



MONEY
CLUB ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ MONEY SHOW
LAB



Money Show Network

ΔΥΤΙΚΗΣ

ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

Beyond :Vision 2022-2041

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ:

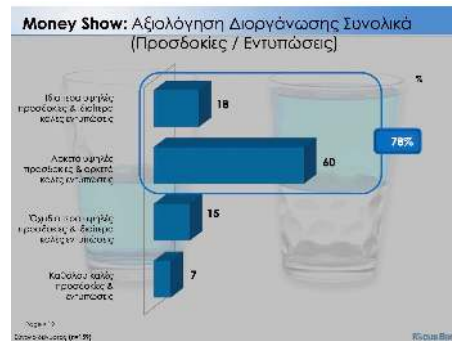
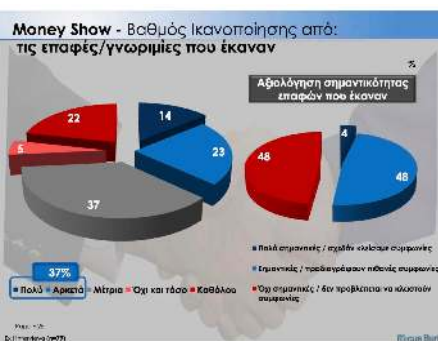
Ηλίας Φαραγγιτάκης,

Ιδρυτής Money Show

210-8974671, 6976-435232,

email: imoneyshow@icloud.com,

URL: www.moneyshow.org





BEYOND: VISION 2022-2041

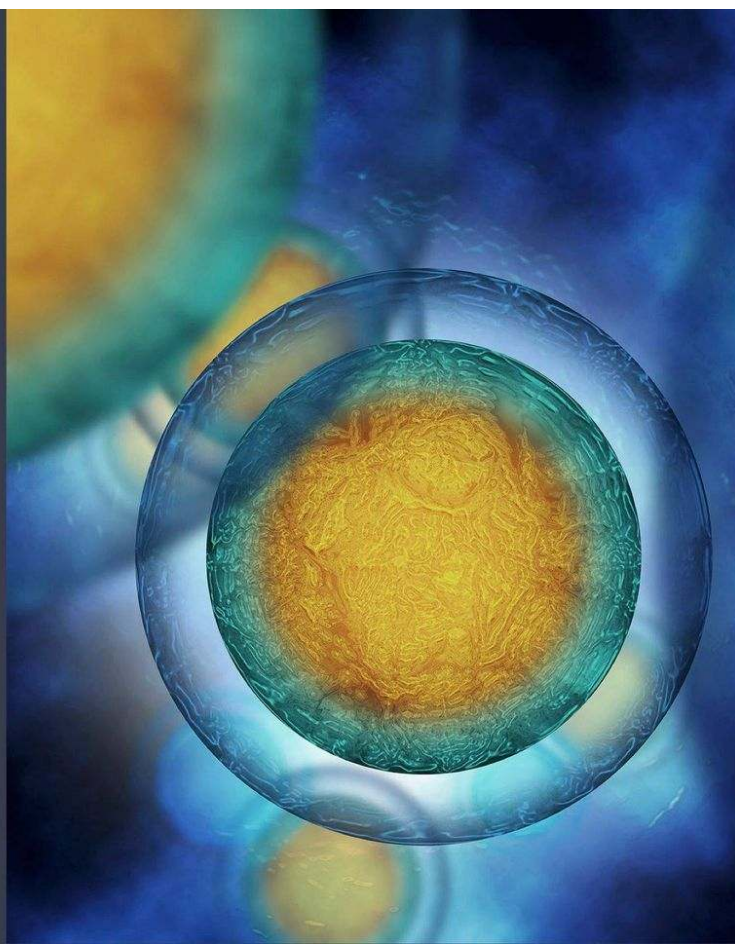
MoneyLab:

**THE MOST
IMPORTANT
NET OF
YOUR LIFE**

**"BE AN ACTIVE MEMBER"
MONEY SHOW ECOSYSTEM.**

CONTACT:

MONEY SHOW FOUNDER
ILIAS FARANGITAKIS
+30 6976435232
+357 99089123
ora usa@icloud.com



ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

1.1. Διοργάνωση του Money Show Δυτικής Μακεδονίας.....	4
1.2. Αντικείμενο της Έκθεσης B2B	4
1.3. Αντικείμενο και λόγος ύπαρξης του Forum.	5
Η θεωρητική προσέγγιση.	5
2.1. Η Περιφερειακή και Δημοτική Οικονομία & Αγορά στην Ελλάδα.....	5
Οικονομική αξιολόγηση.....	31
2.2. Σκοπιμότητα του Forum	35
2.3. Σκοπιμότητα της έκθεσης B2B.....	35
3.1. Χώρος πραγματοποίησης	36
3.2. Εσωτερική οργάνωση και διαμόρφωση χώρου	36
3.3. Ομιλητές	37
3.4. Σύνεδροι	37
3.5. Συμμετέχοντες	37
4.1. Κεντρική Αιγίδα	37
4.2. Συνδιοργάνωση.....	38
4.3. Ιδρυτικοί Συμμέτοχοι	38
4.4. Χορηγοί	38
6.1. Ταυτότητα εκθετών.....	41
6.2. Προσέλκυση εκθετών	41
6.3. Παροχές προς τους εκθέτες.....	41
6.4. Κατηγορίες περιπτέρων.....	41
7.1. Ταυτότητα επισκεπτών	42
7.2. Προσέλκυση επισκεπτών	42
8. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΜΕ ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΗ	42
9. ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ ΠΙΛΟΤΙΚΗΣ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ 2013,	43-44
10. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ ΠΙΛΟΤΙΚΗΣ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ	45
11. ΦΟΡΜΑ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ	49

1. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΗΣ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ

1.1. Διοργάνωση του Money Show Δυτικής Μακεδονίας.

Το μεγαλύτερο επενδυτικό και αναπτυξιακό πολύ-συνέδριο στην Ευρώπη, το MONEY SHOW, έχει μια πορεία 30 ετών με επιτυχημένες διοργανώσεις σε όλη την Ελλάδα και το εξωτερικό και από το 2022 συμπεριλαμβάνει με την φιλοδοξία ετήσιας θεσμοθέτησης την Δυτική Μακεδονία.

Το forum περιλαμβάνει :

- πρόγραμμα από συνεδριακές εκδηλώσεις με θεματολογίες που καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα των διαθέσιμων προϊόντων, κοινωνικών υπηρεσιών και πολιτικών, καθώς και
- έκθεση B2B με περίπτερα για προβολή των διαθέσιμων προϊόντων και υπηρεσιών.

Στη διάρκεια του **MONEY SHOW** έλληνες κυρίως και ξένοι ειδικοί του χώρου, θα παρουσιάσουν θέματα σχετικά με την τοπική και την περιφερειακή ανάπτυξη στην Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας.

1.2. Αντικείμενο της Έκθεσης B2B

Το πρόγραμμα των παρουσιάσεων του **MONEY SHOW** πλαισιώνεται και συμπληρώνεται από την έκθεση B2B των συμμετεχόντων με περίπτερα (stands), η οποία έχει ως βασικό αντικείμενο την προβολή των υπηρεσιών και των προϊόντων που προσφέρονται στην Δυτική Μακεδονία. Οι εταιρείες που θα προβληθούν με περίπτερο θα προέρχονται από την τοπική και την Περιφερειακή αγορά της Δυτικής Μακεδονίας:

- Θεσμικοί, συντεχνιακοί και επιστημονικοί φορείς
- Αυτοδιοικητικές αναπτυξιακές Εταιρείες
- Εταιρείες που δραστηριοποιούνται στην Δυτική Μακεδονία
- Κεφαλαιουχικοί φορείς με επενδυτικό ενδιαφέρον για την Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας.
- Πανεπιστήμια/Εκπαίδευση και Τεχνολογικά εκπαιδευτικά ιδρύματα.
- Πολιτιστικοί φορείς που αναζητούν χρηματοδότες
- Εταιρείες συμβούλων
- Κλαδικός τύπος, τοπικός τύπος οικονομικές εφημερίδες και περιοδικά

Η προβολή των ανωτέρω προϊόντων και υπηρεσιών, έχει δύο όψεις αλληλοσυμπληρούμενες :

A. Την παροχή προς τους εκθέτες B2B της δυνατότητας παρουσίασης κάθε ξεχωριστού 'προϊόντος' τους στους επισκέπτες της έκθεσης, σε περιβάλλον απόλυτα προσαρμοσμένο στο κύρος και το επίπεδο αυτού του τομέα, μέσω :

- της διοργάνωσης της έκθεσης B2B σε χώρο προσήκοντα στο αναμενόμενο επίπεδο επαφών
- της εξασφάλισης των απαραίτητων διευκολύνσεων για την απρόσκοπτη διεξαγωγή των συζητήσεων εκθετών B2B με επισκέπτες και την προσέλευση και κίνηση των ενδιαφερομένων στο χώρο της έκθεσης.

B. Την παροχή στους εκθέτες της δυνατότητας ομαδικής παρουσίασης των προϊόντων και υπηρεσιών, με στόχο την προώθηση ολοκληρωμένων προϊόντων ή υπηρεσιών καθώς και μια πιο ολοκληρωμένη ενημέρωση του κοινού.

Γ. Την παροχή προς κάθε ενδιαφερόμενο πλήρους και σφαιρικής ενημέρωσης για τις σημερινές τάσεις και προσφερόμενες υπηρεσίες και προϊόντα, εν' όψει μάλιστα των ραγδαίων εξελίξεων που επέρχονται στις διεθνείς αγορές.

1.3. Αντικείμενο και λόγος ύπαρξης του Forum.

Η θεωρητική προσέγγιση.

=====

(Το κείμενο που ακολουθεί αμέσως μετά έχει ως θεωρητική βάση μελέτη που εκπονήθηκε για το **MANIATAKEIO ΙΔΡΥΜΑ**

<http://www.maniatakeion.gr/articlefiles/meleti.pdf>

Ο ρόλος της Τοπικής Αυτοδιοίκησης στην Ανάκαμψη της Περιφερειακής Οικονομίας
Του δρ ΚΙΜΩΝΑ Π, ΣΤΕΡΙΩΤΗ, οικονομολόγου)

=====

Η υπόθεση της οικονομικής ανάκαμψης, των διαρθρωτικών αλλαγών και των οικονομικών μεταρρυθμίσεων πρέπει να επεκταθεί από την Κεντρική Διοίκηση προς τις Περιφέρειες και τους Δήμους της χώρας.

Η επίλυση των οικονομικών προβλημάτων, η αποτροπή της πτώχευσης της χώρας, η εμπέδωση κλίματος διεθνούς οικονομικής αξιοπιστίας και η αναστροφή της βαθιάς οικονομικής ύφεσης πρέπει να γίνει «προσωπικό στοίχημα» των περιφερειάρχων, δημάρχων, όλων των εκπροσώπων της Τοπικής Αυτοδιοίκησης.

Το «διεθνές κλίμα σε ότι αφορά την Επιχειρηματικότητα και τις Επενδύσεις στην Δυτική Μακεδονία αλλά και την Ελλάδα ήταν και παραμένει πάντοτε «αρνητικό»...

Είναι προφανές ότι το «αντι-επιχειρηματικό και αντι-επενδυτικό κλίμα» που κυριαρχεί στην Ελλάδα αποτελεί την «κύρια πηγή κακοδαιμονίας» της Κοινωνίας και της Εθνικής Οικονομίας.

Η αποτελεσματική αναστροφή του εξαιρετικά δυσμενούς επενδυτικού και επιχειρηματικού κλίματος - που πλήττει στο σύνολό τους τις Περιφέρειες της χώρας - μπορεί να αλλάξει με την αποφασιστική παρέμβαση της Τοπικής και της Περιφερειακής Αυτοδιοίκησης.

2. ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ

2.1. Η Περιφερειακή και Δημοτική Οικονομία & Αγορά στην Ελλάδα

Οι Δήμοι και οι Περιφέρειες-που αποτελούν τον πρώτο και δεύτερο βαθμό Τοπικής Αυτοδιοίκησης για να αντιμετωπίσουν τα σοβαρά οικονομικά προβλήματα των νοικοκυριών και επιχειρήσεων χρειάζεται να εντείνουν τις προσπάθειές τους σε τρία κύρια επίπεδα:

1. Πολιτικές οικονομικής εξυγίανσης των Δήμων και Περιφερειών.

Μέσα σε συνθήκες ύφεσης και μακροχρόνιας αδυναμίας της Πολιτείας να συνεχίσει να ενισχύσει την Τοπική Αυτοδιοίκηση, οι Περιφέρειες και οι Δήμοι οφείλουν:

- Να προχωρήσουν στην οικονομική εξυγίανσή τους μέσα από τη συνεχή συμπίεση των δαπανών τους και όχι με τη μετακύλισή τους απευθείας στους Δημότες.
- Να εφαρμόσουν πολιτικές οικονομικής εξυγίανσης αξιοποιώντας τις μακρές εμπειρίες των Επιχειρήσεων για εξορθολογισμό των δαπανών τους μέσω της συνεχούς βελτίωσης των λειτουργιών, της αύξησης της παραγωγικότητας ανά απασχολούμενο και της παροχής δημοτικών υπηρεσιών με το χαμηλότερο δυνατό κόστος για τους Δημότες.
- Να ετοιμάσουν προγράμματα αξιοποίησης των περιουσιακών στοιχείων που διαθέτουν μέσα από διαδικασίες «πλήρους διαφάνειας», ώστε να βελτιώσουν ταχύτερα την οικονομική τους κατάσταση.

2. Κοινωνικές πολιτικές σε όφελος των ευπαθών ομάδων του πληθυσμού.

Η αποτελεσματικότητα των πολιτικών κοινωνικής αλληλεγγύης συνδέεται με την:

- Ικανότητα των Δήμων να εξοικονομούν πόρους μέσα από την οικονομική εξυγίανσή τους και τον εξορθολογισμό των εσόδων και των δαπανών.
- Αξιοποίηση της δημοτικής περιουσίας.
- Πολιτικές πολλαπλής στήριξης της Επιχειρηματικότητας και ενθάρρυνσης των Ιδιωτικών Επενδύσεων, που δημιουργούν εισοδήματα και αποφέρουν (άμεσα ή έμμεσα) αυξημένα έσοδα στους Δήμους και στους Δημότες.

3. Πολιτικές για την υποστήριξη της Οικονομικής Ανάπτυξης και ενθάρρυνση και προσέλκυση Ιδιωτικών Επενδύσεων σε περιφερειακό και τοπικό επίπεδο.

Η Τοπική Αυτοδιοίκηση οφείλει να συμβάλλει στην Ανάκαμψη της Εθνικής Οικονομίας και στη δημιουργία των κατάλληλων προϋποθέσεων για δημιουργία των κατάλληλων προϋποθέσεων για Βιώσιμη Οικονομική Ανάπτυξη, μέσω της πολλαπλής στήριξης της Επιχειρηματικότητας και των Ιδιωτικών επενδύσεων.

Οι διεθνείς εμπειρίες:

Η επίτευξη αυτού του Κεντρικού Στρατηγικού Στόχου δεν μπορεί να γίνει με πειραματισμούς ή ξεπερασμένες οικονομικές πολιτικές και «δόγματα», αλλά με βάση τις διεθνείς εμπειρίες και πρακτικές. Συγκεκριμένα:

- Πολλές περιφέρειες χωρών από τις πιο αναπτυγμένες στον κόσμο εφαρμόζουν Στρατηγικά Σχέδια για τον οικονομικό μετασχηματισμό τους και τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας του παραγωγικού δυναμικού τους με χρονικό ορίζοντα το 2035, το 2040 ή και το έτος ...2060.
- Στο επίκεντρο αυτών των μακροχρόνιων προσπαθειών βρίσκονται οι εξής Κύριοι Στόχοι:
 - ⇒ Δημιουργία ιδιαίτερα ευνοϊκού περιβάλλοντος για τις υφιστάμενες επιχειρήσεις και συνεχείς προσπάθειες για προσέλκυση και άλλων επιχειρήσεων.
 - ⇒ Ανάδειξη των συγκριτικών πλεονεκτημάτων, των φυσικών πόρων για αξιοποίηση κλπ προκειμένου να προσελκυσθούν ιδιωτικές επενδύσεις που δημιουργούν θέσεις απασχόλησης και νέα εισοδήματα.

- ⇒ Πολιτικές για την ενίσχυση των Καινοτομιών και Τεχνολογιών σε περιφερειακό επίπεδο, ώστε αυτές να αξιοποιηθούν από τις επιχειρήσεις και να προσέλκυσθούν ιδιωτικά επενδυτικά κεφάλαια.
- ⇒ Υποστήριξη του οικονομικού μετασχηματισμού των Περιφερειών ώστε να ενισχύεται συνεχώς η διεθνής ανταγωνιστικότητά τους με μετρήσιμους όρους.

Σε γενικές γραμμές οι Περιφέρειες στις περισσότερες αναπτυγμένες χώρες εφαρμόζουν:

- ◆ Στρατηγικές Οικονομικής Ανάπτυξης που έχουν ως «ακρογωνιαίο λίθο» την πολλαπλή υποστήριξη του Επιχειρηματικού Δυναμικού, ώστε αυτό να γίνεται διεθνώς ολοένα και πιο ανταγωνιστικό...
- ◆ Περιφερειακές πολιτικές και δράσεις με την Επιχειρηματικότητα να αποτελεί τη βασική κινητήρια δύναμη για τη δημιουργία «**Οικονομικά Βιώσιμων Περιφερειών του Μέλλοντος**».
- ◆ Πολιτικές και δράσεις με μετρήσιμα αποτελέσματα σε συγκεκριμένες ημερομηνίες και με έμφαση στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των Περιφερειών μέσα στην παγκόσμια αγορά.

Είναι ιδιαίτερα σημαντικό να τονισθούν ακόμη τα ακόλουθα:

- Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή από τα τέλη του 2010 έχει υιοθετήσει ένα νέο δείκτη – τον **Regional Competitiveness Index** – με σκοπό τη μέτρηση της ανταγωνιστικότητας 271 Περιφερειών της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
- Σε σχέση με το παρελθόν η διεθνής εμπειρία δείχνει ότι:
 - ⇒ Τα Προγράμματα Περιφερειακής Ανάπτυξης εστιάζονταν περισσότερο στην αποτελεσματική προστασία του Περιβάλλοντος και κυρίως στην κοινωνική σύγκλιση με ενισχυμένες περιβαλλοντικές και κοινωνικές πολιτικές και λιγότερο σε οικονομικές πολιτικές και τις επενδύσεις.
 - ⇒ Τώρα τα Προγράμματα Περιφερειακής Ανάπτυξης εστιάζονται περισσότερο στον οικονομικό μετασχηματισμό και στην πολύπλευρη ενίσχυση της Επιχειρηματικότητας, ώστε μέσω της αύξησης του Ακαθάριστου Περιφερειακού Εισοδήματος από επιχειρηματικές δραστηριότητες να υποστηρίζονται πιο αποτελεσματικά οι πολιτικές «κοινωνικής συνοχής».
 - ⇒ Στο παρελθόν πρωταρχική προτεραιότητα είχαν οι δημόσιες επενδύσεις λόγω της αναγκαιότητας κάλυψης πολλαπλών αναγκών των Περιφερειών. Τώρα στο επίκεντρο των Στρατηγικών πάρα πολλών Περιφερειών – κυρίως λόγω έλλειψης δημοσίων πόρων - βρίσκονται πολιτικές προσέλκυσης Ιδιωτικών Επενδύσεων, μέσω των οποίων μπορούν να αναπτυχθούν επιχειρήσεις που θα δημιουργούν νέα εισοδήματα και βιώσιμες θέσεις εργασίας.

Μια τέτοια Στρατηγική για την Ελληνική Τοπική Αυτοδιοίκηση – που θα βάζει στο επίκεντρο των πολιτικών της την Ανάπτυξη της Επιχειρηματικότητας και την υλοποίηση μεγάλων Ιδιωτικών Επενδύσεων – είναι «μονόδρομος» για τους εξής λόγους:

- ο Για πάρα πολλά χρόνια το Ελληνικό Δημόσιο θα αδυνατεί να ενισχύει αφειδώς την Τοπική Αυτοδιοίκηση για να ασκούν τις κοινωνικές πολιτικές τους.

- ο Οι δημόσιες επενδύσεις και, κυρίως, τα μικρά περιφερειακά και δημοτικά έργα θα είναι πάρα πολύ περιορισμένες.
- ο Οι μεγάλες οικονομικές δυσκολίες των νοικοκυριών και των επιχειρήσεων θα αποτελούν ανυπέρβλητα εμπόδια έστω και για συγκρατημένες αυξήσεις των δημοτικών εσόδων.
- ο Η πιστοληπτική ικανότητα της Τοπικής Αυτοδιοίκησης - σχεδόν στο σύνολό της - θα εξακολουθήσει να παραμένει αρνητική για πολύ μεγάλο χρονικό διάστημα, δημιουργώντας μεγάλα εμπόδια στην αύξηση των δαπανών και των επενδύσεων.

Λύσεις στα προβλήματα του παραγωγικού και οικονομικού δυναμικού (επιχειρήσεων και νοικοκυριών) των Περιφερειών μπορούν να εξασφαλίσουν πολιτικές που θα δημιουργούν ένα πολύ ελκυστικό περιβάλλον για τις επιχειρήσεις και τους υποψήφιους επενδυτές.

Στο επίκεντρο των προσπαθειών των Περιφερειάρχων θα πρέπει να είναι:

Μια Στρατηγική για το μετασχηματισμό των Περιφερειών σε σύγχρονες Περιφέρειες, που θα στηρίζουν την ανάπτυξη και την ευημερία τους από επιχειρήσεις ιδιωτικές επενδύσεις που θα χαρακτηρίζονται από:

- Δυναμισμό.
- «Εξωστρέφεια».
- Καινοτόμες επιχειρηματικές μεθόδους.
- Υψηλό βαθμό εξειδίκευσης προϊόντων και υπηρεσιών κλπ

Μέσω μιας Στρατηγικής που θα περιλαμβάνει σειρά πολιτικών και δράσεων για την προσέλκυση επιχειρήσεων και ιδιωτικών επενδύσεων μπορούν να δημιουργηθούν «περιφερειακοί αναπτυξιακοί πόλοι» που θα δημιουργούν νέα περιφερειακά εισοδήματα και υψηλά επίπεδα απασχόλησης.

Στρατηγικές Προτεραιότητες για την ενίσχυση της Επιχειρηματικότητας και των Επενδύσεων

Το «σύγχρονο Όραμα» - για Οικονομικά Βιώσιμες Περιφέρειες και Τοπικές Κοινωνίες που θα εξασφαλίζουν πολύ μεγάλη «κοινωνική συνοχή» - για να γίνει πραγματικότητα προϋποθέτει τη δημιουργία σημαντικών «κινήτρων» και «συγκριτικών πλεονεκτημάτων», που θα καταστήσουν τις Περιφέρειες ιδιαίτερα ελκυστικές για μεγάλο αριθμό σύγχρονων και δυναμικών επιχειρήσεων και ιδιωτών επενδυτών με μακροχρόνιο επενδυτικό ορίζοντα.

Σε γενικές γραμμές – και ανάλογα με τις ιδιαιτερότητες της κάθε περιφέρειας – οι μακροπρόθεσμες Στρατηγικές Προτεραιότητες των Περιφερειών θα πρέπει να είναι:

1. Προώθηση πολιτικών που θα έχουν ως Στρατηγικό Στόχο το μετασχηματισμό της Περιφερειακής Οικονομίας σε μια διεθνώς ανταγωνιστική, διαφοροποιημένη και βιώσιμη περιφερειακή οικονομία.
2. Ενίσχυση της συνεργασίας μεταξύ των διαφόρων κοινωνικο-επαγγελματιών ομάδων, επιχειρήσεων, ενδιαφερομένων μερών κλπ για την προώθηση Αλλαγών που θα βελτιώνουν συνεχώς:
 - την επιχειρηματικότητα,
 - το επενδυτικό περιβάλλον,
 - το επίπεδο απασχόλησης και
 - την Κοινωνική Ευημερία.

3. Ενίσχυση της αλληλεγγύης και αλληλοκατανόησης μεταξύ των μελών των Τοπικών Κοινωνιών για την:
 - αντιμετώπιση των σημαντικών κοινωνικών προβλημάτων που γεννάει η μακροχρόνια ανεργία, προκειμένου να αποφευχθούν φαινόμενα κοινωνικής απομόνωσης και οικονομικού αποκλεισμού και
 - συμμετοχή όλων των ενδιαφερομένων μερών για την προώθηση αλλαγών που θα ενισχύουν την Πραγματική Οικονομία και την Παραγωγικότητα.
4. Ανάπτυξη της «επιχειρηματικής κουλτούρας και ηθικής», που αποτελούν «κινητήριες δυνάμεις» για ανάπτυξη του υγιούς ανταγωνισμού σε όφελος των καταναλωτών και για την άσκηση πολιτικών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.
5. Ενθάρρυνση της στενής συνεργασίας μεταξύ των επιχειρήσεων της Περιφέρειας για την επίτευξη κοινών επιχειρηματικών στόχων για πραγματοποίηση εσωτερικών και εξωτερικών οικονομιών κλίμακας, για την υλοποίηση κοινών επενδυτικών σχεδίων, ενθάρρυνση της ανάπτυξης joint ventures με επιχειρήσεις από άλλες Περιφέρειες της χώρας ή από άλλες χώρες κλπ.
6. Δημιουργία ενός «πολύ θετικού κλίματος» στις Τοπικές Κοινωνίες έναντι των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων που θα χαρακτηρίζονται από δημιουργικότητα, καινοτόμες ιδέες, υψηλό κύρος κλπ που είναι κύριες προϋποθέσεις για να προωθηθούν ή προσελκυσθούν επενδύσεις.
7. Συνεχής έμφαση στις Επενδύσεις για το Ανθρώπινο Δυναμικό, μακροχρόνια πολιτική που θα κινείται σε δύο κεντρικούς άξονες:
 - Βελτιστοποίηση της ποιότητας των υπηρεσιών ολόκληρου του Εκπαιδευτικού Συστήματος της Περιφέρειας, ώστε οι νέοι να αποκτήσουν όλες εκείνες τις γνώσεις, ηθικές αρχές, κλπ που θα τους επιτρέψουν να ενταχθούν ταχύτερα μέσα στην Παραγωγική Οικονομία.
 - Επενδύσεις για βελτίωση του επιπέδου των γνώσεων, της εξειδίκευσης και της ικανότητας αφομοίωσης των πλέον σύγχρονων τεχνολογιών κλπ, ώστε οι άνεργοι, το επανακαρτιζόμενο Ανθρώπινο Δυναμικό, τα στελέχη κλπ να μπορούν με απόλυτη επάρκεια να πληρώνουν τις θέσεις εργασίας που απαιτούν οι σύγχρονες, δυναμικές και καινοτόμες επιχειρήσεις.
8. Ανάδειξη της Έρευνας και των Καινοτομιών ως «βασικών εργαλείων» για τη δημιουργία βιώσιμων επιχειρήσεων και ισχυρής περιφερειακής οικονομίας. Αυτός ο επιμέρους Στρατηγικός Στόχος μπορεί να επιτευχθεί μέσω της στενής συνεργασίας των Περιφερειών με Πανεπιστήμια και ΤΕΙ και με επιχειρήσεις με αμοιβαία οφέλη για όλες τις συμμετέχουσες πλευρές.
9. Αύξηση των ευκαιριών απασχόλησης και υποστήριξη προσπάθειών για δημιουργία θέσεων εργασίας που θα εξασφαλίζουν καλλίτερες αποδοχές.
10. Βελτίωση των συνθηκών υγείας, ασφάλειας και ευημερίας με την καλλίτερη αξιοποίηση των υφισταμένων υποδομών και με το χαμηλότερο δυνατό κόστος για το Κοινωνικό Σύνολο.
11. Ενίσχυση της οικονομικής και περιβαλλοντικής βιωσιμότητας μέσω της παροχής αποτελεσματικών δημόσιων υπηρεσιών κοινής ωφέλειας.
12. Προώθηση πολιτικών στον τομέα της κατοικίας που θα εξασφαλίζουν μεγαλύτερη λειτουργικότητα των μικρών και μεγάλων αστικών κέντρων και των οικισμών, επάρκεια και καταλληλότητα κατοικιών για τις οικογένειες ανάλογα με τις εισοδηματικές ικανότητές τους με μέτρα που θα ενθαρρύνουν μια προγραμματισμένη οικιστική ανάπτυξη με το χαμηλότερο δυνατό κόστος για τους τελικούς χρήστες.

13. Ενίσχυση της κινητικότητας του ανθρώπινου δυναμικού μέσω της βελτίωσης της ποιότητας των παρεχομένων υπηρεσιών και των υποδομών μεταφορών με το χαμηλότερο δυνατό κόστος και με τη μεγαλύτερη δυνατή ασφάλεια, λαμβάνοντας ιδιαίτερα υπόψη τις ανάγκες των επιχειρήσεων και των εργαζομένων.
14. Υποστήριξη πολιτικών για καθαρή και επαρκή ενέργεια με το χαμηλότερο δυνατό κόστος παραγωγής και συνεχή βελτίωση της ποιότητας της παρεχόμενης ενέργειας σε επιχειρήσεις και νοικοκυριά.
15. Διαρκής ενημέρωση και ευαισθητοποίηση επιχειρήσεων και πολιτών για την ενίσχυση των «πράσινων υποδομών» της Περιφέρειας.
16. Ενθάρρυνση και υποστήριξη πολιτικών για τη διαφύλαξη και βελτίωση των διαθέσιμων φυσικών και πολιτιστικών πόρων και των αγροτικών εκτάσεων μέσω της:
 - βελτιστοποίησης των λειτουργιών των αστικών κέντρων,
 - ανάπτυξη των μεικτών χρήσεων για τις διαθέσιμες εκτάσεις με σκοπό την αύξηση του συνολικού οικονομικού οφέλους από διάφορες αγροτικές ή μεικτές οικονομικές δραστηριότητες,
 - ανάπτυξης της ανακύκλωσης,
 - διαφύλαξης των ιστορικών και πολιτιστικών μνημείων κλπ.
17. Ενθάρρυνση των νέων και άλλων ενδιαφερομένων για τη μεγαλύτερη δυνατή αξιοποίηση αγροτικών εκτάσεων και την ανάπτυξη μιας σύγχρονης αγροτικής οικονομίας.
18. Ενθάρρυνση και υποστήριξη της Νεανικής Επιχειρηματικότητας.
19. Μεγαλύτερη περιβαλλοντική προστασία των ακτογραμμών και των θαλασσών που αποτελούν βασική πηγή κοινωνικού πλούτου και ανάπτυξης τουριστικών δραστηριοτήτων.
20. Διαφύλαξη και ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς.
21. Βελτίωση της λειτουργικότητας των δημοσίων υπηρεσιών κλπ με καλλίτερη και ταχύτερη εξυπηρέτηση επιχειρήσεων και πολιτών.

Η αναγκαιότητα του Περιφερειακού Προγραμματισμού

Οι Στρατηγικές Προτεραιότητες για να γίνουν πραγματικότητα χρειάζεται να ενταχθούν σε Προγράμματα Περιφερειακής Ανάπτυξης που, σε γενικές γραμμές, θα περιλαμβάνουν:

- **Συγκεκριμένους Στόχους** που θα πρέπει να επιτευχθούν μέσα σε συγκεκριμένες χρονικές περιόδους.
- **Οι πολιτικές και τα μέτρα** που θα επιτρέψουν την επίτευξη των διαφόρων Στόχων, αλλά οι οποίες έχουν διαφορετικές προτεραιότητες, ανάλογα με τις ανάγκες που πρέπει να αντιμετωπισθούν.
- **«Δέσμευση»** των αρχών ότι θα πετύχουν τους Στόχους.
- **Ρεαλιστικούς Προϋπολογισμούς** που θα είναι δημόσια γνωστοί και ελεγκτέοι από αρμόδιους φορείς.
- **Μετρήσιμους δείκτες** των επιτυγχανομένων επιδόσεων ανά Στρατηγική Προτεραιότητα.

- **Βέλτιστες Πρακτικές και Αναφορές** με βάση άλλες Περιφέρειες, κυρίως σε σύγκριση με εκείνες τις Περιφέρειες της Ευρώπης που πετυχαίνουν τις καλλίτερες επιδόσεις (Best Practices και Benchmarking).
- **Διαφάνεια και Δημοσιότητα** σε ότι αφορά τις επιτυγχανόμενες Επιδόσεις - αποτελώντας και βάση αξιολόγησης της αποτελεσματικότητας των περιφερειακών και δημοτικών αρχών.
- **Ετήσιες Εκθέσεις Προόδου**, στις οποίες με αντικειμενικότητα θα περιγράφονται επιδόσεις και υστερήσεις κλπ.

Υπογραμμίζεται ότι - παρά τις επιμέρους διαφορές που εμφανίζουν τα Στρατηγικά Σχέδια των Περιφερειών αναπτυσσόμενων χωρών - **κοινά χαρακτηριστικά** τους είναι:

- ⇒ Πριν από την κατάρτιση του Στρατηγικού Σχεδίου για την Περιφερειακή Οικονομική Ανάπτυξη προηγείται ένας **πολύ μεγάλος διάλογος μεταξύ των stakeholders, ώστε να εξασφαλισθεί η μέγιστη δυνατή συναίνεση.**
- ⇒ Στη διάρκεια του **ανοικτού διαλόγου** και πριν από τις **διαβουλεύσεις** χρησιμοποιούνται **εξωτερικοί σύμβουλοι** καθολικής αποδοχής και καταξιωμένοι που ετοιμάζουν μελέτες, με βάση τις οποίες καταρτίζεται το Πρόγραμμα Οικονομικής Ανάπτυξης της Περιφέρειας.
- ⇒ Στο **επίκεντρο** των Προγραμμάτων βρίσκονται οι πολιτικές για τον εκσυγχρονισμό του παραγωγικού δυναμικού της Περιφέρειας, την υποστήριξη των υφιστάμενων επιχειρήσεων - ώστε να γίνουν περισσότερο ανταγωνιστικές και να αναπτυχθούν περισσότερο - και να δημιουργηθεί το κατάλληλο περιβάλλον για να προσελκυσθούν νέες επενδύσεις και να τεθούν οι βάσεις για ανάπτυξη νέων καινοτόμων επιχειρήσεων.

Τα Προγράμματα Περιφερειακής Ανάπτυξης είναι ζωντικής σημασίας «**εργαλεία**» προκειμένου να επιτευχθούν **οικονομικοί, περιβαλλοντικοί, κοινωνικοί και πολιτιστικοί στόχοι** μέσα από σαφώς καθορισμένες ρεαλιστικές πολιτικές με τη μέγιστη δυνατή αξιοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού και των διαθέσιμων πόρων της κάθε Περιφέρειας σε καθορισμένες χρονικές περιόδους.

Ειδικότερα, οι μελέτες που γίνονται για την κατάρτιση των Προγραμμάτων Περιφερειακής Ανάπτυξης έχουν τους εξής, ενδεικτικά αναφερόμενους, επιμέρους στόχους:

- Εντοπισμός των σημαντικών οικονομικών, περιβαλλοντικών κλπ πόρων της Περιφέρειας προκειμένου αυτοί να διαφυλαχθούν, διατηρηθούν ή αναπτυχθούν.
- Καθορισμός των **κατάλληλων πολιτικών** (κυρίως **πολιτικές κινήτρων**), μέσω των οποίων θα επιτευχθεί οικονομική ανάπτυξη, αύξηση της απασχόλησης, ενίσχυσης της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων, της αγροτικής οικονομίας κλπ στο πλαίσιο μιας παγκοσμιοποιημένης αγοράς.
- **Χωροθέτηση** των διαφόρων εκτάσεων ανάλογα με την κύρια χρήση της κάθε έκτασης, προκειμένου να καλυφθούν ανάγκες για καλλιέργεια γης, ανάπτυξη σύγχρονων εμπορικών κέντρων, βιοτεχνικών πάρκων, πραγματοποίηση έργων υποδομών, συγκέντρωση επιχειρήσεων κλπ.

Τα Προγράμματα Περιφερειακής Ανάπτυξης, για να είναι αποτελεσματικά και καθολικής αποδοχής, θα πρέπει είναι απόλυτα συνδεδεμένα και να ταυτίζονται με τα **γενικά συμφέροντα** και τις επιδιώξεις μικρών ή μεγάλων Τοπικών Κοινωνιών.

Οι 11 Πυλώνες για την Οικονομική Ανάπτυξη και Ανταγωνιστικότητα των Περιφερειών

Η αποτελεσματική καταπολέμηση της μακροχρόνιας ανεργίας και η δημιουργία νέων εισοδημάτων και βιώσιμων θέσεων απασχόλησης περνάει μέσα από την αναδιάρθρωση του επιχειρηματικού δυναμικού και την υιοθέτηση «νέων αναπτυξιακών μοντέλων».

Η Τοπική Αυτοδιοίκηση καλείται να παίξει ένα πολύ σημαντικό ρόλο στη βιώσιμη οικονομική ανάπτυξη των Περιφερειών με την κατάλληλη χρησιμοποίηση «μοντέλων» που συμβάλλουν στη δημιουργία του πλέον «φιλικού κλίματος» για τις επιχειρήσεις και τους επενδυτές.

Η Βιώσιμη Περιφερειακή Ανάπτυξη εξασφαλίζεται με την χρησιμοποίηση «εργαλείων» που – έμμεσα ή άμεσα - θα στηρίζουν πολύπλευρα την Επιχειρηματικότητα, τις Καινοτομίες και τις Επενδύσεις εκσυγχρονισμού.

Τα «εργαλεία για οικονομική ανάπτυξη» - που δύνανται να αξιοποιήσει η Τοπική Αυτοδιοίκηση και κυρίως οι Περιφέρειες - περιγράφονται στο δείκτη **Regional Competitiveness Index (RCI)**, που αποτελεί καρπό της συνεργασίας της **Ευρωπαϊκής Επιτροπής** και του **Joint Research Centre**. Ο σχετικός δείκτης στοχεύει στη μέτρηση της ανταγωνιστικότητας των 271 Περιφερειών της Ευρωπαϊκής Ένωσης, προκειμένου να ασκηθούν ή υποστηριχθούν περιφερειακές πολιτικές που θα ενισχύουν συνολικά τη θέση της Ε.Ε. στην παγκόσμια αγορά.

Ο νέος δείκτης RCI - που άρχισε να χρησιμοποιείται από τα τέλη του 2010 - με την ανταγωνιστικότητα της κάθε περιφέρειας με βάση τις επιδόσεις που πετυχαίνουν στους 11 πυλώνες, ανάμεσα στους οποίους σημαντική θέση κατέχουν οι καινοτομίες και τεχνολογικές ικανότητες, η αποτελεσματικότητα των υπηρεσιών υγείας, το επίπεδο ανάπτυξης των υποδομών μεταφορών και επικοινωνίας κλπ.

Είναι ιδιαίτερα σημαντικό να υπογραμμισθεί ότι ο δείκτης RCI βασίζεται σε πολύ μεγάλο βαθμό στον ευρύτατα γνωστό και καταξιωμένο **Global Competitiveness Index (GCI)** που μετράει, κατατάσσει και αξιολογεί τη διεθνή ανταγωνιστικότητα 144 χωρών και καταρτίζεται από το World Economic Forum, με έδρα την Ελβετία.

Οι κινητήριες δυνάμεις της Ανάπτυξης

Οι «πυλώνες» της περιφερειακής ανάπτυξης στην Ευρωπαϊκή Ένωση είναι έντεκα (11) που ταξινομούνται σε τρεις (3) ομάδες και περιλαμβάνονται στο νέο δείκτη. Οι τρεις Ομάδες του **Regional Competitiveness Index (RCI)** είναι:

1. Οι Βασικοί Πυλώνες

αποτελούν τις κύριες κινητήριες δυνάμεις όλων των Οικονομιών, είναι οι πιο σημαντικοί για τις λιγότερο αναπτυγμένες περιφέρειες και περιλαμβάνουν την:

- (1) Ποιότητα των Θεσμών,
- (2) Μακροοικονομική Σταθερότητα,
- (3) Υποδομές,
- (4) Υγεία και
- (5) Ποιότητα Πρωτοβάθμιας και Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης.

2. Οι Πυλώνες της Αποτελεσματικότητας περιλαμβάνουν:

- (6) την Ανώτερη Παιδεία,
- (7) την Αποτελεσματικότητα της Αγοράς Εργασίας και
- (8) το Μέγεθος Αγοράς.

3. Οι Πυλώνες της Καινοτομίας είναι πολύ σημαντικές για τις μεσαίου επιπέδου και, πρωτίστως, για τις πολύ προηγμένες περιφέρειες και περιλαμβάνουν:

- (9) την **Τεχνολογική Ετοιμότητα**.,
- (10) τις πολύ **Προηγμένες και Πολυσύνθετες Επιχειρηματικές Δραστηριότητες** (Business Sophistication) και
- (11) τις **Καινοτομίες**.

Αυτό που πρέπει να γίνει κατανοητό είναι ότι, στις περισσότερο αναπτυγμένες χώρες (ΗΠΑ, Γερμανία, Καναδάς, Αυστραλία κλπ.) καταρτίζονται μακροχρόνια Περιφερειακά Αναπτυξιακά Προγράμματα που έχουν συγκεκριμένους Στρατηγικούς Αναπτυξιακούς Στόχους, επισημαίνοντας ότι:

- **Οι Στρατηγικοί Αναπτυξιακοί Στόχοι είναι μετρήσιμοι** και για την υλοποίησή τους υπάρχει μια διαρκής κινητοποίηση όλων των εμπλεκόμενων φορέων: Περιφερειών, Δήμων, επιχειρηματιών, πολιτών, εκπαιδευτικών ιδρυμάτων κλπ, προκειμένου να υπάρχουν ορατά αποτελέσματα από όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη (stakeholders).
- **Τα Περιφερειακά Αναπτυξιακά Προγράμματα επικεντρώνονται πλέον στην ενίσχυση της διεθνούς ανταγωνιστικότητας της κάθε Περιφέρειας, προκειμένου να δημιουργηθούν νέες βιώσιμες θέσεις εργασίας.** Ο χρονικός ορίζοντας των Περιφερειακών Προγραμμάτων (τα Οράματα) είναι για πέντε ή δέκα χρόνια ενώ εκτείνονται μέχρι το έτος 2035 ή το ...2050.
- **Η πολύπλευρη ενίσχυση, ενθάρρυνση και προστασία της Επιχειρηματικότητας και των Επενδύσεων Εκσυγχρονισμού αποτελούν την «καρδιά» των Περιφερειακών Προγραμμάτων και αποτελούν «μονόδρομο» για να βελτιωθεί η διεθνής ανταγωνιστικότητα των Περιφερειών.** Ανεξάρτητα από τις ποιοτικές, πολιτιστικές, κοινωνικές κλπ διαφορές σχεδόν το σύνολο των Περιφερειακών Προγραμμάτων επικεντρώνεται στην ενίσχυση της διεθνούς ανταγωνιστικότητας των υφισταμένων επιχειρήσεων, υποστήριξη της δημιουργίας νέων επιχειρήσεων και στην πολύπλευρη προστασία των υποψηφίων επενδυτών.

Η οικονομική σημασία των Πυλώνων

Σε ότι αφορά τη σημασία των Πυλώνων για την Περιφερειακή Οικονομική Ανάπτυξη επισημαίνονται τα ακόλουθα:

1. Οι Πυλώνες αποτελούν τους κύριους ή βασικούς «μοχλούς», «εργαλεία» κλπ προκειμένου να κινητοποιηθούν το Ανθρώπινο Δυναμικό, οι επιχειρήσεις, οι μηχανισμοί της Τοπικής Αυτοδιοίκησης κλπ και όλοι οι διαθέσιμοι πόροι των Περιφερειών, ώστε να επιτυγχάνονται σταδιακά συγκεκριμένοι – μετρήσιμοι Αναπτυξιακοί Στόχοι.
2. Οι Πυλώνες έχουν ως Κεντρικό Στρατηγικό Στόχο να συμβάλλουν στη δημιουργία των βέλτιστων συνθηκών για την Ανάπτυξη της Επιχειρηματικότητας και την πραγματοποίηση Επενδύσεων Εκσυγχρονισμού σε περιφερειακό επίπεδο, ώστε να δημιουργηθούν ισχυρές και διεθνώς ανταγωνιστικές επιχειρήσεις που θα εξασφαλίζουν εισοδήματα, βιώσιμες θέσεις εργασίας κλπ και θα αποτελούν τις κύριες δυνάμεις για την προώθηση της Οικονομικής και Κοινωνικής Ευημερίας στις περιφέρειες.
3. Οι Πυλώνες της Περιφερειακής Οικονομικής Ανάπτυξης συμπληρώνουν και υποστηρίζουν πολλαπλά τους Κεντρικούς Πυλώνες για την Εθνική Οικονομική Ανάπτυξη.

Συγκεκριμένα, οι Περιφερειακοί Πυλώνες:

- Συμβάλλουν ενεργά στις προσπάθειες που καταβάλλει η Κεντρική Διοίκηση για τη συνολική βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της χώρας με διάφορες πολιτικές: αναπτυξιακοί νόμοι, φορολογικό καθεστώς, μακροοικονομική σταθερότητα, «διαφάνεια», κλπ.

- Εξειδικεύονται στην προώθηση της Οικονομικής Ανάπτυξης των Περιφερειών μέσω της κινητοποίησης των παραγωγικών δυνάμεων, του Ανθρώπινου Δυναμικού κλπ των Περιφερειών.
- Κινητοποιούν σε περιφερειακό, δημοτικό και τοπικό επίπεδο τον οικονομικό πληθυσμό, τις επιχειρήσεις, τις δημόσιες υπηρεσίες κλπ γύρω από συγκεκριμένα **Προγράμματα Περιφερειακής Ανάπτυξης**, εξασφαλίζοντας τη **μέγιστη δυνατή συναίνεση των Πολιτών**.
- Προωθούν την **διαπεριφερειακή συνεργασία** μέσω του συντονισμού των προσπάθειών για υλοποίηση κοινών έργων και δράσεων (που συνδέονται με τους Περιφερειακούς Πυλώνες), όπως είναι για παράδειγμα η προώθηση μεγάλων έργων υποδομών, προώθηση μεγάλων κοινών επενδυτικών σχεδίων, κλπ.
- Υλοποιούν πολιτικές και δράσεις σε περιφερειακό επίπεδο για τη δημιουργία ενός καλλίτερου «κλίματος» ενθάρρυνσης, διευκόλυνσης και προστασίας των επενδύσεων με πολλαπλά οφέλη για τις τοπικές επιχειρήσεις, τους εργαζόμενους κλπ.
- Ενισχύουν την ανταγωνιστικότητα του εγχώριου παραγωγικού δυναμικού συμβάλλοντας – πέρα από τα άμεσα οφέλη για τις Τοπικές Κοινωνίες – συμβάλλοντας άμεσα και στην **ενίσχυση της διεθνούς ανταγωνιστικότητας της χώρας**.

Στη συνέχεια παρουσιάζονται συνοπτικά οι 11 Πυλώνες, που μπορούν να αποτελέσουν χρήσιμα «εργαλεία ανάπτυξης» από τις Περιφέρειες και τους Δήμους, προκειμένου να επιτευχθούν οι εξής επιμέρους Στόχοι και Δράσεις:

- μελέτες εκσυγχρονισμού του περιφερειακού επιχειρηματικού δυναμικού,
- προγράμματα κατάρτισης και εξειδίκευσης του Ανθρώπινου Δυναμικού της περιφέρειας,
- εκσυγχρονισμός του συνόλου του εκπαιδευτικού συστήματος για να προχωρήσουν αλλαγές που θα συμβάλλουν αποφασιστικά στη βελτίωση της αποδοτικότητας και παραγωγικότητας των εργαζομένων,
- δημιουργία του κατάλληλου «κλίματος», θεσμικού περιβάλλοντος, υποδομών κλπ. για την προσέλκυση νέων επενδύσεων,
- χάραξη Στρατηγικών Προτεραιοτήτων για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη και, τέλος,
- κατάρτιση και υλοποίηση ολοκληρωμένων Μακροχρόνιων Περιφερειακών Αναπτυξιακών Προγραμμάτων, με βάση τα οποία θα υλοποιούνται σταδιακά αλλαγές σε όλα τα κοινωνικά και οικονομικά επίπεδα προκειμένου να επιτυγχάνονται μεσοπρόθεσμα συγκεκριμένοι και μετρήσιμοι Αναπτυξιακοί Στόχοι.

Οι Βασικοί Πυλώνες

Οι Βασικοί Πυλώνες, που είναι και οι κινητήριες δυνάμεις, επηρεάζουν πολύπλευρα την Οικονομική Ανάπτυξη. Στην πράξη αποτελούν τη «βάση της Οικονομίας και Κοινωνίας» και ανάλογα με την αποτελεσματικότητά τους συμβάλλουν στην προώθηση της Ανάπτυξης της Περιφερειακής Οικονομίας ή οδηγούν μακροχρόνια στην οικονομική στασιμότητα και στη μεγάλη ανεργία.

Συγκεκριμένα, για τον κάθε επιμέρους Πυλώνα της συγκεκριμένης ομάδας επισημαίνονται τα ακόλουθα:

(1) Ποιότητα των Θεσμών: Είναι κοινώς αποδεκτό ότι σε χώρες και περιφέρειες στις οποίες λειτουργούν αποτελεσματικά οι Θεσμοί δημιουργείται το κατάλληλο περιβάλλον για ανάπτυξη, καθώς:

- Λειτουργεί πλήρως ο υγιής ανταγωνισμός σε όφελος των καταναλωτών.
- Οι επιχειρήσεις δραστηριοποιούνται μέσα σε ένα ξεκάθαρο και σταθερό θεσμικό πλαίσιο, επιτρέποντας σε αυτές να αναπτύσσονται δυναμικά.
- Οι επιχειρηματίες και τα άλλα ενδιαφερόμενα μέρη διακρίνονται για την ηθική ακεραιότητά τους.
- Μειώνονται τα κόστη των συναλλαγών.
- Λειτουργεί καλλίτερα η αγορά εργασίας.
- Αναπτύσσονται καινοτομίες κλπ

Μέσα σε αυτό το περιβάλλον προσελκύονται ευκολότερα ξένες επιχειρήσεις και επενδυτές που δεν διατρέχουν κινδύνους παρεμπόδισης από συστήματα διαφθοράς που συνθλίβουν την υγιή επιχειρηματική δραστηριότητα.

(2) Μακροοικονομική σταθερότητα: Αποτελεί ιδιαίτερα σημαντικό παράγοντα για την ανάπτυξη μιας χώρας ή περιφέρειας, καθώς αυτή αποτελεί αναγκαία προϋπόθεση για την ομαλή δραστηριοποίηση των επιχειρήσεων και των επενδυτών με τους μικρότερους δυνατούς κινδύνους.

“Επειδή η Ελλάδα αντιμετωπίζει αυξημένους κινδύνους στον τομέα της μακροοικονομικής σταθερότητας η Τοπική Αυτοδιοίκηση μπορεί να παίζει σημαντικό αποτελώντας «πρότυπο μοντέλο ορθολογικής οικονομικής διαχείρισης και προγραμματισμένης ανάπτυξης”

Ειδικότερα, η Μακροοικονομική σταθερότητα εξασφαλίζει:

- Ανάπτυξη της πίστης και των χρηματοοικονομικών συναλλαγών.
- Διαμόρφωση των επιτοκίων σε χαμηλά επίπεδα.
- Προσέλκυση επενδυτών με μακροχρόνιο επενδυτικό ορίζοντα.
- Σταθερές αποδόσεις για κρατικές ομολογίες και περιορισμένες διακυμάνσεις για τις χρηματιστηριακές τιμές των μετοχών.
- Μεγάλη ρευστότητα στις αγορές κλπ.

(3) Υποδομές: Η ποιότητα των υποδομών μιας περιφέρειας αποτελεί ιδιαίτερα σημαντικό παράγοντα για ανάπτυξη επιχειρηματικών δραστηριοτήτων και υλοποίηση μεγάλων επενδύσεων, καθώς όταν υπάρχουν πολύ καλές υποδομές:

- Διευκολύνονται σημαντικά η κυκλοφορία εμπορευμάτων, η κίνηση εργαζομένων από και προς τους χώρους εργασίας.
- Καθίσταται ευκολότερη η πρόσβαση σε άλλες περιφερειακές αγορές επιτρέποντας στις επιχειρήσεις να διακινούν μεγάλους όγκους εμπορευμάτων με χαμηλό κόστος μεταφοράς κλπ.

- Γίνεται πιο ελκυστική μια περιφέρεια όταν έχει ανεπτυγμένο δίκτυο και υψηλής ποιότητας δίκτυο υποδομών κλπ

(4) Υγεία: Αποτελεί ένα παράγοντα που συνδέει την κατάσταση της υγείας του ανθρώπινου δυναμικού μιας περιφέρειας με την παραγωγικότητα του εργατικού δυναμικού, καθώς όταν εμφανίζεται με ιδιαίτερα υψηλούς δείκτες υγείας:

- Τα κόστη από ασθένειες και απώλειες ημερών εργασίας κλπ είναι περιορισμένα για τους εργοδότες.

Επιπλέον, ένα αποτελεσματικό σύστημα περιφερειακό σύστημα υγείας δημιουργεί «αίσθημα ασφάλειας» στους Πολίτες, στις επιχειρήσεις, στους υποψήφιους επενδυτές κλπ.

(5) Ποιότητα Πρωτοβάθμιας και Δευτεροβάθμιας Παιδείας: Ολοένα και περισσότερες μελέτες διαπιστώνουν ότι υπάρχει άμεση σχέση μεταξύ της πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης ως προς την οικονομική ανάπτυξη:

- Ο βαθμός εξειδίκευσης και αποτελεσματικότητας των μαθητών μιας περιφέρειας ή χώρας μακροχρόνια θα επηρεάσει την οικονομική ανάπτυξη, οι δύο αυτές βαθμίδες αποτελούν την κύρια βάση για τη δημιουργία του μελλοντικού εργατικού δυναμικού.
- Όσο πιο αποτελεσματικό είναι το εκπαιδευτικό σύστημα μιας χώρας ή περιφέρειας τόσο μεγαλύτερες δυνατότητες θα έχουν οι μαθητές να αποκτήσουν ευκολότερα και σε βάθος τις γνώσεις που θα απαιτηθούν για να καλύψουν τις ανάγκες των επιχειρήσεων για εξειδικευμένο εργατικό δυναμικό.
- Ένα προηγμένο σύστημα πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης επιτρέπει στους μαθητές να αφομοιώνουν και αξιοποιούν τις νέες γνώσεις, καινοτομίες κλπ που θα διαχέονται.

Οι Πυλώνες της Αποδοτικότητας

Οι Πυλώνες Αποδοτικότητας έχουν αποκτήσει ιδιαίτερη σημασία για εκείνες τις Οικονομίες που επιδιώκουν την προώθηση της εξειδίκευσης και του μετασχηματισμού των Περιφερειακών Οικονομιών σε περισσότερο εξειδικευμένες και πιο ανταγωνιστικές στη διεθνή αγορά.

Εφόσον οι Πυλώνες Αποτελεσματικότητας χαρακτηρίζονται από την υψηλή αποτελεσματικότητά τους είναι ευκολότερη η υλοποίηση πολιτικών για την:

- Στροφή των υφισταμένων επιχειρήσεων σε δραστηριότητες που βασίζονται σε μεγαλύτερη προστιθέμενη αξία.
- Προσέλκυση επενδυτών μεγάλης οικονομικής επιφάνειας ή και επιχειρήσεων, αφού θα είναι διασφαλισμένη η απασχόληση υψηλού βαθμού εξειδίκευσης και μεγάλης αποτελεσματικότητας και προσαρμοστικότητας ανθρώπινου δυναμικού.
- Υλοποίηση μέτρων για την ενίσχυση της διεθνούς ανταγωνιστικότητας της Περιφέρειας

Συγκεκριμένα για τους Πυλώνες Αποδοτικότητας επισημαίνονται συνοπτικά τα ακόλουθα:

(6) Ανώτερη Παιδεία και Δια Βίου Μάθηση: Οι οικονομίες που αναπτύσσονται με βάση τις προηγμένες Γνώσεις και τις Καινοτομίες χρειάζονται ανθρώπινο δυναμικό που είναι πολύ καλά μορφωμένο και να είναι σε θέση να προσαρμόζεται ταχύτατα στις μεταβαλλόμενες τεχνολογικές, οικονομικές κλπ εξελίξεις, ενώ τα εκπαιδευτικά συστήματα θα πρέπει να

προσφέρουν τις απαιτούμενες γνώσεις, ώστε να αποκτούν τις απαιτούμενες ειδικότητες και ικανότητες.

Για τους λόγους που αναφέρθηκαν:

- Τα εκπαιδευτικά συστήματα θα πρέπει να έχουν μετρήσιμα αποτελέσματα όσον αφορά το βαθμό την ποιότητα εκπαίδευσης του πληθυσμού, τις εφαρμογές ερευνών για οικονομικές δραστηριότητες κλπ.
- Η συνεχής αναβάθμιση των δεξιοτήτων του εργατικού δυναμικού εφ' όρου ζωής είναι αναγκαία προκειμένου αυτό να ανταποκρίνεται με επιτυχία στις προκλήσεις της συνεχώς μεταβαλλόμενης τεχνολογίας.

(7) Αποδοτικότητα της αγοράς εργασίας: Αποδοτικές και ευέλικτες αγορές εργασίας συμβάλλουν στην αποτελεσματική κατανομή του ανθρώπινου δυναμικού, αποτελώντας σημαντική μεταβλητή στην ενίσχυση της περιφερειακής ανταγωνιστικότητας.

Η «ευελιξία» των αγορών εργασίας και η «ποιότητα» του Ανθρώπινου Δυναμικού είναι κρίσιμοι παράγοντες όχι μόνο για την προσέλκυση επιχειρήσεων σε μια περιφέρεια αλλά και για την παραμονή και συνέχιση της λειτουργίας τους...

Οι περιφερειακές αρχές μπορούν να κατανοήσουν την αποδοτικότητα και αποτελεσματικότητα της περιφερειακής αγοράς εργασίας λαμβάνοντας υπόψη ότι:

- Τα ποσοστά των απασχολούμενων και των ανέργων παρέχουν πληροφόρηση σχετικά με το επίπεδο γενικής οικονομικής δραστηριότητας.
- Υψηλά ποσοστά μακροχρόνιας ανεργίας υποδηλώνουν την ύπαρξη διαρθρωτικών προβλημάτων.
- Οι διαφορές στα ποσοστά απασχόλησης μεταξύ φύλων αποτελούν ένδειξη της ικανότητας ισορροπίας μεταξύ επαγγελματικής καριέρας και οικογενειακής ζωής, ενώ η αύξηση της απασχόλησης των γυναικών συμβάλλει στη βελτίωση των επιδόσεων της απασχόλησης.
- Εντούτοις, υψηλά ποσοστά απασχόλησης δεν ανταποκρίνονται πάντοτε σε υψηλή παραγωγικότητα της εργασίας, που είναι ένας από τους κύριους συντελεστές για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας μιας περιφέρειας...

(8) Μέγεθος αγοράς: Ο σχετικός πυλώνας οριοθετεί τη σχέση μεταξύ του επιπέδου οικονομικής ευημερίας μιας περιφέρειας με το μέγεθος της αγοράς που είναι διαθέσιμο για δραστηριοποίηση σε επιχειρήσεις:

- Οι μεγαλύτερες σε μέγεθος αγορές έχουν το πλεονέκτημα ότι επιτρέπουν στις επιχειρήσεις να αναπτύσσονται επωφελούμενες από τις οικονομίες κλίμακας.
- Παρά το γεγονός ότι η Ευρωπαϊκή Ένωση αποτελεί μια ενιαία αγορά θεωρητικά επιτρέπει ίσες ευκαιρίες ανάπτυξης για όλες τις περιφέρειες, εντούτοις στην πράξη διαπιστώνονται διαφορές στα κόστη και στους χρόνους που χρειάζονται οι επιχειρήσεις για να διακινήσουν εμπορεύματα και να προσφέρουν υπηρεσίες. Επομένως τα μεγέθη αγοράς δεν είναι ίδια για όλες τις περιφέρειες.
- Οι αποστάσεις των διαφόρων περιφερειών από τα μεγαλύτερα οικονομικά κέντρα παίζουν σημαντικό ρόλο στην οικονομική ανάπτυξη της κάθε περιφέρειας, ενώ επωφελούνται εκείνες οι περιφέρειες που έχουν ταχύτερη πρόσβαση προς τα μεγάλα οικονομικά κέντρα.

Τέλος, σε σχέση με το μέγεθος αγοράς και με βάση τον **Global Competitiveness Index 2012-2013** επισημαίνονται τα ακόλουθα:

- Η μακροχρόνια επιτυχία των Προγραμμάτων Περιφερειακής Ανάπτυξης στην Ελλάδα εξαρτάται σε εξαιρετικά μεγάλο βαθμό από την «εξωστρέφειά» τους, δηλαδή την στρόφη του παραγωγικού δυναμικού τους σε διεθνείς δραστηριότητες...
- Η διεθνοποίηση των εργασιών των υφισταμένων επιχειρήσεων της περιφέρειας – που προς το παρόν δραστηριοποιούνται σε «κορεσμένους κλάδους...» - επιβάλλει πολύ μεγάλες προσπάθειες για να αλλάξουν δομές, προϊόντα, «νοοτροπίες», κλπ προκειμένου να γίνουν διεθνώς ανταγωνιστικές και να αυξήσουν σημαντικά τα έσοδά τους.

Οι Πυλώνες της Καινοτομίας

Οι Πυλώνες της Καινοτομίας, που είναι ιδιαίτερα σημαντικοί για τις περισσότερες προηγμένες περιφερειακές οικονομίες. Οι εμπειρίες έχουν δείξει ότι χώρες με πολύ ισχυρούς Πυλώνες Καινοτομίας έχουν μεγάλη οικονομική ευημερία, πολύ υψηλούς δείκτες απασχόλησης, κλάδους επιχειρήσεων με πολύ εντυπωσιακούς ρυθμούς ανάπτυξης κλπ.

Η σχετική ομάδα Πυλώνων περιλαμβάνει:

(9) Τεχνολογική ετοιμότητα: Μετράει το επίπεδο χρησιμοποίησης από τα νοικοκυριά και τις επιχειρήσεις της κάθε περιφέρειας τις τεχνολογίες.

- Οι τεχνολογίες της Πληροφορικής και των Επικοινωνιών (ICT) έχουν αλλάξει τις οργανωτικές δομές των επιχειρήσεων, διευκολύνουν την υιοθέτηση νέων και περισσότερο αποτελεσματικών πρακτικών εργασίας, βελτιώνουν την παραγωγικότητα και επιταχύνουν τις εμπορικές λειτουργίες.
- Οι ικανότητες που έχουν οι εργαζόμενοι μέσα στις επιχειρήσεις να χρησιμοποιήσουν τις νέες τεχνολογίες είναι βασικός παράγοντας για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας.

(10) Πολύ προηγμένες και πολυσύνθετες επιχειρηματικές δραστηριότητες (Business Sophistication):

Ο βαθμός χρησιμοποίησης από μια επιχείρηση πολυσύνθετων και εξειδικευμένων εργασιών αποτελεί βασικό στοιχείο για τη βελτίωση της περιφερειακής ανταγωνιστικότητας.

- Ιδιαίτερα υψηλοί είναι οι βαθμοί ανάπτυξης πολυσύνθετων εργασιών στους κλάδους των επικοινωνιών, της πληροφορικής, των τραπεζών και των ασφαλιστικών εταιρειών.
- Η γεωγραφική εγγύτητα και οι στενές διασυνδέσεις μεταξύ επιχειρήσεων και προμηθευτών επιτρέπουν την ταχύτερη διάχυση προηγμένων τεχνολογιών και εξειδικευμένων εργασιών, ενώ παράλληλα διευκολύνουν κατά πολύ την προσέλκυση σε μια περιφέρεια ξένων επενδύσεων που μπορούν να προσφέρουν προηγμένη τεχνογνωσία.
- Η δημιουργία περιφερειακών clusters μπορεί να συμβάλει στην εξασφάλιση προηγμένης τεχνογνωσίας, προώθηση καινοτομιών και στην αποτελεσματικότερη χρησιμοποίηση διαθέσιμων πόρων.
- Τα περιφερειακά clusters έχουν μεγαλύτερη αποτελεσματικότητα για την προώθηση της οικονομικής ανάπτυξης σε μια περιφέρεια εφόσον αυτά έχουν ως κεντρικό σκοπό την ανάπτυξη προηγμένων και πολυσύνθετων εργασιών. Αντίθετα, περιφερειακά clusters, που δραστηριοποιούνται σε «κορεσμένους» κλάδους έχουν πολύ περιορισμένες δυνατότητες επιτυχίας, καθώς θα αντιμετωπίζουν πολύ μεγάλο ανταγωνισμό, ενώ μπορεί να προκαλέσουν και απώλεια δημοσίων πόρων χωρίς να επιτευχθούν οι επιδιωκόμενοι αναπτυξιακοί στόχοι.

(11) Καινοτομίες: Οι περισσότερες προηγμένες οικονομίες χαρακτηρίζονται και πρέπει να είναι μπροστά στην παραγωγή και στις διαδικασίες τεχνολογικής αιχμής προκειμένου να συνεχίσουν να έχουν το προβάδισμα στην ανταγωνιστικότητα.

Ο Στόχος αυτός μπορεί να επιτευχθεί κάτω από τις εξής προϋποθέσεις:

- Δημιουργία και ανάπτυξη σχέσεων στενής συνεργασίας μεταξύ επιχειρήσεων και επιστημονικών φορέων, παραγωγών και χρηστών των καινοτομιών και των επιχειρήσεων με το θεσμικό περιβάλλον.
- Οι περιφερειακές αρχές έχουν τη δυνατότητα να διευκολύνουν τη διάχυση των επιτευγμάτων της τεχνολογίας μέσα στην ίδια την περιφέρεια.
- Το θεσμικό περιβάλλον ευνοεί την προσέλκυση επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στις τεχνολογίες αιχμής: Η εμπειρία δείχνει ότι οι επιχειρήσεις συγκεντρώνονται κυρίως σε περιφέρειες που παρέχουν τις κατάλληλες συνθήκες, το απαιτούμενο προσωπικό, τα κατάλληλα μέσα (εργαστήρια, Πανεπιστημιακά Ιδρύματα) κλπ για την ανάπτυξη καινοτομιών.
- Οι περιφέρειες διαθέτουν υψηλό ποσοστό εξειδικευμένου ανθρώπινου δυναμικού και μεγάλες δυνατότητες διάχυσης των γνώσεων.

Βασικοί δείκτες που αποκαλύπτουν τις δυνατότητες μιας περιφέρειας να προωθήσει την οικονομική ανάπτυξη της μέσω καινοτομιών είναι:

- Δαπάνες για Έρευνα και Ανάπτυξη.
- Απασχολούμενοι στις Επιστήμες και στην Τεχνολογία.
- Εργαζόμενοι της Γνώσης (knowledge workers).
- Αριθμός κατάθεσης πατεντών ανά αριθμό κατοίκων κλπ.

Προετοιμασία της Κοινής Γνώμης για Περιφερειακό Σχέδιο Ανάπτυξης και προσέλκυση Επενδυτών

Η Τοπική Αυτοδιοίκηση μπορεί να αναδειχθεί σε κύριο παράγοντα προώθησης της Οικονομικής Ανάπτυξης μέσω ιδιωτικών επενδύσεων που θα δημιουργήσουν θέσεις απασχόλησης και νέα εισοδήματα.

Λαμβάνοντας υπόψη ότι για αρκετά χρόνια θα είναι περιορισμένοι οι πόροι για την πραγματοποίηση Δημοσίων Επενδύσεων – λόγω των μεγάλων δημοσιονομικών ελλειμμάτων της χώρας – η Τοπική Αυτοδιοίκηση οφείλει να γίνει «πρωταγωνίστρια» για προσέλκυση επενδύσεων σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο.

Η προσέλκυση ιδιωτικών επενδύσεων από την Τοπική Αυτοδιοίκηση - με Στρατηγικό Στόχο και Όραμα τη βελτίωση του επιπέδου ευημερίας και τη δημιουργία βιώσιμων θέσεων εργασίας – προϋποθέτει την εκπόνηση ενός πλήρως τεκμηριωμένου και ρεαλιστικού Περιφερειακού Επενδυτικού Σχεδίου.

Το Περιφερειακό Επενδυτικό Σχέδιο θα πρέπει να περιλαμβάνει όλα εκείνα τα στοιχεία που θα επιτρέπουν σε κάθε υποψήφιο επενδυτή να έχει μια απόλυτα ακριβή εικόνα του περιβάλλοντος και όλων εκείνων των παραμέτρων που θα επιτρέψουν σε μια επιχείρηση να πραγματοποιήσει επενδύσεις που θα αποφέρουν ικανοποιητικές αποδόσεις σε συγκεκριμένο βάθος χρόνου.

Το Περιφερειακό Επενδυτικό Σχέδιο επιτρέπει τη συνοπτική παρουσίαση (profile) των «συγκριτικών πλεονεκτημάτων» που διαθέτει μια περιφέρεια σε σχέση με άλλες για την προσέλκυση επενδύσεων, παρουσιάζοντας ταυτόχρονα και τις πιο σημαντικές «επενδυτικές ευκαιρίες» που διανοίγονται για τους ενδιαφερόμενους επενδυτές.

Στη συνέχεια περιγράφονται ορισμένα από τα «βασικά βήματα» που απαιτείται να γίνουν για την εκπόνηση μιας Στρατηγικής Περιφερειακής Ανάπτυξης και ενός ρεαλιστικού Περιφερειακού Επενδυτικού Σχεδίου μιας περιφέρειας που θέλει να προσελκύσει ιδιωτικά κεφάλαια για να δημιουργηθούν βιώσιμες και διεθνώς ανταγωνιστικές επιχειρήσεις, συμβάλλοντας έτσι στην αύξηση των θέσεων εργασίας και του βιοτικού επιπέδου των κατοίκων της περιοχής.

Εδώ πρέπει να γίνουν μερικές σημαντικές διευκρινήσεις:

- Η Στρατηγική Περιφερειακή Ανάπτυξη δείχνει τον «οδικό χάρτη» που πρέπει να ακολουθήσει μια περιφέρεια σε βάθος χρόνου προκειμένου να πετύχει ένα υψηλότερο επίπεδο ευημερίας για τους κατοίκους της.
- Ο Στρατηγικός Στόχος είναι σαφώς καθορισμένος και για την επίτευξη του όλοι οι τοπικοί και περιφερειακοί φορείς συνεργάζονται στενά για την υλοποίηση των επιμέρους πολιτικών που θα πρέπει να υλοποιηθούν.
- Το Στρατηγικό Σχέδιο περιλαμβάνει τις βασικές πολιτικές που θα πρέπει να ασκηθούν προκειμένου να επιτευχθεί ο Στρατηγικός Στόχος της Περιφέρειας και να εξασφαλισθεί η Βιώσιμη Ανάπτυξή της. Το Στρατηγικό Σχέδιο δεν περιλαμβάνει μόνο οικονομικές πολιτικές, αλλά και άλλες που συνδέονται με το περιβάλλον, καλύτερη ζωή για όλους τους κατοίκους κλπ.
- Το Περιφερειακό Επενδυτικό Σχέδιο περιλαμβάνει μια σειρά από επενδυτικές προτάσεις που θα υποβληθούν για αξιολόγηση προς τους υποψήφιους επενδυτές, προκειμένου αυτοί να προχωρήσουν στην υλοποίηση επενδύσεων που θα αποτελέσουν την κινητήρια δύναμη για την Οικονομική Ανάπτυξη μιας περιφέρειας. Το Περιφερειακό Επενδυτικό Σχέδιο δεν είναι λεπτομερές – όπως είναι τα επενδυτικά σχέδια των επιχειρήσεων – αλλά επικεντρώνεται στην προβολή των πλεονεκτημάτων που θα έχουν οι επενδυτές εάν επιλέξουν κάποιες από τις επενδυτικές προτάσεις της Περιφέρειας. Παρέχει, όμως, πάρα πολλές λεπτομέρειες τόσο ορισμένους επιλεγμένους επενδυτικούς στόχους, όσο και στις διευκολύνσεις που θα έχουν από το εξωτερικό περιβάλλον μέσα στο οποίο θα δραστηριοποιηθούν.

Μετά από όσα αναφέρθηκαν και διευκρινίσθηκαν περιγράφονται μερικά από τα «πρώτα βήματα» που πρέπει να γίνουν μέχρι να ολοκληρωθεί ένα Περιφερειακό Επενδυτικό Σχέδιο.

Βήμα Πρώτο:

Κατανόηση της αναγκαιότητας του Περιφερειακού Στρατηγικού Σχεδιασμού και του Επενδυτικού Σχεδίου

Σε μια περίοδο παγκοσμιοποίησης και πλήρους ανοίγματος των αγορών εκείνο που προέχει για μια περιφέρεια είναι να προχωρήσει στο Στρατηγικό Αναπτυξιακό Σχεδιασμό, εντοπίζοντας, κατ' αρχήν, τα **συγκριτικά οικονομικά πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα που εμφανίζει μια περιοχή**, στην οποία υπάρχουν πολυάριθμοι πόροι: τοπικές επιχειρήσεις, ανθρώπινο δυναμικό, διοικητικές υπηρεσίες κλπ.

Αυτή η «οικονομική αυτογνωσία» επιτρέπει να εντοπισθούν όλοι εκείνοι οι θετικοί και αρνητικοί παράγοντες που επηρεάζουν τις αποφάσεις των επενδυτών πριν προχωρήσουν στην απόφαση πραγματοποίησης μιας μεγάλης επένδυσης που συνεπάγεται διάφορους επιχειρηματικούς και άλλους κινδύνους.

Έτσι θα πρέπει να γίνει μια καταγραφή όλων εκείνων των παραγόντων που θα δώσουν απαντήσεις στα ακόλουθα βασικά ερωτήματα:

1. Πού βρισκόμαστε τώρα;
2. Ποιες είναι οι προοπτικές μας στο μέλλον με βάση τα σημερινά δεδομένα;
3. Ποιο είναι το Όραμά μας για το μέλλον της Περιφέρειας, τους κατοίκους της και τις επιχειρήσεις;
4. Τι πρέπει να κάνουμε για να γίνει πραγματικότητα το Όραμά μας για την Περιφέρεια μέσα στα επόμενα χρόνια;

Οι απαντήσεις στα ανωτέρω ερωτήματα αποτελούν στην πράξη τις διαδικασίες για να θέσουμε τις βάσεις κατάρτισης του Περιφερειακού Στρατηγικού Σχεδιασμού.

Ο Στρατηγικός Σχεδιασμός είναι μια έννοια κατά πολύ ευρύτερη του Περιφερειακού Επενδυτικού Σχεδίου, καθώς αυτό προκύπτει από τις επιμέρους δράσεις και την αποτελεσματικότητα του Στρατηγικού Σχεδιασμού, επηρεάζοντας σε πάρα πολύ μεγάλο βαθμό και τη διαμόρφωση του Περιφερειακού Επενδυτικού Σχεδίου.

Τι ζητούν οι επενδυτές...

Είναι προφανές ότι τους ιδιώτες επενδυτές ενδιαφέρει εξαιρετικά το **εξωτερικό περιβάλλον** δραστηριοποίησης μιας επιχείρησης και τις σχετικές απαντήσεις, για το πώς είναι δυνατόν να γίνει πιο ελκυστικό, μπορεί να τους δώσει ένας ολοκληρωμένος Περιφερειακός Στρατηγικός Σχεδιασμός.

Συνεπώς, στην εκπόνηση των σχετικών σχεδίων χρονικά προηγείται η εκπόνηση του Περιφερειακού Στρατηγικού Σχεδιασμού έναντι του Περιφερειακού Επενδυτικού Σχεδίου.

Επομένως σε αυτή τη φάση οι τοπικοί ηγέτες οφείλουν να κατανοήσουν ότι:

- **Ο ανταγωνισμός για την προσέλκυση επενδυτών σε παγκόσμιο επίπεδο είναι οξύτατος** και υπάρχει «πληθώρα Περιφερειών» που προσφέρει πολύ ισχυρά επενδυτικά «κίνητρα», εξειδικευμένο προσωπικό, διευκολύνσεις και ταχύτατες διαδικασίες έγκρισης επενδυτικών σχεδίων, κλπ.
- Ο **βαθμός διεθνούς αξιοπιστίας** μιας χώρας (δημοσιονομική κατάσταση, σταθερότητα φορολογικού περιβάλλοντος, θεσμικό περιβάλλον κλπ) και η παγκόσμια κατάταξή της με βάση τη «φιλικότητα» προς τις επιχειρήσεις και τους ιδιώτες επενδυτές (προστασία των επενδύσεων, κλπ) αποτελούν το **πρωταρχικό κριτήριο** για την κατ' αρχήν επιλογή μιας χώρας για πραγματοποίηση επενδύσεων, ανεξάρτητα από το εάν αυτή διαθέτει Περιφέρειες που παρουσιάζουν μεγάλη ελκυστικότητα και πλεονεκτήματα από επενδυτικής πλευράς.
- Κανένας επενδυτής δεν θα ενδιαφερθεί να πραγματοποιήσει κάποια επένδυση εάν δεν έχει μιαν απολύτως σαφή εικόνα της σημερινής κατάστασης (οικονομικής, κοινωνικής κλπ) που επικρατεί σε μια Περιφέρεια ή περιοχή και της μελλοντικής πορείας της.
- Οι μεγάλοι διεθνείς επενδυτές χρησιμοποιούν **εξειδικευμένες εταιρείες – συμβούλους** για την προεπιλογή περιφερειών για επενδύσεις.

- Χρειάζεται μια **ολοκληρωμένη ανάλυση** σειράς διαφορετικών οικονομικών, κοινωνικών, πολιτιστικών κλπ παραγόντων που δίνουν μια ακριβή «εικόνα του επενδυτικού περιβάλλοντος» και η οποία τελικά επηρεάζει τις επενδυτικές αποφάσεις.
- Οι επενδυτές πέρα από τις διάφορες αναλύσεις, προτάσεις κλπ που θα τους υποβληθούν χρειάζονται να έχουν απέναντι τους ένα **συγκεκριμένο και εξειδικευμένο δημόσιο Φορέα** που να γνωρίζει σε βάθος όλες τις απαντήσεις που θα θέσουν με ερωτήσεις τους οι υποψήφιοι επενδυτές.
- Ο **βαθμός ικανοποίησης των επιχειρήσεων** που ήδη δραστηριοποιούνται σε μια περιφέρεια ή στη χώρα αποτελεί καθοριστικό κριτήριο για την προσέλκυση διεθνών ή άλλων εγχωρίων επενδυτών: **Οι καλλίτεροι «διαφημιστές» προσέλκυσης επενδύσεων είναι οι ήδη λειτουργούσες σε μια Περιφέρεια...**
- Κανένα Περιφερειακό Στρατηγικό και Επενδυτικό Σχέδιο δεν μπορεί να είναι πειστικό εάν δεν παρουσιάζει με αντικειμενικό τρόπο τα **συγκριτικά πλεονεκτήματα της περιφέρειας** σε σχέση με άλλες περιφέρειες ή άλλες χώρες που μπορούν να αξιοποιήσουν οι υποψήφιοι επενδυτές.

Βήμα Δεύτερο:

Δημιουργία Επιτροπής εκπόνησης Στρατηγικού Σχεδιασμού και Περιφερειακού Επενδυτικού Σχεδίου

Το πιο σημαντικό βήμα για την εκπόνηση του Περιφερειακού Στρατηγικού Σχεδιασμού και του Επενδυτικού Σχεδίου είναι η σύσταση και λειτουργία μιας **Επιτροπής (steering committee)** στην οποία θα ανατεθεί η διεκπεραίωση του πλήρους έργου.

Για την αποτελεσματικότητα αυτής της Επιτροπής – που μπορεί μεταγενέστερα να αποκτήσει νομική οντότητα, παίρνοντας τη μορφή Επενδυτικού Φορέα, εταιρείας κλπ – βασικές προϋποθέσεις είναι:

- Η Επιτροπή τελεί υπό την εποπτεία ενός συγκεκριμένου και πλήρως αναγνωρισμένου φορέα (Περιφέρειας, Δήμου κλπ) που έχει μεγάλες αρμοδιότητες και τη δυνατότητα πολλαπλής υποστήριξης του έργου της Επιτροπής.
- Η Επιτροπή έχει ως μέλη άτομα με μεγάλες εμπειρίες σε θέμα οικονομικής ανάπτυξης, επιχειρηματικότητας κλπ, τυγχάνουν γενικής αναγνώρισης, είναι ανεξάρτητα κλπ και γενικά έχουν όλες εκείνες τις αντικειμενικές και υποκειμενικές προϋποθέσεις για να επιτελέσουν με επιτυχία το έργο τους.
- Η Επιτροπή λειτουργεί συνεχώς μέχρις ότου φέρει σε πέρας το έργο της, κάνοντας απολογισμό, προγραμματισμό, αξιολογήσεις κλπ σε τακτά χρονικά διαστήματα στην Τοπική Αυτοδιοίκηση, σε Επιμελητήρια κλπ.
- Τα μέλη της Επιτροπής εκπαιδεύονται και εξειδικεύονται σε θέματα περιφερειακής ανάπτυξης, επενδύσεων, επιχειρησιακά σχέδια, ερευνών αγοράς, κλπ «εργαλείων» που απαιτούνται για την ολοκλήρωση του Περιφερειακού Στρατηγικού Σχεδιασμού και το Επενδυτικού Σχεδίου.
- Η Επιτροπή έχει την εξουσιοδότηση και αρμοδιότητα να συμβουλευέται και να επικοινωνεί με διάφορους φορείς και φυσικά πρόσωπα, όπως: Επιμελητήρια, επιχειρηματίες, οργανώσεις καταναλωτών, τοπικούς παράγοντες, δικηγόρους, κρατικούς οργανισμούς, υπουργεία κλπ που έχουν σχέση με το αντικείμενο εργασιών της.

- Η Επιτροπή έχει την υποστήριξη και την ευθύνη να διενεργεί έρευνες γνώμης, κλπ προκειμένου να κατανοήσει ελεύθερα και με τον πιο αντικειμενικό τρόπο το σύνολο των προβλημάτων και των δυνατοτήτων της Περιφέρειας.
- Πέραν αυτών στη σχετική Επιτροπή θα πρέπει να εξασφαλισθούν όλα τα βασικά μέσα για να μπορέσει να ολοκληρώσει το έργο της, όπως: Γραφεία, κατάλληλο προσωπικό για εκτέλεση διοικητικών κλπ βασικών εργασιών κλπ.

Εξάλλου, πολύτιμη θα είναι και η **δημιουργία περιφερειακών, ερευνητικών κλπ επιτροπών** - που θα πλαισιώνουν την Επιτροπή - προκειμένου να εκτελέσουν διάφορες επιμέρους εξειδικευμένες εργασίες.

Βήμα Τρίτο:

Ενημέρωση και Ευαισθητοποίηση των ενδιαφερομένων μερών (stakeholders)

Βασική ευθύνη της Τοπικής Αυτοδιοίκησης είναι να ευαισθητοποιήσει όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη (stakeholders) σχετικά με τους σκοπούς σύστασης και λειτουργίας της Επιτροπής, προκειμένου να υποστηριχθεί πολύπλευρά το έργο που έχει αναλάβει από όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη.

Στο πλαίσιο της σχετικής προσπάθειας πριν απ' όλα θα ετοιμασθεί ένα κατανοητό κείμενο που θα εξηγεί πλήρως τους λόγους για τους οποίους καλούνται οι διάφοροι φορείς, φυσικά πρόσωπα κλπ να ενημερώσουν εμπεριστατωμένα τα μέλη της Επιτροπής, ώστε αυτή να συγκεντρώσει προτάσεις, στοιχεία κλπ που θα είναι πολύτιμη πρώτη ύλη για την εκπόνηση της Στρατηγικής Περιφερειακής Ανάπτυξης και ενός ρεαλιστικού Περιφερειακού Επενδυτικού Σχεδίου.

Η σχετική «**ευαισθητοποίηση**» είναι δυνατόν να γίνει με πολλούς τρόπους, όπως:

- Συνέντευξη Τύπου και έκδοση Δελτίων Τύπου σχετικά με τους επιδιωκόμενους στόχους και τα οφέλη που θα προκύψουν για τις Τοπικές Κοινωνίες.
- Ραδιοφωνικές, τηλεοπτικές κλπ συνεντεύξεις σε περιφερειακά ΜΜΕ, ώστε οι επιδιωκόμενοι Στόχοι να γίνουν γνωστοί σε ευρύτερα και διαφορετικά κοινά.
- Επιστολές προς διάφορους φορείς για ανάπτυξη συνεργασίας κλπ

Μεταξύ των ενδιαφερομένων μερών μπορεί να είναι:

- Αγροτικοί σύλλογοι.
- Επιμελητήρια.
- Περιφερειακές Υπηρεσίες.
- Διοικήσεις νοσοκομείων.
- Επιχειρηματίες.
- Διευθυντές καταστημάτων τραπεζών.
- Διακεκριμένα μέλη των τοπικών κοινωνιών.

Προσεγγίζοντας όλες τις κοινωνικο-επαγγελματικές κλπ ομάδες των Τοπικών Κοινωνιών πραγματοποιούνται οι ακόλουθες βασικές ενέργειες:

- Καταγραφή απόψεων της κάθε ομάδας σχετικά με την παρούσα κατάσταση και τις προοπτικές του κλάδου στον οποίο δραστηριοποιούνται.
- Προτάσεις για τις δυνατότητες βελτίωσης του οικονομικού, κοινωνικού, πολιτιστικού κλπ περιβάλλοντος μέσα στο οποίο δραστηριοποιούνται, ώστε να δημιουργηθούν οι κατάλληλες προϋποθέσεις για την αύξηση της συνολικής παραγωγής και των παρεχομένων υπηρεσιών, καθώς και τρόπους για τη μείωση του γενικού κόστους.

- Προτάσεις για τομείς στους οποίους θα μπορούσε να εκδηλωθεί ισχυρό επενδυτικό ενδιαφέρον.
- Περιγραφή της κατάστασης των υποδομών της ευρύτερης περιφέρειας και τρόπους που θα μπορούσαν να βελτιωθούν με το χαμηλότερο δυνατό τρόπο.
- Ποιότητα του εκπαιδευτικού συστήματος της περιοχής και τρόποι που θα το καθιστούσαν περισσότερο προσαρμοσμένο προς τις ανάγκες των τοπικών επιχειρήσεων, ελευθέρων επαγγελματιών κλπ.
- Συγκέντρωση διαφόρων άλλων πληροφοριών και προτάσεων που θα ήταν χρήσιμες για την εκπόνηση του Στρατηγικού Περιφερειακού Σχεδίου και το Επενδυτικού Σχεδίου.

Ιδιαίτερη σημασία έχει η προσέγγιση εκπροσώπων των εργαζομένων, ανέργων, νέων, συνταξιούχων κλπ προκειμένου να εκθέσουν τις απόψεις του σχετικά με τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν και το πώς βλέπουν το μέλλον.

Στο πλαίσιο αυτής της δράσης βασικός επιδιωκόμενος σκοπός είναι να αντληθούν χρήσιμες πληροφορίες σχετικά με τις:

- Επικρατούσες συνθήκες εργασίας και δυνατότητες βελτίωσής τους.
- Τρόποι αντιμετώπισης της ανεργίας και τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι οικογένειές τους.
- Επίπεδο γνώσεων και δυνατότητες προσαρμογής τους μέσα στην παραγωγική διαδικασία κλπ.

Στο πλαίσιο της σχετικής δράσης ξεχωριστή σημασία έχει η **προσέγγιση των εκπροσώπων των παραγωγικών τάξεων** και μεμονωμένα των **επιχειρηματιών**, προκειμένου να καταγραφούν οι απόψεις τους σχετικά με:

- Κατάσταση και προοπτικές των τοπικών επιχειρήσεων (κερδοφορία, βαθμός απασχόλησης εγκατεστημένου δυναμικού, δυνατότητες πρόσβασης στο τραπεζικό σύστημα, ανταγωνιστικότητα κλπ.
- Εντοπισμός των πλεονεκτημάτων που έχουν οι τοπικές επιχειρήσεις και των προβλημάτων κατά την άσκηση επιχειρηματικής δραστηριότητας.
- Εργασιακές σχέσεις και ανάγκες των επιχειρήσεων – τρέχουσες και μελλοντικές – για εργατοϋπαλληλικό δυναμικό.
- Βαθμός αξιοποίησης νέων τεχνολογιών, συμμετοχή σε ερευνητικά προγράμματα για αξιοποίηση τους από τις επιχειρήσεις.
- Δυνατότητες που έχει η περιοχή να προσελκύσει ιδιώτες επενδυτές και προβλήματα που πρέπει να αντιμετωπισθούν για να επιτευχθεί αυτός ο στόχος κλπ.
- Κίνητρα που θα μπορούσαν να δημιουργηθούν σε όφελος της βιωσιμότητας των επιχειρήσεων.
- Επιπτώσεις στη δραστηριοποίηση των επιχειρήσεων από το υφιστάμενο εθνικό φορολογικό σύστημα και προτάσεις για τη βελτίωσή του, ώστε αυτό να συμβάλλει στη γενική οικονομική ανάπτυξη και ειδικότερα για την ισχυροποίηση της διεθνούς ανταγωνιστικότητας των τοπικών επιχειρήσεων κλπ.

Το σύνολο των απόψεων και προτάσεων που θα καταγραφούν θα αποτελέσει μια πρώτη βάση δεδομένων για ταξινόμηση, κατάταξη με βάση τις προτεραιότητες και μετέπειτα επεξεργασία τους.

Όμως δεν σταματάει εδώ η ευαισθητοποίηση των stakeholders αλλά αυτή αποτελεί την αφετηρία για μια μακροχρόνια και εποικοδομητική συνεργασία με την Επιτροπή, έτσι ώστε οι stakeholders να αισθάνονται ότι συμμετέχουν σε μια κοινή προσπάθεια που θα έχει οφέλη για όλους.

Τοπική Αυτοδιοίκηση:

"Δέκα βήματα" για την αποτελεσματική καταπολέμηση της Ανεργίας

Η πρωτοφανής ανεργία που πλήττει την Ελλάδα μπορεί να αντιμετωπισθεί αποτελεσματικά μόνο με την κινητοποίηση των επιχειρηματιών και των ιδιωτών επενδυτών σε στενή συνεργασία με τις τοπικές αρχές για την υλοποίηση βιώσιμων επενδύσεων που θα δημιουργούν θέσεις απασχόλησης και νέα εισοδήματα.

Η Κεντρική Διοίκηση μπορεί να δημιουργήσει το κατάλληλο θεσμικό και φορολογικό πλαίσιο για την προσέλκυση επενδυτικών κεφαλαίων και να προωθήσει τις ιδιωτικοποιήσεις. Σε καμία περίπτωση, όμως, η Κεντρική Διοίκηση δεν μπορεί να λύσει το πρόβλημα της ανεργίας μέσω μαζικών επενδύσεων, αφού ούτε κεφάλαια διαθέτει ούτε τις ικανότητες να υλοποιεί βιώσιμες επενδύσεις.

Συνεπώς:

Η Τοπική Αυτοδιοίκηση μπορεί να γίνει η «γέφυρα» και ο «κύριος πόλος» για την προσέλκυση και διευκόλυνση της πραγματοποίησης ιδιωτικών επενδύσεων, δημιουργώντας σε τοπικό ή περιφερειακό επίπεδο το κατάλληλο περιβάλλον και τις προϋποθέσεις για να δραστηριοποιηθούν βιώσιμες επιχειρήσεις.

Πέραν αυτών επιβάλλεται ο μετασχηματισμός του παραγωγικού δυναμικού της χώρας, καθώς η «εσωστρέφεια» και η δραστηριοποίηση σε «κορεσμένους κλάδους» αποτελούν τους κύριους παράγοντες την αυξανόμενη μακροχρόνια ανεργία. Η σύγχρονη εμπειρία πολλών Περιφερειών αναπτυγμένων χωρών δείχνει μια επικέντρωση των αναπτυξιακών πολιτικών τους στη διαφοροποίησή και στο μετασχηματισμό του υφιστάμενου παραγωγικού δυναμικού, ώστε να είναι προσαρμοσμένο στα δεδομένα που δημιουργούν ο παγκόσμιος οικονομικός καταμερισμός και των πλήρες άνοιγμα των εθνικών αγορών.

Έτσι, με στόχο την καταπολέμηση της μεγάλης ανεργίας οι Περιφέρειες δημιουργούν το κατάλληλο θεσμικό πλαίσιο που θα ευνοούν το μετασχηματισμό του περιφερειακού παραγωγικού δυναμικού μέσω ιδιωτικών επενδύσεων και επιχειρήσεων που θα εξασφαλίζουν:

- Στροφή σε πολυμερείς οικονομικές δραστηριότητες, οι οποίες μειώνουν κατά πολύ τους κινδύνους από οικονομικές υφέσεις σε σχέση με τις μονομερώς προσανατολισμένες επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε «κορεσμένους κλάδους».
- Παραγωγικές δραστηριότητες και υπηρεσίες υψηλής προστιθέμενης αξίας.
- Ανθρώπινο Δυναμικό πολύ υψηλού επαγγελματικού επιπέδου και κατάρτισης, με μεγάλες δυνατότητες αφομοίωσης τεχνολογιών και πολυσύνθετων εργασιών.

Για να επιτευχθεί ένας τέτοιος αναπτυξιακός στόχος σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο – με σκοπό να καταπολεμηθεί η ανεργία και να αυξηθούν τα εισοδήματα – απαιτείται από τις Τοπικές Αρχές η εκπλήρωση των εξής βασικών υποχρεώσεων:

1. Αναπτυξιακή κουλτούρα: Οι τοπικές και περιφερειακές αρχές «δεσμεύονται» ότι θα έχουν πρώτη προτεραιότητα την προστασία και διευκόλυνση των προσπάθειών για ανάπτυξη επιχειρηματικών πρωτοβουλιών. Αυτό σημαίνει ότι:

- Οι τοπικές αρχές στο σύνολό τους θα έχουν ως κεντρική στρατηγική τους την «αλλαγή της νοοτροπίας» των πολιτών, των τοπικών υπηρεσιών κλπ, ώστε αυτή να είναι πλήρως ενθαρρυντική για την ανάπτυξη επιχειρηματικών και επενδυτικών πρωτοβουλιών.
- Πλήρης προσαρμογή όλων των πολιτικών και δράσεων από περιφερειακές, δημοτικές, δημόσιες κλπ υπηρεσίες, ώστε να βελτιώσουν την ποιότητα των υπηρεσιών τους, έχουν ως κύριο στόχο τη βελτίωση του «επιχειρηματικού κλίματος» μέσα από μετρήσιμα και αξιόπιστα ποιοτικά στοιχεία.
- «Δέσμευση» όλων των φορέων ότι η «προστασία των επενδυτών» θα είναι διαχρονική και δεν θα μεταβάλλεται κάτω από την επίδραση τοπικών ή περιφερειακών παραγόντων.

2. Φορέας Στρατηγικής Ανάπτυξης: Ένας από τους κύριους παράγοντες επιτυχημένης Στρατηγικής Ανάπτυξης είναι να δημιουργηθεί εκείνος ο φορέας που θα αναλάβει το έργο προσέλκυσης και διευκόλυνσης επενδυτικών σχημάτων.

Η επιτυχία της **Αποστολής** ενός τοπικού ή περιφερειακού υποστηρικτικού φορέα επενδύσεων θα αποτελεί πρώτιστο μέλημα όχι μόνο των λειτουργικών δραστηριοτήτων των τοπικών και περιφερειακών αρχών αλλά και – το σημαντικότερο – των ίδιων των δημοτών.

3. Συνεργασία με ντόπιους επιχειρηματίες: Ξεχωριστή σημασία για την επιτυχία μιας σχεδιαζόμενης Στρατηγικής Περιφερειακής ή Τοπικής Ανάπτυξης αποτελεί η στενή συνεργασία των τοπικών και περιφερειακών αρχών με τους Επιμελητηριακούς Φορείς και τους επιχειρηματίες της ευρύτερης περιοχής.

Μέσα από αυτή τη συνεργασία – που πρέπει να είναι προγραμματισμένη με συναντήσεις σε βάθος χρόνου – μπορούν να αξιοποιηθούν όλες οι εμπειρίες των Επιμελητηρίων και των επιχειρηματιών, ώστε να εντοπισθούν ευκολότερα και ταχύτερα τόσο τα προβλήματα που πρέπει να υπερνικηθούν όσο και οι πολιτικές που θα πρέπει να υλοποιηθούν ώστε να στεφθεί με επιτυχία η σχεδιαζόμενη Αναπτυξιακή Στρατηγική για την καταπολέμηση της ανεργίας.

4. Συγκριτικά πλεονεκτήματα: Σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο θα πρέπει να εντοπισθούν με καθαρά ιδιωτικοοικονομικά κριτήρια τα «συγκριτικά πλεονεκτήματα» που διαθέτει η κάθε περιοχή.

Με βάση τα σχετικά συμπεράσματα μπορούν να δημιουργηθούν οι **επενδυτικές προτεραιότητες που θα ενδιέφεραν υποψήφιους επενδυτές**.

Προϋπόθεση για να εντοπισθούν τα συγκριτικά πλεονεκτήματα μιας περιοχής είναι να εξασφαλισθεί συνεργασία με εξειδικευμένη εταιρεία συμβούλων που να έχει μεγάλες **εμπειρίες σε θέματα επενδύσεων και κατάρτισης προμελετών σκοπιμότητας και βιωσιμότητας** (pre-feasibility studies).

5. Τραπεζικές συμβουλές: Με βάση τις πρώτες εκτιμήσεις και τα αρχικά σχέδια για τρόπους προσέλκυσης υποψηφίων επενδυτών σε συγκεκριμένους τομείς είναι πολύ χρήσιμο να ζητηθούν συμβουλές από τοπικούς εκπροσώπους τραπεζών προκειμένου να αξιοποιήσουν τις εμπειρίες τους για την αντιμετώπιση προβλημάτων επιχειρήσεων, επενδυτικών έργων, γενικά κόστη χρηματοδότησης, αποτιμήσεις δημοτικών εκτάσεων προς αξιοποίηση κλπ.

6. Διαπεριφερειακή συνεργασία: Λαμβάνοντας υπόψη τις εμπειρίες από τις περισσότερο αναπτυγμένες χώρες, μεγαλύτερη αποτελεσματικότητα έχουν πρωτοβουλίες για προσέλκυση επενδύσεων που στηρίζονται σε ευρείες διαπεριφερειακές συνεργασίες.

Η συνεργασία μεταξύ όμορων περιφερειών και κοινοτήτων είναι πολλαπλά και αμοιβαία επωφελής, καθώς, μεταξύ άλλων, εξασφαλίζονται:

- Στενή συνεργασία όμορων Επιμελητηρίων, τοπικών και κρατικών υπηρεσιών, μεγάλου αριθμού επιχειρηματιών κλπ με σκοπό την εκπόνηση ενός ενιαίου Διαπεριφερειακού Στρατηγικού Αναπτυξιακού Σχεδίου.
- Συντονισμός δράσεων για ταχύτερη επίτευξη κοινών διαπεριφερειακών στόχων (πχ μεγάλα έργα υποδομών με τη συνεργασία της Πολιτείας, ιδιωτών κλπ για συγχρηματοδοτούμενα ή μεγάλα ιδιωτικά έργα κλπ).
- Μέσα από αυτές τις συνεργασίες μπορεί να προωθηθούν ευκολότερα συνεργασίες μεταξύ επιχειρηματιών, τραπεζών, κινητοποίηση και συγκέντρωση παραγωγικών δυνάμεων, εκπαιδευτικών φορέων κλπ.

7. Εκπόνηση Στρατηγικής Ανάπτυξης: Με βάση τις ανωτέρω διαδικασίες, τα συμπεράσματα προμελετών, τις προτάσεις Επιμελητηρίων, επιχειρηματιών κλπ ο Φορέας Περιφερειακής Στρατηγικής Ανάπτυξης προχωρεί στην εκπόνηση μιας ολοκληρωμένης Περιφερειακής Στρατηγικής Ανάπτυξης που θα καθορίζει τους κεντρικούς επενδυτικούς στόχους για την προσέλκυση υποψηφίων επενδυτών.

Στο πλαίσιο εκπόνησης των Στρατηγικών Προτεραιοτήτων, του Προγράμματος Ανάπτυξης και Επενδύσεων ιδιαίτερη έμφαση θα πρέπει να δοθεί στη βελτίωση της παραγωγικότητας του υπάρχοντος Ανθρώπινου Δυναμικού, ώστε να αποκτήσει τις γνώσεις, εξειδίκευση, δεξιότητες κλπ που απαιτούν οι υποψήφιοι Επενδυτές.

8. Συνεργασία με τα αρμόδια υπουργεία: Πολύ σημαντικός παράγοντας επιτυχίας ενός Περιφερειακού Σχεδίου Στρατηγικής Ανάπτυξης είναι η συνεργασία με τα υπουργεία που εμπλέκονται άμεσα ή έμμεσα με την προσέλκυση διεθνών και εγχωρίων επενδυτών για διάφορα έργα ανά την επικράτεια.

Μέσα από αυτές τις συνεργασίες είναι δυνατόν να παρασχεθεί η κρατική υποστήριξη για την επιτυχία τοπικών ή Περιφερειακών Σχεδίων Στρατηγικής Ανάπτυξης.

Στο πλαίσιο αυτών των συνεργασιών θα πρέπει να δοθεί έμφαση στη συνεργασία με το Υπουργείο Παιδείας, ώστε να αντιμετωπισθούν αποτελεσματικά προγράμματα επαγγελματικής επανακατάρτισης νέων κλπ.

9. Επικοινωνία της Περιφερειακής Στρατηγικής Ανάπτυξης:

Ο πλέον αποφασιστικός παράγοντας επιτυχίας ενός Σχεδίου Στρατηγικής Ανάπτυξης είναι η υπεύθυνη, συνεχής και πλήρως τεκμηριωμένη επικοινωνία του σε διαφορετικά κοινά, με ιδιαίτερη έμφαση προς τις Τοπικές Κοινωνίες, οι οποίες πρέπει να είναι απόλυτα πεπεισμένες ότι θα έχουν οικονομικά οφέλη. Έτσι, έχοντας εξασφαλισμένη την πλήρη υποστήριξη των Τοπικών Κοινωνιών το επόμενο «μεγάλο βήμα» είναι η επικοινωνία του προς τους υποψήφιους επενδυτές.

Η σχετική επικοινωνία είναι το «πιο δύσκολο κομμάτι» του όλου έργου, καθώς οι επενδυτές θα πρέπει να έχουν μια απόλυτα σαφή και τεκμηριωμένη εικόνα για τα οφέλη, τις αναμενόμενες κεφαλαιακές αποδόσεις, ακόμη και τα ενδεχόμενα προβλήματα που θα αντιμετωπίσουν από τη συμμετοχή τους σε κάποιο επενδυτικό σχέδιο.

10. Ανθρώπινο δυναμικό:

Αποτελεί ίσως τον πιο κρίσιμο παράγοντα που υπολογίζει κάθε υποψήφιος επενδυτής, καθώς οι σύγχρονες επενδύσεις σε μια παγκοσμιοποιημένη οικονομία προϋποθέτουν πολύ εξειδικευμένο και έμπειρο ανθρώπινο δυναμικό.

Επειδή στον τομέα αυτό υπάρχει «σοβαρή υστέρηση» της ελληνικής περιφέρειας το πρόβλημα θα μπορούσε να αντιμετωπίσει ένα οργανωμένο και αποτελεσματικό πρόγραμμα εκπαίδευσης, κατάρτισης και εξειδίκευσης.

Μέσω της πολλαπλής υποστήριξης της τοπικής επιχειρηματικότητας, της προσέλκυσης επενδύσεων από άλλες περιοχές του κόσμου κλπ οι Περιφέρειες δύνανται να επιτελέσουν καλλίτερα τον Κοινωνικό τους Ρόλο, επενδύοντας πρωτίστως στο Ανθρώπινο Δυναμικό που διαθέτουν.

Ο μετασχηματισμός των Περιφερειών - που σήμερα αντιμετωπίζουν πολύ σοβαρά, οξυμμένα κοινωνικά προβλήματα λόγω της «μάστιγας της ανεργίας» - δεν μπορεί να γίνει παρά μόνον μέσω της πολλαπλής υποστήριξης των επιχειρήσεων να μετατραπούν διεθνώς ανταγωνιστικές, αξιοποιώντας Ανθρώπινο Δυναμικό που θα χαρακτηρίζεται από:

- «δέσμευση» στην επίτευξη των στόχων της κάθε επιχείρησης,
- πολύ υψηλό βαθμό εξειδίκευσης,
- υψηλή παραγωγικότητα,
- ευελιξία και προσαρμοστικότητα στην κάλυψη μεταβαλλόμενων αναγκών των επιχειρήσεων,
- εύκολη αφομοίωση των πλέον καινοτόμων λειτουργιών και τεχνολογιών κλπ.

Η Περιφερειακή Οικονομία χρειάζεται σύγχρονα Πανεπιστήμια και ΤΕΙ

Η βιωσιμότητα της Περιφερειακής Οικονομίας και των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται μακριά από τα δύο μεγάλα πολεοδομικά συγκροτήματα Αθηνών και Θεσσαλονίκης δεν θα εξασφαλισθεί χωρίς την ενεργό συμπαράσταση των Πανεπιστημίων και των ΤΕΙ

Για να καταπολεμηθεί η μακροχρόνια ανεργία και να υποστηριχθεί η Βιώσιμη Ανάπτυξη στις Περιφέρειες της χώρας τα ανώτατα εκπαιδευτικά ιδρύματα πρέπει να μετατραπούν σε «δεξαμενές» προηγμένων γνώσεων, ερευνών κλπ και σε «ισχυρούς πόλους» δημιουργίας ικανών στελεχών και εργαζομένων για να ικανοποιούνται οι ανάγκες των επιχειρήσεων για την ταχεία μετάβασή τους στην Οικονομία της Γνώσης, που ενισχύει κατακόρυφα τη διεθνή ανταγωνιστικότητα.

Μια από τις «χρόνιες ασθένειες» της Ελληνικής Οικονομίας - ίσως η πιο σημαντική - είναι ότι, σε πολύ μεγάλο βαθμό το εκπαιδευτικό σύστημα της χώρας είναι «αποκομμένο» εδώ και δεκαετίες από τον κόσμο της Πραγματικής Οικονομίας και της Επιχειρηματικότητας.

Το εκπαιδευτικό δυναμικό - σε γενικές γραμμές - αδυνατεί να κατανοήσει ότι ο μοναδικός λόγος ύπαρξής του είναι να υπηρετεί τις ανάγκες της Κοινωνίας και της Οικονομίας, καταρτίζοντας και εξειδικεύοντας κατάλληλα νέους ανθρώπους, ώστε να είναι ικανοί να στελεχώνουν με υψηλή αποτελεσματικότητα το Δημόσιο Τομέα και τον Επιχειρηματικό Τομέα.

Δυστυχώς το εκπαιδευτικό σύστημα αδυνατεί πλήρως να προωθήσει έρευνες που να έχουν επιχειρηματικές εφαρμογές και οφέλη για το Κοινωνικό Σύνολο.

Σήμερα οι ταχύτερα αναπτυσσόμενες επιχειρήσεις είναι εκείνες που διαθέτουν προϊόντα τα οποία βασίζονται σε προηγμένες έρευνες και τεχνολογίες, που εξασφαλίζονται μέσω της στενής συνεργασίας τους με πανεπιστήμια, τεχνολογικά ινστιτούτα και ερευνητικά κέντρα.

Με απλά λόγια, το ανώτερο εκπαιδευτικό σύστημα πραγματοποιεί έρευνες τις οποίες διαθέτει σε συνεργαζόμενες επιχειρήσεις, οι οποίες με τη σειρά τους τις αξιοποιούν και τις προσαρμόζουν, ώστε να μετατραπούν σε υπηρεσίες και προϊόντα που θα πωλούνται σε διαφορετικά κοινά.

Τα «**προϊόντα της γνώσης**» έχουν το πλεονέκτημα ότι αντιμετωπίζουν περιορισμένο ανταγωνισμό και πολύ μεγάλη ζήτηση, επιτρέποντας στις επιχειρήσεις να εξασφαλίζουν ταχεία άνοδο των πωλήσεων και των κερδών τους. Επιπλέον τα «προϊόντα γνώσης» διατίθενται εύκολα στη διεθνή αγορά, αρκεί βέβαια να βασίζονται σε μεγάλα και οργανωμένα δίκτυα και σε υψηλές δαπάνες διαφημιστικής και επικοινωνιακής προβολής τους.

Εφόσον μια χώρα διαθέτει μεγάλο αριθμό καινοτόμων επιχειρήσεων και ισχυρά εκπαιδευτικά συστήματα – κατάλληλα προσαρμοσμένων για να εξυπηρετούν τις ανάγκες των επιχειρήσεων – τότε οι επιτυγχανόμενοι υψηλοί ρυθμοί ανάπτυξης δημιουργούν τις προϋποθέσεις για διατήρηση σε χαμηλά επίπεδα της ανεργίας, δημιουργία νέων εισοδημάτων, αύξηση των επενδύσεων κλπ.

Επιπλέον, πολλές επιχειρήσεις στο εξωτερικό δημιουργούν «**συστάδες επιχειρήσεων**» (clusters) στις οποίες συμμετέχουν πανεπιστήμια, τεχνολογικά ιδρύματα και ερευνητικά ινστιτούτα και κέντρα που παρέχουν εξειδικευμένη πληροφόρηση αλλά και ερευνητικές εργασίες κοινής χρήσης για τις επιχειρήσεις μέλη του (cluster) με αμοιβαία οφέλη για όλα τα συνεργαζόμενα μέρη.

Από την άλλη πλευρά χώρες σαν την Ελλάδα, που δεν έχει ένα εκπαιδευτικό σύστημα κατάλληλα προσαρμοσμένο για να καλύπτει τις ανάγκες των επιχειρήσεων μέσω της «οικονομίας της γνώσης», τότε δημιουργούνται εξαιρετικά αρνητικές συνέπειες αφού:

- οι πτυχιούχοι δεν μπορούν να εξασφαλίσουν βιώσιμες θέσεις εργασίας, αφού δεν έχουν τα κατάλληλα εφόδια για παροχή εξειδικευμένων εργασιών,
- οι επιχειρήσεις παρακμάζουν, καθώς δεν διαθέτουν καινοτόμες υπηρεσίες και προϊόντα, αλλά παραμένουν προσκολλημένες σε «ξεπερασμένα παραγωγικά μοντέλα»,
- το Κοινωνικό Σύνολο επωμίζεται μεγάλες δαπάνες για τη λειτουργία του εκπαιδευτικού συστήματος, χωρίς ωστόσο να προκύπτουν άμεσα ή έμμεσα οφέλη για τους φορολογούμενους πολίτες, αφού αυξάνεται σε πρωτοφανή επίπεδα η ανεργία των νέων.

Για τους λόγους που αναφέρθηκαν:

- Η Τοπική Αυτοδιοίκηση της χώρας χρειάζεται να αναπτύξει πολύπλευρες συνεργασίες με τους πανεπιστημιακούς φορείς, προκειμένου να υλοποιηθούν μελέτες κλπ για δυνατότητες ανάπτυξης περιοχών, προώθησης της Επιχειρηματικότητας, έρευνες αγοράς του εξωτερικού, καθεστώα επενδύσεων και επενδυτικές ευκαιρίες κλπ.
- Οι Περιφέρειες και οι Δήμοι σε συνεργασία με τα Πανεπιστήμια και τις επιχειρήσεις θα πρέπει να προχωρήσουν από κοινού προγράμματα ερευνών για νέες τεχνολογίες κλπ, οι οποίες θα έχουν δυνατότητες εφαρμογών από τις ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις.
- Κρίνεται αναγκαία η προσαρμογή των προπτυχιακών και μεταπτυχιακών προγραμμάτων, ώστε αυτά να ανταποκρίνονται πλήρως προς τις ανάγκες των ελληνικών επιχειρήσεων, επισημαίνοντας ιδιαίτερα τις μεγάλες ελλείψεις για εξειδικευμένα στελέχη και προσωπικό.
- Η ανάπτυξη του e-learning και η κατάρτιση εργαζομένων, ανέργων κλπ σε σύγχρονα επιχειρηματικά, τεχνολογικά θέματα κλπ – που θα καλύπτουν τις ανάγκες «εξωστρεφών», καινοτόμων κλπ επιχειρήσεων αποτελεί ένα σημαντικό τομέα συνεργασίας μεταξύ της Τοπικής Αυτοδιοίκησης και των Πανεπιστημίων.
- Λαμβάνοντας υπόψη τις τεράστιες ανάγκες κυρίως των απομακρυσμένων από τα δύο μεγαλύτερα πολεοδομικά συγκροτήματα Περιφερειών για προώθηση της Οικονομικής Ανάπτυξης, της Επιχειρηματικότητας, των Ιδιωτικών Επενδύσεων κλπ, θα πρέπει να ισχυροποιηθούν ανάλογα εκείνα τα Πανεπιστήμια, Σχολές, εκπαιδευτικοί φορείς κλπ που μπορούν να συμβάλλουν αποτελεσματικά στην αντιμετώπιση των συγκεκριμένων αναγκών.

Εθνική ανάγκη η οικονομική εξυγίανση και βελτίωση των υπηρεσιών των Δήμων

Η προσέλκυση επενδύσεων στις ελληνικές περιφέρειες, μεταξύ άλλων, επιβάλλουν τη δημιουργία σύγχρονων «μοντέλων Τοπικής Αυτοδιοίκησης».

Η βελτιστοποίηση των υπηρεσιών που παρέχουν οι Περιφέρειες και οι Δήμοι και η οικονομική εξυγίανσή τους με σύγχρονα οικονομικά κριτήρια αποδοτικότητας μπορούν να συμβάλλουν στη βελτίωση του επιχειρηματικού και επενδυτικού περιβάλλοντος.

Πέραν των ανωτέρω επισημαίνονται τα ακόλουθα:

- Η εκρηκτική δημοσιονομική κατάσταση της χώρας επιβάλλει την πλήρη αναπροσαρμογή της οικονομικής πολιτικής των Δήμων, ώστε αυτοί να μετατραπούν σε ισχυρά «εργαλεία οικονομικής ανάπτυξης και κοινωνικής συνοχής και κοινωνικής αλληλεγγύης». Γιατί μόνον Δήμοι οικονομικά αυτοδύναμοι και ορθολογικά οργανωμένοι μπορούν να συμβάλλουν στην επίλυση των σοβαρών κοινωνικών προβλημάτων και να συμβάλλουν με διάφορους τρόπους στην αποτελεσματική καταπολέμηση της μακροχρόνιας ανεργίας.
- Η «οικονομική εξυγίανση» είναι εθνική ανάγκη να επεκταθεί το ταχύτερο δυνατό από τον Δημόσιο και τον ευρύτερο Δημόσιο Τομέα στο σύνολο της Τοπικής Αυτοδιοίκησης. Η οικονομική εξυγίανση των Δήμων θα τους επιτρέψει μακροπρόθεσμα να αποκτήσουν οι Δήμοι δανειοληπτική και πιστοληπτική ικανότητα, ώστε να αρχίσουν να χρησιμοποιούν διάφορα «χρηματοοικονομικά εργαλεία». Για παράδειγμα, οι Δήμοι και οι Περιφέρειες στο εξωτερικό εδώ και δεκαετίες εκδίδουν ομολογίες για να χρηματοδοτήσουν διάφορα έργα με πλήρεις εγγυήσεις προς τους ομολογιούχους από αξιοποιούμενες δημοτικές εκτάσεις, δημοτικά κτίρια κλπ.
- Σήμερα τα ελλείμματα αλλά και τα φαινόμενα «αδιαφάνειας» που έχουν εντοπισθεί σε ορισμένους φορείς της Τοπικής Αυτοδιοίκησης προκαλούν μια «αρνητική εικόνα» στο ευρύτερο κοινό.

Ανορθολογική οργάνωση

Ο «Καλλικράτης» - που ορθά συνέβαλε σε ευρείες συγχωνεύσεις Δήμων - σήμερα χρειάζεται αρκετές αλλαγές και πρέπει να μετατραπεί σε «μοχλό οικονομικής ανάπτυξης και κοινωνικής αλληλεγγύης»... Δυστυχώς, συσσωρευμένα ελλείμματα Δήμων που απορροφήθηκαν μεταβιβάστηκαν σε άλλους Δήμους, έχουν συμβάλει στη δημιουργία μεγάλων οικονομικών ανοιγμάτων.

Λόγω της μεγάλης μείωσης των κρατικών ενισχύσεων προς τους Δήμους, η τυχόν ανεξέλεγκτη επιβάρυνση των δημοτών με υπέρογκες αυξήσεις των δημοτικών τελών κλπ θα πρέπει να αποφευχθεί με οποιοδήποτε τρόπο, καθώς κάτι τέτοιο θα συνιστούσε μια επιπλέον μείωση της συνολικής ιδιωτικής ζήτησης και κατανάλωσης.

Η οικονομική εξυγίανση των Δήμων αποτελεί το αναγκαίο βήμα για να υποχρεωθούν, κατ' αρχήν, να συμπιέσουν τα μεγάλα κόστη λειτουργίας τους σε σχέση με την ποιότητα των υπηρεσιών που διαθέτουν.

Λειτουργώντας με βάση τις αρχές του ιδιωτικού management αλλά με επικέντρωση στην παροχή σημαντικού κοινωφελούς έργου - για μεγιστοποίηση του οφέλους που παρέχουν προς τους δημότες και τις τοπικές επιχειρήσεις με βάση τα διατιθέμενα από αυτούς κεφάλαια - οι Δήμοι θα υποχρεωθούν να αναζητήσουν και άλλους τρόπους δημιουργίας οικονομικών πλεονασμάτων.

Έτσι, οι Δήμοι, αργά ή γρήγορα, θα υποχρεωθούν:

- να αξιοποιήσουν μεγάλα ακίνητα που διαθέτουν, αλλά τα οποία έχουν ελάχιστες ή και αρνητικές αποδόσεις,
- να έχουν ενεργό συμμετοχή στις κοινές προσπάθειες για προσέλκυση ιδιωτικών επενδύσεων (ώστε να υπάρξουν οφέλη τόσο για τους Δήμους όσο και για τους ιδιώτες) κλπ.

Εκσυγχρονισμός του «Καλλικράτη»

Το θεσμικό και νομικό πλαίσιο λειτουργίας των Δήμων πρέπει να εκσυγχρονισθεί και να γίνει περισσότερο αυστηρό και διάφανο, επιβάλλοντας υποχρεώσεις που θα συμβάλλουν στη συμπίεση των δαπανών και στον οικονομικό εξορθολογισμό τους.

Ο Νόμος 3852 για τη «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης - Πρόγραμμα Καλλικράτης» πρέπει να αναπροσαρμοσθεί ριζικά εισάγοντας θεσμούς και αυστηρές υποχρεώσεις που θα καθιστούν τους Δήμους υπόχρεους ώστε να είναι:

- οικονομικά αυτοδύναμοι με βάση τα έσοδα και τις δαπάνες τους,
- ορθολογικά οργανωμένοι, με υψηλή και μετρήσιμη οικονομική αποδοτικότητα και αποτελεσματικότητα,
- αξιόπιστοι, με υποχρεωτικούς κανόνες δημοσιοποίησης της οικονομικής κατάστασης και των οικονομικών προοπτικών τους, ανάλογους με αυτούς που ισχύουν για τις μεγάλες εταιρείες,
- υπόλογους για την εφαρμογή αποτελεσματικών πολιτικών εσωτερικής οικονομικής διαχείρισης και αξιολόγησης του προσωπικού τους με καθαρά αξιοκρατικά και πλήρως διαφανή κριτήρια,
- αυστηρά ελεγχόμενοι από αξιόπιστους και αναγνωρίσιμους εξωτερικούς συμβούλους, που θα επιλέγονται μέσα από διαφανείς διαδικασίες.

Στη συντριπτική πλειοψηφία τους οι δημότες σήμερα αγνοούν:

- την τρέχουσα οικονομική κατάσταση των Δήμων,
- τι πληρώνουν για τις παρεχόμενες δημοτικές υπηρεσίες,
- τη σχέση του οφέλους που έχουν από τις δημοτικές υπηρεσίες σε σχέση με αυτά που άμεσα ή έμμεσα πληρώνουν για τους Δήμους,
- τις μελλοντικές υποχρεώσεις που θα έχουν μέσα στα επόμενα χρόνια οι ίδιοι και οι επόμενες γενιές δημοτών, κλπ.

Οικονομική αξιολόγηση

Μέσα στο επόμενο χρονικό διάστημα η Κεντρική Διοίκηση οφείλει να υποχρεώσει το σύνολο των Δήμων να δημοσιοποιήσουν την οικονομική κατάσταση στην οποία βρίσκονται σήμερα, παρέχοντας με ενιαίο τρόπο συγκεκριμένα στοιχεία για:

- το προσωπικό που διαθέτουν, τις δαπάνες για τη μισθοδοσία, στοιχεία για αποσπασμένους από το Δημόσιο κλπ,
- τη διαχρονική πορεία των δαπανών και των εσόδων τους από διάφορες πηγές,
- τα ακίνητα που διαθέτουν και τα έσοδα που έχουν από την αξιοποίησή τους,
- τις υποχρεώσεις των Δήμων έναντι τρίτων και των εργαζομένων σε αυτούς κλπ.

Το σύνολο των Δήμων της χώρας πρέπει να αξιολογηθεί με ενιαία κριτήρια οικονομικά και πιστοληπτικά κριτήρια – σχεδόν ανάλογα με αυτά που ισχύουν για τις εταιρείες. Έτσι, οι δημότες θα έχουν όλη εκείνη τη «διαφάνεια και ευρεία ενημέρωση» που απαιτείται, επιτρέποντας την αξιολόγηση του κάθε Δήμου με βάση τις μετρήσιμες θετικές ή αρνητικές οικονομικές επιδόσεις του.

Τέλος, σημαντικές θετικές επιπτώσεις από την επιβολή του οικονομικού εκσυγχρονισμού των Δήμων θα είναι οι ακόλουθες:

1. Θα αποκοπούν οι «πελατειακές σχέσεις» μεταξύ των εκπροσώπων της Τοπικής Αυτοδιοίκησης με ορισμένα στρώματα του εκλογικού σώματος.
2. Οι δημότες θα κρίνουν και θα επιλέγουν τους υποψήφιους για εκλογή σε διάφορα αξιώματα της Τοπικής Αυτοδιοίκησης με βάση τις υποκειμενικές δυνατότητες, το αναγνωρισμένο κύρος και ήθος και τις εμπειρίες του καθενός να λύνει οικονομικά προβλήματα.
3. Θα αυξηθεί το ενδιαφέρον δημοτών που διαθέτουν τις απαιτούμενες εμπειρίες για να συμβάλλουν στη μεγαλύτερη οικονομική αποτελεσματικότητα των Δήμων.

Συμπίεση δαπανών και αύξηση των εσόδων των Δήμων μέσω του Public Management

Η υιοθέτηση μεθόδων του ιδιωτικού τομέα για αποτελεσματική διαχείριση των διαθέσιμων πόρων και του Ανθρώπινου Δυναμικού από την Κυβέρνηση και την Τοπική Αυτοδιοίκηση αποτελεί «μονόδρομο» για τη συμπίεση του κόστους λειτουργίας του Κράτους και των Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης.

Με δεδομένη την αδυναμία του Κράτους να συνεχίσει να επιδοτεί τους ΟΤΑ, αλλά και τις ιδιαίτερα αυξημένες δυσκολίες των δημοτών να αποδεχθούν αυξήσεις των δημοτικών τελών και άλλων σχετικών επιβαρύνσεων, οι Δήμοι θα πρέπει το ταχύτερο δυνατόν να αξιοποιήσουν τις μακρές εμπειρίες των ιδιωτικών επιχειρήσεων για εξορθολογισμό των δαπανών τους.

Έτσι, με τα σημερινά δεδομένα, είναι καθήκον των τοπικών εκπροσώπων να δουν από «μηδενική βάση» και εμπεριστατωμένα την αποτελεσματικότητα της οικονομικής διαχείρισης της Τοπικής Αυτοδιοίκησης, αξιοποιώντας τις μεγάλες δυνατότητες και τις μεθόδους του public management.

Ο όρος public management έχει την έννοια ότι, οι κυβερνήσεις και οι μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί (Τοπικής Αυτοδιοίκησης κλπ) εφαρμόζουν μεθόδους management ανάλογες με αυτές του ιδιωτικού τομέα προκειμένου να μεγιστοποιούνται τα οφέλη από τις παρεχόμενες υπηρεσίες προς τους πολίτες, δημότες κλπ αλλά με το χαμηλότερο δυνατό κόστος.

Μέσω της αποτελεσματικής διαχείρισης των δημοσίων και δημοτικών πόρων βασικοί στόχοι της κάθε Τοπικής Αυτοδιοίκησης θα πρέπει να είναι:

1. Αναλυτική εξέταση όλων των επιμέρους δαπανών προκειμένου αυτές να αξιολογηθούν κατά περίπτωση και να καταταγούν με βάση τη χρησιμότητα που έχουν για τις παρεχόμενες υπηρεσίες προς τους δημότες.
2. Δημιουργία έστω και οριακών πλεονασμάτων με βάση τις υφιστάμενες δαπάνες ως προς τα πραγματοποιούμενα έσοδα, εξαιρουμένων αυτών που προέρχονται από κρατικές επιδοτήσεις.
3. Αναζήτηση τρόπων αξιοποίησης της ακίνητης περιουσίας που διαθέτουν, προκειμένου είτε να ρευστοποιηθούν είτε να αποδοθούν για εμπορική εκμετάλλευση μέσω διαγωνισμών με απόλυτη διαφάνεια.
4. Εξέταση εναλλακτικών τρόπων για παρεχόμενες υπηρεσίες (πχ αποκομιδή σκουπιδιών) μέσω διαγωνισμών από εταιρείες, προκειμένου να συμπιεστούν σημαντικά κόστη.

Διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού

Ιδιαίτερη σημασία έχει για την Τοπική Αυτοδιοίκηση να «διδασχθεί» από τον ιδιωτικό τομέα και τις μακρές εμπειρίες του σχετικά με τις πολιτικές του για την κατά το δυνατό καλύτερη αξιοποίηση του Ανθρώπινου Δυναμικού που διαθέτουν.

Αυτό σημαίνει ότι οι εκπρόσωποι της Τοπικής Αυτοδιοίκησης θα πρέπει να εφαρμόσουν πρακτικές, όπως:

1. Συνεχής έλεγχος της αποτελεσματικότητας του προσωπικού των ΟΤΑ- συνολικά και ανά εργαζόμενο.
2. Αξιολόγηση της ατομικής αποδοτικότητας του κάθε εργαζόμενου με «κριτήρια πλήρους διαφάνειας» και «αξιοκρατίας», προκειμένου να προαχθούν οι πλέον ικανοί για τις ανώτερες και ανώτατες θέσεις στους δημοτικούς οργανισμούς.
3. Ανάθεση πρόσθετων εργασιών, προκειμένου να βελτιωθεί η ατομική παραγωγικότητα και απόδοση.
4. Δημιουργία συστημάτων «ευέλικτης εργασίας», προκειμένου να εξυπηρετούνται καλλίτερα και ταχύτερα οι δημότες, με κύριο στόχο την πάταξη της γραφειοκρατίας.
5. Λήψη αποτελεσματικών μέτρων τη μείωση των μισθολογικών δαπανών, εφόσον διαπιστώνεται ότι υπάρχει «πλεονάζον προσωπικό» ή εργαζόμενοι που δεν μεριμνούν ιδιαίτερα για την παροχή καλλίτερων υπηρεσιών προς τους πελάτες.

Έτσι, μειώνοντας τις γενικές και τις επιμέρους δαπάνες και βελτιώνοντας τις αποδόσεις προσωπικού οι Οργανισμοί Τοπικής Αυτοδιοίκησης δύνανται να πραγματοποιήσουν γρήγορα τον εξορθολογισμό των δαπανών και των εσόδων τους, δημιουργώντας πρωτογενή πλεονάσματα, τα οποία μπορούν να αποτελέσουν τη βάση για άσκηση πρόσθετων κοινωνικών παροχών.

Επιπλέον, επειδή η πραγματοποίηση δημοτικών επενδύσεων κατά κανόνα έχει αρνητικές κεφαλαιακές αποδόσεις, είναι δυνατόν δημοτικά ακίνητα ή και πρωτογενείς πόροι από ετήσια πλεονάσματα να αξιοποιηθούν – μέσα από διαδικασίες απόλυτης διαφάνειας – να μπουν ΟΤΑ ως μειοψηφούντες μέτοχοι σε επενδυτικά έργα με τους ιδιώτες να αναλαμβάνουν επιχειρηματικά και επενδυτικά ρίσκα, προκειμένου να δημιουργηθούν ανταγωνιστικές επιχειρήσεις στην ελληνική περιφέρεια.

Περιφερειακή στρατηγική και πολιτικές για μια αγροτική οικονομία δυναμική και ανταγωνιστική

Στο πλαίσιο μιας Στρατηγικής Περιφερειακής Ανάπτυξης ακρογωνιαίος λίθος πρέπει να είναι ο σταδιακός μετασχηματισμός της αγροτικής οικονομίας από το πολύ χαμηλό επίπεδο ανάπτυξης και ανταγωνιστικότητας που βρίσκεται σήμερα σε μια περιφερειακή αγροτική οικονομία ισχυρή και δυναμική.

Ο δημιουργία υπερσύγχρονων αγροτικών μονάδων που θα χαρακτηρίζονται από υψηλό βαθμό επιχειρηματικότητας, σύγχρονο management, χαμηλό κόστος παραγωγής και διάθεση προϊόντων σε ευρεία βάση και με εξαγωγικό προσανατολισμό αποτελεί «μονόδρομο» για την πλήρη αλλαγή του περιβάλλοντος που επικρατεί σήμερα στο χώρο της Αγροτικής Οικονομίας.

- Σε όλες τις ανεπτυγμένες χώρες στα Μακροχρόνια Περιφερειακά Προγράμματα που καταρτίζονται και υλοποιούνται από την Τοπική Αυτοδιοίκηση προβλέπονται συγκεκριμένες πολιτικές για τη βελτίωση της διεθνούς ανταγωνιστικότητας των τοπικών αγροτικών οικονομιών.
- Σε όλα τα Περιφερειακά Προγράμματα – παράλληλα με τις πολιτικές προσέλκυσης ιδιωτικών επενδύσεων (εγχώριων ή και ξένων) – αναγνωρίζεται η ανάγκη πολλαπλής υποστήριξης της περιφερειακής αγροτικής οικονομίας.
- Τα «μοντέλα» για σύγχρονες αγροτικές οικονομίες καταρτίζονται στα Περιφερειακά Προγράμματα λαμβάνοντας υπόψη πλήρως την παγκοσμιοποίηση των αγορών και τη συμπίεση ή κατάργηση των συστημάτων επιδοτήσεων.

Οι λόγοι που επιβάλλουν στην Τοπική Αυτοδιοίκηση να συμβάλλουν ενεργά σε αυτόν τον πλήρη αναπροσανατολισμό των ξεπερασμένων δομών της εγχώριας Αγροτικής Οικονομίας είναι:

- Οι σημαντικές αλλαγές στην Κοινή Αγροτική Πολιτική θα έχουν πολύ αρνητικές επιπτώσεις για το μεγαλύτερο ποσοστό των αγροτικών εκμεταλλεύσεων – σε βάρος των μελλοντικών εισοδημάτων των αγροτικών οικογενειών.
- Ο «οικονομικός μαρασμός» της ελληνικής υπαίθρου αποτελεί βασικό παράγοντα της πολύ υψηλής ανεργίας των νέων της Περιφέρειας.
- Το τεράστιο εμπορικό έλλειμμα της χώρας σε αγροτικά προϊόντα και αγροτικά προϊόντα απαιτεί ριζική αντιμετώπιση μέσα από μια Εθνική Στρατηγική για την Αγροτική Οικονομία.
- Το «μοντέλο» των επιδοτήσεων για «εικονικές παραγωγές» με σκοπό τον καταναλωτισμό και όχι τον παραγωγικό εκσυγχρονισμό απέτυχε παταγωδώς...
- Στα ράφια των ελληνικών καταστημάτων τα περισσότερα ελληνικά τρόφιμα, φρούτα και λαχανικά υστερούν έναντι των εισαγομένων από πλευράς τιμών λιανικής διάθεσης... Χώρες με ελάχιστη ηλιοφάνεια υπερτερούν έναντι της Ελλάδας που έχει «συγκριτικό πλεονέκτημα» το εύκρατο κλίμα και τη μεγάλη ηλιοφάνεια. Πολυεθνικές εταιρείες «συντρίβουν» με τις χαμηλότερες τιμές τους την ελληνική παραγωγή κρασιών και τροφίμων με τις χαμηλότερες τιμές

Όλα αυτά πρέπει να αλλάζουν...

Μια δυναμικά σχεδιασμένη και υψηλής διεθνούς ανταγωνιστικότητας - από πλευράς ποιότητας και τιμών - αγροτική οικονομία, που θα λειτουργεί με καθαρά ιδιωτικοοικονομικά κριτήρια μπορεί να συμβάλλει τόσο στη μείωση της εξάρτησης της χώρας από τις εισαγωγές όσο και στην αύξηση των πραγματικών εισοδημάτων των αγροτών και των συνδεδεμένων με αυτούς επιχειρήσεων.

Στρατηγικός στόχος για την ανάπτυξη μιας σύγχρονης και βιώσιμης αγροτικής οικονομίας θα πρέπει να είναι η όσο το δυνατόν μεγαλύτερη καθετοποίηση των παραγωγών (φυσικών προσώπων, αγροτικών συνεταιρισμών και επιχειρήσεων σε συνδυασμό με την ανάπτυξη μεγάλης παραγωγής πρώτων υλών ή τελικών φυσικών ή/και ζωικών προϊόντων), ώστε να συμπεισθεί συνολικά το κόστος παραγωγής και να ενισχυθεί η διεθνής ανταγωνιστικότητα ολόκληρου του κλάδου.

Επτά προτάσεις

Βασικές προϋποθέσεις για την επίτευξη ενός τέτοιου φιλόδοξου στόχου είναι:

1. Η συνολική αύξηση των καλλιεργούμενων εκτάσεων, ώστε αφενός να μειωθεί το κόστος πρώτης ύλης ανά παραγόμενη μονάδα και αφετέρου να αυξηθούν τα συνολικά έσοδα που δύναται να απολαύσει ο κάθε παραγωγός. Το θέμα αυτό «σκοντάφτει» στο αντιπαραγωγικό μοντέλο της «πολυτεμαχισμένης» αγροτικής ιδιοκτησίας, με αποτέλεσμα τα αξιοποιήσιμα εδάφη να είναι και πολύ μικρά σε μέγεθος και διάσπαρτα σε διαφορετικές περιοχές αυξάνοντας σημαντικά το κόστος συγκομιδής και μεταφοράς. Το πρόβλημα αυτό μπορεί να ξεπεραστεί με διάφορους συνδυασμένους τρόπους, όπως:

- Κινητοποίηση κατοίκων αγροτικών διαμερισμάτων για την προώθηση μορφών κοινής καλλιέργειας δημοτικών ή ακαλλιέργητων ιδιοκτητην εκτάσεων.
- Απαλλαγή των ιδιοκτητών αγροτεμαχίων από την καταβολή κάθε τέλους ακινήτων για αγροτεμάχια, εφόσον αυτά χρησιμοποιούνται παραγωγικά, ανεξαρτήτως εάν αυτά καλλιεργούνται από ιδιοκτήτες, κληρονόμους ή ενοικιαστές - παραγωγούς.
- Δημιουργία φορολογικών κινήτρων ή απαλλαγών για φυσικά πρόσωπα που έχουν ως δευτερεύουσα δραστηριότητα την ανάπτυξη ζωικής ή φυτικής παραγωγής.

2. Παρακίνηση ομάδων επιχειρήσεων με ομοειδές αντικείμενο εργασιών να υπογράψουν πολυετή συμβόλαια με πολλές ομάδες παραγωγών προκειμένου να αναπτύξουν επικεντρωμένες δράσεις στη μονοκαλλιέργεια ή στην ανάπτυξη μεγάλου ζωικού κεφαλαίου. Τέτοιες

συνεργασίες θα διευκολύνουν αφενός τους επιχειρηματίες να βασίζονται στα πλεονεκτήματα της μαζικής παραγωγής.

3. Αναμόρφωση του θεσμικού καθεστώτος για τους συνεταιρισμούς, ώστε αυτοί να λειτουργούν πλήρως με ιδιωτικοοικονομικά κριτήρια.

4. Παροχή κινήτρων σε νέους που θέλουν να αναπτύξουν αγροτικές δραστηριότητες, που είναι ιδιαίτερα βελτιωμένα όταν στηρίζονται στη συνεργασία για επίτευξη οικονομικών κλίμακας.

5. Συγκεντροποίηση των μικρών ή μεσαίου μεγέθους μεταποιητικών μονάδων που συνδέονται άμεσα με την πρωτογενή παραγωγή, ώστε να αξιοποιηθεί στο μεγαλύτερο δυνατό βαθμό ο κεφαλαιουχικός εξοπλισμός τους που σήμερα πλεονάζει.

6. Ενεργός υποστήριξη από τις τράπεζες με την παροχή χαμηλότοκων δανείων επιχειρηματικών και συνεταιριστικών σχημάτων που αποτελούν ολοκληρωμένες «αλυσίδες» στον τομέα της πρωτογενούς παραγωγής – μεταποίησης – εμπορίας.

6. «Εκπαίδευση» παραγωγών, συνεταιριστών κλπ σε θέματα marketing, προηγμένων εργασιών τυποποίησης, αποτελεσματικής παραγωγής και εμπορίας, φοροτεχνικής κλπ.

Η παραπάνω θεματολογία οργανώνεται από τους συμμετέχοντες φορείς με τρόπο ώστε να είναι επίκαιρη, πρακτική και ουσιαστική για τους συμμετέχοντες.

2.2. Σκοπιμότητα του Forum

Με βάση τα παραπάνω, η διοργάνωση του **MONEY SHOW ΣΤΗΝ ΔΥΤΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ** αποβλέπει στους εξής στόχους:

- Να αποτελέσει ένα σημαντικό μέσο ανταλλαγής απόψεων και ενημέρωσης για τους ενασχολούμενους με τα περιφερειακά και τοπικά προϊόντα και τις εταιρείες της Δυτικής Μακεδονίας.
- Να παράσχει την δυνατότητα προς κάθε ενδιαφερόμενο επενδυτή να ενημερωθεί ευρύτερα για την περιφερειακή και τοπική αγορά της Δυτικής Μακεδονίας, μέσω ομιλιών που θα γίνουν από ειδικούς του κλάδου, στα πλαίσια του forum και της παράλληλης έκθεσης.
- Να παράσχει την δυνατότητα να γνωρίσει ο κάθε ενδιαφερόμενος από κοντά περιφερειακά και τοπικά φορείς, στελέχη και αναλυτές της αγοράς να συνομιλήσει μαζί τους και να επιλύσει απορίες ή να εκφράσει τη γνώμη και τους προβληματισμούς του.
- Να παράσχει την δυνατότητα σε περιφερειακούς και δημοτικούς φορείς και εταιρείες που δραστηριοποιούνται στην περιφερειακή αγορά της Δυτικής Μακεδονίας να παρουσιάσουν υπηρεσίες, νέα προϊόντα αλλά και να προδιαγράψουν την πορεία και τα μελλοντικά σχέδια και επιλογές για τους ενδιαφερόμενους.
- Να παράσχει την δυνατότητα σε εταιρείες της αγοράς να προβληθούν με έναν ολοκληρωμένο και πολυμορφικό τρόπο.

Η προβολή και η προώθηση των προϊόντων της Περιφερειακής και Δημοτικών αγορών θα δώσουν ώθηση για την καλύτερη κατανόηση της λειτουργίας της Περιφερειακής Αγοράς και την ενημέρωση των ενασχολούμενων με αυτήν. Έτσι ώστε η Περιφέρεια και οι Δήμοι Δυτικής Μακεδονίας να αποτελέσουν εθνικά πρότυπα αλλά και για όλη την Νοτιοανατολική Ευρώπη.

2.3. Σκοπιμότητα της έκθεσης B2B

Η έκθεση η οποία θα συμπληρώνει το forum, καλύπτοντας και ανάγκες του θα έχει στόχο :

- Να παράσχει την δυνατότητα προβολής προϊόντων / υπηρεσιών από την Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας με target group το καταναλωτικό και επενδυτικό κοινό, τις εταιρείες του χώρου αλλά και τα στελέχη της αγοράς αλλά και κεφαλαίου και χρήματος στην Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας αλλά και συνολικά της Ελλάδας.
- Να παράσχει την δυνατότητα παρουσίασης των προϊόντων και υπηρεσιών σε κατάλληλο περιβάλλον.
- Να παράσχει την δυνατότητα στους συμμετέχοντες εκθέτες να γνωρίσουν τους ανταγωνιστές τους και να βελτιώσουν τις υπηρεσίες τους ή να συνεργαστούν σε διάφορα επίπεδα.
- Να παράσχει την δυνατότητα σε όλες τις εταιρείες με κοινό target group να προβάλλονται δυναμικά.

3. ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΟΥ FORUM ΚΑΙ ΤΗΣ ΠΑΡΑΛΛΗΛΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ B2B

3.1. Χώρος πραγματοποίησης

Η επιλογή του χώρου της πραγματοποίησης του forum και της παράλληλης έκθεσης θα γίνεται κάθε φορά με κριτήρια που καθορίζονται από το κύρος του εκπροσωπούμενου κλάδου και των συμμετεχόντων. Με βάση την ανάγκη για ένα χώρο στο κέντρο της πόλης με δύο αίθουσες χωρητικότητας 100-150 ατόμων επιλέξαμε στο παρελθόν το Ξενοδοχείο Αλιάκμων στην Κοζάνη.

Συγκεκριμένα η επιλογή κάθε φορά υπογράφεται με βάση τους εξής παράγοντες :

- την δυνατότητα πραγματοποίησης ειδικών ομιλιών και παρουσιάσεων από προσωπικότητες του χώρου και του κάθε κλάδου αντίστοιχα,
- τη διασφάλιση του κύρους των εκδηλώσεων, της Αγοράς, των συμμετεχόντων και των εκθετών,
- την απαίτηση παροχής υπηρεσιών υψηλού επιπέδου προς τους συμμετέχοντες,
- την παρουσία στις εκδηλώσεις σημαντικών προσωπικοτήτων και επισήμων,
- το κύρος και την συνεχή παρουσία των εκθετών και επισκεπτών,
- τη λειτουργικότητα του χώρου και την άνεση των εκθετών και των επισκεπτών.

3.2. Εσωτερική οργάνωση και διαμόρφωση χώρου

Η εσωτερική διαρρύθμιση του χώρου πραγματοποίησης περιλαμβάνει τα εξής :

A. Χώρος υποδοχής επισκεπτών

Ο χώρος αυτός κατάλληλα διαρρυθμισμένος θα βρίσκεται στην είσοδο της έκθεσης και θα λειτουργεί ως :

- χώρος παροχής πληροφοριών,
- χώρος ελέγχου της διοργάνωσης και του κάθε εισερχόμενου.

Ο χώρος αυτός θα είναι κατάλληλα πλαισιωμένος από ειδικευμένο προσωπικό.

B. Χώρος έκθεσης β2β

Ο χώρος της έκθεσης θα καλύπτει μέρος του χώρου της όλης διοργάνωσης τον οποίο θα πλαισιώνουν τα περίπτερα β2β των εκθετών. Θα υπάρχουν διακριτές ενδείξεις της αρχής και του τέλους της έκθεσης με αντίστοιχες σημάσεις που θα εξασφαλίζουν μονής κατεύθυνσης κυκλοφορία των επισκεπτών παρέχοντας κατ' αυτόν τον τρόπο την δυνατότητα επίσκεψης όλων των περιπτέρων. Κάθε περίπτερο, για την κατασκευή του οποίου είναι υπεύθυνος ο εκθέτης, θα φέρει ταυτότητα ένδειξης του εκθέτη και όλες οι σημάσεις θα σέβονται τον χώρο και το υψηλό επίπεδο της διοργάνωσης.

3.3. Ομιλητές

Η επιλογή των ομιλητών καθώς και η κατανομή του διατιθέμενου χώρου και χρόνου του forum γίνεται από την οργανωτική επιτροπή του, με βάση τις εξής προτεραιότητες :

- την εξασφάλιση της όσο το δυνατόν σφαιρικότερης κάλυψης των διαφόρων θεματικών ενότητων,
- την εξασφάλιση της παρουσίας ομιλητών κύρους από την Ελλάδα και το εξωτερικό,
- την εγκυρότητα και πρακτικότητα των εισηγήσεων για το εξειδικευμένο αλλά και το ευρύ κοινό.

3.4. Σύνεδροι

Με βάση τα όσα έχουν αναφερθεί για την σκοπιμότητα του forum και της έκθεσης προκύπτει ότι η πλήρη κάλυψη του αντικειμένου και η επίτευξη των στόχων τους εξασφαλίζονται με την παρουσία συνέδρων οι οποίοι θα παρουσιάσουν τις θέσεις, τις υπηρεσίες και ότι εκπροσωπούν. Οι σύνεδροι θα επιλεγούν μεταξύ των σημαντικότερων εκπροσώπων των παρακάτω χώρων :

- Αρχές αρμόδιες για την περιφερειακή και δημοτική αρχή
- Αρμόδιοι θεσμικοί, παραγωγικοί και συντεχνιακοί φορείς
- Εκπαιδευτικοί, επιστημονικοί, ερευνητικοί κ.ά. φορείς
- Επενδυτές και όσοι ενδιαφέρονται να μάθουν για τα περιφερειακά και τοπικά προϊόντα
- Στελέχη εταιρειών με προϊόντα και υπηρεσίες που στοχεύουν στο επιχειρηματικό κοινό.

3.5. Συμμετέχοντες

Οι συμμετέχοντες στις δραστηριότητες του forum διακρίνονται σε τρεις ομάδες :

A. Σύνεδροι επί τιμή, οι οποίοι περιλαμβάνουν :

- εκπροσώπους της Ελληνικής πολιτείας και ελληνικών και ξένων οργανισμών,
- εκπροσώπους του επενδυτικού και ακαδημαϊκού χώρου,
- τους χορηγούς του forum

B. Σύνεδροι, οι οποίοι συμμετέχουν και στην παράλληλη έκθεση του **MONEY SHOW**

Γ. Επισκέπτες.

4. ΚΕΝΤΡΙΚΟΙ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ MONEY SHOW ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

4.1. Κεντρική Αιγίδα

Η διοργάνωση του **MONEY SHOW** εντασσόμενη στο πλαίσιο του πολυ - συνεδρίου MONEY SHOW απολαμβάνει δυναμικές και πλεονεκτήματα που προκαθορίζουν την ποιότητα, την αποτελεσματικότητα και την επιτυχία της διοργάνωσης. Το MONEY SHOW ΒΟΡΕΙΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ θα τεθεί υπό την Κεντρική Αιγίδα του Υπουργείου Μακεδονίας Θράκης και του Ελληνοϊταλικού Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου.

4.2. Συνδιοργάνωση

Προτεινόμενος Κεντρικός περιφερειακός συνδιοργανωτής:
Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας-ANKO.

Οι κλαδικοί συνδιοργανωτές του **MONEY SHOW** είναι όλοι όσοι συνεργάζονται στις παράλληλες εκδηλώσεις

4.3. Ιδρυτικοί Συμμέτοχοι

Οι συνδιοργανωτές, προσκαλούν τους σημαντικότερους θεσμικούς φορείς της περιφερειακής και της Δημοτικής αγοράς και της κοινωνικής και πνευματικής ελίτ, παρέχοντας προς τους ίδιους και τα μέλη τους μια σειρά προνομιακών παροχών, ώστε, να συμμετάσχουν και να προσδιορίσουν καθοριστικά το επίπεδο, την εμβέλεια και το περιεχόμενο του **MONEY SHOW ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ**.

4.4. Χορηγοί

A. Χορηγία Τίτλου

1. **Διαφήμιση στο χώρο του Forum με λογότυπο χορηγού ως πρώτο συνθετικό.** Εμφάνιση στα διαφημιστικά ταμπλό της διοργάνωσης, στους χώρους της έκθεσης και των παράλληλων εκδηλώσεων του λογότυπου του χορηγού ως πρώτο συνθετικό του τίτλου MONEY SHOW.
2. **Προβολή λογοτύπου στις επίσημες προσκλήσεις και προγράμματα.** Εμφάνιση του λογοτύπου του χορηγού στις επίσημες προσκλήσεις και προγράμματα της εκδήλωσης.¹
3. **Προβολή λογοτύπου χορηγού στο επίσημο διαφημιστικό πρόγραμμα.** Εμφάνιση του λογοτύπου του χορηγού στο **επίσημο διαφημιστικό πρόγραμμα** της διοργάνωσης.

Το **επίσημο διαφημιστικό πρόγραμμα**² περιλαμβάνει :

- I. Ολοσέλιδες καταχωρήσεις σε έντυπα
- II. Ηλεκτρονική διαφήμιση
- III. Έμμεση προβολή με άρθρα και δελτία τύπου σε Μ.Μ.Ε.
- IV. Αφίσες και διαφημιστικά προγράμματα της διοργάνωσης
- V. Press Conference της διοργάνωσης

¹ Σημειώνεται ότι σε περίπτωση όπου άλλοι χορηγοί, υποστηρικτές ή εκθέτες εκδώσουν ξεχωριστές, δικές τους προσκλήσεις στα πλαίσια της παρουσίας τους στο συνέδριο, δεν έχουν υποχρέωση να εμφανίσουν τα λογότυπα των χορηγών στη δική τους πρόσκληση.

² Σημειώνεται ότι σε περίπτωση όπου άλλοι χορηγοί, υποστηρικτές ή εκθέτες προχωρήσουν σε ξεχωριστές, δικές τους διαφημίσεις στα πλαίσια της παρουσίας τους στο συνέδριο, δεν έχουν υποχρέωση να εμφανίσουν τα λογότυπα των χορηγών στο δικό τους διαφημιστικό πρόγραμμα.

4. **Παροχή δωρεάν επίσημων προσκλήσεων.** Παροχή στον χορηγό 1.000 έντυπων επίσημων προσκλήσεων της εκδήλωσης, για διάθεση κατ' επιλογή του.
5. **Δυνατότητα διανομής εντύπων στην έκθεση.** Δυνατότητα για την διανομή εντύπων του χορηγού στους επισκέπτες της έκθεσης.
6. **Δυνατότητα διανομής εντύπων στο forum.** Δυνατότητα για την διανομή εντύπων του χορηγού στο σύνολο των παράλληλων εκδηλώσεων του forum.
7. **Δυνατότητα εταιρικής παρουσίας.** Δυνατότητα διοργάνωσης ωριαίας παρουσίας της εταιρείας, των υπηρεσιών και των προϊόντων της στο πλαίσιο του πολυσυνεδρίου.
8. **Δυνατότητα παροχής χώρου για περίπτερο.** Παραχώρηση χώρου 15 τ.μ. (3 x 5) για την κατασκευή περιπτέρου σε ειδικά εμφανή θέση στον χώρο της έκθεσης.
9. **Δυνατότητα συμμετοχής σε panel θεματικής ενότητας.** Δυνατότητα συμμετοχής σε ένα από τα panel των θεματικών ενότητων που θα καλυφθούν κατά την διάρκεια του πολυσυνεδρίου.
10. **Εκδοση για την διοργάνωση με εμφάνιση του λογοτύπου του χορηγού τίτλου στο εμπροσθόφυλλο ΤΟΠΙΚΗΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΕΚΔΟΣΗΣ.**

B. Χορηγία Υποδοχής

Παροχές προς τον χορηγό υποδοχής της διοργάνωσης :

1. **Διαφήμιση στο χώρο του forum με το λογότυπο του χορηγού.** Σημάνσεις με το λογότυπο του χορηγού στο διαθέσιμο χώρο της διοργάνωσης.
2. **Προβολή λογοτύπου χορηγού στο επίσημο διαφημιστικό πρόγραμμα.** Εμφάνιση του λογότυπου του χορηγού με την ένδειξη < Ο/Η ΣΑΣ ΠΡΟΣΚΑΛΕΙ > στο **επίσημο διαφημιστικό πρόγραμμα** των διοργανωτών.
3. **Προβολή λογοτύπου στις επίσημες προσκλήσεις και προγράμματα.** Εμφάνιση του λογότυπου του χορηγού ως χορηγός υποδοχής στα επίσημα έντυπα προγράμματα και προσκλήσεις που θα διανεμηθούν από τους διοργανωτές.
4. **Παραχώρηση χώρου για Stand στην είσοδο.** Παραχώρηση χώρου για stand του χορηγού στην είσοδο της διοργάνωσης για διανομή ενημερωτικών και διαφημιστικών εντύπων.
5. **Δυνατότητα παροχής χώρου για περίπτερο.** Παραχώρηση χώρου 9 τ.μ. (3 x 3) για την κατασκευή περιπτέρου σε ειδικά εμφανή θέση στον χώρο της έκθεσης.
6. **Δυνατότητα παροχής δωρεάν επίσημων προσκλήσεων.** Δυνατότητα παροχής στον χορηγό 1.000 έντυπων επίσημων προσκλήσεων της εκδήλωσης, για διάθεση κατ' επιλογή του.
7. **Δυνατότητα εταιρικής παρουσίας.** Δυνατότητα διοργάνωσης ωριαίας παρουσίας της εταιρείας, των υπηρεσιών και των προϊόντων της στο πλαίσιο του πολυσυνεδρίου.
8. **Δυνατότητα συμμετοχής σε panel θεματικής ενότητας.** Δυνατότητα συμμετοχής σε ένα από τα panel των θεματικών ενότητων που θα καλυφθούν κατά την διάρκεια του πολυσυνεδρίου.
9. **Δυνατότητα διανομής εντύπων σε θεματική εκδήλωση.** Δυνατότητα διανομής εντύπων στους συμμετέχοντες στην θεματική ενότητα στην οποία ο χορηγός υποδοχής κάνει παρουσίαση.

Γ. Κεντρικοί Θεματικοί Χορηγοί

Υπάρχει η δυνατότητα για περισσότερους του ενός κεντρικών χορηγών ανά θεματική ενότητα της εκδήλωσης. Οι παροχές προς τους κεντρικούς χορηγούς της διοργάνωσης είναι οι εξής :

1. **Διαφήμιση στο χώρο του forum με το λογότυπο του χορηγού.** Σημάνσεις με το λογότυπο του χορηγού στον διαθέσιμο χώρο της διοργάνωσης.
2. **Λογότυπο χορηγού στο επίσημο διαφημιστικό πρόγραμμα.** Εμφάνιση του λογοτύπου του χορηγού με τον τίτλο < ΚΕΝΤΡΙΚΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ > στο **επίσημο διαφημιστικό πρόγραμμα** της διοργάνωσης.
3. **Προβολή λογοτύπου στις επίσημες προσκλήσεις και προγράμματα.** Εμφάνιση του λογοτύπου του χορηγού ως κεντρικός θεματικός χορηγός στα επίσημα έντυπα προγράμματα και προσκλήσεις που θα διανεμηθούν από τους διοργανωτές.
4. **Δυνατότητα παροχής χώρου για περίπτερο.** Παραχώρηση χώρου 6 τ.μ. (3 x 2) για την κατασκευή περιπτέρου σε ειδικά εμφανή θέση στον χώρο της έκθεσης.
5. **Δυνατότητα παροχής δωρεάν επίσημων προσκλήσεων.** Δυνατότητα παροχής στον χορηγό έντυπων επίσημων προσκλήσεων της εκδήλωσης, για διάθεση κατ' επιλογή του.
6. **Δυνατότητα εταιρικής παρουσίασης.** Δυνατότητα διοργάνωσης ωριαίας παρουσίασης της εταιρείας, των υπηρεσιών και των προϊόντων της στο πλαίσιο του πολυσυνεδρίου.
7. **Δυνατότητα διανομής εντύπων στην έκθεση.** Δυνατότητα για την διανομή εντύπων του χορηγού στους επισκέπτες της έκθεσης.
8. **Δυνατότητα συμμετοχής σε panel θεματικής ενότητας.** Δυνατότητα συμμετοχής σε ένα από τα panel των θεματικών ενότητων που θα καλυφθούν κατά την διάρκεια του πολυσυνεδρίου.
9. **Δυνατότητα διανομής εντύπων σε θεματική εκδήλωση.** Δυνατότητα διανομής εντύπων στους συμμετέχοντες στην θεματική ενότητα στην οποία ο κεντρικός χορηγός κάνει παρουσίαση.

Δ. Υποστηρικτές

Παροχές προς τους υποστηρικτές της διοργάνωσης :

1. **Εμφάνιση επωνυμίας στο επίσημο διαφημιστικό πρόγραμμα.** Εμφάνιση της επωνυμίας του υποστηρικτή στο **επίσημο διαφημιστικό πρόγραμμα** της διοργάνωσης.
2. **Εμφάνιση της επωνυμίας στις επίσημες προσκλήσεις και προγράμματα.** Εμφάνιση της επωνυμίας του υποστηρικτή στα επίσημα έντυπα προγράμματα και προσκλήσεις που θα διανεμηθούν από τους διοργανωτές.
3. **Δυνατότητα παροχής χώρου για περίπτερο.** Παραχώρηση χώρου 4 τ.μ. (3 x 1,5) για την κατασκευή περιπτέρου σε εμφανή θέση στον χώρο της έκθεσης.
4. **Δυνατότητα παραχώρησης επίσημων προσκλήσεων.** Δυνατότητα παραχώρησης επίσημων προσκλήσεων για ιδίαν χρήση
5. **Δυνατότητα συμμετοχής σε panel θεματικής ενότητας.** Δυνατότητα συμμετοχής σε ένα από τα panel των θεματικών ενότητων που θα καλυφθούν κατά την διάρκεια του πολυσυνεδρίου.

6. **Δυνατότητα διανομής εντύπων σε θεματική εκδήλωση.** Δυνατότητα διανομής εντύπων στους συμμετέχοντες στην θεματική ενότητα στην οποία ο υποστηρικτής κάνει παρουσίαση.

6. ΕΚΘΕΤΕΣ B2B

6.1. Ταυτότητα εκθετών

Με βάση όλων όσων έχουν αναφερθεί για τους στόχους και την σκοπιμότητα της έκθεσης, προκύπτει ότι για να συμπληρωθεί πλήρως μια τέτοια διοργάνωση, απαιτείται η παρουσία εκθετών το προφίλ των οποίων παρατίθεται στον πίνακα που ακολουθεί :

- Εταιρείες
- Εκπαιδευτικοί και πολιτιστικοί Φορείς
- Κλαδικός τύπος
- Περιφερειακές, τοπικές και οικονομικές εφημερίδες και περιοδικά
- Επενδυτικοί οργανισμοί που ενδιαφέρονται για την περιφερειακή αγορά στην Δυτική Μακεδονία

6.2. Προσέλκυση εκθετών

Με βάση τα όσα έχουν ήδη αναφερθεί η προσέλκυση εκθετών μέσω και μόνο της σκοπιμότητας της έκθεσης και του forum προβλέπεται να είναι σημαντική και καθοριστική. Εντοπίζουμε τα βασικότερα σημεία προσέλκυσης εκθετών όπως αυτά προκύπτουν από τη μέχρι τώρα ανάλυση της διοργάνωσης, τα οποία είναι :

1. Το ουσιαστικό αντικείμενο και η σκοπιμότητα της όλης διοργάνωσης.
2. Η δυνατότητα παρουσίασης των προϊόντων και υπηρεσιών σε εξειδικευμένο καταναλωτικό και επενδυτικό κοινό.
3. Οι παρεχόμενες υπηρεσίες από τους οργανωτές της διοργάνωσης

6.3. Παροχές προς τους εκθέτες

Οι παροχές της διοργάνωσης προς τους εκθέτες είναι οι εξής :

- Δυνατότητα παρουσίας στον εκθεσιακό χώρο με stand κατασκευής του εκθέτη.
- Δυνατότητα διανομής εντύπων του εκθέτη στους συνέδρους και τους επισκέπτες της έκθεσης από το stand του.
- Δυνατότητα διεξαγωγής εταιρικής παρουσίασης του εκθέτη.
- Δυνατότητα παροχής επίσημων προσκλήσεων.

6.4. Κατηγορίες περιπτέρων

Τα περίπτερα διακρίνονται σε κατηγορίες ανάλογα το μέγεθος και τη θέση την οποία καλύπτουν.

A . Προνομιούχα.

Καλύπτουν 6 τ.μ (2 X 3) σε εμφανείς θέσεις και καίρια σημεία της έκθεσης.

B. Απλά.

Καλύπτουν 4 τμ (2 X 2) σε μη προνομιούχες θέσεις της έκθεσης.

7. ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ

7.1. Ταυτότητα επισκεπτών

Οι επισκέπτες διακρίνονται σε δύο γενικές κατηγορίες :

- το ευρύ καταναλωτικό ή επενδυτικό κοινό που θα παρακολουθεί τις συνεδριακές εκδηλώσεις και θα αποτελεί το μεγαλύτερο μέρος των επισκεπτών της έκθεσης και έχει συγκεκριμένες απαιτήσεις ενημέρωσης και πληροφόρησης
- τα στελέχη επιχειρήσεων, τους επαγγελματίες της αγοράς, τους εκθέτες, τους ακαδημαϊκούς και τους φοιτητές οι οποίοι και θα έχουν αυξημένες απαιτήσεις από το forum.

7.2. Προσέλκυση επισκεπτών

Η σκοπιμότητα και το αντικείμενο της διοργάνωσης αποτελούν και το κίνητρο για την επίσκεψη του κοινού. Η παράλληλη ενημέρωση για θέματα και πρακτικές εφαρμογές κάθε αντικειμένου του κλάδου, οι επαγγελματικές επαφές, η έκθεση και η δυνατότητα συνεύρεσης με τους επαγγελματίες του χώρου είναι τα βασικά κίνητρα για να επισκεφθεί κάποιος το **MONEY SHOW**.

Τα παραπάνω σε συνδυασμό με την χρήση των συστημάτων επιλογής και προσδιορισμού των επισκεπτών που αποσκοπούν στην εξασφάλιση αθρόας συμμετοχής κάθε ενδιαφερόμενου για την Αγορά Καπνού και προϊόντων καπνού .

8. ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟ FORUM

Για οποιαδήποτε πληροφορία μπορείτε να επικοινωνείτε με τον κ Ηλία Φαραγγιτάκη
τηλ. 210 8974671, 6976 435232, e-mail moneyshowfounder@outlook.com

9. ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ ΜΕ ΧΟΡΗΓΟΥΣ ΚΑΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΙΛΟΤΙΚΗΣ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ 2013



24^ο

ΚΕΝΤΡΙΚΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ



Ενέργεια για κάθε άνθρωπο

MONEY SHOW

...εργαλείο εξόδου από την κρίση!



ΜΕΓΑΛΑ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΑ ΕΡΓΑ | MANAGEMENT | ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ
ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ | ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ | ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ | ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ | ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ

Υπό την αιγίδα:

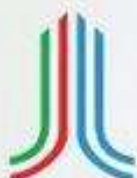


ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
ΚΑΙ ΘΡΑΚΗΣ

Συνδιοργάνωση:



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ
ΔΥΤΙΚΗΣ
ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ



ΕΛΛΗΝΟ - ΙΤΑΛΙΚΟ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
CAMERA DI COMMERCIO
ITALO-ELLENICA DI SALONICCO

EXCESS

Facebook | ΗΛΙΑΣ ΦΑΡΑΓΓΙΤΑΚΗΣ
imoneyshow.eu
mail: msnet@me.com
τηλ: 6976 435 232

ΕΙΣΟΔΟΣ ΕΛΕΥΘΕΡΗ

ΟΡΕΣ ΛΕΠΤΟΥΡΓΙΑΣ
10 ΤΟ ΠΡΩΙ ΕΩΣ 10 ΤΟ ΒΡΑΔΥ
12 - 13 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2013

ΚΟΖΑΝΗ 12 - 13 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2013

EnterMac
Ενέργεια, Περιβάλλον, & Καινοτομία, Αγροτικό
www.entermac.gr



GREEKTRADER
...η διεθνή αγορά είναι τώρα Τrader

3 VENIZELOU
Luxurious Office Space



Margaropoulos & Associates
Law Firm / Scientia Legis



ER energyresources
building sustainable future

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΣ
ΟΜΙΛΟΣ
ΕΥΝΗ

οίδων
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΜΕΛΙ

LANGOS σύμβουλοι
consultants

powervision
infrared heating panels

Brain Matters
Παρουσίαση Νευροεπιστήμης
Εκπαίδευση & Γνωστικά
Αποτελέσματα

ΕΘΝΟΘΡΑΚΗΣ
ΑΤΕ ΑΝΩΝΥΜΗ ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ



ICAP
GROUP

FARMA - CHEM SA
Παράδοση στη φυτοπροστασία



ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΣ
ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ



GIGILINIS
SALVAGE & TOWAGE

Showtec

EUROPAGES
@alfameton

Χορηγοί Επικοινωνίας

Αγροτική
Εκφραση

ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΟ



ΚΕΝΤΡΙΚΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ



Ενέργεια για κάθε άνθρωπο

24^ο MONEY SHOW

...εργαλείο εξόδου απο την κρίση!

HOTEL
ΑΛΙΑΚΜΩΝ
ΚΟΖΑΝΗ

ΚΟΖΑΝΗ 12 - 13 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2013

Από τις 10 το πρωί έως τις 10 το βράδυ. **Είσοδος Ελεύθερη**

Σας προσκαλούμε στο "Money Show 2013", το μεγαλύτερο πολυσυνέδριο στην Ν.Α. Ευρώπη, που για 24η συνεχή χρονιά συγκεντρώνει το ενδιαφέρον χιλιάδων συνέδρων και επισκεπτών του οικονομικού, πολιτικού και κοινωνικού status.

**ΜΕΓΑΛΑ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΑ ΕΡΓΑ | MANAGEMENT | ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ
ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ | ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ | ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ | ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ | ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ**

ΣΑΒΒΑΤΟ 12 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2013

BALLROOM 1-ΙΣΟΓΕΙΟ

12:00-14:00

OPEN TOURISM

"ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ
ΚΑΙ ΔΥΤΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ"

14:00-16:00

**MEGASERVICE/ΜΙΧΑΗΛΗΣ ΜΑΥΡΟ-
ΒΟΥΝΙΣΤΗΣ**

"ΕΠΙΒΙΩΣΗ ΚΑΙ ΚΑΡΙΕΡΑ"

16:00-18:00

ΓΕΩΤΕΧΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
"Ο ΠΡΩΤΟΓΕΝΗΣ ΤΟΜΕΑΣ ΣΤΗΝ
ΔΥΤΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ"

18:00-19:30

ΤΕΕ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
"ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ
ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ
ΙΚΑΝΟΤΗΤΑΣ"

19:30-20:30

**ΑΝΚΟ/ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΔΥΤΙΚΗΣ
ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ**
"ΔΥΤΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ ΚΑΙ ΜΕΤΑΛ-
ΛΗΤΙΚΗ ΠΕΡΙΟΔΟΣ"

20:30-22:00

WEST CHANNEL
"ΟΙ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΕΣ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ
ΣΤΗΝ ΔΥΤΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ"

ΟΡΟΦΟΣ 1 BALLROOM 2-ΗΜΙΟΡΟΦΟΣ

10:00-12:00

**ΔΕΗ, ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ
ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ**
"ΤΑ ΜΕΓΑΛΑ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΑ ΕΡΓΑ
ΣΤΗΝ ΔΥΤΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ"

12:00-14:30 **ΕΡΓΑΝΗ**

"ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ
ΓΙΑ ΤΗΝ ΙΣΟΤΗΤΑ ΣΤΗΝ ΔΥΤΙΚΗ
ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ"

14:30-16:00

**ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ**
"ΠΙΣΣ ΠΡΟΧΩΡΑΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΙΔΕΑ
ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ"

16:00-18:00

INNOVATION FARM
"ΚΑΝΟΝΤΑΣ ΠΡΑΓΜΑΤΑ ΝΑ
ΣΥΜΒΟΥΝ"

18:00-20:00

**ΕΜΠΟΡΙΚΟ &
ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
ΚΟΖΑΝΗΣ**
"ΑΝΕΡΓΙΑ ΣΤΗΝ ΔΥΤΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟ-
ΝΙΑ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΑΝΤΙΜΕΤΩ-
ΠΙΣΗΣ"

20:00-22:00

**ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ
ΤΡΑΠΕΖΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ**
"Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΤΗΝ
ΔΥΤΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ"

ΙΣΟΓΕΙΟ BALLROOM 1

11:30-13:00

ΑΚΗΣ ΑΓΓΕΛΑΚΗΣ
"ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΒΙΩΣΗΣ ΓΙΑ ΕΓΓΥΕΤΕ-
ΜΑΤΙΕΣ ΚΑΙ ΠΩΛΗΤΕΣ ΣΕ ΠΕΡΙΟ-
ΔΟΥΣ ΚΡΙΣΗΣ"

13:00-15:00

**ΤΕΕ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ/ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ
ΜΠΕΛΛΙΔΗΣ**
"ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙ-
ΚΟΤΗΤΑ"

16:00-17:30

**ΕΝΩΣΗ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΜΕΝΩΝ
ΠΡΑΓΜΑΤΟΓΝΟΜΟΝΩΝ**
"ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ"

17:30-18:30

**ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ
NETWORK**
"ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΕΣ ΣΠΟΥΔΕΣ ΤΟ
ΚΛΕΙΔΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΑΓΟΡΑ
ΕΡΓΑΣΙΑΣ"

18:30-21:00

ΑΓΡΟΡΑΜΑ
"ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ"

21:00-23:00

MONEYLAB
"ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ"

ΟΡΟΦΟΣ 1 BALLROOM 2

10:00-12:00

OPEN HEALTH FORUM
"ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑΤΡΟΦΗ"

12:00-14:00

**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
ΤΜΗΜΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ**
"ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ"

14:00-16:00

ΔΗΜΟΣ ΚΟΖΑΝΗΣ
"ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗ-
ΤΑ ΣΤΟΝ ΠΡΩΤΟΓΕΝΗ ΤΟΜΕΑ"

16:00-18:00

ΑΚΗΣ ΑΓΓΕΛΑΚΗΣ
"ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΕ ΚΡΙΣΗ"

18:00-20:00

**ΕΜΠΟΡΙΚΟ & ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΟ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΟΖΑΝΗΣ**
ΕΛΛΗΝΟΙΤΑΛΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
"ΕΣΛΟΓΕΣ ΚΑΙ ΔΙΗΜΕΡΕΣ ΣΥΝΕΡΓΑ-
ΣΕΩΣ"

20:00-24:00

ΤΖΕΝΑΝΙΔΟΥ
"ΔΙΗΜΕΡΟΓΕΝΙΚΟ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ"

10. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ-Η ΠΙΛΟΤΙΚΗ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΟΥ MONEY SHOW ΚΟΖΑΝΗΣ 2013

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ. ΕΠΙΒΕΒΑΙΩΜΕΝΟΙ ΟΜΙΛΗΤΕΣ.

MONEY SHOW ΚΟΖΑΝΗΣ 12-13 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2013. ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ ΑΛΙΑΚΜΩΝ.
ΣΥΝΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ.
ΩΡΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ 10.00-22.00 ΣΑΒΒΑΤΟ 12 ΚΑΙ ΚΥΡΙΑΚΗ 13 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 13
Η ΕΙΣΟΔΟΣ ΕΙΝΑΙ ΕΛΕΥΘΕΡΗ (ΔΩΡΕΑΝ).

Η Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας θα συμμετάσχει με εναρκτήρια εκδήλωση το Σάββατο 12 Οκτωβρίου 10.00 με θέμα "το Περιφερειακό Σχέδιο Ανάπτυξης στην Δυτική Μακεδονία" με ομιλητή τον Περιφερειάρχη Δυτικής Μακεδονίας κ. Γεώργιο Δακή.

Το Σάββατο 12 Οκτωβρίου 10.00-12.00 εκδήλωση της ΔΕΗ με θέμα "Τα μεγάλα ενεργειακά έργα στην Δυτική Μακεδονία".

Το **OPEN TOURISM** το Σάββατο 12 Οκτωβρίου 12.00-14.00 θα καλύψει την παρουσίαση του τουριστικού άξονα για την Δυτική Μακεδονία.

Την ίδια ώρα στην δεύτερη αίθουσα η **ΕΡΓΑΝΗ** θα παρουσιάσει το **ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΙΣΟΤΗΤΑ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ**.

Αμέσως μετά στις 14.00-16.00 η **MEGASERVICE/ΜΙΧΑΛΗΣ ΜΑΥΡΟΒΟΥΝΙΩΤΗΣ** με θέμα "Είμαστε ακόμα ζωντανοί. Επιβίωση και Καριέρα" μία εκδήλωση που απαντά πρακτικά στις επαγγελματικές προκλήσεις του σήμερα.

Την ίδια ώρα Το Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας, ο Δήμος Κοζάνης και το **INNOVATION FARM** υπό τον τίτλο εκδήλωσης: «Κάνοντας τα πράγματα να συμβούν» θα επιδείξουν τα βήματα για το πώς προχωράς από μια ιδέα στην επιχείρηση και πως αλλάζεις Προσδοκούμε, με την συγκεκριμένη εκδήλωση, σε μια ζωντανή και αποδοτική συνεργασία με στόχο την ουσιαστική και ολοκληρωμένη στήριξη της επιχειρηματικότητας στην Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας.

Οι Αιτήσεις για την Ημερίδα/Workshop γίνονται ηλεκτρονικά στον παρακάτω σύνδεσμο:

ΑΤΖΕΝΤΑ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ «MONEY SHOW» Σάββατο, 12η Οκτωβρίου 2013

Τόπος: Ξενοδοχείο «Αλιάκμων»

14:00 – 14:20 Εγγραφή

14:20 – 14:40

Καλωσόρισμα στην εκδήλωση από τον Δήμαρχο κ. Λάζαρο Μαλούτα

- Απονομή πτυχίων επιχειρηματικότητας στη νεολαία του Δήμου Κοζάνης που παρακολούθησε το εργαστήριο επιχειρηματικότητας του ΠΔΜ.

14:40 – 15:00

Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας

- Ο ρόλος της εκπαίδευσης στην επιχειρηματικότητα
Τσακιρίδου Ελένη, Αν. Καθηγήτρια

15:50 – 15:20

Innovation Farm

- Αργύρης Σπυρίδης [Director & Founder of Innovation Farm] : Παρουσίαση του Innovation Farm
- Σουσάνα Κάλφα: [Innovation Farm Director Financial Services] : Παρουσίαση των προγραμμάτων Stage One και Redaptor

15:20 – 15:50

Οδηγίες για το workshop - Συντονισμός

David O'Regun [Innovation Farm, Marketing Director]

15:50 – 17:30

Workshop

1.1 Δημιουργία ομάδων

1.2 Από την ιδέα στην αγορά - μεθοδολογία υλοποίησης νέων

σκεπτικών για νεοφυείς επιχειρήσεις και επανίδρυση υφιστάμενων επιχειρήσεων

1.3 Αξιολόγηση

17:30 – 18:00

Συμπεράσματα και Δικτύωση

Στις 16.00-17.30 το **ΓΕΩΤΕΧΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ** θα εστιάσει την εκδήλωση του στις **ευκαιρίες του πρωτογενούς τομέα**. (Επιμένουμε με σειρά εκδηλώσεων στην Κοζάνη για τον πρωτογενή τομέα γιατί θεωρούμε ότι δίνει "ψωμί" σε μία εποχή λίγων ευκαιριών για τους πολύ λίγους.)

Στις 17.30 **ΤΕΕ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ** ΣΥΜΜΕΤΕΧΕΙ. Σύντομη Περιγραφή εκδήλωσης-διάλεξης με θέμα:

«Επιχειρηματικότητα και ανάπτυξη επιχειρηματικής ικανότητας»

Η θεματολογία της διάλεξης ασχολείται με αυτή καθαυτή τη δραστηριότητα της εφαρμοσμένης επιχειρηματικότητας, δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στην ανάπτυξη της επιχειρηματικής σκέψης και δράσης.

Θα δοθούν απαντήσεις σε θέματα όπως:

1. Γιατί τα πανεπιστήμια δεν βγάζουν επιχειρηματίες;
2. Γιατί οι πτυχιούχοι δε γίνονται επιχειρηματίες;
3. Γιατί οι άνθρωποι χωρίς ιδιαίτερες γραμματικές γνώσεις επιτυγχάνουν επιχειρηματικά και δημιουργούν περιουσίες;
4. Ποια είναι τα χαρακτηριστικά των επιτυχημένων επιχειρηματιών;
5. Τι είναι η επιχειρηματική ικανότητα;
6. Πώς αναπτύσσεται η επιχειρηματική ικανότητα;
7. Τι πρέπει να κάνετε για να επιτύχετε επιχειρηματικά;

Σε μια εποχή που η ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας αποτελεί την ικανή και αναγκαία συνθήκη για την ανάπτυξη της οικονομίας, η σωστή προσέγγισή της, αποτελεί το πρώτο βήμα για την επιτυχία.

Ονοματεπώνυμο Ομιλητή/Ιδιότητα Δρ. Νέστορας Ι. Κολοβός, Engineering Geologist M.Sc., Διδάκτωρ Γεωλογίας Α.Π.Θ., Πτυχιούχος Οργάνωσης & Διοίκησης Επιχειρήσεων, Σύμβουλος Επιχειρηματικότητας & Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού.

18.00-20.00 στην δεύτερη αίθουσα το **ΕΜΠΟΡΟΒΙΟΤΕΧΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΟΖΑΝΗΣ** διοργανώνει εκδήλωση για την **"ΑΝΕΡΓΙΑ ΣΤΗΝ ΔΥΤΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ ΚΑΙ ΤΙΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗΣ-ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ CASE STUDIES"**. Είναι η εκδήλωση που δεν πρέπει να χάσει κανείς γιατί εστιάζεται δημιουργικά όχι μόνο απλά διαπιστωτικά στο μεγαλύτερο πρόβλημα στην Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας την ΑΝΕΡΓΙΑ.

Η θεματολογία της δίωρης εκδήλωσης ασχολείται με:

- Τα δεδομένα της ανεργίας στη Δυτική Μακεδονία- Αιτίες που οδηγούν στα «λουκέτα» επιχειρήσεων & προτεινόμενες στρατηγικές απασχολησιμότητας.
Εισηγητής: Ο Οικονομικός Επόπτης του Επιμελητηρίου Κοζάνης κ. Νικόλαος Σαρρής.
 - Την παρουσίαση καλών επιχειρηματικών πρακτικών από επιτυχημένους επιχειρηματίες που δραστηριοποιούνται στην Δυτική Μακεδονία.
Εισηγητές: Ο Αντιπρόεδρος του Επιμελητηρίου Κοζάνης κ. Ιάκωβος Παντελίδης & Επιχειρηματίες Π.Ε. Κοζάνης
 - Την παρουσίαση των πλεονεκτημάτων του νομικού τύπου της νέας Ιδιωτικής Κεφαλαιουχικής Εταιρείας «IKE»
Εισηγητής: Το στέλεχος του Επιμελητηρίου Κοζάνης κ. Απόστολος Κοκράνης
Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης Θα δοθούν απαντήσεις σε θέματα όπως:
 1. ποιά είναι η σημερινή κατάσταση της ανεργίας στην Δυτική Μακεδονία πώς και γιατί οδηγούνται οι επιχειρήσεις σε «λουκέτα», πώς πρέπει να αντιμετωπιστεί η κατάσταση από πλευράς Πολιτείας και επιχειρήσεων και ποιές στρατηγικές απασχόλησης είναι αναγκαίες
 2. τι διδάγματα μπορούμε να αντλήσουμε απο την εμπειρία επιχειρηματιών που δραστηριοποιούνται με επιτυχία στην Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας
 3. ποιά είναι τα οφέλη με την σύσταση μίας Ιδιωτικής Κεφαλαιουχικής Εταιρείας
-

Η **ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ** και η **ΑΝΚΟ** δηλαδή η **ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ** συμμετέχουν με εκδήλωση με θέμα **"Περιφερειακός ενεργειακός σχεδιασμός μία πρόταση για το μέλλον"** η εκδήλωση παρουσιάζει τις βασικές αρχές σχεδιασμού και συζήτηση.

Στις 20.00-22.00 η **ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ** συμμετέχει με θέμα την **Επιχειρηματική Ανάπτυξη στην Περιφέρεια**: 1) Η επιχειρηματικότητα στην Δυτική Μακεδονία και η συνεισφορά της Συνεταιριστικής Τράπεζας Δυτικής Μακεδονίας (Ομιλητής Πρόεδρος Συνεταιριστικής Τράπεζας Κος Αποστολίδης Ιωάννης), 2) Η ανακεφαλαιοποίηση των συνεταιριστικών τραπεζών (Ομιλητής Γενικός Διευθυντής Συνεταιριστικής Τράπεζας Κος Νέστωρας Παναγιώτης), 3) Παρουσίαση Χρηματοδοτικών εργαλείων μέσω ΕΤΕΑΝ – ΤΕΠΙΧ (Ομιλητής κος Καλιακούδας Γεώργιος στέλεχος Συνεταιριστικής Τράπεζας)

=====

ΚΥΡΙΑΚΗ 13 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2013 ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ ΑΛΙΑΚΜΩΝ ΚΟΖΑΝΗΣ

=====

10.00-12.00 ΜΙΑ ΕΞΑΙΡΕΤΙΚΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΤΟΥ **OPEN FORUM ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ**

ΠΛΑΙΣΙΟ: Σωματική, ψυχική και πνευματική υγεία. Ποια η σχέση τους με την διατροφή και πως μπορούμε να βελτιώσουμε την υγεία και την ποιότητα ζωής μας μέσα από αυτήν; Πως επηρεάζει η διατροφή την ψυχική μας διάθεση; Πως βοηθά στο σωστό μεταβολισμό; Χρειάζονται τα συμπληρώματα διατροφής Μύθος ή πραγματική ανάγκη; Φάρμακα και πολυφαρμακία. Κώδικας διατροφικών (codex alimentarius) η πραγματική διάσταση. Η προσωπική ευθύνη στην υγεία μας. Σύγχρονες τάσεις στην κλασσική ιατρική και στην φυσική υγεία της εναλλακτικής ιατρικής και θεραπειών. Αυτός ο προβληματισμός είναι ανοικτός στην Ομάδα Facebook, και αναπτύσσεται σε κάθε εκδήλωση του Open Forum Υγείας και Διατροφής

ΕΙΣΗΓΗΤΕΣ OPEN FORUM

- Dr. Κωνσταντίνος Μουρούτης, Physiatrist, Neurodentist, MD, PhD, ScD (Med). ΘΕΜΑ: "Αρχαία μυστικά υγείας και ζωής"
- Μιχαήλ Μαυροβουνιώτης -Health Coach- The Health Coach Group, Institute Integrative Nutrition: ΘΕΜΑ: «Πρωτογενής και Δευτερογενής διατροφή-Βάλε υγεία στη σχέση σου με τον εαυτό σου και τους άλλους»
- Αναστασία Καραθανάση-Παιδιάτρος, Σύμβουλος Γαλουχίας και Συντονίστρια IBCLC, εξειδικευμένη νεογνολογίας. ΘΕΜΑ: "Εισαγωγή στερεών τροφών στα θηλάζοντα βρέφη"

ΣΤΙΣ 11.30-13.00 Ο **ΑΚΗΣ ΑΓΓΕΛΑΚΗΣ** ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΕΙ ΜΙΑ ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΜΕ ΤΙΤΛΟ **"ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΒΙΩΣΗΣ ΓΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ ΚΑΙ ΠΩΛΗΤΕΣ ΣΕ ΠΕΡΙΟΔΟΥΣ ΚΡΙΣΗΣ"**

Η συγκεκριμένη εκδήλωση απευθύνεται σε όλους όσους βλέπουν τις πωλήσεις τους να μειώνονται, δυσκολεύονται να κλείσουν νέες δουλειές και αναζητούν νέους τρόπους και πρακτικές. Αφορά όλους μας!

ΣΤΙΣ 12.00 το **ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ** διοργανώνει δώρη εκδήλωση με θέμα την **"ΝΕΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ"** με εισηγητή τον κ. Κινητή Γεώργιο διευθύνοντα σύμβουλο της εταιρείας ALFIMOS.

ΣΤΙΣ 13.00-16.00 Ο **ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΜΠΕΛΙΔΗΣ ΚΑΙ ΤΑ ΤΕΙ** ΔΙΟΡΓΑΝΩΝΟΥΝ ΤΡΙΩΡΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΜΕ ΚΕΝΤΡΙΚΟΥΣ ΑΞΟΝΕΣ ΤΗΝ **ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ, ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ.**

Στις 14.00-16.00 ο **ΔΗΜΟΣ ΚΟΖΑΝΗΣ** διοργανώνει εκδήλωση με τίτλο: **Κοινωνική Επιχειρηματικότητα – Αγροτική Οικονομία**. Η εναλλακτική πρόταση για την ανάπτυξη

ΕΙΣΗΓΗΣΕΙΣ:

- 1.«Τοπικό Ολοκληρωμένο Σχέδιο Δράσης για την ανάπτυξη της υπαίθρου, την αναδιάρθρωση του πρωτογενή τομέα & την ανάδειξη, ενίσχυση και προβολή της Αγροτικής Επιχειρηματικότητας στο Δήμο Κοζάνης - Οδικός Χάρτης για την Ε' Π.ΠΕ»

Ομιλητές :

Μανώλης Διαμαντόπουλος, Γεωπόνος

Μαγδαληνή Ανδρονικίδου, Γεωπόνος πρώην Δ/ντρια ΟΠΕΚΕΠΕ Δυτικής Μακεδονίας

2. «Καινοτόμος Αγροτική Επιχειρηματικότητα και οι ευκαιρίες της Κοινωνικής Οικονομίας». Ομιλητής: Ιωάννης Νασσιούλας, Διδάκτωρ Κοινωνιολογίας, Εμπειρογνώμων της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και Επιστημονικός Διευθυντής του Ινστιτούτου Κοινωνικής Οικονομίας

ΣΤΙΣ 14.00-16.00 Ο **ΑΚΗΣ ΑΓΓΕΛΑΚΗΣ** ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΕΙ ΤΗΝ ΔΕΥΤΕΡΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΤΟΥ ΜΕ ΘΕΜΑ **"ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΕ ΚΡΙΣΗ"** Η εκδήλωση παρουσιάζει 15 στρατηγικές δεξιότητες επιβίωσης και ανάκαμψης για κάθε επαγγελματία και πωλητή. Η είσοδος όπως και σε όλες τις άλλες εκδηλώσεις είναι ελεύθερη αλλά θα τηρηθεί σειρά προτεραιότητας.

ΣΤΙΣ 15.30 Ο ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ NETWORK ΘΑ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΙ ΔΙΕΞΟΔΟΥΣ ΓΙΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΕΣ ΣΠΟΥΔΕΣ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ. Η εκδήλωση παρουσιάζει άμεσο πρακτικό ενδιαφέρον για κάθε ενδιαφερόμενο.

ΣΤΙΣ 16.00-17.30 η ΕΝΩΣΗ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΜΕΝΩΝ ΠΡΑΓΜΑΤΟΓΝΩΜΟΝΩΝ πραγματοποιεί σεμιναριακή εκδήλωση.

Στις 18.00-20.00 το **ΕΛΛΗΝΟΙΤΑΛΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ** και το **ΕΜΠΟΡΟΒΙΟΤΕΧΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΟΖΑΝΗΣ** θα διοργανώσουν εκδήλωση με θέμα τις **ΕΞΑΓΩΓΕΣ** τις διμερείς επιχειρηματικές συνεργασίες & το **BRAND MANAGEMENT**.

Η θεματολογία της δίωρης εκδήλωσης ασχολείται με:

- Την παρουσίαση των δεδομένων των εξαγωγών στην Δυτική Μακεδονία.

Εισηγητές: Ο εκτελωνιστής κ. Θεόδωρος Κουκάκης και η συνεργάτιδα αυτού κα Παναγιώτα Σερραφειμίδου.

- Τις προτεινόμενες στρατηγικές και σχέδια δράσης εξαγωγών.

Εισηγητής: Ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Κοζάνης κ. Κων/νος Κυριακίδης.

- Την παρουσίαση της σημασίας της εξαγωγής επώνυμων προϊόντων.

Εισηγητής: Ο Γενικός Γραμματέας του Επιμελητηρίου Κοζάνης κ. Ιωάννης Μητλιάγκας.

- Την παρουσίαση καλών πρακτικών από υφιστάμενους εξαγωγείς.

Εισηγητής: Ο Αντιπρόεδρος του Επιμελητηρίου Κοζάνης κ. Δημήτρης Κοσμίδης.

- Την παρουσίαση των πλεονεκτημάτων συνεργασίας με Ιταλικές Επιχειρήσεις.

Εισηγητής: Ο Πρόεδρος του Ελληνο-Ιταλικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης κ. Χρήστος Σαραντόπουλος.

Στις 18.00-20.00 το **ΑΓΡΟΡΑΜΑ (Δημήτρης Μιχαηλίδης)** θα διοργανώσουν διαδραστική εκδήλωση συζήτηση με θέμα **"την αγροτική κοινωνία και την κοινωνική οικονομία"** Η εκδήλωση απευθύνεται στους νέους αγρότες και σε κάθε αγρότη επιχειρηματία.

Στις 20.00-22.00 κλείνουμε την διοργάνωση με **NETWORKING** και με σεμινάριο και καινοτόμο καλλιτεχνικό δρώμενο σε συνεργασία με τον Εκπαιδευτικό **Ομίλο Τζενανίδου**.

Η ΕΙΣΟΔΟΣ ΕΙΝΑΙ ΑΠΟΛΥΤΩΣ ΕΛΕΥΘΕΡΗ ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΟ ΚΑΙ ΔΩΡΕΑΝ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΗΝ ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ ΤΟΥ MONEY SHOW ΟΤΙ Η ΓΝΩΣΗ ΑΝΗΚΕΙ ΣΕ ΟΛΟΥΣ.



ΕΙΔΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΚΑΙ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΥΣΗΣ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ ORGANOTECNICA

- 1. ΤΟΠΙΚΟΙ ΨΗΦΙΑΚΟΙ ΔΑΗΓΟΙ
- 2. ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ ΛΑΕΚ
- 3. ΣΥΝΕΔΡΙΑ MONEY SHOW
- 4. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΤΑΞΙΔΙΑ
- 5. ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΩΝ
- 6. ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ
- 7. ΤΟΠΙΚΗ ΕΝΕΡΓΟΠΟΙΗΣΗ-ΣΥΝΕΚΜΕΤΑΛΕΥΣΗ ΣΤΑ ΤΟΠΙΚΑ ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΜΕ JOINT VENTURES
- 8. ΤΟΠΙΚΕΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΣΤΟ NEW YORK B2B EXPO
- 9. ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ Η ΑΓΟΡΑΣΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΚΙΝΗΤΩΝ ΑΞΙΩΝ, ΑΚΙΝΗΤΩΝ
- 10. REGIONAL COMPETITIVE INDEX ΤΟΠΙΚΑ ΦΟΡΑ
- 11. PROPRIETARY TRADING ΓΙΑ ΕΠΕΝΔΥΤΕΣ MONEYLAB
- 12. ΤΟΠΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΓΙΑ ΔΗΜΑΡΧΟΥΣ ΕΝΕΡΓΟΠΟΙΗΣΗΣ ΠΟΛΙΤΩΝ Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ CSR/E.K.E.

www.moneyshow.org
org_usa@icloud.com

ΓΙΝΕ ΣΗΜΕΡΑ ΤΟΠΙΚΟΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ ΣΥΝΕΡΓΑΤΗΣ

ΑΝΑΖΗΤΟΥΜΕ ΑΝΑ ΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΠΙΚΡΑΤΕΙΑ ΤΟΥΣ ΕΝΤΙΜΟΥΣ, ΜΑΚΡΟΠΝΟΗΣ ΛΟΓΙΚΗΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΥΣ ΘΕΣΜΙΚΟΥΣ ΚΑΙ ΙΔΙΩΤΙΚΟΥΣ ΕΤΑΙΡΟΥΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΕΠΑΝΕΚΚΙΝΗΣΗ

ΦΟΡΜΑ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ MONEY SHOW ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

Επωνυμία εταιρίας

Διεύθυνση

τηλ

fax

e-mail

website

Υπεύθυνος επικοινωνίας

Όνομα

Επίθετο

Τίτλος θέσης στην εταιρία

Τηλέφωνο

τηλ

fax

e-mail

Σημειώστε ό,τι από τα παρακάτω περιγράφει καλύτερα τις δραστηριότητες σας :

A. ☐ Εταιρεία

B. ☐ Φορέας

Γ. ☐ Επιστημονικός φορέας

Δ. ☐ Εκπαίδευση

E. ☐ Εταιρία συνδεδεμένη με την ΕΚΕ

ΣΤ. ☐ Παροχή Πληροφόρησης

Z. ☐ Παροχή Χρηματοδότησης

Η. ☐ ΜΜΕ / Επικοινωνία

Θ. ☐ Διαφημιστική εταιρία

I. ☐ Άλλο, παρακαλούμε περιγράψτε:

Σημειώστε την υπηρεσία που ενδιαφέρεστε να αναλάβετε :

A. ☐ Χορηγία τίτλου

B. ☐ Χορηγία υποδοχής

Γ. ☐ Κεντρικός Θεματικός Χορηγός

Δ. ☐ Υποστηρικτής

E. ☐ Εθνικός Χορηγός Επικοινωνίας

ΣΤ. ☐ Θεματικός Χορηγός Επικοινωνίας

Z. ☐ Εκθέτης Προνομιούχος

Η. ☐ Εκθέτης Απλός

Σημειώστε σε ποιές θεματικές ενότητες ενδιαφέρεστε να συμμετέχετε ως ομιλητές :

A. ☐ Παρουσίαση Αγροτικών προϊόντων

B. ☐ Παρουσίαση Εταιρειών

Γ. ☐ Στρατηγικές χρήσεις προϊόντων

Δ. ☐ Νέα επενδυτικά προϊόντα

E. ☐ Κατανόηση προϊόντων και αρθρογραφία

ΣΤ. ☐ Θέματα υγείας

Z. ☐ Διαχείριση Εταιρειών

Η. ☐ Νομικά θέματα

Θ. ☐ Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη

I. ☐ Άλλο, παρακαλούμε περιγράψτε:

MONEY SHOW & ORGANOTECNICA FRANCHISE



ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΗ ΠΡΟΤΑΣΗ

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ: 210-8974671, 6976435232

EMAIL: ORG_USA@ICLOUD.COM, URL: WWW.MONEYSHOW.ORG

