισης αποτελεί ή γνωριμία ή αμοιβαία καταγραφή ή ανταλλαγή εμπειριών και αναγκών.

β) Η ενημέρωση των τουριστικών, επιχειρηματιών και πολιτιστικών φορέων ομαδοποιημένων κατά νομό της Ελλάδας με βάση τον ιδιαίτερο τόπο καταγωγής τους σχετικά με τις επενδυτικές και πολιτιστικές προκλήσεις που σχετίζονται με την ιδιαίτερη πατρίδα τους στην Ελλάδα.

Η ενημέρωση αυτή θα γίνει από κυβερνητικούς, πολιτιστικούς, αυτοδιοικητικούς και επιμελητηριακούς φορείς που ενδιαφέρονται να προβάλλουν τον τόπο τους.

Με όλους αυτούς τους φορείς διατηρούμε άριστες σχέσεις λόγω των διοργανώσεων μας σε πενήντα πόλεις σε όλη την Ελλάδα.

γ) Ενημέρωση του ειδικού ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΎ επιχειρηματικού και πολιτιστικού τύπου των Ελλήνων ομογενών στην Αμερική και την Ελλάδα. [Εθνικός ,περιφερειακός και τοπικός τύπος] για τις επενδυτικές και πολιτιστικές προκλήσεις της συνεργασίας μητροπολιτικού και αποδήμου Ελληνισμού.

## **Δυνατότητες που προσφέρει το NEW YORK BLUE MONEY SHOW**

α) Επισκέπτες: Εκπρόσωποι ελληνικών εταιρειών που ενδιαφέρονται να επενδύσουν

Εκπρόσωποι πολιτιστικών ιδρυμάτων που ενδιαφέρονται να έρθουν σε επαφή ή να ενημερώσουν για το έργο τους

Ενημέρωση από τους σημαντικότερους υπάρχοντες εκπροσώπους των επενδυτών για τις προϋποθέσεις επιτυχούς ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ, επενδυτικής ή πολιτιστικής δραστηριότητας .

β) Χορηγοί: Οι ωφέλειες των χορηγών παρουσιάζονται αναλυτικά και συγκεκριμένα στην ανάπτυξη των παροχών ανά χορηγό.

## **Πώς θα λειτουργεί το NEW YORK BLUE MONEY SHOW**

Το NEW YORK MONEY SHOW θα πραγματοποιηθεί στα NEW YORK SHERATON . Πυρήνας της εκδήλωσης θα είναι τα συνέδρια, τα οποία θα πραγματοποιηθούν στους ειδικά διαμορφωμένους συνεδριακούς χώρους του ξενοδοχείου.

Οι ομιλητές θα είναι περίπου πενήντα (50) και θα προέρχονται, όπως και οι σύνεδροι, από τον χώρο της Ελληνικής και της διεθνούς τουριστικής και επενδυτικής αγοράς .

Σε ειδικό σημείο του συνεδριακού χώρου, θα έχουν διαμορφωθεί τα γραφεία – περίπτερα των χορηγών .

Τα παραπάνω διαφοροποιούν το NEW YORK BLUE MONEY SHOW από τις απλές παρουσιάσεις, καθιστώντας το δημιουργικό, πρακτικά χρήσιμο και αποδοτικό.

Την λογική αυτών των παρουσιάσεων την δοκιμάσαμε στην πρώτη μας διοργάνωση στην Νέα Υόρκη καθώς και στην υπόλοιπη Ελλάδα.

## **Σχεδιαστική φιλοσοφία NEW YORK BLUE MONEY SHOW**

Το NEW YORK BLUE MONEY SHOW δεν είναι μια Έκθεση. Είναι ένας πρακτικός συνδυασμός συνεδρίων, προσανατολισμένος επικοινωνιακά στην πρακτική ανάλυση των επενδυτικών θεμάτων και στη διαμόρφωση επιχειρηματικών επαφών.

Το κοινό του, είναι εκ των προτέρων απόλυτα ελέγξιμο οργανωτικά, ποιοτικά και ποσοτικά.

Δεν υπάρχει έκθεση αλλά χώροι συζήτησης συνεργασιών (meeting rooms) δηλαδή χώροι ενημέρωσης, αλλά σε κάθε περίπτωση για προεπιλεγμένο κοινό.

Η συμμετοχή στα παράλληλα συνέδρια, δεν ανταποκρίνεται απλά στη λογική της εταιρικής προβολής, αλλά στην οργανωμένη διαδικαστικά δυνατότητα για συζητήσεις ή συμφωνίες με τους πιο σημαντικούς πελάτες κάθε συμμετέχοντος.

Τέλος, αξίζει να σημειωθεί ότι στους ομιλητές των συνεδρίων περιλαμβάνονται και οι σημαντικότεροι Έλληνες επενδυτές ..

## **Επικοινωνιακή καινοτομία του NEW YORK BLUE MONEY SHOW**

Το NEW YORK BLUE MONEY SHOW απέκτησε επιχειρηματική υπόσταση, αφού ελήφθησαν υπόψη οι εξής παράμετροι:

- Το ενδιαφέρον του κοινού και των φορέων της Τουριστικής αγοράς είναι αυξανόμενο και προβλέπεται να κορυφωθεί μετά το 2017.

- Η ενημέρωση των τουριστικών προϊόντων και Πολιτιστικών υπηρεσιών που αφορά τις Ελληνικές Περιφέρειες που προσφέρει σήμερα η Ελληνική αγορά είναι γνωστή σε όλη της την έκταση μόνο στους ειδικούς, ενώ στο κοινό είναι γνωστά μόνον επιμέρους προϊόντα και υπηρεσίες, με αποτέλεσμα πολλά από αυτά να μένουν ανεκμετάλλευτα.

-  
Με βάση τον σχεδιασμό του NEW YORK BLUE MONEY SHOW η καινοτομία του εκθεσιακού και του συνεδριακού μέρους είναι εμφανής, διότι παρέχει:

#### α) MEETING ROOMS CONTACTS

- Τη δυνατότητα στη δυναμική Ελληνική τουριστική επενδυτική αγορά να προβεί σε σφαιρική παρουσίαση όλων των δραστηριοτήτων της.
  - Τη δυνατότητα παρουσίασης των νέων δεδομένων σε επενδυτικούς φορείς.
- Τη δυνατότητα στους ενδιαφερόμενους να γνωρίσουν από κοντά επαγγελματίες, ειδικευμένους σε προϊόντα και υπηρεσίες συγκεκριμένων τουριστικών προορισμών.
- Τη δυνατότητα στην ελληνική τουριστική αγορά να διαφημίσει την παρουσία και τη δυναμικότητά της, μέσω μιας μέχρι σήμερα ανύπαρκτης αποκλειστικά δικής της εκδήλωσης στην ΝΕΑ ΥΟΡΚΗ, που προβάλλει τον καθοριστικό ρόλο της.
- Τη δυνατότητα στους συμμετέχοντες να συναντήσουν με προκαθορισμένο ραντεβού όποιον εκ των συνέδρων ή ομιλητών των συνεδρίων τους ενδιαφέρουν.

#### β) Συνεδριακό μέρος

- Τη δυνατότητα στους συνέδρους να προσεγγίσουν άμεσα τους ομιλητές του συνεδρίου, που τους ενδιαφέρουν, για συζήτηση συγκεκριμένων συνεργασιών.
  - Τη δυνατότητα στους ομιλητές των συνεδρίων να ενημερώσουν από κοντά κοινά τα οποία ενδιαφέρονται ζωτικά, όχι για μια φιλολογική, αλλά για μια πρακτικά χρήσιμη ενημέρωση, που θα στηρίζεται σε συγκεκριμένες επενδυτικές εμπειρίες.
- Από πλευράς ακροατών των συνεδρίων, δημιουργούνται οι προϋποθέσεις για τη σφαιρική και έγκυρη ενημέρωσή τους, στο θέμα εκείνο που τους ενδιαφέρει άμεσα.
- Από την πλευρά των χορηγών, τους παρέχεται η δυνατότητα να "εκμεταλλευθούν", μέσω της χορηγίας τους την εικόνα του παρέχοντος, μέσω χρηματοδότησης, το σκηνικό μιας σειράς εκδηλώσεων, που παρουσιάζουν για τους ομιλητές και τους ακροατές άμεσο επιχειρηματικό ενδιαφέρον.

- Επίσης, πέραν της δημιουργίας θετικής εικόνας, προβλέπεται ειδική διαδικασία χάριν των χορηγών της εκδήλωσης, ώστε να πλησιάσουν όσους από τους συμμετέχοντες τους ενδιαφέρουν.

## Χώρος πραγματοποίησης

Τα συνέδρια του NEW YORK BLUE MONEY SHOW θα πραγματοποιηθούν στο SHERATON NEW YORK .

Η επιλογή των συγκεκριμένων χώρων, μ' αυτή τη μορφή θεωρήθηκε ως η πλέον επιβεβλημένη..

Ταυτόχρονα με το συνέδριο, θα υπάρξει μια σειρά παράλληλων εκδηλώσεων για τις οποίες θα χρησιμοποιηθούν ανάλογοι χώροι με βάση τις ανάγκες των πελατών.

## Οι άξονες του σχεδιασμού του συνεδρίου:

- α) Έγκυρη και ολοκληρωμένη κάλυψη της θεματολογίας ενός τουριστικού-επενδυτικού-πολιτιστικού συνεδρίου, με κεντρικό σημείο αναφοράς την Ελλάδα..
- β) Κάλυψη συγκεκριμένων αναγκών τουριστικών-επιχειρηματικών -πολιτιστικών επαφών με Έλληνες και ξένους συμμετέχοντες στο Συνέδριο.

## Σύνεδροι – ομιλητές συνεδρίου

Ταυτότητα συνέδρων

Οι σύνεδροι διακρίνονται σε τρεις ομάδες:

- α) Σύνεδροι επί τιμή.
- β) Σύνεδροι άμεσου ενδιαφέροντος, μεταξύ των οποίων περιλαμβάνονται:
  - Έλληνες επενδυτές.
  - Εκπρόσωποι τουριστικών επιχειρήσεων
  - Εμπορικοί ακόλουθοι Πρεσβειών.

γ) Εκπρόσωποι της κυβέρνησης.

## Προσέλκυση συνέδρων

Όσον αφορά την προσέλκυση των συνέδρων, η προσέγγιση τους εστιάζεται στην επίμαχη διαπίστωση ότι η επιτυχία ενός συνεδρίου κρίνεται, μεταξύ άλλων αλλά κατά κύριο λόγο, από την επιλογή των συνέδρων.

Τα ονόματα των συνέδρων θα είναι κατά τη διάρκεια του χρόνου υλοποίησης στη διάθεση κάθε ενδιαφερόμενου.

## Προσέλκυση ομιλητών

Για την προσέγγιση των ομιλητών διαθέτουμε ειδική ομάδα έργου, η οποία συνεργάζεται με αντίστοιχο επιτελείο συνεργατών.

Το τελικό πρόγραμμα των συνεδρίων θα δοθεί μία εβδομάδα νωρίτερα σε όλους τους ενδιαφερόμενους.

