

Under the Aegis of the Italian Hellenic Chamber of Commerce and Industry



MONEY SHOW

A T H E N S

*An Invitation
to Sponsors Exhibitors Panelists*

Everything
about Money
and Communication...
In two words!

Εγκαιρή και πληροφόρηση προνομιακή

Προσωπικές συμβουλές με τους σημαντικότερους εμπειρογνώμονες της Αγοράς Χρημάτων

Εκπαιγτικές διασκέψεις σε χρηματοοικονομικά προϊόντα και υπηρεσίες

Προνομιακές εκπτώσεις σε στεγαστικά

Απολαύστε αποκλειστικά οφέλη



Τίνατε μέλη τώρα!

Χρηματικός Οργανισμός ΗΡΜΗΣ



Καταργήστε το φόρο κληρονομιάς

Το club των προνομιούχων επενδυτών

Χρηματικός Οργανισμός ΗΡΜΗΣ

MONEY SHOW-GREEN EXPO

Το "MONEY SHOW", είναι το μοναδικό forum Χρηματο-οικονομικών παρεμβάσεων, το οποίο επικοινωνεί τον παλμό της "ΝΕΑΣ ΑΓΟΡΑΣ ΧΡΗΜΑΤΟΣ" και της "ΑΓΟΡΑΣ ΤΩΝ ΒΙΩΣΙΜΩΝ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ".

MONEY SHOW ΣΥΝΕΔΡΙΟ ή ΕΚΘΕΣΗ,

Το "MONEY SHOW" δεν είναι ούτε απλό συνέδριο, ούτε μία απλή έκθεση.

Το "MONEY SHOW" είναι μάλλον ένας ιδανικός συνδυασμός και των δύο αυτών χαρακτηριστικών, αφού όλες οι διοργανώσεις περιλαμβάνουν σε κάθε περίπτωση τόσο Συνεδριακό, (και για την ακρίβεια Πολυσυνεδριακό) όσο και Εκθεσιακό Χαρακτήρα.

Μεγάλος μάλιστα αριθμός συνεδρίων με ιδιαίτερα υψηλή θεματολογική ποιότητα, γίνεται ισχυρός πόλος έλξης και για το εκθεσιακό μέρος.

Συγκεκριμένα, το ποιοτικό αποτέλεσμα στη περιοχή διεξαγωγής των συνεδριακών εκδηλώσεων είναι τέτοιο, ώστε πολύ συχνά τα συνέδρια να καθίστανται κάτι παραπάνω από απλός "αιμοδότης" της έκθεσης, με την έννοια ότι το κοινό / επισκέπτες του Εκθεσιακού, στο βαθμό που αυτό προέρχεται από τις συνεδριακές εκδηλώσεις, αποτελείται από συγκεκριμένα επιμέρους κοινά, τέτοια ώστε να διευκολύνουν και να καθιστούν περισσότερο αποτελεσματική τη διαδικασία της αναζήτησης ενημέρωσης, ή εκείνη της συζήτησης πιθανών συνεργασιών,

αφού είναι κοινά απολύτως ελέγξιμα ποιοτικά και ποσοτικά.

Όπως ήδη φαίνεται τόσο στο προηγούμενο εισαγωγικό σημείωμα, όσο και στην απολογιστική παρουσίαση, (που ακολουθεί στο επόμενο κεφάλαιο) το "MONEY-SHOW", είναι από κάθε άποψη ΠΟΛΥΣΥΝΕΔΡΙΟ, το οποίο μάλιστα λειτουργεί (πέραν της ΑΘΗΝΑΣ) δικτυακά/ κομβικά σε ολόκληρη τη χώρα, επικοινωνώντας έτσι ευρύτερα τον παλμό της Αγοράς Χρήματος και των σημαντικότερων Επενδύσεων.

Το "MONEY-SHOW", είναι επίσης από κάθε άποψη και ΕΚΘΕΣΗ, αφού στο επιχειρηματικό-εκθεσιακό του μέρος, συγκεντρώνει ικανότατο αριθμό εταιρειών - εκθετών, με βαθμό παγιοποίησης τους άνω του 90%.

Ενδεικτικά, οι κατηγορίες των εκθετών της "Money-Land" είναι οι εξής: ΤΡΑΠΕΖΕΣ, ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ. ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΕΣ, ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΑΚΕ! ΕΤΑΙΡΙΕΣ, ΕΤΑΙΡΙΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ, ΑΕΔΑΚ, ΕΠΕΥ, ΑΕΛΔΕ. ΕΤΑΙΡΙΕΣ LEASING, ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΗΡΙΑ ΣΥΝΑΛΛΑΓΜΑΤΟΣ, ΕΤΑΙΡΙΕΣ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ, ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΕΣ, ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ, ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΕΣ, ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΤΥΠΟΣ. ΕΙΔΙΚΕΣ ΠΕΡΙΟΔΙΚΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ, κλπ

Το **"MONEY-SHOW"**, απέκτησε προϊόντική - επιχειρηματική υπόσταση, αφού πρώτα έλαβε αρκούντως υπόψη, τις εξής βασικές παραμέτρους:

- Το ενδιαφέρον του κοινού, αλλά και πολλών φορέων της αγοράς, είτε για τις ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΕΣ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ της "ΝΕΑΣ ΑΓΟΡΑΣ ΧΡΗΜΑΤΟΣ", είτε -αντίστοιχα- για τις ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ (και συχνά πιο αποτελεσματικές) μορφές ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΕΩΝ.
- Την ανάγκη για **ενημέρωση**, σχετικά με τα **νέα προϊόντα** και υπηρεσίες τα οποία μπορεί να προσφέρει σήμερα η **τοπική**, η **ευρωπαϊκή** αλλά και η **διεθνής αγορά**, πολλά από τα οποία παραμένουν (σε πολλές ουσιαστικές όψεις τους) άγνωστα στο ευρύτερο κοινό.
- Την αμέριστη συμπαράσταση της οποίας εξ αρχής έτυχε ως θεσμός από πλευράς χορηγών, (ΟΤΕ * WIND HELLAS * PANAFON * ERICSSON HELLAS - SIEMENS * ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ * ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ * ΤΡΑΠΕΖΑ ΑΤΤΙΚΗΣ * ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ * ΟΜΙΛΟΣ INTERAMERICAN * U.D.G. KOSMOCAR* COMMERCIAL UNION * ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ * ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΖΩΗΣ * ΟΜΙΛΟΣ ΑΣΠΙΣ) για την καλύτερη δυνατή χρηματοδότηση του, έτσι ώστε να μπορέσει να επικοινωνήσει και να λειτουργήσει, ως προϊόν, αποτελεσματικά

ΘΕΜΑΤΟΛΟΓΙΑ

Η θεματολογία του Πολύ-συνεδρίου, στηρίζεται σε δύο άξονες:

Α. Στο ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΣΚΕΛΟΣ:

(Μακροοικονομικά μοντέλα Ανάπτυξης.
Ευρωπαϊκή Ένωση, Εκσυγχρονισμός,

Δημόσιες Επενδύσεις, Ξένες Επενδύσεις, Θεσμικές Καινοτομίες, Επιχειρηματικές Στρατηγικές Εισηγμένων στο ΧΑΑ εταιρειών, κλπ.

Ενδεικτικά, φορείς όπως το ΕΛΛΗΝΟΙΤΑΛΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΚΟ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ, το ΥΠ.ΕΘ.Ο., ο ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ, το Χ.Α., το Χ.Π.Α. η ALPHA TRUST, Η ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ, ο ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΤΑΧΥΔΡΟΜΟΣ, η HERALD TRIBUNE, η ΕΝΩΣΗ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΤΡΑΠΕΖΩΝ, η ICAP, το Ε.Μ.Π., το ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΑ, έχουν ήδη οργανώσει αντίστοιχες εκδηλώσεις, στις προηγούμενες διοργανώσεις **"MONEY-SHOW"** των ετών 1992-2011.

Β. Στη ΝΕΑ ΑΓΟΡΑ ΧΡΗΜΑΤΟΣ: (Τράπεζες, Ασφαλιστικές εταιρείες, Χρηματοπιστωτικές εταιρείες, Αμοιβαία κεφάλαια, Leasing, Factoring, Offshore, Πιστωτικές κάρτες, Παρουσιάσεις Νέων Επενδυτικών Προϊόντων, Κτηματαγορά, Τέχνη, κλπ.) Ενδεικτικά, οι αντίστοιχοι συνεδριακοί φορείς που έχουν ήδη οργανώσει (και οργανώνουν) τέτοιες εκδηλώσεις είναι & οι: Χ.Α., ΕΝΩΣΗ ΜΕΤΟΧΩΝ, ΟΤΕ, ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ, ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ, EUROBANK, ΤΡΑΠΕΖΑ ΑΤΤΙΚΗΣ, ΕΒΕΑ, METROLIFE, GENERALI LIFE, ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΠΙΣΤΗ, INTERTRUST, INTERAMERICAN, ALPHA TRUST, ICAP, IAPETOS, ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ, ΙΣΟΤΙΜΙΑ, ΚΕΡΔΟΣ, ΧΡΗΜΑ, ΧΡΗΜΑ ΚΑΙ ΑΓΟΡΑ, MERRILL LYNCH, NUNTIUS, EIM, ΟΜΙΛΟΣ QUEST, ΕΕΔΕ, FINANCE INVEST LTD, ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΔΙΑΦΗΜΙΖΟΜΕΝΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ, INVESTMENT ANALYSIS, MONEY & LIFE, BIOTER ATE, ΘΕΜΕΛΙΘΟΜΗ ΑΤΕ, ΠΡΟΟΔΕΥΤΙΚΗ ΑΤΕ, DEREΕ, M&P FINANCE, COOPERS & LYBRAND, SIEMENS, ΕΘΝΙΚΗ LEASING, PROFILE SYSTEM, NATFEED, κ.λπ.

Συμπερασματικά, (κυρίως μέσω των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών του από επικοινωνιακή άποψη) το **"MONEY-SHOW"** μπορεί να καλύπτει δύσκολους στόχους

marketing, με συγκεκριμένα από επικοινωνιακή άποψη αποτελέσματα.

Money Land

Το αντικείμενο της **"Money-Land"**:

Η **"Money-Land"** έχει ως βασικό αντικείμενο:

- A. Την **προβολή** των διατιθεμένων Χρηματοοικονομικών Προϊόντων & Υπηρεσιών.
- B. Την **προβολή** των σημαντικότερων επενδύσεων και εκθεσιακά στο χώρο της ελληνικής οικονομίας και για τους τρεις τομείς της.
- Γ. Την **προετοιμασία**, από επικοινωνιακή άποψη για τις συμμετέχουσες εταιρίες, έτσι ώστε να λειτουργήσουν ικανοποιητικά και άλλες προσφερόμενες από το **"MONEY-SHOW"** προς τους εκθέτες υπηρεσίες, όπως είναι επί παραδείγματι, τα **"Meetings Rooms"**. (Ειδικά διαμορφωμένοι χώροι για κατ' ιδίαν επαγγελματικές συναντήσεις)

Αναλυτικότερα, η γενική αυτή διατύπωση σε ότι αφορά κύρια την προβολή των διατιθέμενων Χρηματοοικονομικών προϊόντων, περιλαμβάνει:

Πάσης φύσεως λοιπά είδη

- Χρηματοδοτήσεων,
- Χρηματοπιστώσεων,
- Εγγυήσεων,
- Ασφαλίσεων,
- Μεθόδους Διαχείρισης και Επένδυσης Κεφαλαίων
- Διατιθέμενες συμβουλευτικές υπηρεσίες άμεσα σχετιζόμενες με τα παραπάνω Χρηματοοικονομικά προϊόντα.

- Διατιθέμενες Υπηρεσίες Υποδομής, οι οποίες στηρίζουν τη λειτουργία των ανωτέρω, (π.χ. τηλεπικοινωνίες, κλπ.)

Η προβολή των ανωτέρω προϊόντων & υπηρεσιών έχει δύο όψεις αλληλοσυμπληρούμενες:

- A. Την **παροχή** στους εκθέτες της **δυνατότητας παρουσίασης** κάθε ξεχωριστού προϊόντος τους στους επισκέπτες της **"Money-Land"**, σε περιβάλλον απόλυτα προσαρμοσμένο στο κύρος και το επίπεδο του συγκεκριμένου αυτού τομέα, μέσω:
 - Της διοργάνωσης της **"Money-Land"** σε χώρο προσηκόντα στο αναμενόμενο επίπεδο επαφών,
 - Της εξασφάλισης των απαραίτητων εκείνων διευκολύνσεων που απαιτούνται για την απρόσκοπτη διεξαγωγή / λειτουργία σ' όλα τα επίπεδα των συζητήσεων που θα προκύψουν (των εκθετών) με τους επισκέπτες και την εν γένει προσέλευση και κίνηση των ενδιαφερομένων στο χώρο της **"Money Land"**.
- B. Την παροχή στους εκθέτες της Ανοικτής Δυνατότητας Ομαδικής Παρουσίασης Νέων Χρηματοοικονομικών Προϊόντων και Υπηρεσιών ή των συμπληρωματικών αυτών, σε σχέση δηλαδή με εναλλακτικούς στόχους:
 - Είτε προς την προώθηση ολοκληρωμένων «λύσεων - πακέτων»
 - Είτε προς το άνοιγμα και την προβολή νέων αγορών.

Από πλευράς δε επισκεπτών, η προβολή των Προϊόντων & Υπηρεσιών, που καλύπτεται από την **"Money-Land"**, έχει ως άμεσο στόχο την παροχή προς κάθε ενδιαφερόμενο της δυνατότητας πλήρους και σφαιρικής ενημέρωσης για τις σημερινές δυνατότητες, αλλά και τις τάσεις των εξελίξεων της αγοράς, εν όψει μάλιστα των σημαντικών αλλαγών που επέρχονται σ' αυτήν, στα πλαίσια της πορείας προς την οικονομική Ένωση.

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ

Ως Χώροι πραγματοποίησης της **"Money-Land"** επιλέγονται πάντοτε οι καλύτεροι δυνατοί, σε σχέση με τις ιδιαίτερες απαιτήσεις & ανάγκες των εκδηλώσεων. Επί παραδείγματι, η επιλογή ως χώρων διεξαγωγής κορυφαίων ξενοδοχείων για όλες τις διοργανώσεις υπαγορεύτηκε από τους εξής παράγοντες:

- τη διασφάλιση του κύρους της έκθεσης και της αίγλης της αγοράς χρήματος.
- την απαίτηση παροχής υπηρεσιών υψηλού επιπέδου προς τους εκθέτες.
- την ανάγκη εχεμύθειας και εμπιστευτικότητας των προσωπικών επαφών των εκθετών με τους επισκέπτες, την οποία μόνον ένας κλειστός χώρος συνάντησης μπορεί να διασφαλίσει.
- Με το υψηλό κύρος και την οικονομική επιφάνεια των εκθετών και επισκεπτών. την παρουσία στην **"Money-Land"** υψηλών προσώπων και επισήμων,
- την παρεχόμενη δυνατότητα πραγματοποίησης ειδικών ομιλιών και παρουσιάσεων από προσωπικότητες της **ΑΓΟΡΑΣ ΧΡΗΜΑΤΟΣ**

ΔΙΑΡΡΥΘΜΙΣΗ ΧΩΡΟΥ

Η εσωτερική διαρρύθμιση του εκθεσιακού χώρου θα περιλαμβάνει τα εξής:

A. Χώρος υποδοχής επισκεπτών: Ο χώρος αυτός, κατάλληλα διαρρυθμισμένος, θα βρίσκεται στην είσοδο της **"Money-Land"** και θα λειτουργεί ως:

- Χώρος παροχής πληροφοριών,
- Ταμείο για την είσοδο επισκεπτών χωρίς πρόσκληση,
- Χώρος διάθεσης του πολυτελούς καταλόγου της **"Money-Land"** (Money show guide)
- Χώρος ελέγχου των εισερχομένων χωρίς πρόσκληση (Ο χώρος αυτός θα είναι κατάλληλα πλακισωμένος από ειδικό προσωπικό)

B. Χώρος "Money-Land": Ο κύριος χώρος της **"Money-Land"** καλύπτει τα lobbies του ξενοδοχείου διεξαγωγής.

Οι σουίτες και τα δωμάτια θα αποτελούν τα **meeting rooms** των εκθετών.

Θα υπάρχουν διακριτικές ενδείξεις της αρχής και του τέλους της **"Money-Land"** με αντίστοιχες σημάνσεις, που θα εξασφαλίζουν μονής κατεύθυνσης κυκλοφορία επισκεπτών, παρέχοντας κατ' αυτόν τον τρόπο, τη δυνατότητα επίσκεψης όλων των περιπτώσεων.

Κάθε περίπτερο θα φέρει την ένδειξη της ταυτότητας του εκθέτη, και όλες οι σημάνσεις θα σέβονται το χώρο και το υψηλό επίπεδο της **"Money-Land"**.

Τέλος, επισημαίνεται η παροχή ενός περιεκτικού πακέτου διευκολύνσεων προς τους εκπροσώπους των εκθετών, για την εξασφάλιση της απρόσκοπτης διεξαγωγής

των εργασιών προβολής των προϊόντων και υπηρεσιών τους, πριν, κατά τη διάρκεια, και μετά την "Money-Land".

ΕΚΘΕΤΕΣ

Ταυτότητα εκθετών

Με βάση τα όσα έχουν αναφερθεί για το αντικείμενο και τη σκοπιμότητα της "Money-Land", προκύπτει ότι προκειμένου να καλυφθεί πλήρως το αντικείμενο και να επιτευχθούν οι στόχοι της, απαιτείται η παρουσία εκθετών, το προφίλ των οποίων παρατίθεται στον Πίνακα που ακολουθεί:

Προφίλ Εκθετών:

Κρατικές Αρχές, αρμόδιες για την Αγορά Χρήματος

2. Αρμόδιοι Δημόσιοι Οργανισμοί
3. Ευρωπαϊκή Ένωση. (Γραφείο Αθήνας)
4. Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων
5. Ελληνικό Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών
8. Τράπεζες

ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗ ΕΚΘΕΤΩΝ

Με βάση τα όσα έχουν ήδη αναφερθεί, η προσέλκυση εκθετών, μέσω και μόνον της σκοπιμότητας της "Money-Land", είναι αθρόα.

Βεβαίως, συνεχώς, εντοπίζουμε επιμέρους στοιχεία προσέλκυσης εκθετών, τα οποία θέτουμε προοδευτικά σε εφαρμογή, όπως:

A. Το αντικείμενο και η σκοπιμότητα της "Money-Land", το οποίο σε επιμέρους κόμβους / σημεία του, διαθέτει εξαιρετική ευελιξία, έτσι ώστε να μπορεί να

9. Εταιρίες Leasing
10. Πιστωτικές κάρτες
11. Ασφαλιστικές Εταιρίες
12. Χρηματοστηριακές εταιρίες
13. Α.Ε.Δ.Α.Κ
14. Εταιρίες επενδύσεων χαρτοφυλακίου
15. Επιχειρήσεις Εισηγμένες στο Χ.Α.
16. Σύμβουλοι Επιχειρήσεων
17. Δικαιοπάροχοι (franchisors)
18. Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης
19. Φορείς Οικονομικής Εκπαίδευσης
20. Φορείς Συγκέντρωσης και Διάθεσης Πληροφοριών Οικονομικής φύσεως
21. Οίκοι Λογισμικού για Οικονομικές Εφαρμογές.
22. Μεσίτες - Κτηματομεσίτες

.....
επαναπροσδιορίζεται ανάλογα με τις απαιτήσεις προς την κατεύθυνση της ουσιώδους πληροφόρησης, αλλά και της, κατά τον ανώτατο δυνατό βαθμό, ποιοτικής αναβάθμισης, του ούτως ή άλλως υψηλού επιπέδου διεξαγωγής των εκδηλώσεων.

B. Η δυνατότητα παρουσίασης των Προϊόντων και Υπηρεσιών, άμεσα σε **προεπιλεγμένο κοινό**, ειδικού ενδιαφέροντος.

Γ. Στις παρεχόμενες υπηρεσίες συμμετοχής, ειδικά προς τους **προνομιακούς εκθέτες**, περιλαμβάνονται και οι εξής έξτρα παροχές:

- Ειδικός Εκθεσιακός χώρος υψηλών προδιαγραφών,
- Ιδιαίτερος χώρος στάθμευσης πέντε θέσεων,
- Ελεύθερη τηλεφωνική επικοινωνία από το χώρο του περιπτέρου για όλη τη διάρκεια της **"Money-Land"**.
- Ατομικό μπαρ ανά περίπτερο,
- Καφέδες,
- Γεύματα και Δείπνα.
- Συνεχή καθαριότητα του χώρου.
- Δωρεάν μεταφορά από και προς το χώρο της **"Money-Land"**.
- Παροχή ειδικού κίτ» για θέματα δημοσιότητας,
- Εξασφάλιση ειδικών τιμών εξυπηρέτησης αναγκών γραμματείας στον εκθεσιακό χώρο της **"Money-Land"**.
- Εξασφάλιση ειδικών τιμών για υπηρεσίες δημοσίων σχέσεων.

Δ. Η ελκυστική **διαφημιστική προβολή** του **"MONEY-SHOW"** & της **"Money-Land"** εντός και εκτός Ελλάδος.

Ε. Η **επικαιρότητα** της **"Money-Land"** ενόψει της ολοκλήρωσης (και για την Ελλάδα) της ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ Ένωσης στην Ε. Ε.

ΣΤ. Οι επίσημοι προσκεκλημένοι / ομιλητές του Πολυσυνεδρίου, οι οποίοι με το κύρος τους συμβάλλουν στη διαμόρφωση θετικού

Ακόμη, σε ειδικές περιπτώσεις παρέχουμε, ως διοργανωτές, την άδεια για χρησιμοποίηση εκ μέρους ενδιαφερομένων εκθετών, χρήσης των συνεδριακών χώρων σε συγκεκριμένες ώρες, ώστε έτσι να πραγματοποιούνται εταιρικές παρουσιάσεις.

κλίματος γενικότερα (αντίστοιχη δημοσιότητα, συζητήσεις, συνεντεύξεις τύπου, κλπ).

Ζ. Η **Δικτυακή** πλέον κάλυψη των εκδηλώσεων (ΠΕΝΗΝΤΑ ΔΥΟ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΕΙΣ).

Η. Η **δυνατότητα προβολής Νέων Προϊόντων** και **Υπηρεσιών** στα πλαίσια ομαδικών παρουσιάσεων, η οποία επιτρέπει στους εκθέτες να προσκαλέσουν υποψήφιους πελάτες τους και να τους παρουσιάσουν - σε χώρους υψηλών προδιαγραφών - τα νέα τους προϊόντα και υπηρεσίες.

Συγκεκριμένα, έχουμε συμπεριλάβει στις **"παροχές προς εκθέτες"** τη δυνατότητα υλοποίησης εταιρικών παρουσιάσεων και πραγματοποίησης επιχειρηματικών επαφών στα ειδικά **Conference Rooms** των ξενοδοχείων διεξαγωγής, τα οποία και παρέχουμε στη διάθεση **"προνομιακών εκθετών"**.

Αλλά και πέραν των ανωτέρω δυνατοτήτων, προσπαθούμε πάντα, τόσο μέσα από τη δική μας εμπειρία, όσο και από τις συζητήσεις με τους εκθέτες της **"Money-Land"**, να προσδιορίζουμε ιεραρχικά τις ανάγκες των πελατών μας, ώστε στη συνέχεια να έχουμε πράγματι αρθρωμένη και συνεπή άποψη για το καλύτερο δυνατό αποτέλεσμα, το οποίο θα πρέπει να συνδυάζει κατά ειδικό κάθε φορά τρόπο τις **Καινοτομικές Δυνατότητες Επικοινωνίας, Δημοσίων Σχέσεων και Marketing**, τις οποίες παρέχει η δομή των εκδηλώσεων.

Επίσης, ορισμένοι πελάτες μπορούν να χρησιμοποιούν δωμάτια των ξενοδοχείων, ως χώρους για την καλύτερη παρουσίαση των υπηρεσιών τους και βεβαίως την δυνατότητα ιδιαίτερων συζητήσεων, συμφωνιών, κλπ.

Μία άλλη δυνατότητα που παρέχουμε στους πελάτες μας, είναι η προβολή τους

μέσω ειδικών ρυθμίσεων στους χώρους των εκδηλώσεων, ή στο διαφημιστικό πρόγραμμα των εκδηλώσεων.

Στον τομέα αυτό, αρκετοί από τους εκθέτες μας, αναζητούν επαγγελματικές υπηρεσίες σχεδιασμού και υλοποίησης, π.χ. σχεδιασμού της Επικοινωνιακής τακτικής τους, τόσο από την διοργανώτρια εταιρεία **ORGANOTECNICA AE**, η οποία διαθέτει ιδιαίτερα μακρά εμπειρία στη περιοχή του Marketing, (από το 1960) όσο & από άλλους Συμβουλευτικούς / Οργανωτικούς φορείς της Ελληνικής Αγοράς.

Σημαντική είναι επίσης η μέριμνα την οποία λαμβάνουμε σε κάθε περίπτωση, σχετικά με μία σειρά από πάγιες ρυθμίσεις για το κοινό των συνεδρίων, οι οποίες, διαπιστωμένα διευκολύνουν τη ροή του κοινού, καθώς επίσης και την πληροφόρησή του για τα τεκταινόμενα τόσο στο συνεδριακό, όσο και στο εκθεσιακό μέρος του **"MONEY-SHOW"**.

Επιπρόσθετα, στο χώρο της έκθεσης, λειτουργεί πλήρως εξοπλισμένο γραφείο Τύπου, για την εξυπηρέτηση των δημοσιογράφων και των εκπροσώπων των ΜΜΕ, ειδική γραμματεία σε κάθε ξεχωριστό χώρο των εκδηλώσεων για την εύκολη και άμεση πληροφόρηση του κοινού και ακόμη δωρεάν διανομή σε όλους τους επισκέπτες του οδηγού της έκθεσης στην είσοδο του χώρου διεξαγωγής των εκδηλώσεων, ενώ παράλληλα είχε προβλεφθεί η κάλυψη και εξυπηρέτηση των ειδικών αναγκών των εκθετών και των συνέδρων με την παροχή υπηρεσιών Courier & Security.

ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ

Οι επισκέπτες διακρίνονται σε δύο ομάδες:

A. Επισκέπτες άμεσου ενδιαφέροντος, στους οποίους περιλαμβάνονται:

- Στελέχη των εκθετών
- Σύεδροι (το κατ' εξοχήν πολυάριθμο κοινό άμεσου ενδιαφέροντος)
- Επιχειρηματίες,
- βιομήχανοι,
- στελέχη βιομηχανιών,
- τραπεζίτες,
- στελέχη τραπεζών,
- διευθύνοντες σύμβουλοι εμπορικών εταιριών,
- έμποροι
- Ελεύθεροι επαγγελματίες (νομικοί, οικονομολόγοι σύμβουλοι επιχειρήσεων, οργανωτές, λογιστές, μεσίτες κ.λπ.
- Επενδυτές
- Οικονομικά στελέχη επιχειρήσεων
- φοιτητές οικονομικής εκπαίδευσης.

B. Επισκέπτες γενικού ενδιαφέροντος, στους οποίους περιλαμβάνεται το ευρύ κοινό, που όμως ενδιαφέρεται για άμεση και συνεπή ενημέρωση.

Ειδικά για τους επισκέπτες της δεύτερης ομάδας εφαρμόζονται & συμπληρωματικές μέθοδοι επιλογής με κατάλληλο έλεγχο στην είσοδο, ώστε ν' αποκλειστούν άτομα μη άμεσα ενδιαφερόμενα.

Σχετικά με την προσέλευση των επισκεπτών ισχύουν τα αυτά όπως και για την προσέλκυση των εκθετών, όσον αφορά στο ενδιαφέρον του αντικειμένου και τη σκοπιμότητα της **"Money-Land"**. Ειδικότερα στοιχεία προσέλκυσης των επισκεπτών συνιστούν:

A. Η δυνατότητα που θα τους παράσχει η **"Money-Land"** για την ικανοποίηση χρηματοοικονομικών αναγκών τους.

(χρηματοδοτικών, επενδυτικών, ασφαλιστικών, κλπ.)

- Β. Η δυνατότητα συνολικής και άμεσης έρευνας της Αγοράς Χρήματος.
- Γ. Η δυνατότητα επιμόρφωσης ικανής μερίδας επισκεπτών μέσω των διεξαγόμενων κατά τη διάρκεια της **"Money-Land"** ομιλιών, παρουσιάσεων, συζητήσεων, κλπ, κύρια σε ότι αφορά την παροχή ενημέρωσης σχετικά με νέα χρηματοοικονομικά προϊόντα και υπηρεσίες. πρόσκληση, αλλά επιμένει να προσκαλεί ειδικά κοινά και μάλιστα με ιδιαίτερα ελκυστικό τρόπο.
- Δ. Η ισχυρή διαφημιστική καμπάνια, η οποία λειτουργεί εξαιρετικά, κύρια από την άποψη ότι δεν αρκείται σε μία γενική

Ε Η ελκυστικότητα, μέσω των ποιοτικών προδιαγραφών του χώρου και των υπηρεσιών, την οποία μπορεί να προσφέρει η **"Money-Land"**, σε κάθε της διοργάνωση.

Οι ανωτέρω δυνατότητες, σε συνδυασμό με τη χρήση των συστημάτων επιλογής και προσδιορισμού των επισκεπτών, που λειτουργούν ως ειδικά μέσα επιτυγχάνουν την προσέλευση δεκάδων χιλιάδων ειδικών κοινού

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Πέραν των προαναφερθέντων στοιχείων, θα ήταν σκόπιμο να αναφερθεί, ένα ακόμη βασικό χαρακτηριστικό των διοργανώσεων **"MONEY-SHOW"**, το οποίο ρυθμίζει από μόνο του σε πολύ μεγάλο βαθμό την πολιτική μας:

Το **"MONEY-SHOW"**, είναι **"Μέσο Στοχευμένης Επικοινωνίας"**, με την έννοια ότι ως προϊόν αποτελείται από εκδηλώσεις οι οποίες είναι χαρακτηριστικές για τα πολλά και συγκεκριμένα φιλέτα κοινού, από την Αγορά Χρήματος και την Αγορά των Επενδύσεων, **ενώ...**

ταυτόχρονα στηρίζεται ως project σ' ένα ιδιαίτερα ισχυρό, με ετήσια βάση διαφημιστικό budget το οποίο αγγίζει τα 1.000.000 ευρώ, επικοινωνώντας με πάνω από 600 καταχωρήσεις μέσω του Ημερήσιου και Περιοδικού Οικονομικού Τύπου.

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΑ το **"MONEY-SHOW"** ως ΜΕΣΟ ΣΤΟΧΕΥΜΕΝΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ, στηρίζεται σε ένα ιδιαίτερα ισχυρό - με ετήσιο κύκλο - διαφημιστικό budget, (πάνω από 70 καταχωρήσεις στον Ημερήσιο και Περιοδικό Οικονομικό Τύπο στην Ελλάδα και το εξωτερικό, (**FORTUNE, HERALD TRIBUNE**) έτσι ώστε το κοινό του, να είναι αποτέλεσμα εξαιρετικά οργανωμένων επιμέρους διαδικασιών, κατά τρόπο ώστε να αποτελείται πράγματι, από πολλά και ταυτόχρονα συγκεκριμένα «μερίδια» κοινού της Αγοράς Χρήματος και των Επενδύσεων.

Με όλα αυτά τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του, το **"MONEY-SHOW"**, μπορεί και καλύπτει τους στόχους του στη περιοχή της "πυρηνικής επικοινωνίας", με υψηλή ποιότητα στη στόχευση αποτελεσμάτων, ως **το μόνο Πολυσυνέδριο - Έκθεση**, το οποίο μπορεί να διαθέτει τόσα πολλά **ειδικά κοινά ανά επιχειρηματική κατηγορία τα οποία μπορεί ταυτόχρονα να ελέγχει** οργανωτικά, ποιοτικά & ποσοτικά.

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ

MONEY - SHOW

ΑΘΗΝΩΝ 1992 - 2012

Ο Όμιλος Organotecnica διοργανώνει, από το 1992, υπό την αιγίδα του Ελληνοϊταλικού Εμπορικού & Βιομηχανικού Επιμελητηρίου, το "MONEY SHOW, ένα πολυσυνεδριακής μορφής forum Χρηματοοικονομικών και Επενδυτικών παρεμβάσεων.

Το "MONEY SHOW" απευθύνεται σε διοικήσεις και ανώτερα / ανώτατα στελέχη των φορέων και επιχειρήσεων της με ευρέως νοούμενη Αγοράς Χρήματος, οι οποίοι συμμετέχουν σε αυτό ως ομιλητές, πάνελιστς και συνέδριοι, ενώ παράλληλα δίνεται η ευκαιρία σε αντίστοιχους θεσμικούς φορείς, οργανισμούς ή εταιρίες, να παρουσιάσουν στον ειδικά διαμορφωμένο εκθεσιακό χώρο τα Προγράμματα και τις Υπηρεσίες τους, πραγματοποιώντας και έτσι τις απαραίτητες επιχειρηματικές τους επαφές, στα πλαίσια δηλαδή της παράλληλα διεξαγόμενης Έκθεσης, "Money Land".

Τα Συνέδρια

Πυρήνας των διοργανώσεων του "MONEY-SHOW", σύμφωνα με το βασικό σχεδιασμό του, είναι τα Συνέδρια, τα οποία πραγματοποιούνται με παράλληλη λογική, κατά το εκάστοτε διήμερο των εκδηλώσεων.

Τα Συνέδρια αυτά αποτελούν σε κάθε διοργάνωση τον κεντρικό κορμό των εκδηλώσεων, στα οποία περιλαμβάνονται:

A. Το Κεντρικό Συνέδριο, την δεύτερη συνήθως ημέρα των εκδηλώσεων με θέμα σχετιζόμενο με την "Νέα Αγορά Χρήματος".

B. Τα Παράλληλα Συνέδρια, τα οποία καλύπτουν εξειδικευμένα όλους τους ξεχωριστούς τομείς της Αγοράς των Επενδύσεων και της Αγοράς Χρήματος, παρέχοντας έτσι την δυνατότητα ουσιαστικών παρουσιάσεων και παρεμβάσεων επί ειδικών θεμάτων τα οποία απασχολούν τους αντίστοιχους φορείς και τις επιχειρήσεις οι οποίες εμπλέκονται στους τομείς αυτούς.

Για τη διοργάνωση των Συνεδρίων, ο Όμιλος Organotecnica συνεργάζεται πάντα με κεντρικούς φορείς έκφρασης των εμπλεκόμενων σε κάθε ξεχωριστό τομέα, όπως επίσης και με Μ.Μ.Ε. επιλεγμένα βάσει του κύρους τους στον τομέα αυτό.

Η επιλογή αυτή, είχε και έχει ως στόχο την εξασφάλιση της εγκυρότητας κάθε Παράλληλου Συνεδρίου από πλευράς ομιλητών - panelists και από πλευράς βεβαίως βαρύτητας και

εγκυρότητας των σχετικών παρεμβάσεων, είτε αυτές είχαν τη μορφή διατύπωσης προτεραιοτήτων πολιτικής, είτε είχαν τη μορφή κριτικής.

Οι φορείς και το περιεχόμενο των συνεδρίων των περασμένων διοργανώσεων του "MONEY-SHOW" (1992-1999) καθώς και οι κατάλογοι ομιλητών αυτών των συνεδριακών εκδηλώσεων, αναφέρονται αναλυτικά παρακάτω.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΕΚΘΕΤΩΝ ΠΟΥ ΕΛΑΒΑΝ ΜΕΡΟΣ ΩΣ ΕΚΘΕΤΕΣ ΣΤΟ MONEY SHOW

(Η Money Land - Εκθεσιακό Μέρος - ξεκίνησε στη 2η διοργάνωση , το 1993)

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	ΣΥΝΟΛΟ
Τράπεζες	3	5	5	4	5	6	5	33
Ασφάλειες	5	7	9	9	10	10	10	60
ΑΧΕ	12	11	10	12	15	17	22	99
ΑΕΔΑΚ	2	4	2	2	2	2	3	17
LEASING	2	2	4	2	2	2	2	16
Σύμβουλοι επιχειρήσεων	6	8	6	8	12	16	18	74
Πληροφορικής	4	5	7	9	11	14	16	66
Φορείς εκπαίδευσης	5	6	6	12	14	16	19	78
Τεχνικές, Κατασκευαστικές	1	3	4	5	5	3	4	25
Εμπορικές, Βιομηχανικές	5	6	8	9	8	12	17	65
Υπηρεσίες Επικοινωνίας	3	2	6	6	7	9	12	45
Τηλεπικοινωνίες	1	2	4	4	3	4	3	21
Courier, Security	8	6	5	4	2	4	3	32
Ειδικός τύπος, Εκδόσεις	17	28	34	42	45	48	72	286
Δημόσιες Επιχειρήσεις, φορείς	7	8	10	12	9	4	3	53
Διάφορες υπηρεσίες	27	29	28	31	33	39	44	231
ΣΥΝΟΛΟ	108	132	148	171	183	206	251	1201

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΕΚΘΕΤΩΝ ΠΟΥ ΕΛΑΒΑΝ ΜΕΡΟΣ ΩΣ ΕΚΘΕΤΕΣ ΣΤΟ MONEY SHOW

(Οι συμμετοχές είναι για Αθήνα, Θεσσαλονίκη και ανά την Ελλάδα)

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	ΣΥΝΟΛΟ
Τράπεζες	6	10	11	8	10	12	14	71
Ασφάλειες	10	14	18	18	20	20	20	120
ΑΧΕ	24	22	20	24	30	34	44	198
ΑΕΔΑΚ	24	26	28	30	33	40	46	227

LEASING	2	4	5	7	6	7	8	39
Σύμβουλοι επιχειρήσεων	12	16	12	16	24	32	36	148
Πληροφορικής	8	10	14	18	21	25	30	126
Φορείς εκπαίδευσης	5	6	6	12	14	16	19	78
Τεχνικές, Κατασκευαστικές	5	6	8	8	10	6	8	51
Εμπορικές, Βιομηχανικές	10	12	14	18	21	22	27	124
Υπηρεσίες Επικοινωνίας	6	5	8	10	13	19	22	83
Τηλεπικοινωνίες	1	2	4	6	13	14	12	52
Courier, Security	4	6	5	4	12	4	13	48
Ειδικός τύπος, Εκδόσεις	18	29	34	42	45	49	72	289
Δημόσιες Επιχειρήσεις, φορείς	2	1	3	5	7	9	10	37
Διάφορες υπηρεσίες	37	39	58	61	63	79	104	441
ΣΥΝΟΛΟ	110	136	173	207	249	206	282	1.566

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΕΚΘΕΤΩΝ ΠΟΥ ΕΛΑΒΑΝ ΜΕΡΟΣ ΩΣ ΕΚΘΕΤΕΣ ΣΤΟ MONEY SHOW

(Οι συμμετοχές είναι για Αθήνα, Θεσσαλονίκη και ανά την Ελλάδα, στα περιφερειακά Money Show)

Προσοχή! Ο αριθμός των συμμετοχών είναι για 5 έτη-όχι 7-όπως είναι στους δύο προηγούμενους πίνακες.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	2007	2008	2009	2010	2011	ΣΥΝΟΛΟ
Τράπεζες	14	15	20	24	25	98
Ασφάλειες	5	7	9	9	10	40
ΑΧΕ	12	11	10	12	15	60
ΑΕΔΑΚ	2	4	2	2	2	12
LEASING	2	2	4	2	2	12
Σύμβουλοι επιχειρήσεων	6	8	6	8	12	40
Πληροφορικής	4	5	7	9	11	36
Φορείς εκπαίδευσης	5	6	6	12	14	43
Τεχνικές, Κατασκευαστικές	1	3	4	11	5	24
Εμπορικές, Βιομηχανικές	5	6	8	9	8	36
Υπηρεσίες Επικοινωνίας	3	2	6	6	7	24
Τηλεπικοινωνίες	1	2	4	4	3	14
Courier, Security	8	6	5	4	2	25
Ειδικός τύπος, Εκδόσεις	17	28	34	42	45	166
Δημόσιες Επιχειρήσεις, φορείς	7	8	10	12	9	46
Διάφορες υπηρεσίες	27	29	28	31	33	148
ΣΥΝΟΛΟ	119	140	161	197	213	824

Money Show Contacts

Το επιχειρηματικό μέρος των εκδηλώσεων (**Money Show Contacts**) περιέλαβε για τους πελάτες της διοργάνωσης, τρεις εναλλακτικές δυνατότητες:

- A. Ειδικά Conference Rooms του ξενοδοχείου διεξαγωγής, τα οποία δόθηκαν σε «Προνομιακούς Εκθέτες» για τη υλοποίηση εταιρικών παρουσιάσεων και την πραγματοποίηση επαφών υψηλού profile. Επιπλέον, σε ειδικές περιπτώσεις, δόθηκε η άδεια των διοργανωτών για χρησιμοποίηση των συνεδριακών χώρων σε συγκεκριμένες ώρες, ώστε να καταστούν δυνατές εταιρικές παρουσιάσεις επιλεγμένου κοινού, με προβολή στα πλαίσια του συνεδριακού προγράμματος.
- B. Το χώρο των Lobbies του ξενοδοχείου, στον οποίο τοποθετήθηκαν stands παρουσίασης ορισμένων Εκθετών, για την προβολή τους στα πλαίσια της κανονικής ροής του κοινού των Συνεδρίων. Επιπλέον, ορισμένοι πελάτες χρησιμοποίησαν δωμάτια του ξενοδοχείου ως ιδιωτικούς χώρους συναντήσεων, για την παρουσίαση των υπηρεσιών τους και την εμπιστευτική συζήτηση συνεργασιών.
- Γ. Την προβολή πελατών - εκθετών είτε μέσω ειδικών ρυθμίσεων στους χώρους των εκδηλώσεων, είτε μέσω της διαφημιστικής τους προώθησης στον Οδηγό του **"MONEY-SHOW"** και το λοιπό διαφημιστικό πρόγραμμα των εκδηλώσεων.

Από τις συζητήσεις των διοργανωτών της **"Money Land"** με τους Εκθέτες, προέκυψε ότι το επίπεδο και το μέγεθος των επιχειρηματικών επαφών των ανωτέρω εκθετών υπήρξε σε συνάρτηση με τους

παρακάτω τρεις βασικούς επικοινωνιακούς παράγοντες:

- Της εμπειρίας που είχαν αποκομίσει οι περισσότεροι τους από τη συμμετοχή τους σε προηγούμενες διοργανώσεις του **"MONEY-SHOW"**. Οι Εκθέτες αυτοί μπόρεσαν να αξιοποιήσουν τις καινοτομικές δυνατότητες επικοινωνίας, δημοσίων σχέσεων και μάρκετινγκ που παρέχει η δομή των εκδηλώσεων και το είδος του κοινού που προσελκύεται από τα Συνέδρια και τη διαφήμιση στον ειδικό Χρηματιστηριακό και Επιχειρηματικό Τύπο.
- Από το σχεδιασμό της Επικοινωνιακής τακτικής τους, σε επίπεδο παρουσίασης, προσκλήσεων, επιλογής προϊόντων και υπηρεσιών, και προβολής. Στον τομέα αυτό αρκετοί από τους Εκθέτες αναζητήσαν επαγγελματικές υπηρεσίες σχεδιασμού & υλοποίησης είτε από τον Όμιλο Organotecnica, είτε από άλλους συμβουλευτικούς φορείς της ελληνικής αγοράς.
- Από τη μορφή των προϊόντων ή υπηρεσιών τους & την ταύτισή τους με τα ενδιαφέροντα του ειδικού κοινού των εκδηλώσεων.

Οι χορηγοί και οι υποστηρικτές

Το **"MONEY-SHOW"** στηρίχθηκε οικονομικά και στη συμμετοχή χορηγών από τον επιχειρηματικό χώρο και το χώρο της Αγοράς Χρήματος.

Οι χορηγοί αυτοί δεν ενίσχυσαν το **"MONEY-SHOW"** απλά και μόνο, με το «κλασικό» σκεπτικό της χρηματοδότησης μίας αξιόλογης προσπάθειας.

Οι συμφωνίες των χορηγιών συνήφθησαν κατόπιν ενδελεχούς μελέτης των αναγκών **Επικοινωνίας και Μάρκετινγκ** των φορέων – χορηγών, σε συνεργασία με το ειδικευμένο επιτελείο του Ομίλου Organotecnica (που ήταν και παραμένει πριν από κάθε άλλο Όμιλος Συμβούλων Επιχειρήσεων). Ο Όμιλος Organotecnica επεδίωξε (και πέτυχε) τη προσαρμογή ορισμένων Οργανωτικών Επιλογών του "MONEY-SHOW", ώστε να εξυπηρετηθούν καλύτερα οι ανάγκες **Επικοινωνίας και Μάρκετινγκ** των συγκεκριμένων χορηγών, χωρίς βεβαίως να αλλάξει η βασική δομή της διοργάνωσης.

Επιπλέον, εξασφάλισε σειρά Παροχών και Υπηρεσιών στους Χορηγούς, οι οποίες «κόστιζαν» τουλάχιστον όσο και το ύψος της χορηγίας τους, το οποίο κόστος ωστόσο, μπορούσε να αντληθεί με συνεργιστικό τρόπο μέσα στα πλαίσια του "MONEY-SHOW".

Ουσιαστικά λοιπόν, οι χορηγίες αυτές έλαβαν έμμεσα τη μορφή μίας στρατηγικής συνεργασίας, κατά τρόπο ώστε η χρηματική στήριξη της διοργάνωσης, να ωφελεί πολλαπλά όλους τους εμπλεκόμενους



Expo

Green

Οι βασικοί χορηγοί των προηγούμενων Οργανώσεων των MONEY SHOW (1993-1999) ήταν

1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
SIEMENS Χορηγός Τίτλου	SIEMENS Τίτλου	SIEMENS Τίτλου	SIEMENS Τίτλου	ΟΤΕ Τίτλου	ERICSSON Τίτλου	VODAFONE Τίτλου
ICAP Χορηγός Οδηγού	ICAP Οδηγού	ICAP Οδηγού	ICAP Οδηγού	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΥΡΟΥΣ Οδηγού	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΥΡΟΥΣ Οδηγού	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΥΡΟΥΣ Οδηγού
BERGMAN Χορηγός Υποδοχής	ΟΤΕ Υποδοχής	ΟΤΕ Υποδοχής	ΟΤΕ Υποδοχής	ERICSSON Υποδοχής	WIND Υποδοχής	ERICSSON Υποδοχής
ADT HELLAS Χορηγός Security	ΕΘΝΙΚΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ Κεντρικός Χορηγός	ALPHA TRUST Κεντρικός	ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ Κεντρικός	SIEMENS Κεντρικός	ΤΡΑΠΕΖΑ ΑΤΤΙΚΗΣ Κεντρικός	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΤΑΧΥΔΡΟΜΟΣ Κεντρικός
KANGA Χορηγός Μεταφορών	KANGA Μεταφορών	KANGA Μεταφορών	SPEEDEX Μεταφορών	ACS Μεταφορών	METROPOLITAN Μεταφορών	SPEEDEX Μεταφορών
ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ Χορηγός Πολύ-συνεδρίου	ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ Πολύ-συνεδρίου	ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ Πολύ-συνεδρίου	ΠΕΙΡΑΙΩΣ ΤΡΑΠΕΖΑ Πολύ-συνεδρίου	ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ Πολύ-συνεδρίου	ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ Πολύ-συνεδρίου	ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ Πολύ-συνεδρίου
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ ΒΟΥΛΓΑΡΙΑΣ Χορηγός Διεθνών προσκεκλημένων	ΤΡΑΠΕΖΑ ΑΤΤΙΚΗΣ Διεθνών προσκεκλημένων	ΤΡΑΠΕΖΑ ΑΤΤΙΚΗΣ Διεθνών προσκεκλημένων	ΤΡΑΠΕΖΑ ΑΤΤΙΚΗΣ Διεθνών προσκεκλημένων	KOSMOCAR Διεθνών προσκεκλημένων	SONY Διεθνών προσκεκλημένων	BMW Διεθνών προσκεκλημένων
ΚΤΗΜΑ ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ Δεξιώσεων	ΤΣΑΝΤΑΛΗΣ Δεξιώσεων	ΤΣΑΝΤΑΛΗΣ Δεξιώσεων	ΤΣΑΝΤΑΛΗΣ Δεξιώσεων	WIND Δεξιώσεων	ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ Δεξιώσεων	ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ Δεξιώσεων
ΚΤΗΜΑΤΙΚΗ ΕΚΑΛΗΣ Επίσημος Χορηγός	ΑΘΗΝΑΙΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ Επίσημος	ΑΘΗΝΑΙΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ Επίσημος	ΚΤΗΜΑΤΙΚΗ ΕΚΑΛΗΣ Επίσημος	ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ Επίσημος	VIRGIN Επίσημος	OLYMPIC Επίσημος
MINITONE Χορηγός Οπτικοακουστικών	MINITONE Οπτικοακουστικών	MINITONE Οπτικοακουστικών	MINITONE Οπτικοακουστικών	MINITONE Οπτικοακουστικών	SHOWTEC Οπτικοακουστικών	SHOWTEC Οπτικοακουστικών
CIS Χορηγός Μηχανογράφησης	CIS Μηχανογράφησης	CIS Μηχανογράφησης	METROPOLIS Μηχανογράφησης	METROPOLIS Μηχανογράφησης	METROPOLIS Μηχανογράφησης	METROPOLIS Μηχανογράφησης
ΚΕΡΔΟΣ Χορηγός Επικοινωνίας	FORTUNE, HERALD TRIBUNE, ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ Επικοινωνίας	ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ Επικοινωνίας	ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ Επικοινωνίας	ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ Επικοινωνίας	ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ Επικοινωνίας	ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ Επικοινωνίας

Οι βασικοί χορηγοί των προηγούμενων Οργανώσεων των MONEY SHOW (2000-2006) ήταν

2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
INTERAMERICAN Χορηγός Τίτλου	ΠΗΓΑΣΟΣ ΑΧΕΠΕΥ Τίτλου	ΕΘΝΙΚΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ Τίτλου	BCA Τίτλου	BCA Τίτλου	ΟΠΑΠ Τίτλου	ΟΠΑΠ Τίτλου
ICAP Χορηγός Οδηγού	ICAP Οδηγού	ICAP Οδηγού	ICAP Οδηγού	ICAP Οδηγού	ICAP Οδηγού	ICAP Οδηγού
ΟΤΕ Χορηγός Υποδοχής	ΟΤΕ Υποδοχής	ΟΤΕ Υποδοχής	ΟΤΕ Υποδοχής	ALPHA ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ Υποδοχής	ΕΥΔΑΠ Υποδοχής	ΕΥΔΑΠ Υποδοχής
GROUP 4 Χορηγός Security	ΕΘΝΙΚΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ Κεντρικός Χορηγός	ALPHA TRUST Κεντρικός	ΕΘΝΙΚΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ Κεντρικός	LOGIC DIS Κεντρικός	ΕΟΤ Κεντρικός	ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΟ ΤΑΜΙΕΥΤΗΡΙΟ Κεντρικός
KANGA Χορηγός Μεταφορών	KANGA Μεταφορών	KANGA Μεταφορών	KANGA Μεταφορών	KANGA Μεταφορών	KANGA Μεταφορών	KANGA Μεταφορών
ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ Χορηγός Πολύ- συνεδρίου	ΠΕΝΤΕΔΕΚΑΣ ΑΧΕ Πολύ- συνεδρίου	ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ Πολύ- συνεδρίου	EUROSTOXX Πολύ- συνεδρίου	ΑΣΠΙΣ ΠΡΟΝΟΙΑ Πολύ- συνεδρίου	ΟΔΙΕ Πολύ- συνεδρίου	ΠΗΓΑΣΟΣ ΑΧΕΠΕΥ Πολύ- συνεδρίου
ΑEGEAN AIRLINES Χορηγός Διεθνών προσκεκλημένων	EUROSTOXX Διεθνών προσκεκλημένων	ΤΡΑΠΕΖΑ ΑΤΤΙΚΗΣ Διεθνών προσκεκλημένων	ΑEGEAN AIRLINES Διεθνών προσκεκλημένων	ROBORENT Διεθνών προσκεκλημένων	NOISIS Διεθνών προσκεκλημένων	AIRTICKETS Διεθνών προσκεκλημένων
ΕΒΕΑ Δεξιώσεων	ΕΒΕΑ Δεξιώσεων	SINGULAR Δεξιώσεων	EUROPEAN INVESTMENT BANK Δεξιώσεων	EUROPEAN INVESTMENT BANK Δεξιώσεων	EUROPEAN INVESTMENT BANK Δεξιώσεων	EUROPEAN INVESTMENT BANK Δεξιώσεων
SATO Επίσημος Χορηγός	ΑΘΗΝΑΙΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ Επίσημος	KRIMITZAS Επίσημος	NOISIS Επίσημος	NOISIS Επίσημος	ΠΗΓΑΣΟΣ ΑΧΕΠΕΥ Επίσημος	EFG EUROBANK Επίσημος
SHOWTEC Οπτικο- ακουστικών						
E-COMM Μηχανο- γράφησης						
ΕΞΠΡΕΣ ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΑΓΓΕΛΙΟΦΟΡΟΣ Επικοινωνίας						

Οι βασικοί χορηγοί των προηγούμενων Οργανώσεων των MONEY SHOW (2007-2011) ήταν

2007	2008	2009	2010	2011
ΟΠΑΠ Χορηγός Τίτλου	ΟΠΑΠ Τίτλου	ALAPIS Τίτλου	SOCIETY FOR ORGANIZATIONAL LEARNING Τίτλου	QATAR AIRLINES Τίτλου
ICAP Οδηγού	ICAP Οδηγού	ICAP Οδηγού	ICAP Οδηγού	ICAP Οδηγού
ΕΥΔΑΠ Χορηγός Υποδοχής	ΕΥΔΑΠ Υποδοχής	ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ Υποδοχής	EUROPEAN INVESTMENT BANK Υποδοχής	ATHENS INTERNATIONAL AIRPORT Υποδοχής
ΕΘΝΙΚΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ Κεντρικός Χορηγός	ΕΘΝΙΚΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ Κεντρικός Χορηγός	SOLIDUS Κεντρικός	GLOBAL GROUP Κεντρικός	APINTECH Κεντρικός
KANGA Χορηγός Μεταφορών	KANGA Μεταφορών	KANGA Μεταφορών	KANGA Μεταφορών	KANGA Μεταφορών
ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΟ ΤΑΜΙΕΥΤΗΡΙΟ Χορηγός Πολύ-συνεδρίου	ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ Πολύ- συνεδρίου	MINETTA Πολύ-συνεδρίου	ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ Πολύ- συνεδρίου	EUROPEAN INVESTMENT BANK Πολύ- συνεδρίου
ROBORENT Χορηγός Διεθνών προσκεκλημένων	ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ Διεθνών προσκεκλημένων	MEXIL Διεθνών προσκεκλημένων	I LEARN Διεθνών προσκεκλημένων	SUNNYWELL Διεθνών προσκεκλημένων
MEDA COMMUNICATION Δεξιώσεις	ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ Δεξιώσεις	BAKER MASTER Δεξιώσεις	ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ Δεξιώσεις	NEW SYMBOL Δεξιώσεις
WIND Επίσημος Χορηγός	ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΟ ΤΑΜΙΕΥΤΗΡΙΟ Επίσημος	OPEL GIGILINIS Επίσημος	GREEN BANK Επίσημος	GLOBAL GROUP Επίσημος
SAXOBANK Επενδυτικού Προϊόντος	ΑΡΤΙΟΝ ΑΧΕΠΕΥ Επενδυτικού Προϊόντος	MINITONE Οπτικοακουστικών	SHOWTEC Οπτικο-ακουστικών	SHOWTEC Οπτικο-ακουστικών
ΓΕΡΜΑΝΟΣ Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης	NOISIS Μηχανο-γράφησης	DWHITE Μηχανο-γράφησης	E-COMM Μηχανο-γράφησης	SOCIETY FOR ORGANIZATIONAL LEARNING Εκπαίδευσης
ΕΞΠΡΕΣ ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΑΓΓΕΛΙΟΦΟΡΟΣ Επικοινωνίας	ΕΞΠΡΕΣ ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΑΓΓΕΛΙΟΦΟΡΟΣ Επικοινωνίας	ΕΞΠΡΕΣ ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΑΓΓΕΛΙΟΦΟΡΟΣ Επικοινωνίας	ΕΞΠΡΕΣ ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΑΓΓΕΛΙΟΦΟΡΟΣ Επικοινωνίας	ΕΞΠΡΕΣ ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ Επικοινωνίας

Η εξυπηρέτηση των συμμετεχόντων και του κοινού

Το κοινό και οι συμμετέχοντες στα Συνεδρία έχουν στη διάθεση τους όλες τις διευκολύνσεις που παρέχει το ξενοδοχείο (εστιατόρια, καφέ, μπαρ, κλπ.). Επιπλέον, σε συνεννόηση με τους διοργανωτές, οι Εκθέτες και οι χορηγοί μπορούν να εξασφαλίσουν δωμάτια για στελέχη, συνεργάτες και πελάτες τους, σε ιδιαίτερα προνομιακές τιμές.

Ειδικά για το κοινό των συνεδρίων, οι διοργανωτές μεριμνούν σε κάθε διοργάνωση για μία σειρά ουσιαστικών ρυθμίσεων οι οποίες διευκολύνουν τη ροή του κοινού, την πληροφόρηση του για τα τεκταινόμενα στο Συνεδριακό και το Εκθεσιακό μέρος του **"MONEY-SHOW"**, αλλά και την εύκολη πρόσβαση σε ειδικά σημεία.

Οι ρυθμίσεις αυτές περιλαμβάνουν:

- **Έλεγχο εισερχομένων**, ώστε να αποτρέπεται η είσοδος στους χώρους της διοργάνωσης ατόμων χωρίς ειδικό ενδιαφέρον για την Αγορά Χρήματος και τις εκδηλώσεις.
- **Ρύθμιση της ροής στο χώρο των Συνεδριακών εκδηλώσεων και στα lobbies του ξενοδοχείου** ώστε αφενός να εξυπηρετούνται οι προνομιακοί εκθέτες, αφετέρου να εξασφαλίζεται ότι το κοινό θα επισκεφθεί όλα τα περίπτερα των χώρων αυτών.
- **Σειρά από προσωπικούς υπολογιστές**, οι οποίοι παρέχουν με τρόπο φιλικό προς τον χρήστη, πληροφορίες διεξοδικά για τη θέση των περίπτρων σε κάθε κατηγορία ενδιαφέροντος. Επιπλέον, με ειδικά **"touch-screens"** ενισχύεται με επιπλέον ενδιαφέροντα στοιχεία η ενημέρωση για τη διοργάνωση και τους συμμετέχοντες.
- **Η Παροχή δωρεάν σε όλους τους επισκέπτες, του οδηγού της Έκθεσης στην είσοδο του χώρου των εκδηλώσεων.**
- **Πλήρως εξοπλισμένο Γραφείο Τύπου** για την εξυπηρέτηση των δημοσιογράφων, των εκπροσώπων των ΜΜΕ και του κοινού.
- **Γιγαντοοθόνες** οι οποίες προβάλλουν συνεχώς μηνύματα για τα διαδραματιζόμενα στο χώρο των εκδηλώσεων.
- **Ειδική Γραμματεία** σε κάθε ξεχωριστό χώρο των εκδηλώσεων του **"MONEY-SHOW"**, για την εύκολη και άμεση πληροφόρηση του κοινού.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΚΘΕΤΩΝ MONEY SHOW 1993-2011

ΤΡΑΠΕΖΕΣ	ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ
ABN AMRO BANK	ALICO
ΚΤΗΜΑΤΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ	ALLIANZ
ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΟΥ	ARAG
ΕΓΝΑΤΙΑ ΤΡΑΠΕΖΑ	ARGO
ΓΕΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ	CIGNA
ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ	COORDINATORS
ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΟ ΤΑΜΙΕΥΤΗΡΙΟ	EFG EUROLIFE
CITIBANK	ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΠΙΣΤΗ
EFG EUROBANK	ΕΣΤΙΑ
ΕΤΒΑ	FRONTLINE
ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ	GENERALI LIFE
ΑΧΑΙΚΗ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ	GOTAER
ΤΒΑΝΚ	IMPERIO
ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΘΡΑΚΗΣ	ΑΣΤΗΡ
ΤΡΑΠΕΖΑ ΑΘΗΝΩΝ	ING
BANCO ABROSSIANO	INTERAMERICAN
EUROPEAN INVESTMENT BANK	METROLIFE
ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΛΑΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ	MINETTA
ΙΟΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ	ΟΑΕΠ
GRINDLAYS	STANDARD HELLAS
PROTON BANK	ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ
SAXOBANK	ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΖΩΗΣ
MARFIN EGNATIA BANK	ΑΣΤΙΣ ΠΡΟΝΟΙΑ
ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ	ΑΣΤΗΡ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ
ALPHA BANK	ΕΘΝΙΚΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ	ΦΟΙΝΙΞ
MARFIN POPULAR BANK	INTERNATIONAL
SOCIETE GENERALE	ΙΟΝΙΚΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ
MIDLAND BANK	ΛΑΙΚΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ
UCI	ΛΑΙΚΗ ΖΩΗΣ
ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ	ΠΣΑΣ
HSBC	ΘΕΣΜΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ 2
ΤΡΑΠΕΖΑ ΕΛΛΑΔΟΣ	ΞΕΝΑ ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΑ
ΤΡΑΠΕΖΑ ΚΥΠΡΟΥ	ΣΕΔΥΚΑ
ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ	ΕΝΩΣΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ
ΘΕΣΜΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ 1	ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΟ ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΧΑ
ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΚΕΦΑΛΑΙΑΓΟΡΑΣ	ΚΕΝΤΡΙΚΟ ΑΠΟΘΕΤΗΡΙΟ
ΕΛΛΗΝΙΚΟ & ΚΥΠΡΙΑΚΟ ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΟ	ΕΝΩΣΗ ΜΕΤΟΧΩΝ & ΜΕΡΙΔΙΟΥΧΟΙ ΑΜΟΙΒΑΙΩΝ
ΕΝΩΣΗ ΘΕΣΜΙΚΩΝ ΕΠΕΝΔΥΤΩΝ	ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΜΕΝΩΝ ΑΝΑΛΥΤΩΝ

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΚΘΕΤΩΝ MONEY SHOW 1993-2011

ΑΕΔΑΚ - ΑΧΕ - ΑΧΕΠΕΥ - ΑΕΛΔΕ	ΑΧΕ-ΑΧΕΠΕΥ-ΑΕΠΕΥ-ΑΕΛΔΕ 2.
ΕΘΝΙΚΗ ASSET MANAGEMENT	ΑΤΕ ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΑΚΗ
ΣΟΦΟΚΛΕΟΥΣ ΑΕΛΔΕ	ΑΓΟΡΑ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΗ
ΕCOINVEST	DIMCO
ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΑΚΗ ΕΠΕΝΔΥΣΗ	EUROCORP
ΔΑΜΙΑΝΑΚΗΣ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΗ	EUROXX
ΙΝΦΟΡΜΑΤΙΚΑ	FORTIUS
ΤΙΤΛΟΣ ΑΕΛΔΕ	FORTUNE SECURITIES
ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΠΙΣΤΗ ASSET MANAGEMENT	GUARDIAN TRUST
DF ΑΧΕ	HSBC
ΒΟΡΕΙΟΕΛΛΑΔΙΚΗ	INTERFUND
ΑΝΑΞ	INVESTMENT ANALYSIS
ΥΠΕΡΑΞΙΑ ΑΕΛΔΕ	MERIT
ΙΟΝΙΟΣ ΑΞΙΩΝ	NUNTIUS
ΚΟΡΥΣ	SOLIDUS
Α.Τ.Ε. ΑΕΔΑΚ	ALPHA FINANCE
ΑΓΟΡΑ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΗ	ΑΒ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΗ
ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ ΑΕΔΑΚ	ΑΘΗΝΑΙΚΗ ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΑΚΗ
ΑΧΕ-ΑΧΕΠΕΥ-ΑΕΠΕΥ-ΑΕΛΔΕ 1.	ΑΧΟΝ
ΩΜΕΓΑ ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΑΚΗ	BETA
ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΑΕΛΔΕ	ΔΕΜ ΑΕ
ΚΥΠΡΟΥ ASSET MANAGEMENT	ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΕΠΕΥ
CITY ΑΕΛΔΕ	ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΗ ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ
ΡΟΜΒΟΣ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΗ	EUROBANK EFG EQUITES ΑΕΠΕΥ
NEXUS ΑΕΛΔΕ	ΕΒΡΟΣ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΗ
ΠΕΙΡΑΙΩΣ ASSET MANAGEMENT	ΕΘΝΙΚΗ ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΑΚΗ
ΤΤ-ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΩΝ ΑΕΔΑΚ	ΕΛΛΗΝΟΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΗ
ΑΡΗΣ ΑΕΛΔΕ	ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΗ ΑΕΛΔΕ
WILLY FINANCIAL	ΕΥΡΩΜΕΣΙΤΙΚΗ
ALICO ΑΕΔΑΚ	ΚΑΠΠΑ
ALLIANZ ΑΕΔΑΚ	ΚΥΚΛΟΣ
ALPHA ASSET MANAGEMENT	ΚΥΠΡΟΥ
ALPHA TRUST	ΠΕΙΡΑΙΩΣ ΑΕΠΕΥ
ΑΤΤΙΚΑ WEALTH MANAGEMENT	ΠΕΝΤΕΔΕΚΑΣ
EUROBANK EFG ΑΕΔΑΚ	ΠΕΤΡΟΠΟΥΛΑΚΗΣ
HSBC ΑΕΔΑΚ	ΠΗΓΑΣΟΣ
INTERNATIONAL ΑΕΔΑΚ	ΠΟΡΤΑΛΑΚΗΣ
MARFIN GLOBAL ASSET	ΣΑΡΡΗΣ
PIRAEUS CAPITAL MANAGEMENT	ΣΑΡΡΟΣ
ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΗ ΚΑΒΑΛΑΣ	ΣΜΕΧΑ
NEW MELLON	ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΑΚΗ ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΚΘΕΤΩΝ MONEY SHOW 1993-2011

ΕΙΣΗΓΜΕΝΕΣ Χ.Α. 1	ΕΙΣΗΓΜΕΝΕΣ Χ.Α. 2
ALAPIS	ΒΙΟΧΑΛΚΟ
ALPHA TRUST	ΒΟΓΙΑΤΖΟΓΛΟΥ
ALTEC	ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ
ΑΤΤΙΚΑ Α.Ε.	ΓΕΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
ΤΡΑΠΕΖΑ ΑΤΤΙΚΗΣ	ΔΕΗ
ΑΧΟΝ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ	ΔΟΛ
CENTRIC ΠΟΛΥΜΕΣΑ Α.Ε.	ΥΓΕΙΑ
COCA COLA Ε.Ε.Ε. Α.Ε.	ΔΙΑΣ
COMPUCON ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ ΑΒΕΕ	ΔΟΥΡΟΣ
EUROBANK PROPERTIES	ΕΒΡΟΦΑΡΜΑ
EUROMEDICA	ΕΛΒΙΕΜΕΚ
FG EUROPE	ΕΛΓΕΚΑ
FOLLIE FOLLIE	ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΖΑΧΑΡΗΣ
FORTHNET	ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ
FOURLIS	ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΑ Α.Ε.
KLEEMAN	ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑ
LAMDA DEVELOPMENT	ΕΜΠΟΡΙΚΟΣ ΔΕΣΜΟΣ
LAVIFARM	ΕΠΙΛΕΚΤΟΣ ΚΛΩΣΤΟΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑ
LOGISMOS	ΕΥΔΑΠ
CYPRUS POPULAR BANK	ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΠΙΣΤΗ
MARFIN INVESTMENT GROUP	ΕΥΡΩΣΥΜΒΟΥΛΟΙ
MEDICON	ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ
MEVACO	ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ
MICROLAND	Ι. ΜΠΟΥΤΑΡΗΣ
MLS	INTRACOM
PROFILE	INTRALOT
PROTON BANK	ΙΟΝΙΚΗ ΞΕΝΟΔΟΧΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ
QUALITY & RELIABILITY	ΙΠΠΟΤΟΥΡ
QUEST	ΚΑΡΔΑΣΙΛΑΡΗΣ
S&B	ΚΛΩΝΑΤΕΞ
SATO	ΒΙΟΤΕΡ
ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ	ΚΡΕΚΑ
SPACE HELLAS	ΚΤΗΜΑ ΚΩΣΤΑ ΛΑΖΑΡΙΔΗ
SPIDER	ΚΥΛΙΝΔΡΟΜΥΛΟΙ Κ. ΣΑΡΑΝΤΟΠΟΥΛΟΣ
ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ	ΚΥΡΙΑΚΟΥΛΗΣ
ΑΓΡΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ ΣΠΥΡΟΥ	Μ.Ι.ΜΑΙΛΛΗΣ
ΑΝΕΚ	ΜΗΧΑΝΙΚΗ
ΑΣΠΙΣ ΠΡΟΝΟΙΑ	ΜΟΧΛΟΣ
ΑΣΤΗΡ ΠΑΛΛΑΣ	ΜΠΑΜΠΗΣ ΒΩΒΟΣ
ΒΑΛΚΑΝ	ΜΥΛΟΙ ΛΟΥΛΗ

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΚΘΕΤΩΝ MONEY SHOW 1993-2011

ΕΙΣΗΓΜΕΝΕΣ Χ.Α. 3	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΚΑΡΤΕΣ
ΜΥΛΟΙ ΛΟΥΛΗ	ΑΤΕ ΚΑΡΤΑ
ΟΜΙΛΟΣ ΙΝΤΕΑΛ	ΕΜΠΟΡΟΚΑΡΤΑ
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΛΙΜΕΝΟΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ	INTERAMERICAN VISA
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΛΙΜΕΝΟΣ ΠΕΙΡΑΙΩΣ	AMERICAN EXPRESS
ΟΠΑΠ	CITIBANK
ΟΤΕ	ΤΤ ΚΑΡΤΑ
ΔΡΟΜΕΑΣ	ΚΑΡΤΕΣ
Π.Γ. ΝΙΚΑΣ	SIRIO
ΠΕΤΖΕΤΑΚΙΣ Α.Ε.	CARDEL
ΠΗΓΑΣΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ	FRANCHISE
ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS	MARKET IN
RIDENCO	FRANCHISE CO
SANYO HELLAS	MEGAFRANCHISE
ΤΒΑΝΚ	META
ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΟ ΤΑΜΙΕΥΤΗΡΙΟ	ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ
ΜΙΝΩΙΚΕΣ ΓΡΑΜΜΕΣ	LINGUAPHONE
ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ	AXON
ΤΕΧΝΙΚΗ ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ	SO EASY
ΤΗΛΕΤΥΠΟΣ	REMAX
ΤΙΤΑΝ	WESTERN UNION
EFG EUROBANK	WINNET
ΤΡΑΠΕΖΑ ΚΥΠΡΟΥ	ΕΥΡΩΓΝΩΣΗ
ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ	EUROLAB
ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ	ΓΡΑΨΑ
ALPHA BANK	ΕΡΜΗΝΕΙΑ
ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗΣ ΜΙΣΘΩΣΗΣ (LEASING)	FDS
ALPHA LEASING	FRANCHISE BUSINESS SERVICES
ΕΘΝΙΚΗ LEASING	FRANCHISE SUCCESS
ΕΤΒΑ LEASING	FRANCHISE BUSINESS
ΙΟΝΙΚΗ LEASING	DALE CARNEGIE
EUROLEASE	FRANCHISE HELLAS
MASTERLEASE	ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΜΙΚΡΟΓΕΥΜΑΤΑ
ΕΜΠΟΡΙΚΗ LEASING	ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ-ΔΙΚΤΥΑ
ΠΕΙΡΑΙΩΣ LEASING	ΟΤΕ
ΑΤΕ LEASING	COSMOTE
FACTORING	VODAFONE
ΕΘΝΙΚΗ FACTORS	WIND
ΠΕΙΡΑΙΩΣ FACTORING	ERICSSON
ABC FACTORS	SONY
EUROBANK EFG FACTORS	COMPULINK

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΚΘΕΤΩΝ MONEY SHOW 1993-2011

ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ-ΔΙΚΤΥΑ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ
ΚΑΡΑΤΕΛ	METROPOLIS
FORTHNET	UNISOFT
TELEPOLIS	HEWLETT PACKARD
ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΗΡΙΑ ΣΥΝΑΜΜΑΓΜΑΤΟΣ	FIRST
KARLOS	PROFILE SYSTEMS
ΚΑΡΑ	EFFECT
ΜΙΝΩΣ	SECURIBANK
ΘΥΡΕΟΣ	KNOWLEDGE
ΕΛΕΓΚΤΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ	SYSTEMA
KPMG	MICROSOFT
ERNST & YOUNG	EXPERTNET
ΓΙΑΜΑΡΕΛΟΣ	INBIT
COOPERS & LYBRAND	TELEHERMES
ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	ACTIVE
ICAP	ΕΘΝΟDATA
ORGANOTECNICA	DATATECNICA
TOP MANAGEMENT	UNISYS
M & P FINANCE	ORACOM
IMS	ID SYSTEMS
PRIAMOS	OK SYSTEMS
PLANET	BIG CITY
BMS	IMPACT
ΕΥΡΩΣΥΜΒΟΥΛΟΙ	OTS
ECOM	SCICOM
FRONT	CPI
MEDIA PLAN	GLOBALSOFT
ΟΙΚΟΠΟΛΗ	PSION
ΥΠΟΔΟΜΗ	ORIGIN
INTERACTION	NATFEED
ALPHA CONSULTING	INFORMATICA
ΣΕΣΜΑ	ACCESS
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ	DWHITE
SIEMENS	E-COMM
SINGULAR	ΣΕΠΒΕ
COMPUTER LOGIC	ΣΕΠΕ
BULL	ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ
ICL	ICAP
ERGODATA	HELLASTAT
RAINBOW	INFOBANK
CIS	ROTA

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΚΘΕΤΩΝ MONEY SHOW 1993-2011

ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΕΣ	SECURITY
QATAR AIRLINES	INTERSEC
A.I.A.	VECTOR
EMIRATES	ART
VIRGIN	VELERIS ART
OLYMPIC AIR	TSITOURAS COLLECTION
AEGEAN	ART MAGAZINE
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	ART GUIDE
ΕΜΠ	ΤΣΙΚΟΥΔΑΚΗΣ
ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ	ΧΑΙΡΕΤΑΚΗΣ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΑ	ΕΜΠΟΡΙΑ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ	BMW
ΠΑΝΤΕΙΟ	FIAT
MBA SOCIETY	FIAT CREDIT
ΤΕΙ ΑΘΗΝΩΝ	KOSMOCAR
ΤΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ	OPEL
ΤΕΙ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ	NISSAN
ΤΕΙ ΣΕΡΡΩΝ	SUBARU
ΤΕΙ ΚΑΒΑΛΑΣ	ALFA ROMEO
ALBA	ΟΑΕΠ
ISBC	4 ΤΡΟΧΟΙ
NEW YORK	AUTOCLUB
ΚΕΚ MORAX	LEGAL TAX SERVICES
DEREE	G YANGOU
INDIANAPOLIS	TOTAL SERVE
ΙΕΚ DELTA	GLOBAL SERVE
ΙΕΚ OMEGA	MIFO
ΙΕΚ OMIROS	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΑ ΠΑΡΚΑ
BCA	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΠΑΡΚΟ ΚΡΗΤΗΣ
IMS	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΠΑΡΚΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΠΑΡΚΟ ΠΑΤΡΑΣ
ΕΠΕΑΕΚ	ΘΕΡΜΟΚΟΙΤΙΔΑ ΘΕΡΜΗΣ
COURIERS	ΔΗΜΟΚΡΙΤΟΣ ΑΘΗΝΩΝ
ACS	ΔΙΑΦΟΡΑ
SPEEDEX	OLYMPIC CATERING
METROPOLITAN COURIERS	ATHENAEUM TRAVEL
KANGA	INTERVERBUM
VECTOR	PREBEZANOS
ELTA	INFONET
SECURITY	BERGMAN KORD
ADT	LE PALMIER

GROUP 4	GRECOTEL
ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΚΘΕΤΩΝ MONEY SHOW 1993-2011	
ΜΕΔΙΑ-ΕΙΔΙΚΟΣ ΤΥΠΟΣ	ΕΙΔΙΚΟΣ ΤΥΠΟΣ-ΕΚΔΟΣΕΙΣ
SKAI	MARKETING
ALPHA ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ	ΕΝΕΡΓΕΙΑ
ΕΤ	ΑΓΟΡΑ
ANTENNA	BANKS & BANKER
MEGA	BALKAN NEWS
CNN	GREEK NEWS
INTERNATIONAL HERALD TRIBUNE	ΔΗΜΟΣΙΟΣ ΤΟΜΕΑΣ
FORTUNE	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΓΟΡΑ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΤΑΧΥΔΡΟΜΟΣ	ΤΥΠΟΣ ΑΒΕΕ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΘΕΩΡΗΣΗ	ΑΓΡΙΜΑΝΑΚΗ ΕΚΔΟΣΕΙΣ
ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ	ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟΤΗΤΑ
ΕΞΠΡΕΣ	BANKASSURANCE
ΚΕΡΔΟΣ	AUTOCLUB
ΙΣΟΤΙΜΙΑ	KOSMOS
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ	ΣΤΑΜΟΥΛΗΣ
ΑΞΙΑ	ΙΑΝΟΣ
ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	ΙΩΝ
ATHENS NEWS	ΠΑΠΑΖΗΣΗ
ATHENER ZEITUNG	CLINICA
ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΟ	STEP
ΓΕΝΙΚΗ ΔΗΜΟΠΡΑΣΙΩΝ	FINANCE INVEST
ΕΞΥΠΝΟ ΧΡΗΜΑ	ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ
MONEY	APT MAGAZINE
INFORMATION	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΛΥΜΠΕΡΗ
COMPUTER ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ	ΙΑΤΡΙΚΕΣ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ
4 ΤΡΟΧΟΙ	GALLERY GUIDE
ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΠΟΤΑ	EUROPEAN BUSINESS
ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΑΣΦΑΛΙΣΗ	GREEK BUSINESS JOURNAL
ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ ΑΓΟΡΑ	MONEY & LIFE
ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΟ MARKETING	EXPRESSION
ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΟ ΝΑΙ	MEDICINE & LAW
ΧΡΗΜΑ	ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ
ΧΡΗΜΑ ΚΑΙ ΑΓΟΡΑ	ACCOUNT
GREEK FORUM	ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ
BIOMED	NETIZEN
MANAGER	HELLENIC TIMES
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΣΑΚΚΟΥΛΑΣ
ΜΠΑΡΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ	ΠΑΠΑΣΩΤΗΡΙΟΥ
ΕΠΙΛΟΓΗ	ΑΓΓΕΛΙΟΦΟΡΟΣ

Χορηγία

ΚΕΝΤΡΙΚΟΥ ΣΥΝΕΔΡΙΟΥ

Κατάλογος Βασικών Ενεργειών, Δαπανών για την διοργάνωση του κεντρικού συνεδρίου στο "MONEY SHOW"; για προϋπολογιστική χρήση

Α Ενέργειες / Δαπάνες κατά την προετοιμασία της διοργάνωσης

- Καθορισμός κοινού - στόχου των εκδηλώσεων, από πλευράς Χορηγών, Συνέδρων, Εκθετών, Επισκεπτών, Δημοσιογράφων και τρόπου προσέγγισης τους.
- Καθορισμός χρόνου και χώρου διεξαγωγής,
- Καθορισμός τελικής δομής εκδηλώσεων.
- Καθορισμός χρονοδιαγράμματος και περιεχομένου ενεργειών δημοσίων σχέσεων
- Προσέγγιση κοινών - στόχων από τις ειδικές ομάδες (task forces)
- Καθορισμός Μελών Οργανωτικής και Επιστημονικής Επιτροπής της διοργάνωσης.
- Υποδοχή και τακτοποίηση συμμετεχόντων στα ξενοδοχεία και τους χώρους των εκδηλώσεων
- Διανομή εισηγήσεων στη διάρκεια των Συνεδρίων
- Αεροπορικά εισιτήρια εισηγητών, συνέδρων, επίσημων προσκεκλημένων, δημοσιογράφων, προσωπικού και συνεργατών
- Καθορισμός Γραμματείας εκδηλώσεων.
- Εκτύπωση εντύπου, προσκλήσεων, φακέλων και επιστολόχαρτων διοργάνωσης, αφισών, κλπ.
- Δαπάνη διακόσμησης χώρων εκδήλωσης,
- Ταχυδρομικές δαπάνες.
- Δαπάνη μεταφοράς συνέδρων από και προς το αεροδρόμιο, άλλες μετακινήσεις

- Αγορά αναλώσιμου υλικού (τσάντες, στυλό, κλπ.)
- Δώρα / αναμνηστικά δημοσίων σχέσεων.
- Παραγωγή διαφημιστικού σποτ.
- Δαπάνες δημοσιότητας. (τηλεόραση, ραδιόφωνο, εφημερίδες, περιοδικά)
- Δαπάνες δημοσίων σχέσεων,
- Δαπάνες μετακίνησης, (εσωτερικό - εξωτερικό) μελών οργανωτικής και επιστημονικής επιτροπής.
- Οργάνωση μεταφραστικού τμήματος με την ενοικίαση καμπίνων και υπογραφή συμβολαίων με διερμηνείς.
- Οργάνωση διαλειμμάτων καφέ, γευμάτων, δείπνων και δεξιώσεων οι οποίες θα πραγματοποιηθούν στα πλαίσια των εκδηλώσεων.
- Έγκαιρη παραλαβή των εισηγήσεων των ομιλητών στα Συνέδρια, για έγκαιρη αντίστοιχα αναπαραγωγή τους και διανομή, κατά την έναρξη των αντίστοιχων εκδηλώσεων.
- Οργάνωση ροής για τους συνέδρους και το υπόλοιπο κοινό των εκδηλώσεων, απαραίτητη σε κάθε περίπτωση,

B. Δαπάνες κατά την διάρκεια της διεξαγωγής της διοργάνωσης

- Εκτός έδρας προσωπικού και συνεργατών
- Ενοικίαση χώρου διεξαγωγής διοργάνωσης
- Δαπάνη παραμονής σε ξενοδοχείο
- Δαπάνη διαλειμμάτων καφέ και γευμάτων στη διάρκεια του Συνεδρίου
- Διοργάνωση επίσημων και παράλληλων εκδηλώσεων στα πλαίσια του "MONEY-SHOW"
- Ασφάλεια διοργάνωσης
- Αμοιβές μεταφραστών
- Ενοικίαση μεταφραστικού συστήματος
- Μαγνητοφώνηση-απομαγνητοφώνηση
- Φωτογράφιση-Βιντεοσκόπηση

- Διανομή εφημερίδων και λοιπού ενημερωτικού υλικού (αποκομμάτων Τύπου) στη διάρκεια των εκδηλώσεων
- Εξασφάλιση ιατρικής περίθαλψης των συμμετεχόντων

Εξασφάλιση ιατρικής περίθαλψης των συμμετεχόντων

Γ. Δαπάνες μετά την διεξαγωγή της διοργάνωσης

- Υλοποίηση των μετα-συνεδριακών εκδηλώσεων και του μετα-συνεδριακού follow-up.
- Δαπάνες λοιπών μετα-συνεδριακών εκδηλώσεων,
- Αμοιβές για τους μεταφραστές και την απομαγνητοφώνηση των πρακτικών των Συνεδρίων.
- Έκδοση των πρακτικών των Συνεδρίων.
- Δαπάνες αποστολής πρακτικών.

Δ. Λοιπές Δαπάνες

- Αμοιβές μελών οργανωτικής επιτροπής,
- Αμοιβές μελών επιστημονικής επιτροπής.
- Αμοιβές μελών γραμματείας Συνεδρίων.
- Αμοιβές εξωτερικών συνεργατών.
- Διάφορα / απρόβλεπτα

Ε. Συνοπτική ανάλυση προϋπολογισμού (οι τιμές είναι σε ευρώ)

Δαπάνες προσέγγισης κοινού -στόχου από τις task forces	4.100.
Εκτύπωση εντύπου, προσκλήσεων, φακέλων και επιστολόχαρτων διοργάνωσης, αφισών, κλπ.	12.500.
Δαπάνη διακόσμησης χώρων εκδήλωσης	1.700.
Ταχυδρομικές δαπάνες	1.200.
Αγορά αναλώσιμου υλικού (τσάντες, στυλό, κλπ.)	3.100.
Δώρα / αναμνηστικά δημοσίων σχέσεων	5.700.
Παραγωγή διαφημιστικού σποτ	7.600.
Δαπάνες δημοσιότητας (τηλεόραση, ραδιόφωνο, εφημερίδες, περιοδικά)	37.000.
Δαπάνες δημοσίων σχέσεων (γεύματα εργασίας κλπ.)	2.500.
Δαπάνες μετακίνησης (εσωτερικού και εξωτερικού) μελών οργανωτικής και επιστημονικής επιτροπής	4.700.
Κάλυψη των αναγκών των εκδηλώσεων σε ηχητικά και οπτικά μέσα	8.200.
Οργάνωση επιχειρηματικού κέντρου για τις ανάγκες των συμμετεχόντων.	15.000
Εξασφάλιση υπηρεσιών γραφείου (δακτυλογραφήσεις, φωτοαντίγραφα, κλπ.)	3.000
Αεροπορικά εισιτήρια εισηγητών, συνέδρων, επίσημων Προσκεκλημένων (συν δημοσιογράφων, προσωπικού και συνεργατών)	12.000
Εκτός έδρας προσωπικού και συνεργατών:	3.100.
Δαπάνη μεταφοράς συνέδρων /Συνολικές Μετακινήσεις:	7.000
Ενοίκιαση χώρου διεξαγωγής διοργάνωσης:	150.000.
Δαπάνη παραμονής σε ξενοδοχείο:	50.000.
Δαπάνη διαλλειμάτων καφέ και γευμάτων:	100.000.
Ασφάλεια διοργάνωσης:	20.000.
Αμοιβές μεταφραστών:	10.000
Ενοίκιαση μεταφραστικού συστήματος:	5.000
Μαγνητοφώνηση / Απομαγνητοφώνηση διοργάνωσης:	10.000
Φωτογράφιση /Βιντεοσκόπηση:	15.000
Εξασφάλιση ιατρικής περίθαλψης των συμμετεχόντων:	5.000
Δαπάνες μετασυνεδριακών εκδηλώσεων:	3.700.
Αμοιβές μεταφραστών των πρακτικών Συνεδρίων:	6.000.
Έκδοση πρακτικών /συμπερασμάτων Συνεδρίων:	29.000.
Δαπάνες αποστολής πρακτικών:	3.500.
Αμοιβές μελών οργανωτικής επιτροπής:	10.800.
Αμοιβές μελών επιστημονικής επιτροπής:	11.700.
Αμοιβές μελών γραμματείας Συνεδρίων:	6.200.
Αμοιβές εξωτερικών συνεργατών:	4.000.
Διάφορα και απρόβλεπτα:	10.000.

Χορηγία

Τ Ι Τ Λ Ο Υ

ΥΨΟΣ ΧΟΡΗΓΙΑΣ: 200.000 €

1. Συμπλήρωση του τίτλου και του λογότυπου το "MONEY-SHOW" με δεύτερο συνθετικό, με την επωνυμία και το λογότυπο του Χορηγού. Όλα τα έντυπα, οι αναφορές, οι διαφημίσεις και τα λογότυπα του "MONEY-SHOW" θα συνοδεύονται από το δεύτερο αυτό συνθετικό.
2. Εμφάνιση λογότυπου του Χορηγού στις επώνυμες προσκλήσεις των συνεδρων.
3. Παροχή στο Χορηγό προσκλήσεων για τις συνεδριακές εκδηλώσεις, για διάθεση κατ' επιλογήν του.
4. Διανομή εντύπων Χορηγού στο Πολυσυνέδριο, στο σύνολο των Παράλληλων Εκδηλώσεων και στους επισκέπτες της Έκθεσης.
5. Εμφάνιση στα διαφημιστικά ταμπλό του "MONEY-SHOW", στο χώρο του Πολύ-συνεδρίου και των Παράλληλων Εκδηλώσεων, του λογότυπου του Χορηγού ως δεύτερου συνθετικού του τίτλου του "MONEY-SHOW".
6. Δέσμευση ότι δεν θα γίνει δεκτός, ως Χορηγός, εταιρία άμεσα ανταγωνιστική προς τον Χορηγό Τίτλου.
7. Ομιλία στο συνέδριο, με την έναρξη των εργασιών του, για την παρουσίαση των επιχειρηματικών και κοινωνικών στόχων του Χορηγού, με ταυτόχρονη προβολή τηλεοπτικού διαφημιστικού υλικού κατ' επιλογήν του Χορηγού.
8. Παραχώρηση χώρου στη "Money-Land" ως περιπτό.
9. Εμφάνιση του λογότυπου του χορηγού σε όλο το διαφημιστικό πρόγραμμα του "MONEY-SHOW". Το διαφημιστικό πρόγραμμα θα περιλαμβάνει:
 - Έντυπη διαφήμιση της διοργάνωσης σε Οικονομικά έντυπα και εφημερίδες, σε όλη την Ελλάδα οικονομικές εφημερίδες.
 - Δυνατότητα εμφάνισης λογότυπου του Χορηγού σε αφίσες και πανό στον χώρο της έκθεσης, των Συνεδρίων καθώς και στον χώρο διεξαγωγής των press conferences
10. Άλλοι τρόποι έντυπης προβολής του Χορηγού:
 - Α. Καταχώρηση στο οπισθόφυλλο του περιοδικού "Καινοτομία & Επιχειρηματικότητα".
 - Β. Δημοσίευση φωτογραφιών και εταιρικής παρουσίασης στο παραπάνω περιοδικό.
 - Γ. Συνέντευξη προσώπου επιλογής του χορηγού και δημοσίευσή της στο περιοδικό.
 - Δ. Εμφάνιση του λογότυπου του χορηγού στις προσκλήσεις επισκεπτών που θα δοθούν σε όλους τους εκθέτες (1.000 ανά εκθέτη).

Χορηγία

ΕΚΘΕΣΗΣ

ΥΨΟΣ ΧΟΡΗΓΙΑΣ: 100.000 €

Η Χορηγία, καλύπτει τα έξοδα του ΧΟΡΗΓΟΥ ΕΚΘΕΣΗΣ (Money-Land) σε ένα ή περισσότερα "MONEY-SHOW", (ανάλογα με την επιλογή των πόλεων και τα αντίστοιχα κόστη) η δε προβολή του Χορηγού, θα σχεδιαστεί από κοινού με τον διοργανωτή των εκδηλώσεων, έτσι ώστε να εξυπηρετήσει τους στόχους επικοινωνίας του Χορηγού.

1. **Διαφήμιση στους χώρους της έκθεσης:**
Παραχώρηση όλων των διαφημιστικών ταμπλό των κοινόχρηστων εκθεσιακών χώρων (20) κατ' αποκλειστικότητα προς τον χορηγό της έκθεσης.

2. **Πρόσκληση συνέδρων:** Σχεδιασμός, εκτύπωση και ταχυδρομική αποστολή, 150.000 προσκλήσεων επισκεπτών στη Money-Land. Εάν ο χορηγός επιθυμεί και τηλεφωνική επιβεβαίωση αποδοχής της πρόσκλησης, αυτό χρεώνεται επιπλέον, με ειδική συμφωνία.

3. **Προσκλήσεις επωνύμων συνέδρων:**
Δωρεάν παροχή από το Χορηγό Επώνυμων προσκλήσεων του Συνεδρίου. Το σύνολο των δυνατών προσκλήσεων είναι 1.000, ενώ η τιμή της χορηγίας συμπεριλαμβάνει τη δημιουργία και εκτύπωση ειδικής πρόσκλησης, την αποστολή με courier και την τηλεφωνική επιβεβαίωση αποδοχής της πρόσκλησης.

4. **Διανομή εταιριών εντύπων στο σύνολο των επισκεπτών της έκθεσης και του πολύ-συνεδρίου:** Στην είσοδο της έκθεσης. Στην κεντρική συνεδριακή εκδήλωση. Ανά παράλληλη εκδήλωση. Στην είσοδο του Συνεδριακού Χώρου.

5. **Διαφημιστικά ταμπλό στο χώρο του πολύ-συνεδρίου:**

Κατ' αποκλειστικότητα στο κεντρικό συνέδριο (20 ταμπλό). Ειδική κατασκευή στο χώρο της έκθεσης με το λογότυπο του χορηγού. Διαφημιστικά ταμπλό ανά παράλληλη εκδήλωση.

6. **Διαλείμματα Συνεδρίου:** Προβολή 2 διαφημιστικών spots ανά ημίωρο. Παρουσίαση ειδικού show στην κεντρική εκδήλωση.

7. **Σχεδιαγράμματα εκθεσιακού χώρου με αναλυτική αναφορά εκθετών και εκθεσιακών χώρων.** Η κάτοψη με τα σχεδιαγράμματα ορόφων και τους εκθέτες, θα διανεμηθεί δωρεάν σε όλους τους συνέδρους, εκθέτες, επισκέπτες.

8. **Multi Media internet - Events:** Τα προηγούμενα πλακισιώνει ομιλία των χορηγών σε ειδική συνεδριακή εκδήλωση.

9. **Δεξιώσεις χορηγού έκθεσης:**

Δεξίωση κεντρικής συνεδριακής εκδήλωσης, ή Δεξίωση ανά παράλληλη εκδήλωση, ή Δεξιώσεις ειδικών προσκεκλημένων "MONEY-SHOW". Οι δεξιώσεις αυτές, πραγματοποιούνται σε σουίτες ή ballrooms του ξενοδοχείου διεξαγωγής.

10. **Μηχανογραφική καταγραφή εισερχομένων και έλεγχος ροών "MONEY-SHOW",** συνέδρων-επισκεπτών έκθεσης. Η χορηγία αυτή παρέχει μια βάση δεδομένων, η οποία περιέχει όλους τους συνέδρους - επισκέπτες των "MONEY-SHOW".

ΧΟΡΗΓΙΑ

ΕΠΙΣΗΜΟΥ ΧΟΡΗΓΟΥ

ΥΨΟΣ ΧΟΡΗΓΙΑΣ: 70.000 €

1. Παραχώρηση αφιερώματος της ειδικής ένθετης έκδοσης του περιοδικού «Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα», στον κλάδο δραστηριοποίησης του "ΕΠΙΣΗΜΟΥ ΧΟΡΗΓΟΥ" με παράλληλη δισέλιδη δημοσιογραφική παρουσίαση του. Στο υποσέλιδο κάθε σελίδας κειμένου του τεύχους αυτού θα υπάρχει ειδική φάσα με την επωνυμία του χορηγού και την ένδειξη: "ΕΠΙΣΗΜΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ MONEY SHOW".
2. Σήμανση καθεμιάς από τις σελίδες διαφήμισης, οι οποίες θα «τρέξουν» για το "MONEY-SHOW" στα Ασφαλιστικά, Χρηματοπιστηριακά και Επιχειρηματικά περιοδικά, καθώς και των σελίδων, που θα «τρέξουν» στον ημερήσιο Οικονομικό Τύπο, με την επωνυμία του χορηγού και την ένδειξη: "ΕΠΙΣΗΜΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ MONEY SHOW".
3. Παραχώρηση εξαιρετικά προνομιακού stand, σε ειδική θέση στη "Money- Land".
4. Εμφάνιση του λογοτύπου του "ΕΠΙΣΗΜΟΥ ΧΟΡΗΓΟΥ" σε όλα τα διαφημιστικά ταμπλό με την ένδειξη: "ΕΠΙΣΗΜΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ MONEY SHOW".
5. Σήμανση, με ειδικό stand, στη δεξίωση που θα δοθεί το βράδυ της πρώτης ημέρας των εκδηλώσεων στο ξενοδοχείο διεξαγωγής, προς τιμήν των εκπροσώπων των εκθετών, με την ένδειξη "ΕΠΙΣΗΜΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ". Στη δεξίωση αυτή, η διοίκηση του "ΕΠΙΣΗΜΟΥ ΧΟΡΗΓΟΥ" θα υποδεχτεί τους προσκεκλημένους.
6. Ομιλία στο Κεντρικό Συνέδριο, με την έναρξη των εργασιών του, για την παρουσίαση των επιχειρηματικών και κοινωνικών στόχων του "ΕΠΙΣΗΜΟΥ ΧΟΡΗΓΟΥ".
7. Παραχώρηση δύο σελίδων διαφήμισης στον "ΕΠΙΣΗΜΟΥ ΧΟΡΗΓΟΥ", του περιοδικού «Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα», το οποίο θα διανεμηθεί δωρεάν προς όλους τους επισκέπτες του MONEY-SHOW".
8. Συνέντευξη τύπου του "ΕΠΙΣΗΜΟΥ ΧΟΡΗΓΟΥ", προς 50 τουλάχιστον εκπροσώπους των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης, οι οποίοι θα παραστούν στις εν λόγω συνεντεύξεις Τύπου του "MONEY-SHOW".

ΧΟΡΗΓΙΑ

ΠΟΛΥΣΥΝΕΔΡΙΟΥ

ΥΨΟΣ ΧΟΡΗΓΙΑΣ: 50.000 €

1. Ρητή αναφορά του Χορηγού σε όλο το διαφημιστικό πρόγραμμα του Πολύ-συνεδρίου στην Ελλάδα, με την ένδειξη στο υποσέλιδο κάθε διαφήμισης: "ΧΟΡΗΓΟΣ ΠΟΛΥΣΥΝΕΔΡΙΟΥ". Το διαφημιστικό πρόγραμμα, θα κινηθεί τους μήνες Μάιο, Ιούνιο, Ιούλιο, Αύγουστο, Σεπτέμβριο, Οκτώβριο, Νοέμβριο και θα περιλαμβάνει ολοσέλιδες καταχωρήσεις σε Χρηματιστηριακά και Οικονομικά περιοδικά και τουλάχιστον ολοσέλιδες σε ημερήσιες Οικονομικές εφημερίδες.
2. Εμφάνιση του λογότυπου του "ΧΟΡΗΓΟΥ ΠΟΛΥΣΥΝΕΔΡΙΟΥ" στις 150.000 επώνυμες προσκλήσεις των συνεδρων - επισκεπτών του Πολύ-συνεδρίου.
3. Έως και 10.000 προσκλήσεις για τις Συνεδριακές Εκδηλώσεις και για διάθεση κατ' επιλογήν του Χορηγού.
4. Διανομή εντύπων του Χορηγού στο Πολυσυνέδριο, στους Εκθέτες και στους Επισκέπτες της έκθεσης, με επιμέλεια του διοργανωτή.
5. Εμφάνιση του λογότυπου του Χορηγού στα διαφημιστικά ταμπλό του "MONEY-SHOW", στο χώρο του Πολύ-συνεδρίου, με την ένδειξη ΧΟΡΗΓΟΣ ΠΟΛΥΣΥΝΕΔΡΙΟΥ
6. Δέσμευση σχετικά με το ότι οι άλλοι Χορηγοί δεν θα είναι εταιρίες άμεσα ανταγωνιστικές προς τον ΧΟΡΗΓΟ ΠΟΛΥΣΥΝΕΔΡΙΟΥ .
7. Ομιλία πρόσωπο της επιλογής του Χορηγού στο Συνέδριο, με την έναρξη των εργασιών του για την παρουσίαση των επιχειρηματικών και κοινωνικών στόχων του Χορηγού, με ταυτόχρονη προβολή τηλεοπτικού υλικού κατ' επιλογήν του Χορηγού.
8. Σαφής ένδειξη σε κάθε υποσέλιδο του κειμένου του περιοδικού "ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ & ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ", με την επωνυμία του Χορηγού και τις λέξεις: "ΧΟΡΗΓΟΣ ΠΟΛΥΣΥΝΕΔΡΙΟΥ".
9. Εμφάνιση του λογότυπου του Χορηγού στις προσκλήσεις των επισκεπτών οι οποίες θα δοθούν σε όλους τους Εκθέτες.
10. Εκθεσιακό χώρο-περίπτερο, ο οποίος θα βρίσκεται σε επίλεκτο από κοινού επιλεγμένη με το Χορηγό θέση της "Money-Land" , για την προβολή όλων των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων του Χορηγού.

ΧΟΡΗΓΙΑ

ΥΠΟΔΟΧΗΣ

ΥΨΟΣ ΧΟΡΗΓΙΑΣ: 150.000 €

1. Εμφάνιση του λογοτύπου του "ΧΟΡΗΓΟΥ ΥΠΟΔΟΧΗΣ" στο εξώφυλλο και στην προμετωπίδα κάθε σελίδας του περιοδικού «Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα», το οποίο θα διανεμηθεί δωρεάν σε όλους τους συνέδρους, εκθέτες, επισκέπτες του "MONEY-SHOW".
2. Ρητή αναφορά του "ΧΟΡΗΓΟΥ ΥΠΟΔΟΧΗΣ" σε όλο το διαφημιστικό πρόγραμμα του "MONEY SHOW" στην Ελλάδα, με την ένδειξη κάθε διαφήμισης: "ΧΟΡΗΓΟΣ ΥΠΟΔΟΧΗΣ" (αναφέρεται το όνομα της εταιρίας) **ΣΑΣ ΠΡΟΣΚΑΛΕΙ ΣΤΟ "MONEY SHOW"**.. Το διαφημιστικό πρόγραμμα του "MONEY-SHOW", θα κινηθεί τους μήνες Μάιο, Ιούνιο, Ιούλιο, Αύγουστο, Σεπτέμβριο, Οκτώβριο, Νοέμβριο και θα περιλαμβάνει ολοσέλιδες διαφημίσεις σε Οικονομικά και Χρηματοπιστωτικά περιοδικά και ολοσέλιδες καταχωρήσεις σε ημερήσιες Οικονομικές εφημερίδες.
3. Εμφάνιση του λογοτύπου του Χορηγού, στα διαφημιστικά ταμπλό του "MONEY-SHOW" με την ένδειξη **ΧΟΡΗΓΟΣ ΥΠΟΔΟΧΗΣ**".
4. **Δέσμευση**, σχετικά με το ότι οι άλλοι χορηγοί δεν θα είναι άμεσα ανταγωνιστικές εταιρείες προς τον ΧΟΡΗΓΟ ΥΠΟΔΟΧΗΣ.
5. Ομιλία από πρόσωπο της επιλογής του Χορηγού στην έναρξη των εργασιών του συνεδρίου, για την παρουσίαση των επιχειρηματικών και κοινωνικών στόχων του.
6. Εκθεσιακό χώρο-stand, για τις κατ' ιδίαν συναντήσεις των στελεχών του χορηγού με τους υποψήφιους πελάτες του.
7. Συνέντευξη Τύπου προς 25 τουλάχιστον εκπροσώπους ΜΜΕ, οι οποίοι θα παραστούν στην εν λόγω συνέντευξη
8. Εμφάνιση του λογοτύπου του "ΧΟΡΗΓΟΥ ΥΠΟΔΟΧΗΣ" στις επώνυμες προσκλήσεις των Συνέδρων & Επισκεπτών.
9. Διανομή εντύπων του "ΧΟΡΗΓΟΥ ΥΠΟΔΟΧΗΣ" προς τους συνέδρους και προς τους επισκέπτες της Εκθεσης.
10. Παρουσία του λογοτύπου του "ΧΟΡΗΓΟΥ ΥΠΟΔΟΧΗΣ" στο πέτο κάθε κοπέλας υποδοχής της διοργανώτριας εταιρείας.
11. Δισέλιδη παρουσίαση του "ΧΟΡΗΓΟΥ ΥΠΟΔΟΧΗΣ" στην έκδοση του περιοδικού «Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα», το οποίο θα διανεμηθεί δωρεάν από τον διοργανωτή.

Χορηγία

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟΥ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟΥ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ

ΥΨΟΣ ΧΟΡΗΓΙΑΣ: 40.000 €

1. Εμφάνιση του λογότυπου του "ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟΥ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟΥ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ" σε κάθε υποσέλιδο του περιοδικού «Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα», το οποίο θα διανεμηθεί δωρεάν με τη φροντίδα του διοργανωτή σε όλο το εισερχόμενο κοινό του "MONEY SHOW".
2. Ρητή αναφορά του "ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟΥ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟΥ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ" σε όλο το διαφημιστικό πρόγραμμα του "MONEY-SHOW". Το διαφημιστικό πρόγραμμα του "MONEY-SHOW", θα κινηθεί κατά τους μήνες Φεβρουάριο, Μάρτιο, Απρίλιο, Μάιο, Ιούνιο, Ιούλιο, Αύγουστο, Σεπτέμβριο, Οκτώβριο, Νοέμβριο, Δεκέμβριο και περιλαμβάνει ολοσέλιδες καταχωρήσεις σε Οικονομικά και Χρηματιστηριακά περιοδικά και ολοσέλιδες καταχωρήσεις σε ημερήσιες Οικονομικές εφημερίδες.
3. Δέσμευση ότι οι άλλοι χορηγοί δεν θα είναι άμεσα ανταγωνιστικά προϊόντα προς τον χορηγό "ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟΥ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟΥ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ".
4. Ομιλία από πρόσωπο της επιλογής του χορηγού στην έναρξη των εργασιών του συνεδρίου, για την παρουσίαση των επιχειρηματικών και κοινωνικών στόχων του.
5. Εμφάνιση του λογότυπου του χορηγού στις προσκλήσεις επισκεπτών που θα δοθούν στους εκθέτες.
6. Εκθεσιακό χώρο - stand, για τις κατ' ιδίαν συναντήσεις των στελεχών του "ΧΟΡΗΓΟΥ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟΥ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟΥ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ", με τους υποψήφιους πελάτες.
7. Εμφάνιση του λογότυπου του χορηγού στις επώνυμες προσκλήσεις των Συνέδρων.
8. Διανομή εντύπων του Χορηγού στους Συνέδρους και τους επισκέπτες της Έκθεσης.
9. Συνέντευξη τύπου προς 10 τουλάχιστον εκπροσώπους ΜΜΕ, οι οποίοι θα παραστούν.
10. Εμφάνιση του λογότυπου του χορηγού στα διαφημιστικά ταμπλό του "MONEY-SHOW".

ΧΟΡΗΓΙΑ

Ε Π Ι Σ Η Μ Ω Ν

ΠΡΟΣΚΕΚΛΗΜΕΝΩΝ ΠΟΛΥΣΥΝΕΔΡΙΟΥ

ΥΨΟΣ ΧΟΡΗΓΙΑΣ: 30.000 €

1. Ένα stand στο χώρο της "Money-Land" και συγκεκριμένα στο χώρο προ των αιθουσών των συνεδριακών εκδηλώσεων.
2. Δωρεάν παραχώρηση αίθουσας, χωρητικότητας 500 ατόμων για την πραγματοποίηση ημερίδας του ΧΟΡΗΓΟΥ. Η εν λόγω ημερίδα θα προβληθεί από όλα τα έντυπα του "MONEY-SHOW", παραγωγής του διοργανωτή (προσκλήσεις, πρόγραμμα εκδηλώσεων, ενημερωτικά έντυπα) και θα συμπεριληφθεί στο πρόγραμμα του Κεντρικού Συνεδρίου
3. Διανομή εντύπου του ΧΟΡΗΓΟΥ, μαζί με το πρόγραμμα των εκδηλώσεων που διανέμει ο διοργανωτής στους επισκέπτες του "MONEY-SHOW".
4. Δικαίωμα τοποθέτησης σημάνσεων, οι οποίες θα αναρτηθούν σε προνομιακές θέσεις στον εκθεσιακό χώρο, των οποίων τα έξοδα κατασκευής και τοποθέτησης επιβαρύνουν το ΧΟΡΗΓΟ.
5. Προβολή spot του ΧΟΡΗΓΟΥ, 30 φορές ημερησίως στο video wall του όπου διεξάγεται το Κεντρικό Συνέδριο του "MONEY-SHOW", όπως επίσης και στα δύο video walls το οποία θα βρίσκονται στα lobbies των εκθεσιακών χώρων. Η τοποθέτηση των video walls υπόκειται στην ευθύνη του διοργανωτή και η παραγωγή των εταιρικών spots (αν χρειάζεται) σε αυτή του ΧΟΡΗΓΟΥ.
6. Μία (ή ένα σαλόνι) καταχώρηση και δημοσιογραφική παρουσίαση (profile ή συνέντευξη) του ΧΟΡΗΓΟΥ, στο περιοδικό "Καινοτομία", το οποίο διανέμεται με ευθύνη του διοργανωτή, σε όλους τους συνέδρους - επισκέπτες των εκδηλώσεων του "MONEY-SHOW". Η παραγωγή της εν λόγω παρουσίασης μέχρι του σταδίου της μακέτας, επιβαρύνει τον ΧΟΡΗΓΟ.

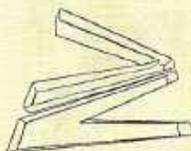
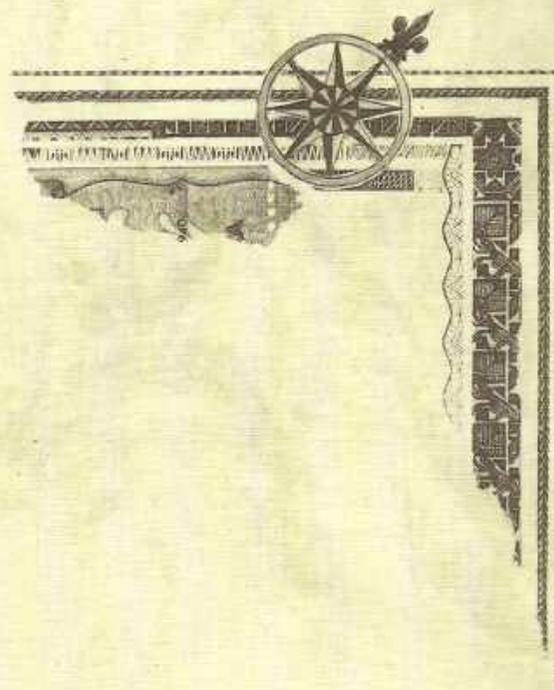
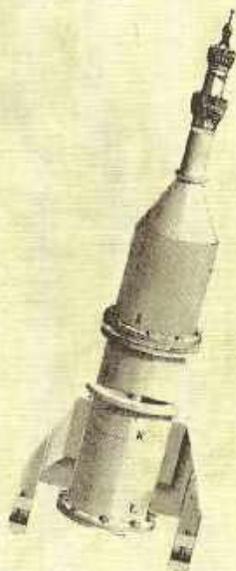
ΧΟΡΗΓΙΑ

ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

ΥΨΟΣ ΧΟΡΗΓΙΑΣ: 25.000 €

1. Ένα από τους χώρους του ξενοδοχείου που διατίθενται για συνεδριακές εκδηλώσεις, (με το βασικό του εξοπλισμό) για τη διεξαγωγή ημερίδας του Χορηγού, κατά τη διάρκεια του διημέρου του "MONEY-SHOW" και σε χρονικά πλαίσια που δεν έρχονται σε σύγκρουση με το βασικό πρόγραμμα των Συνεδρίων.
2. Παραχώρηση χώρου και χρόνου στο συνεδριακό κέντρο (main lobby) του ξενοδοχείου διεξαγωγής, για τη διενέργεια ωριαίας συνεδριακής εκδήλωσης 100 ατόμων, για την καλύτερη διεξαγωγή των επαφών και της δυνατότητας ειδικών παρουσιάσεων του ΧΟΡΗΓΟΥ.
3. Ένα table, για την αξιοποίηση της ροής των Συνέδρων και τη διανομή εντύπων.
4. Σήμανση των χώρων, με το λογότυπο του ΧΟΡΗΓΟΥ (Τα παραγωγικά κόστη βαρύνουν το ΧΟΡΗΓΟ).
5. Εμφάνιση (τουλάχιστον 20 φορές ημερησίως) τηλεοπτικού ή τηλεοπτικών spots του ΧΟΡΗΓΟΥ στο Video Wall, το οποίο θα τοποθετηθεί στο χώρο της Έκθεσης.
6. Ομιλία εκπροσώπου του ΧΟΡΗΓΟΥ στο Κεντρικό Συνέδριο του MONEY-SHOW".
7. Παραχώρηση 2.000 προσκλήσεων των συνεδριακών εκδηλώσεων για διάθεση από τον ΧΟΡΗΓΟ σε πελάτες και συνεργάτες του.
8. Δημοσίευση 4σέλιδης συνέντευξης στελέχους του ΧΟΡΗΓΟΥ στο περιοδικό «Καινοτομία & Επιχειρηματικότητα» που θα διανεμηθεί στο "MONEY-SHOW".
9. Σε κάθε αριθμοδείκτη σελίδας τοποθετείται σήμανση επιλογής του πελάτη (π.χ. λογότυπο-προϊόν της εταιρίας με την ένδειξη: "ΧΟΡΗΓΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ"
10. Δυνατότητα κράτησης και δωματίων ύπνου στο ξενοδοχείο, κατά τις ημέρες λειτουργίας της Έκθεσης, σε προνομιακές τιμές, για πρόσωπα της επιλογής του ΧΟΡΗΓΟΥ.





**Organotecnica
Group**

ομογενής

Καλωσορίσατε...

.....στο ταξίδι για την απογείωση των επιχειρήσεων.

Αφήστε τους άλλους να κλαίγονται:

- για τις πωλήσεις, που πέφτουν
- για την έλλειψη ρευστότητας
- για τη φορολογία
- για την κακή τους οργάνωση
- για τη χαμηλή παραγωγικότητα

*Εσείς, που ξέρετε να διαλέγετε συμβούλους,
ταξιδέψτε μαζί μας στη νέα εποχή του 2030.*

Ο Όμιλος Οργανοτέχνικα αποτελείται από μίαν ομάδα επιχειρήσεων, που απασχολούνται όλες με την παροχή υπηρεσιών για οργάνωση, διοίκηση, μάρκετινγκ, εισαγωγές / εξαγωγές, δημόσιες σχέσεις, εκπαίδευση στελεχών και επενδύσεις, δηλαδή με όλα τα θέματα, τα οποία ενδιαφέρουν τον κόσμο των επιχειρήσεων και των οργανισμών.

Ένας γαλαξίας από 25 γραφεία μας, σε διάφορες πόλεις της Ελλάδος και του εξωτερικού, περιμένει την απογείωσή σας.

*Για περισσότερες πληροφορίες και έντυπα
τηλεφωνήστε στην Αθήνα 210 8974671 - 210 8976430.*

Ταντάλου 3 Βάρκιζα
e-mail: moneylab@otenet.gr
orgfund@otenet.gr - msefund@otenet.gr
www.moneyshow.eu

