



MONEY SHOW

Έκθεση Αποτελεσμάτων

- Ιανουάριος 2021 -

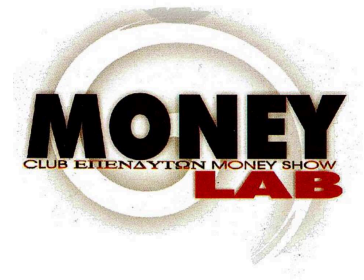


I have not yet
begun to fight.

John Paul Jones



Εισαγωγή / Σκοπός



Η παρούσα ερευνητική εργασία σχεδιάστηκε και υλοποιήθηκε από την Organotecnica Business Consultants σε συνεργασία με τους συν-διοργανωτές συνεδρίων του MONEY SHOW, με στόχο:

**Αποτύπωση
προφίλ / εντυπώσεων
καλεσμένων &
επισκεπτών**

**Συγκριτικά στοιχεία
με αντίστοιχη
έρευνα του 2019**

Set goals so big that you
feel uncomfortable telling
small-minded people.

Set goals so big that you
feel uncomfortable telling
small-minded people.

Set goals so big that you
feel uncomfortable telling
small-minded people.

Μεθοδολογία / Διαδικασία

- Η έρευνα πραγματοποιήθηκε με προσωπικές ατομικές συνεντεύξεις CAPI (Computer Assisted Personal Interviews)
- Από ειδικά εκπαιδευμένη ομάδα έμπειρων ερευνητών της Organotecnica Business Consultants
- Τόσο κατά την είσοδο (entrance interviews), όσο και κατά την έξοδο (exit interview) των καλεσμένων και επισκεπτών
- Σε ειδικό χώρο που δημιουργήθηκε στο ξενοδοχείο που φιλοξένησε το event καθ' όλη την διάρκειά του



Μεθοδολογία / Διαδικασία

- Η Organotecnica χρησιμοποιεί εξειδικευμένο εργαλείο στη διεξαγωγή συνεντεύξεων
- Ειδικά σχεδιασμένο για την Έρευνα Αγοράς
- Εξειδικευμένο και πολύ «δυνατό» σε όλα τα επιμέρους στάδια:

Σχεδιασμός ερωτηματολογίου / συνέντευξη

- Ροή ερωτηματολογίου
- Έλεγχος λογικής απαντήσεων
- Μηνύματα στους ερευνητές την ώρα της συνέντευξης

Supervising

- Έλεγχος δείγματος
- Έλεγχος στατιστικών field / ερευνητών

Διαχείριση των data

Εύκολη διαμόρφωση
πινάκων

Εξαγωγή των data
σε SPSS, QUANVERT και
άλλες ευρέως
διαδεδομένες εφαρμογές

Μεθοδολογία / Διαδικασία

- Η διαδικασία των συνεντεύξεων πραγματοποιήθηκε από δύο ομάδες ερευνητών της Organotecnica με ειδική αμφίεση / branding της εταιρίας (μία ομάδα στην φορά της εισόδου και μία ομάδα στην φορά της εξόδου), και ...
- Σε κάθε εισερχόμενο και αντίστοιχα σε κάθε εξερχόμενο καλεσμένο ή επισκέπτη της έκθεσης οι ερευνητές έκαναν ευγενική «κρούση» και στην συνέχεια απεύθυναν την αντίστοιχη ολιγόλεπτη συνέντευξη μέσω του ηλεκτρονικού ερωτηματολογίου στον φορητό τους υπολογιστή
- Το ερωτηματολόγιο τόσο των «entrance» όσο και των «exit» interviews σχεδιάστηκε με βάση τους στόχους της παλαιότερης ερευνητικής εργασίας (ώστε να επιτευχθούν σε κάποια ερωτήματα οι άμεσες συγκρίσεις), και εξέτασε τα ακόλουθα σημεία:

Μεθοδολογία / Ερωτηματολόγιο

A) Κοινά σημεία Entrance & Exit Interviews

- Κατά πόσον ο ερωτώμενος είναι καλεσμένος ή επισκέπτης
- Κατά πόσον έχει επισκεφθεί το Money Show ξανά στο παρελθόν και αν ναι πόσες φορές
- Εντυπώσεις & προσδοκίες που είχε γενικά όσον αφορά στο Money Show (ανεξάρτητα από την φετινή του επίσκεψη)
- Πηγές ενημέρωσης για το φετινό Money Show
- Λόγοι επίσκεψης στο φετινό Money Show
- Ευρύτερη θεματολογία τομέων ενδιαφέροντος
- Επαγγελματική απασχόληση
- Δημογραφικά

Μεθοδολογία / Ερωτηματολόγιο

B) Μόνο στα Exit Interviews

- Βαθμός ικανοποίησης από το φετινό Money Show συνολικά και σε επιμέρους τομείς (περιεχόμενο, διοργάνωση, επαφές)
- Λόγοι μη ικανοποίησης από την διοργάνωση (σε όσους δεν δήλωσαν ικανοποίηση)
- Σύγκριση φετινού Money Show με προηγούμενα (σε όσους είχαν επισκεφθεί παλιότερες διοργανώσεις Money Show) ως προς το αν ήταν καλύτερο ή υποδεέστερο

www.showmethemoney.gr

E-MONEYSHOW

Ετήσια **εταιρική** συνδρομή
50 € + ΦΠΑ 24% = 62 €

Ετήσια **ατομική** συνδρομή
20 € + ΦΠΑ 24% = 24,8 €

Ετήσια συνδρομή για **ανέργους και φοιτητές**
10 € + ΦΠΑ 24% = 12,4 €

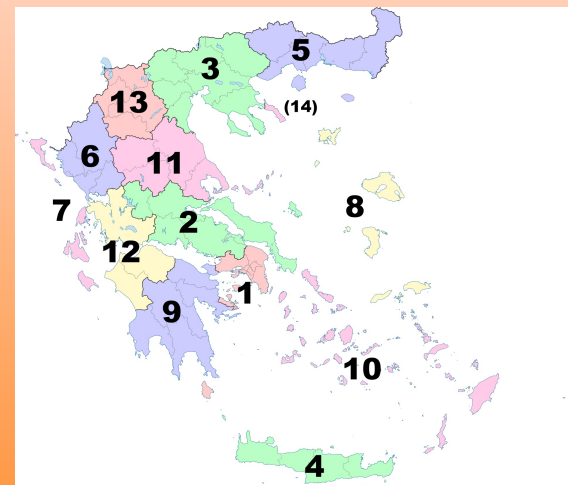
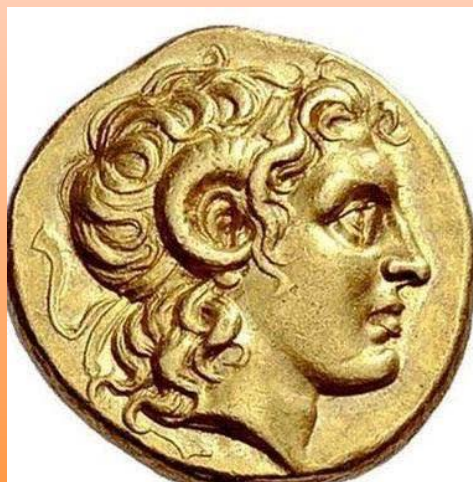
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Υποστήριξη στη διαδικασία εγγραφής και
χρήσης της πλατφόρμας δικτύωσης:

Ζιάνκης Χρήστος
E-mail: support@showmethemoney.gr
Τηλ: +30 6937 462 999

ΒΗΜΑΤΑ ΕΓΓΡΑΦΗΣ

1. Επισκεπτείστε την ιστοσελίδα
www.showmethemoney.gr/user/register
2. Επιλέγεται το είδος συνδρομής
3. Συμπληρώνετε τα προσωπικά σας στοιχεία
4. Επιλέγεται τον τρόπο πληρωμής:
 - Με λογαριασμό Payral
 - Με πιστωτική/χρεωστική κάρτα μέσω Payral
 - Με κατάθεση σε τραπεζικό λογαριασμό
5. Ο λογαριασμός σας ενεργοποιείται και αποκτάτε πρόσβαση στην πλατφόρμα δικτύωσης



Μεθοδολογία / Δείγμα Ερωτωμένων

- Συνολικά πραγματοποιήθηκαν 772 συνεντεύξεις, εκ των οποίων ...
- 406 ήταν οι συνεντεύξεις εισόδου (entrance interviews), και
- 366 ήταν οι συνεντεύξεις εξόδου (exit interviews)
- Κατά τις δύο βάρδιες (10π.μ. - 4μ.μ. και 4μ.μ. - 10μ.μ.) που πραγματοποιήθηκαν την κάθε ημέρα της διοργάνωσης
- Από συνολική ομάδα 7 ερευνητών της Organotecnica



Μεθοδολογία / Πινακοποίηση

- Η μηχανογραφική επεξεργασία, ανάλυση και πινακοποίηση των αποτελεσμάτων πραγματοποιήθηκε μέσω αποκλειστικού εξειδικευμένου εργαλείου στατιστικής ανάλυσης
- Στους πίνακες αποτελεσμάτων τα στοιχεία δίνονται επί του συνόλου των ερωτωμένων με ξεχωριστή ανάλυση μεταξύ:
 - Συνεντεύξεις εισόδου – συνεντεύξεις εξόδου
 - Καλεσμένων – επισκεπτών
 - Επισκεπτών πρώτη φορά – επισκεπτών που έχουν ξαναέρθει στο Money Show





Κύρια Ευρήματα

1. ΤΟΠΙΚΟΙ ΨΗΦΙΑΚΟΙ ΟΔΗΓΟΙ
2. ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ ΛΑΕΚ
3. ΣΥΝΕΔΡΙΑ MONEY SHOW
4. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΤΑΞΙΔΙΑ
5. ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΩΝ
6. ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ
7. ΤΟΠΙΚΗ ΕΝΕΡΓΟΠΟΙΗΣΗ-ΣΥΝΕΚΜΕΤΑΛΕΥΣΗ ΣΤΑ ΤΟΠΙΚΑ ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΜΕ JOINT VENTURES
8. ΤΟΠΙΚΕΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΣΤΟ NEW YORK B2B EXPO

**ΕΙΔΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ
ΚΑΙ ΤΟΠΙΚΗΣ
ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΥΣΗΣ
ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ
ORGANOTECNICA**

www.moneyshow.org
org_usa@icloud.com

9. ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ Η ΑΓΟΡΑΣΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΚΙΝΗΤΩΝ ΑΞΙΩΝ, ΑΚΙΝΗΤΩΝ
10. REGIONAL COMPETITIVE INDEX ΤΟΠΙΚΑ ΦΟΡΑ
11. PROPRIETARY TRADING ΓΙΑ ΕΠΕΝΔΥΤΕΣ MONEYLAB
12. ΤΟΠΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΓΙΑ ΔΗΜΑΡΧΟΥΣ ΕΝΕΡΓΟΠΟΙΗΣΗΣ ΠΟΛΙΤΩΝ Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ CSR/Ε.Κ.Ε.

ΓΙΝΕ ΣΗΜΕΡΑ ΤΟΠΙΚΟΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ ΣΥΝΕΡΓΑΤΗΣ

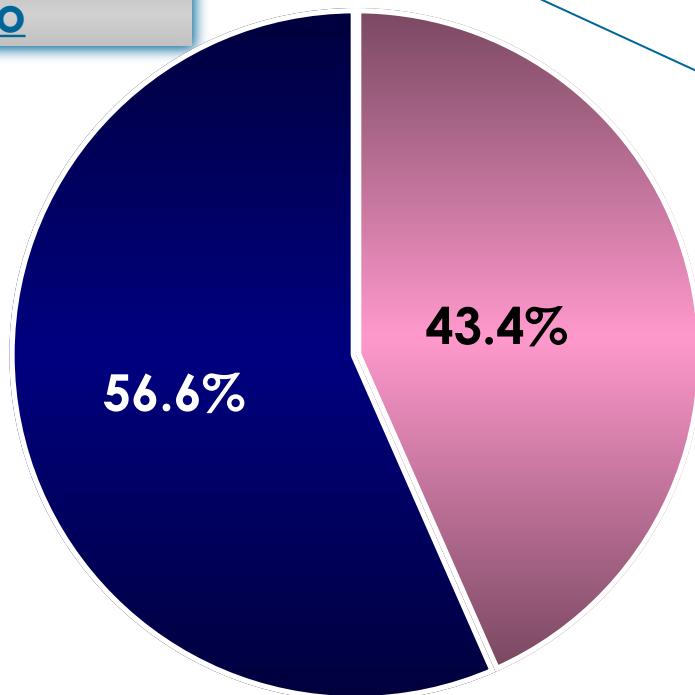
Μέρος Α': Σύνολο Δείγματος



Προφίλ Επισκεπτών

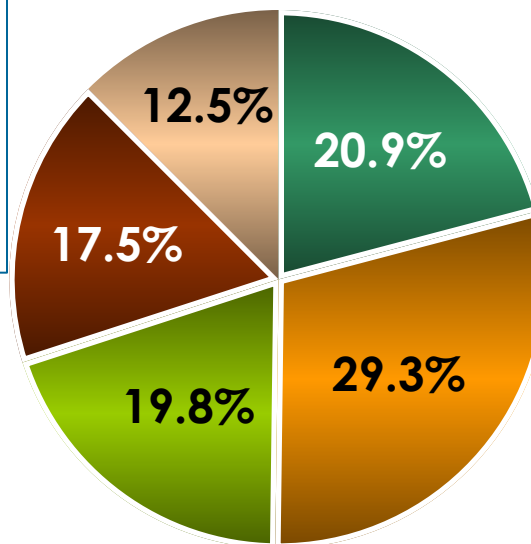
Το φετινό Money Show αποτέλεσε πόλο έλξης όλων των ηλικιών, αλλά κυρίως των νεαρότερων (18-44 ετών). Το μορφωτικό επίπεδο των επισκεπτών είναι ανώτατο (72%). Σε σύγκριση με το 2019, προκάλεσε μεγαλύτερο ενδιαφέρον στις γυναίκες. Δεν αποτελεί πλέον ένα καθαρά ανδροκρατούμενο event (το 2019, 7 στους 10 επισκέπτες ήταν άνδρες).

Φύλο



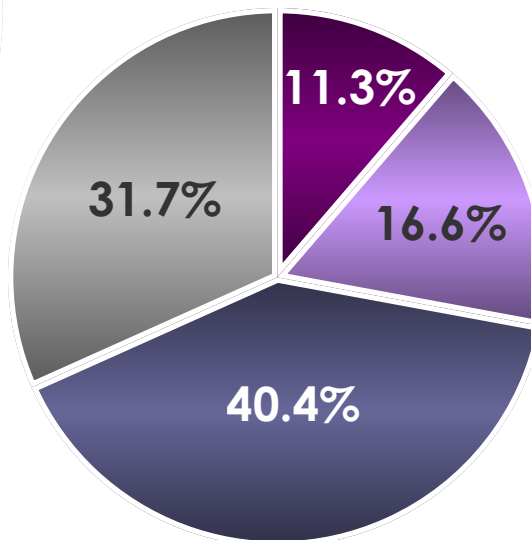
● ΓΥΝΑΙΚΕΣ ● ΑΝΔΡΕΣ

Ηλικία



- 18-24
- 25-34
- 35-44
- 45-54
- 55+

Μόρφωση



- ΚΑΘΟΛΟΥ ΕΩΣ ΜΕΣΗ
- ΑΝΩΤΕΡΗ
- ΑΝΩΤΑΤΗ
- ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ



Προφίλ Επισκεπτών

6 στους 10 συμμετέχοντες ήταν απλοί επισκέπτες (όχι επίσημα καλεσμένοι). Σε σχέση με το παρελθόν, το Money Show κατάφερε να συγκεντρώσει περισσότερους 1st time visitors, καθώς σχεδόν 7 στους 10 το επισκέφτηκαν για πρώτη φορά. 4 στους 10 το έχουν επισκεφτεί κατά το παρελθόν (οι περισσότεροι 4+ φορές – event θεσμός για αυτούς)

Πρώτη επίσκεψη

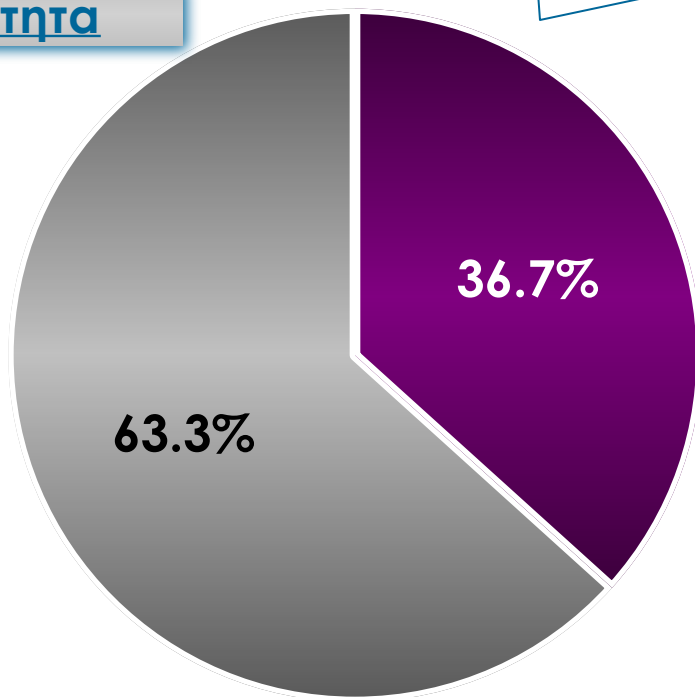
- ΕΧΕΙ ΞΑΝΑΕΡΘΕΙ
- ΠΡΩΤΗ ΦΟΡΑ



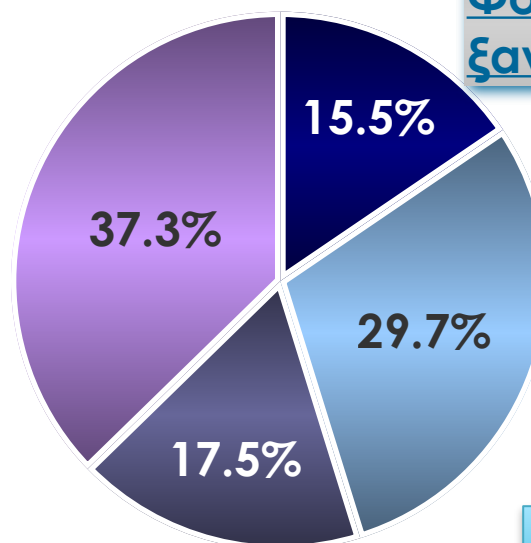
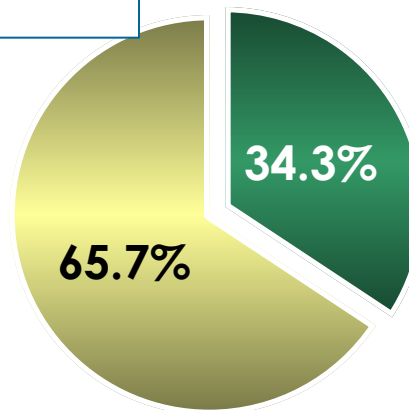
Φορές που έχει ξαναέρθει

- 1 ΦΟΡΑ
- 2 ΦΟΡΕΣ
- 3 ΦΟΡΕΣ
- 4+ ΦΟΡΕΣ

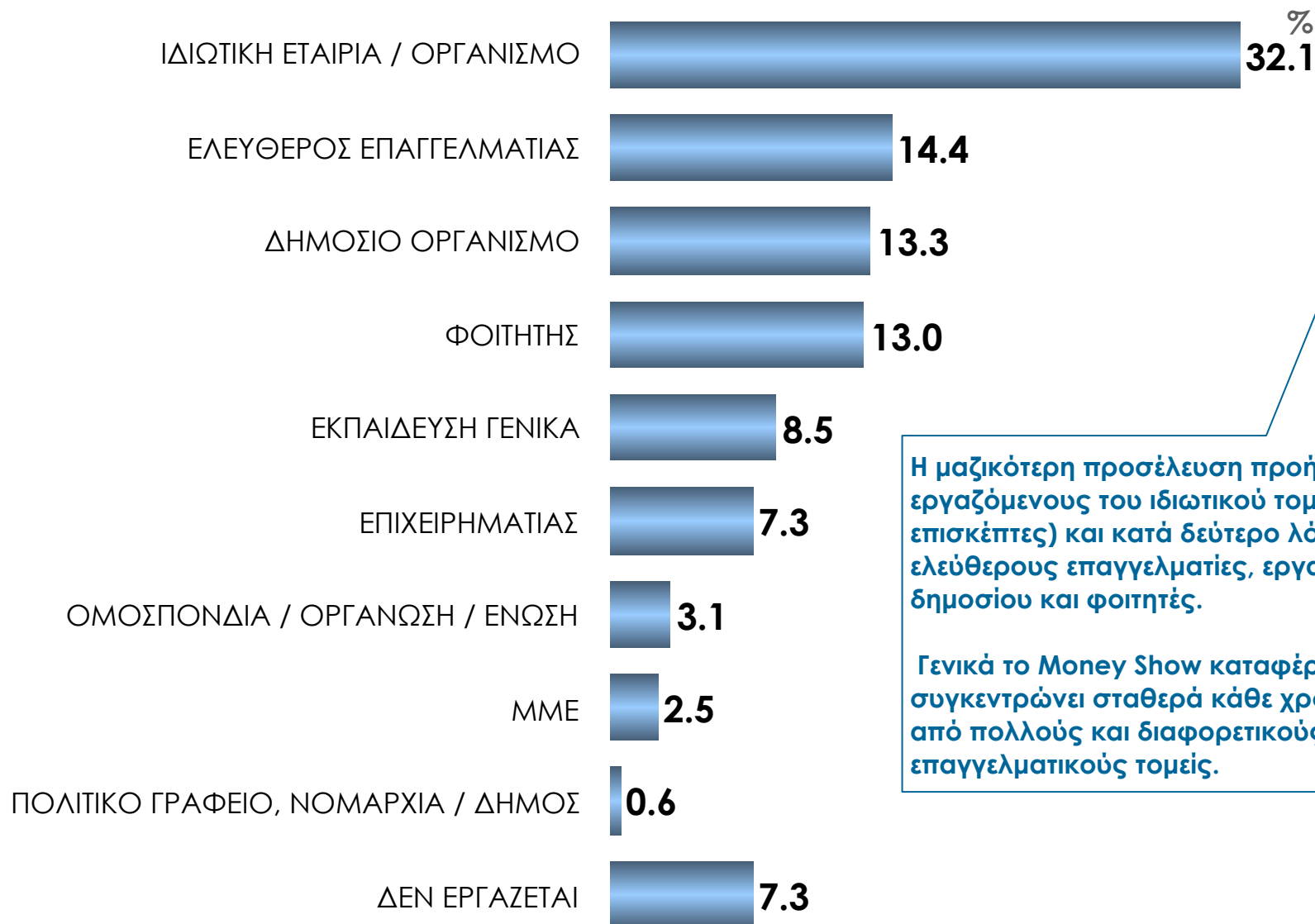
Ιδιότητα



● ΕΠΙΣΚΕΠΤΗΣ ● ΚΑΛΕΣΜΕΝΟΣ



Απασχόληση Επισκεπτών



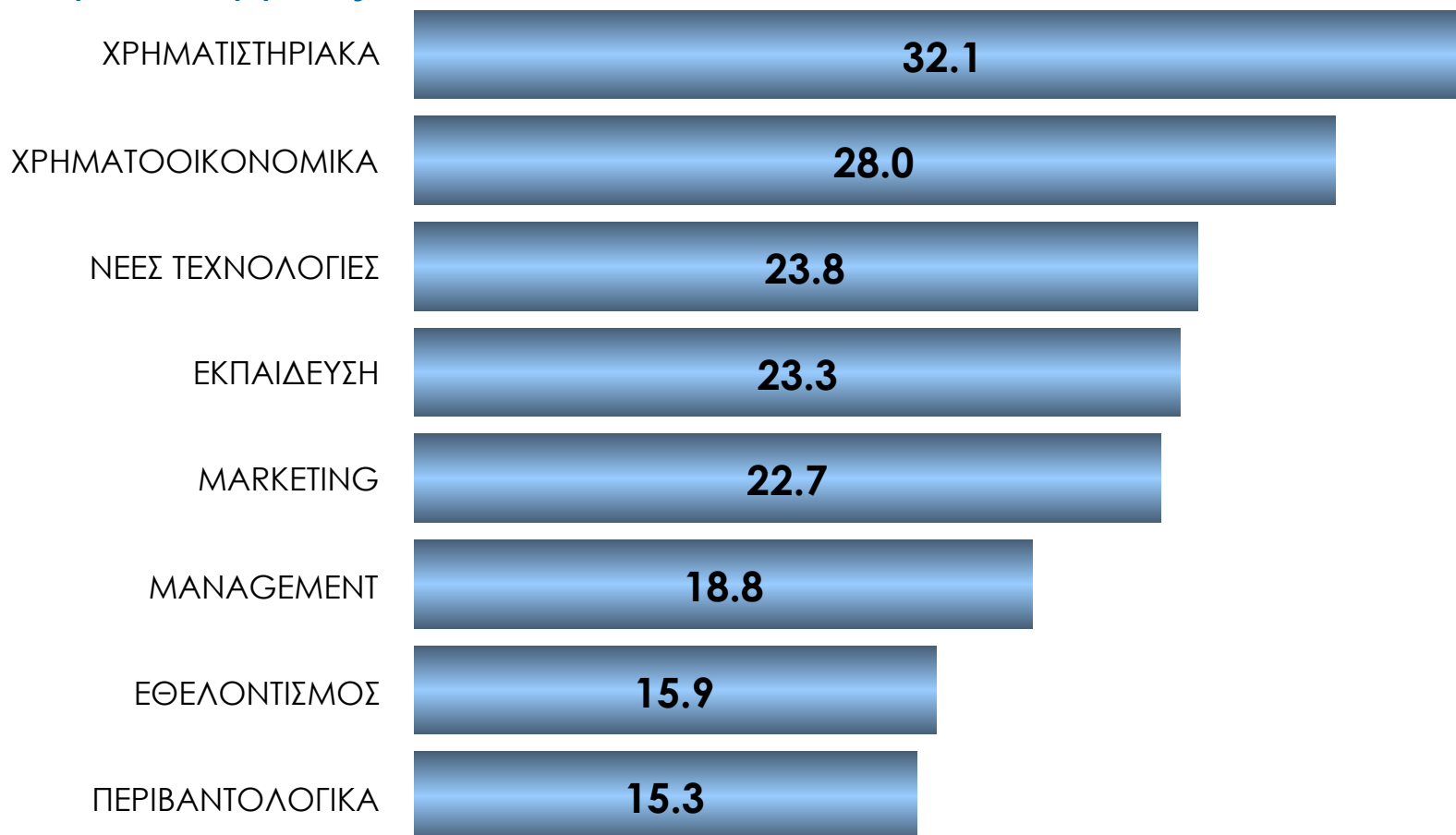
Η μαζικότερη προσέλευση προήλθε από εργαζόμενους του ιδιωτικού τομέα (1 στους 3 επισκέπτες) και κατά δεύτερο λόγο από ελεύθερους επαγγελματίες, εργαζομένους του δημοσίου και φοιτητές.

Γενικά το Money Show καταφέρνει να συγκεντρώνει σταθερά κάθε χρόνο επισκέπτες από πολλούς και διαφορετικούς επαγγελματικούς τομείς.

Money Show: Θέματα Ενδιαφέροντος (Τοp θέματα)

Σε σχέση με το 2019 τα χρηματοοικονομικά, τα εκπαιδευτικά και τα θέματα marketing συνεχίζουν να αποτελούν τα κυριότερα θέματα ενδιαφέροντος των επισκεπτών του Money Show. Όμως θέματα που δεν είχαν αναδειχθεί ιδιαίτερα στο παρελθόν, όπως ο εθελοντισμός πρωτίστως (κυρίως από αυτούς που το επισκέφθηκαν για πρώτη φορά) και τα περιβαλλοντικά κατά δεύτερο λόγο, αποτέλεσαν επίσης βασικά θέματα ενδιαφέροντος των επισκεπτών.

%



Ενώ άλλα θέματα ενδιαφέροντος αποτελούν ...

Money Show: Άλλα Θέματα Ενδιαφέροντος

ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ	13.6
ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ	13.3
ΙΑΤΡΙΚΑ	13.2
ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ	13.1
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ / ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	12.8
INTERNET	12.7
ΚΤΗΜΑΤΟΜΕΣΙΤΙΚΑ	10.0
ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ	9.2
MEDIA	8.4
ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΠΕΛΑΤΩΝ	8.0
ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ	7.6
NOMIKA	5.7

Σύνολο δείγματος (N=772)



MONEY SHOW & ORGANOTECNICA FRANCHISE

ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΗ ΠΡΟΤΑΣΗ

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ: 210-8974671, 6976435232

EMAIL: ORG_USA@ICLOUD.COM, URL: WWW.MONEYSHOW.ORG

MONEY LAB

Money Show: Πηγή ενημέρωσης

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ/ΕΠΙΣΤΟΛΗ ΑΠΟ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΑ



31.7

ΣΥΣΤΑΣΗ ΓΝΩΣΤΟΥ/ΦΙΛΟΥ/ΣΥΝΕΡΓΑΤΗ



25.9

ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΕΣ



15.2

INTERNET



13.6

ΕΤΑΙΡΙΑ ΠΟΥ ΕΡΓΑΖΟΜΑΙ



7.0

ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ



5.8

ΣΧΕΤΙΚΟ ΕΝΤΥΠΟ/ΦΥΛΛΑΔΙΟ



2.7

ΤΥΧΗ/ΠΕΡΑΣΤΙΚΟΣ



1.3

ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ



1.0

ΜΗ ΚΥΒΕΡΝΗΤΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ



0.8

Άλλο



1.3

Η βασικότερη πηγή ενημέρωσης για τη διοργάνωση του Money Show παραμένουν οι προσκλήσεις/επιστολές από συμμετέχοντες, σε πολύ μικρότερο βαθμό όμως σε σχέση με το παρελθόν (2019:46%).

Οι συστάσεις φίλων/γνωστών/συναδέλφων αποτελούν τη δεύτερη πηγή ενημέρωσης, σε μεγαλύτερο βαθμό δε σε σχέση με το παρελθόν (2019:10%).

Ακολουθούν η ενημέρωση από τους διοργανωτές και μέσω του Internet.



Η ΝΕΑ ΜΑΣ 20ΕΤΗΣ ΣΥΜΦΩΝΙΑ 2022-2041 ΤΗΣ ΛΕΜΕΣΟΥ ΜΕ ΤΗΝ ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ ORGANOTECNICA ΚΑ ΕΛΕΝΑ ΚΑΝΝΑΟΥΡΙΔΟΥ ΔΙΝΕΙ ΕΚΘΕΤΙΚΗ ΠΡΟΟΠΤΙΚΗ ΚΑΙ ΔΥΝΑΜΙΚΗ ΣΤΟ ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑ ΤΩΝ ΦΙΛΩΝ ΚΑΙ ΕΠΕΝΔΥΤΩΝ MONEYLAB ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΥΠΡΟ ΠΟΥ ΠΙΣΤΕΥΟΥΝ ΣΤΟ VISION 2031, BEYOND 2035, UNICORN 2041. ΜΑΖΙ, ΧΡΗΣΙΜΟΙ ΚΑΙ ΔΥΝΑΤΟΙ ΓΙΑ ΤΟ "ΑΔΥΝΑΤΟ"!



Money Show: Κύριος Λόγος Συμμετοχής

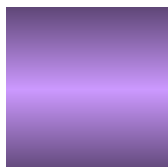
1 στους 2 συμμετέχοντες επισκέφτηκαν το Money Show για να ενημερωθούν πάνω σε θέματα που τους ενδιαφέρουν. Οι υπόλοιποι επισκέφτηκαν το Show κυρίως λόγω του ενδιαφέροντός τους για συγκεκριμένες ημερίδες και ομιλίες.

Ενημέρωση πάνω σε
θέματα που με
ενδιαφέρουν



46.9

Ενδιαφέρον για τις
ημερίδες, για τις ομιλίες



33.4

Για να κάνω επαφές &
δημόσιες σχέσεις



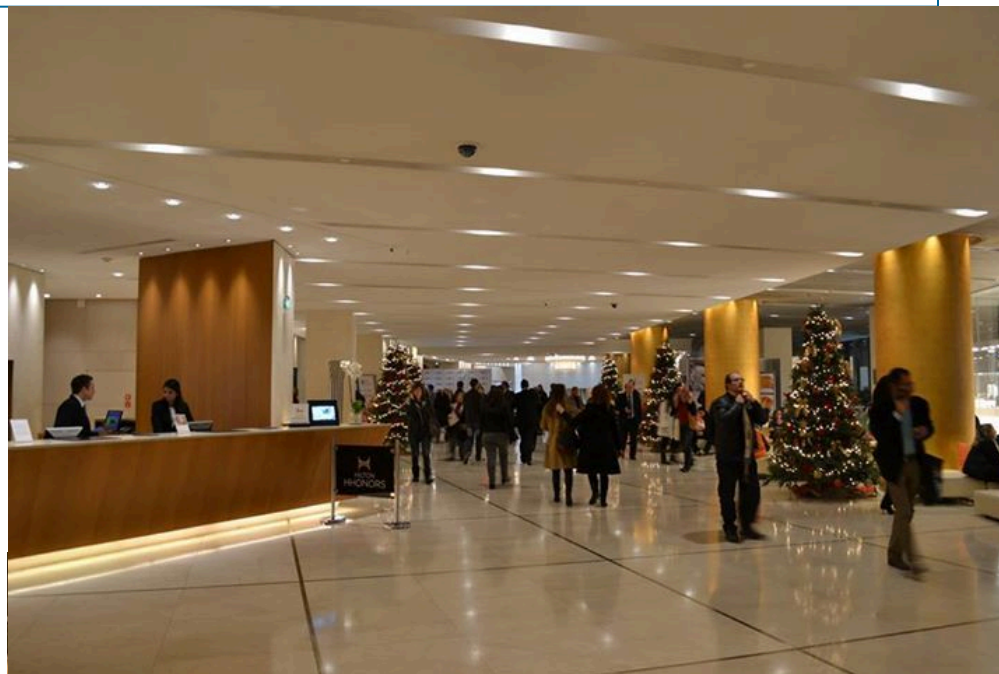
11.0

Υποχρέωση προς τους
διοργανωτές



8.7

Σύνολο δείγματος (N=772)



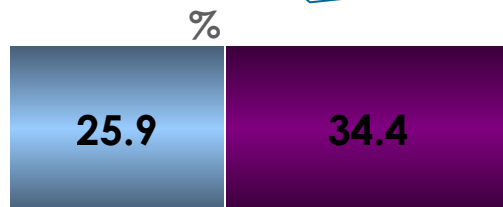
Money Show: Προσδοκίες & Εντυπώσεις από Διοργάνωση

Τόσο οι προσδοκίες των επισκεπτών κατά την είσοδο, αλλά και οι εντυπώσεις τους κατά την έξοδο από το Money Show ήταν σημαντικά υψηλές και πολύ καλές αντίστοιχα –
Θετική αξιολόγηση διοργάνωσης Money Show

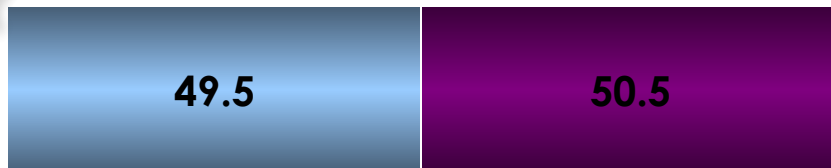
ΠΡΟΣΔΟΚΙΕΣ

Ιδιαίτερα υψηλές,
διοργάνωση
εξαιρετικού επιπέδου

75.4



Αρκετά υψηλές, πάνω
από τον μέσο όρο άλλων
διοργανώσεων



Όχι ιδιαίτερα υψηλές,
δεν περιμένω κάτι
εξαιρετικό



Καθόλου καλές, έρχομαι
από συνήθεια/
υποχρέωση



Entrance interviews (N=406)

Απαντούν όσοι εισέρχονται στο Money Show

Ως συνέπεια ...

ΕΝΤΥΠΩΣΕΙΣ

Ιδιαίτερα καλές,
διοργάνωση εξαιρετικού
επιπέδου

84.9

Αρκετά καλές, πάνω από
τον μέσο όρο άλλων
διοργανώσεων

Όχι ιδιαίτερα καλές, δεν
ήταν κάτι εξαιρετικό

Καθόλου καλές, ήρθα από
συνήθεια/υποχρέωση

Exit interviews (N=366)

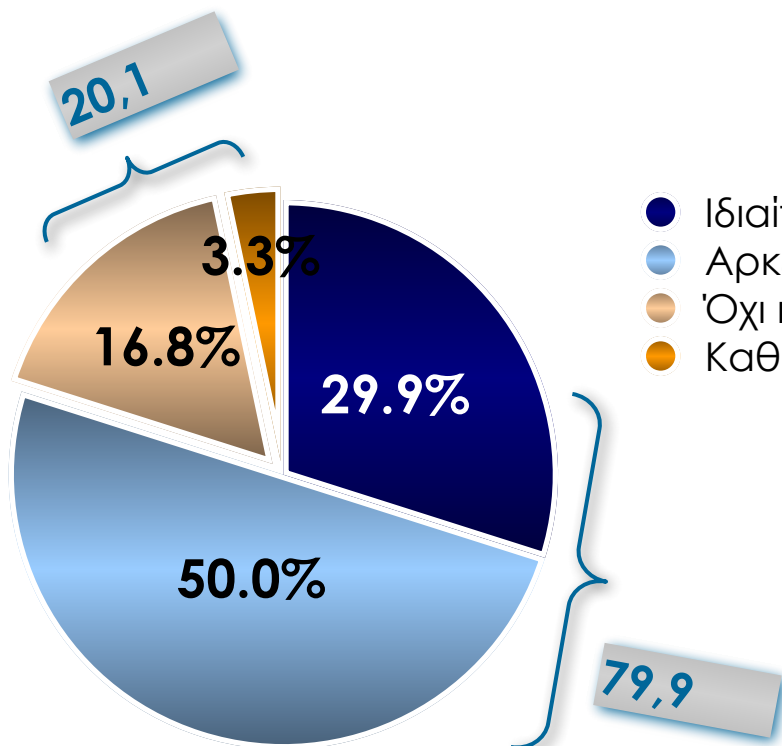
Απαντούν όσοι εξέρχονται από Money Show



Money Show: Total Αξιολόγηση Διοργάνωσης από Προσδοκίες / Εντυπώσεις επισκεπτών

Ως συνέπεια λοιπόν 4 στους 5 επισκέπτες αξιολογούν θετικά τη διοργάνωση του Money Show

%



- Ιδιαίτερα υψηλές προσδοκίες & ιδιαίτερα καλές εντυπώσεις
- Αρκετά υψηλές προσδοκίες & αρκετά καλές εντυπώσεις
- Όχι ιδιαίτερα υψηλές προσδοκίες & ιδιαίτερα καλές εντυπώσεις
- Καθόλου καλές προσδοκίες & εντυπώσεις



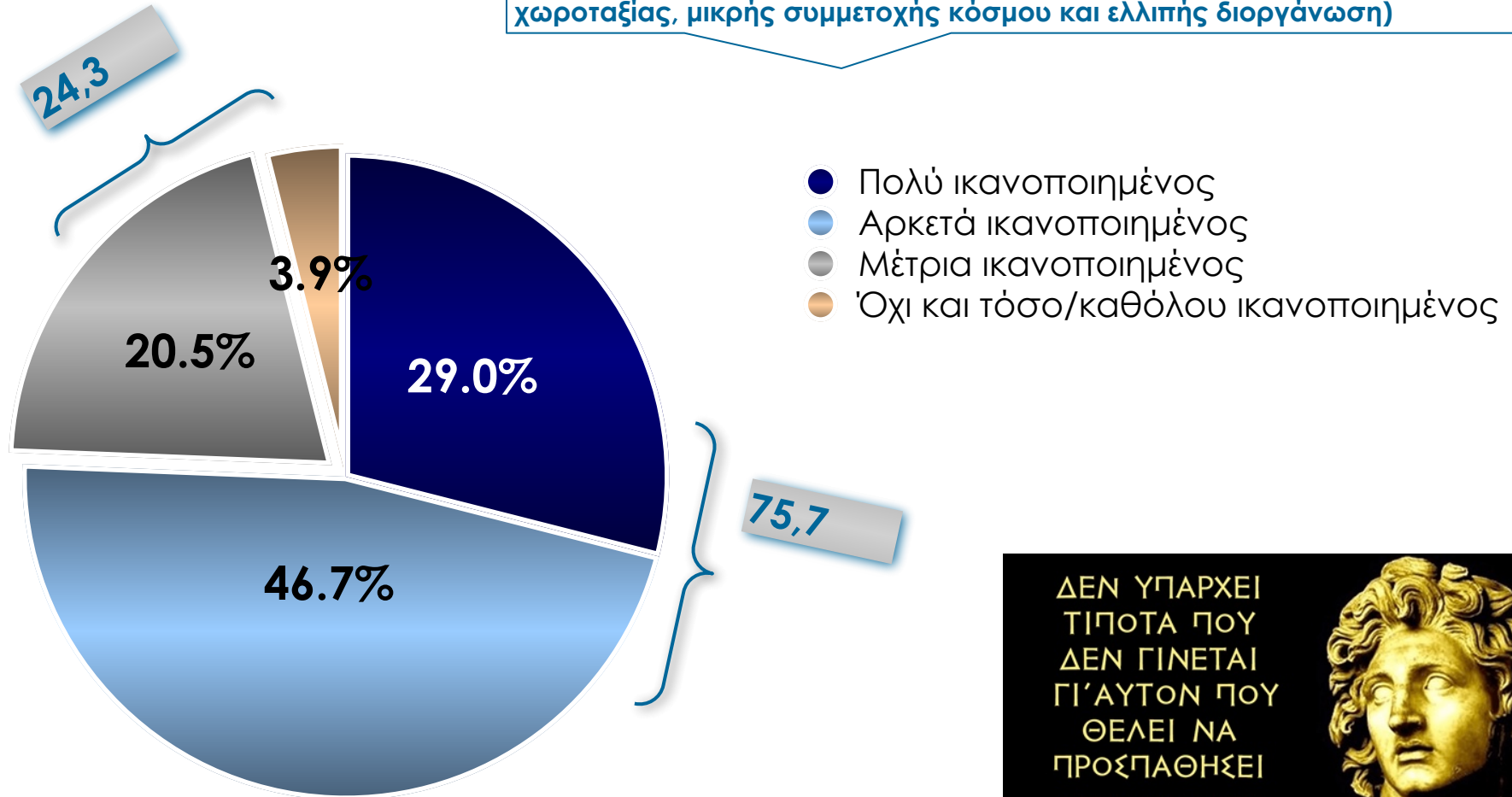
Μέρος Β': Exit Interviews



Διοργάνωση Money Show: **Βαθμός Ικανοποίησης**

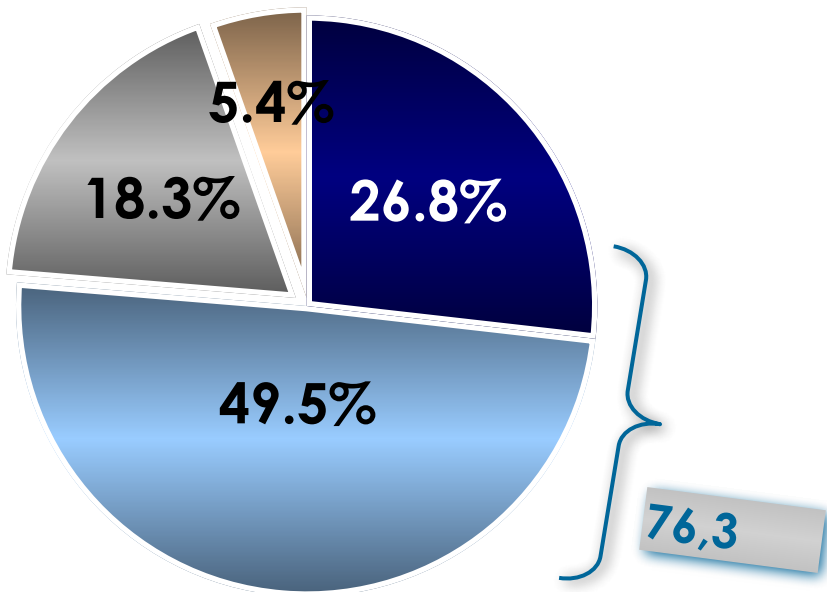
%

Σχεδόν 4 στους 5 επισκέπτες έμειναν πολύ / αρκετά ικανοποιημένοι από το επίπεδο διοργάνωσης του Money Show. Σε σχέση με το παρελθόν, το Show συνεχίζει να αφήνει τους επισκέπτες του ικανοποιημένους (82%). Από αυτούς που έμειναν μέτρια ή όχι τόσο/καθόλου ικανοποιημένοι (1 στους 5) , μόνο 36 άτομα ανέφεραν κάποιον λόγο μη ικανοποίησης (κυρίως θέματα χωροταξίας, μικρής συμμετοχής κόσμου και ελλιπής διοργάνωση)



Money Show: Βαθμός Ικανοποίησης από Ενημέρωση που Έλαβαν

%



Η ποιότητα ενημέρωσης που λαμβάνουν οι επισκέπτες από το Money Show συνεχίζει να συγκεντρώνει υψηλά ποσοστά ικανοποίησης, καθώς σχεδόν 4 στους 5 είναι πολύ / αρκετά ικανοποιημένοι (74%)

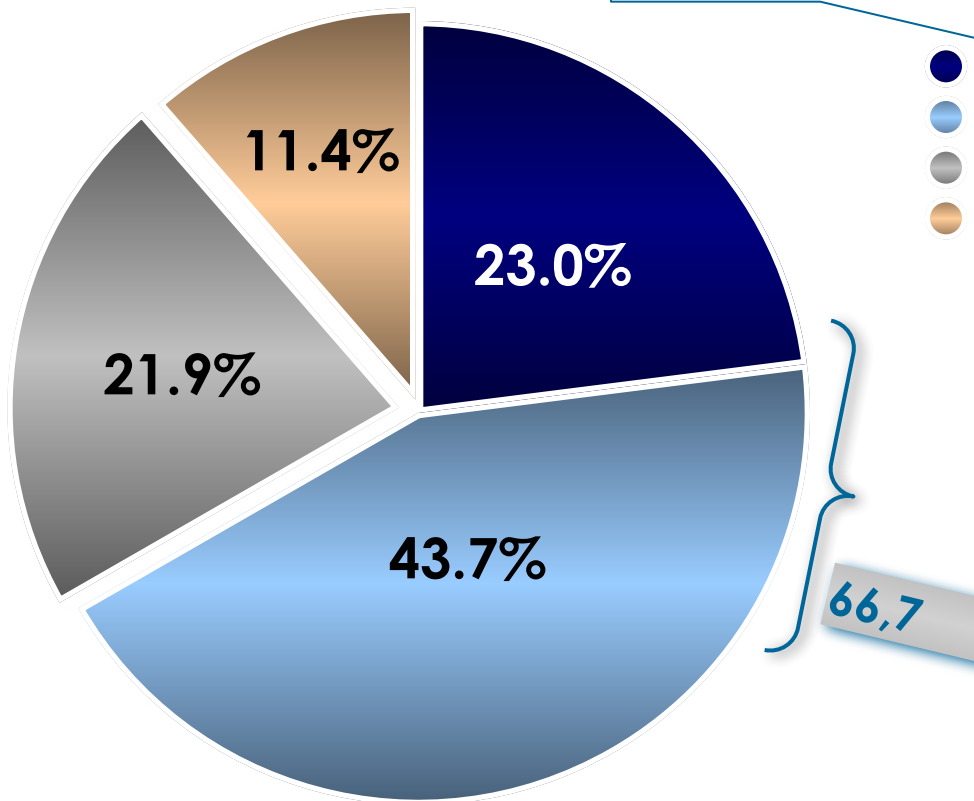
- Πολύ ικανοποιημένος
- Αρκετά ικανοποιημένος
- Μέτρια ικανοποιημένος
- Όχι και τόσο ικανοποιημένος



Money Show: Βαθμός Ικανοποίησης από Επαφές / Γνωριμίες που Έκαναν

Αν και το Money Show δεν συγκεντρώνει επισκέπτες που επιδιώκουν κυρίως τις δημόσιες σχέσεις, σχεδόν 7 στους 10 είναι πολύ / αρκετά ικανοποιημένοι από τις επαφές και γνωριμίες που έκαναν στα πλαίσια της διοργάνωσης (ειδικότερα δε αυτοί που το έχουν επισκεφθεί κατά το παρελθόν)

%



- Πολύ ικανοποιημένος
- Αρκετά ικανοποιημένος
- Μέτρια ικανοποιημένος
- Όχι και τόσο/καθόλου ικανοποιημένος

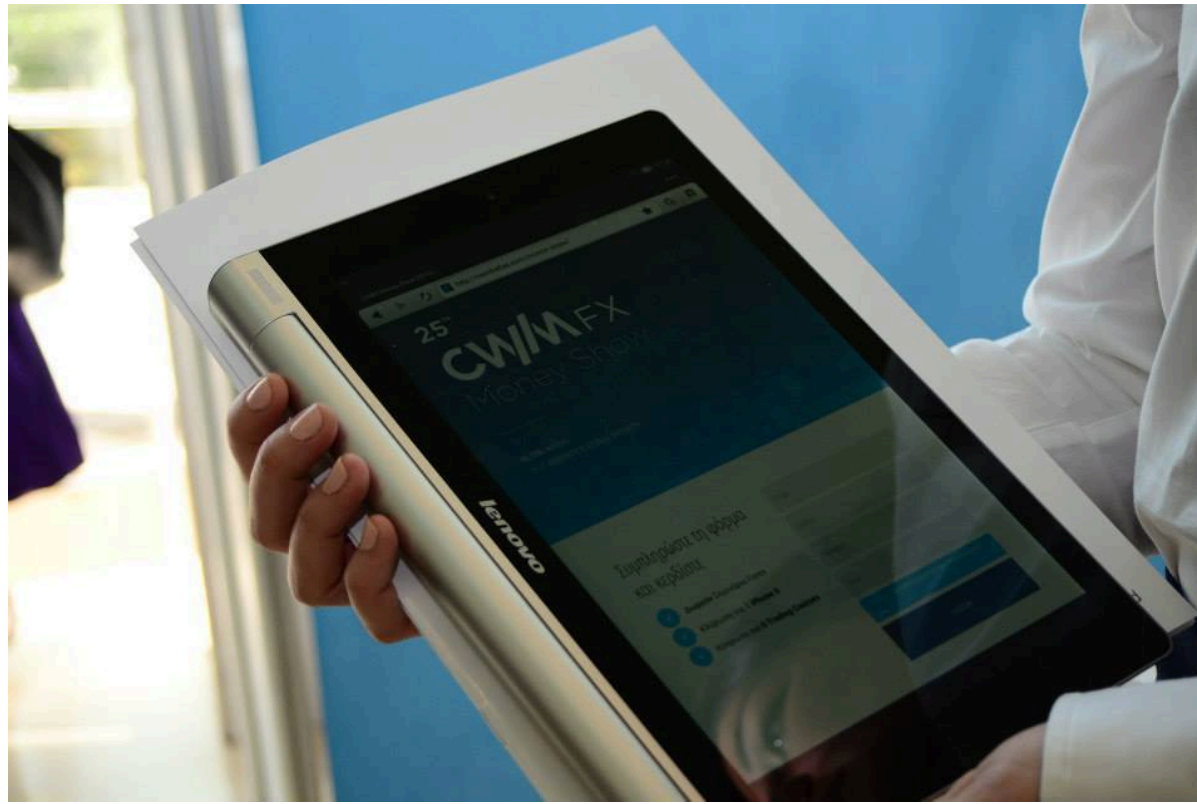
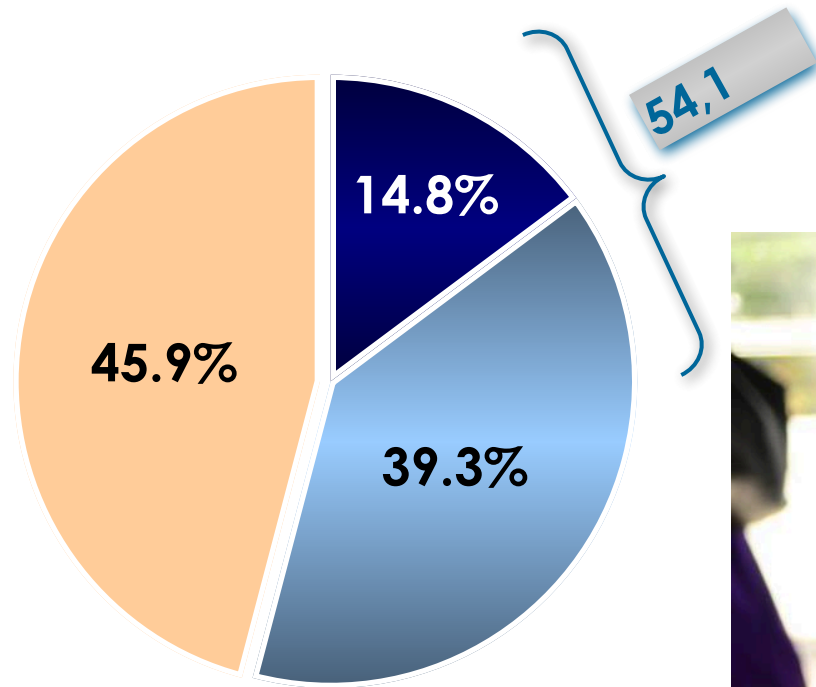


Money Show: Αξιολόγηση Σημαντικότητας Επαφών / Γνωριμιών

%

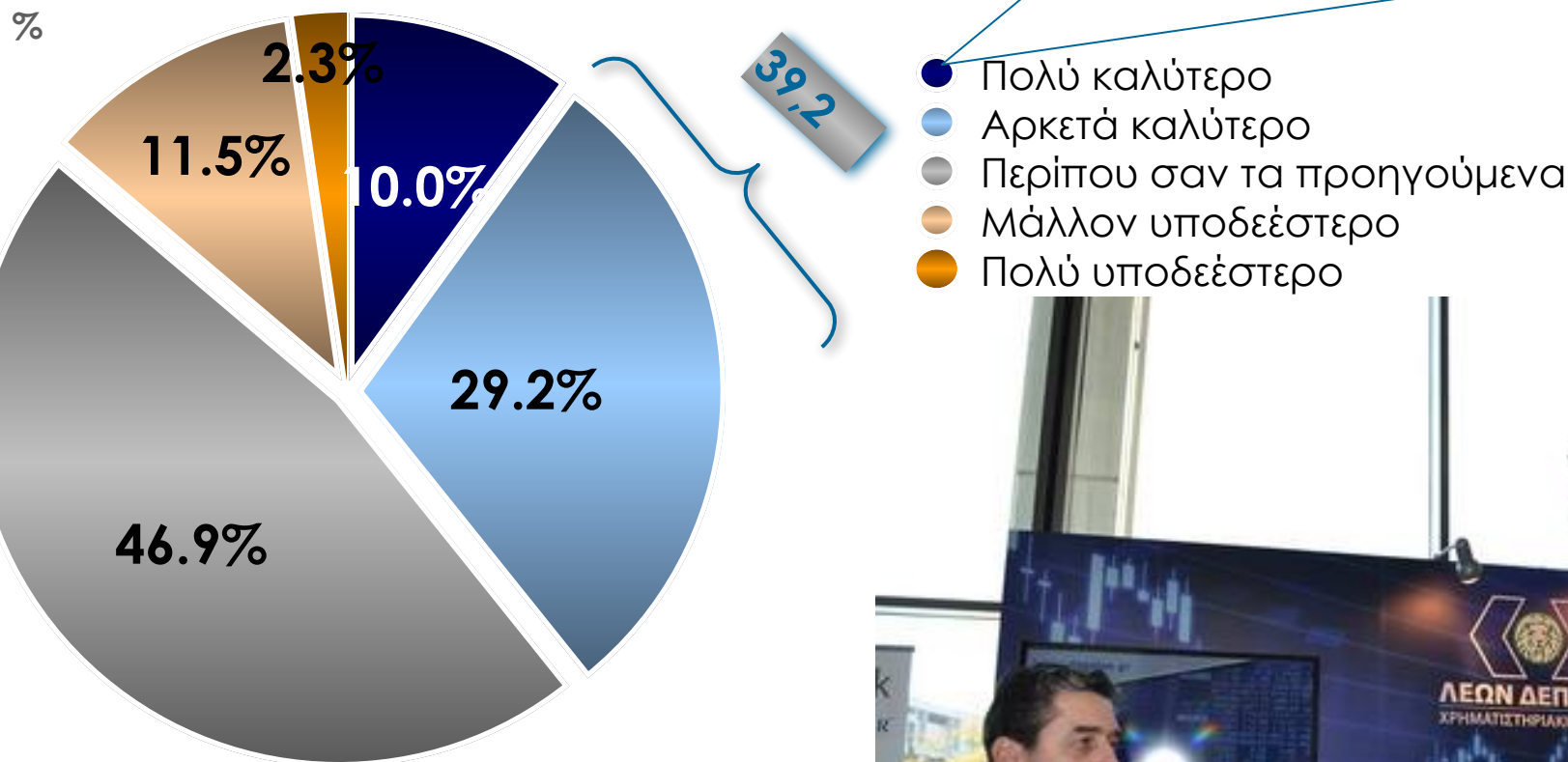
Οι επαφές και γνωριμίες στα πλαίσια της διοργάνωσης θεωρούνται από τους μισούς επισκέπτες (54,1%) ως ιδιαίτερα σημαντικές στο κλείσιμο συμφωνιών.

- ΠΟΛΥ ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ (σχεδόν κλείσαμε συμφωνίες)
- ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ (προδιαγράφουν σημαντικές συμφωνίες)
- ΟΧΙ ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ (δεν προβλέπεται να κλείσουν συμφωνίες)



Σύγκριση με Προηγούμενα Money Show: 'Όσοι το 'Έχουν Επισκεφθεί στο Παρελθόν

Από αυτούς που έχουν επισκεφτεί το Money Show κατά το παρελθόν, σχεδόν 2 στους 5 αξιολογούν το φετινό Show ως πολύ/ αρκετά καλύτερο από τα προηγούμενα, ενώ μόνο 1 στους 5 επισκέπτες το αξιολόγησαν ως υποδεέστερο. Οι υπόλοιποι το αξιολογούν ως περίπου το ίδιο με τα προγενέστερα. Το γεγονός αυτό σφραγίζει την άνοδο του επιπέδου του Show τόσο σε θέματα ποιότητας χαρακτηριστικών των επισκεπτών (δημογραφικά, νέοι επισκέπτες, κ.λ.π.), όσο και σε θέματα διοργάνωσης, ενημέρωσης και δυνατότητας επαφών που παρέχει, συγκεντρώνοντας υψηλά ποσοστά ικανοποίησης σε όλους τους τομείς.



Έχουν επισκεφθεί στο παρελθόν το Money Show (N=130)