

Η σχεδιαστική στόχευση
μας για το

Money Show Pro
“Beyond 2041”

κατευθύνεται αποκλειστικά
στις ανώτατες διοικήσεις των
εταιρειών της αγοράς
χρήματος, τους ηγέτες στους
στρατηγικούς κλάδους
ανάπτυξης της Ελληνικής και
Κυπριακής οικονομίας και
τους “επαγγελματίες”
ιδιώτες επενδυτές.

MONEY SHOW PRO

by kvacm
www.kvacmart.com

Green

NET

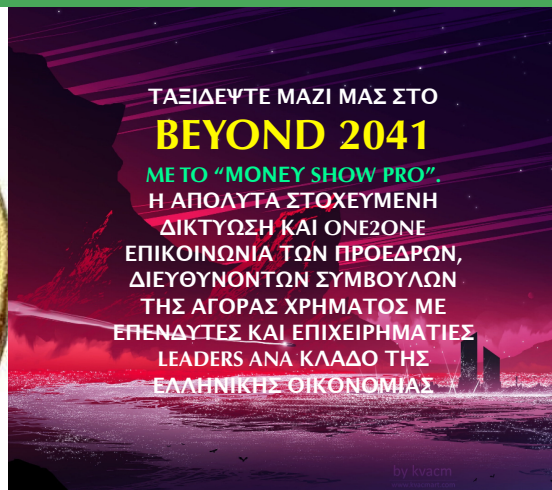
www.moneyshow.org

org_usa@icloud.com

ONE2ONE VIP BUSINESS CONTACTS

MONEY SHOW PRO

VISION BEYOND 2041



ΤΑΞΙΔΕΥΤΕ ΜΑΖΙ ΜΑΣ ΣΤΟ
BEYOND 2041

ΜΕ ΤΟ "MONEY SHOW PRO"
Η ΑΠΟΛΥΤΑ ΣΤΟΧΕΥΜΕΝΗ
ΔΙΚΤΥΩΣΗ ΚΑΙ ONE2ONE
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΩΝ ΠΡΟΕΔΡΩΝ,
ΔΙΕΥΘΥΝΟΝΤΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ
ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΧΡΗΜΑΤΟΣ ΜΕ
ΕΦΕΝΔΥΤΕΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΕΣ
LEADERS ΑΝΑ ΚΛΑΔΟ ΤΗΣ
ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ATHENS. JANUARY 28-30, 2022

HOTELS: HILTON,
ASTIR PALACE, DIVANI

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ "MONEY SHOW PRO".

Περιεχόμενα:

- 1. Το αντικείμενο του "MONEY SHOW PRO"**
- 2. Η σκοπιμότητα του συνεδρίου και της έκθεσης B2B**
- 3. Η επικοινωνιακή καινοτομία της έκθεσης B2B και του συνεδρίου**
- 4. Παρουσίαση του διοργανωτή**
- 5. Οργάνωση της έκθεσης B2B**
- 6. Εκθέτες B2B**
- 7. Επισκέπτες έκθεσης B2B**
- 8. Κατηγορίες περιπτέρων B2B**
- 9. Το αντικείμενο του συνεδρίου**
- 10. Θεματολογία αναλυτικού προγράμματος συνεδρίου**
- 11. Η οργάνωση του συνεδρίου**
- 12. Σύνδεση συνεδρίου και έκθεσης B2B**
- 13. Η καινοτομία του συνεδρίου για τους εκθέτες B2B**
- 14. Οι σύνεδροι**
- 15. Οι ομιλητές του συνεδρίου**
- 16. Η σχεδιαστική φιλοσοφία του Money Show Pro
και των παραλλήλων εκδηλώσεων**
- 17. Η επικοινωνία του Money Show Pro**

1. ΤΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΟΥ "MONEY SHOW PRO"

Το "MONEY SHOW PRO", έχει ως βασικό αντικείμενο:

I) Την προβολή των διατιθεμένων χρηματοοικονομικών προϊόντων και υπηρεσιών.

Αναλυτικότερα, η γενική αυτή διατύπωση περιλαμβάνει:

- Όλα τα είδη και τις μορφές δανείων.
- Πάσης φύσεως λοιπά είδη χρηματοδοτήσεων, χρηματοπιστώσεων, εγγυήσεων, ασφαλίσεων.
- Μεθόδους διαχείρισης και επένδυσης κεφαλαίων.
- Διατιθέμενες συμβουλευτικές υπηρεσίες άμεσα σχετιζόμενες με τα παραπάνω χρηματοοικονομικά προϊόντα.
- Διατιθέμενες υπηρεσίες υποδομής, που στηρίζουν την λειτουργία των ανωτέρω, (π.χ. τηλεπικοινωνίες, ενέργεια, μεταφορές κλπ.)

II) Την προβολή των σημαντικότερων επενδύσεων, στο χώρο της Ελληνικής και Κυπριακής οικονομίας και για τους τρεις τομείς της, (Βιομηχανία, Εμπόριο, Υπηρεσίες) δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στην παρουσίαση:

- Των εισηγμένων εταιρειών στο Ελληνικό και Κυπριακό Χρηματιστήριο.
- Των αγορών κατά τομέα που χαρακτηρίζονται από επιχειρηματικό και επενδυτικό δυναμισμό.
- Των εμπορικών θεσμών που αποτελούν τα μέσα για φιλόδοξες, μη επισφαλείς και προσοδοφόρες επενδύσεις. (π.χ. FRANCHISE)

2. Η ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΣΥΝΕΔΡΙΟΥ & ΤΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ B2B

Από πλευράς επισκεπτών, η προβολή των προϊόντων και υπηρεσιών που καλύπτει το "MONEY SHOW PRO", έχει ως άμεσο στόχο:

Την παροχή προς κάθε ενδιαφερόμενο της δυνατότητας πλήρους και σφαιρικής ενημέρωσης για τις σημερινές δυνατότητες και τις τάσεις εξέλιξης της αγοράς, εν όψει μάλιστα των σημαντικών αλλαγών, που επέρχονται σ' αυτήν στα πλαίσια της πορείας ανταγωνιστικότητας της Ενωμένης Ευρώπης, καθώς και των αλλαγών, που προέκυψαν από το άνοιγμα νέων αγορών και την δημιουργία επενδυτικών ευκαιριών, στον ευρύτερο μεσογειακό χώρο.

Από πλευράς εκθετών, η προβολή των προϊόντων και των υπηρεσιών που καλύπτει η εκθεση, έχει ως άμεσο στόχο :

Την παροχή στους εκθέτες της δυνατότητας παρουσίασης κάθε ξεχωριστού προϊόντος τους στους επισκέπτες της έκθεσης, σε περιβάλλον απόλυτα προσαρμοσμένο στο κύρος της Επενδυτικής αγοράς, και της Νέας αγοράς χρήματος.

Ο στόχος αυτός, εξασφαλίζεται:

A) για την έκθεση, με την διοργάνωση του "MONEY SHOW PRO" σε χώρους «κατάλληλους» με το αναμενόμενο επίπεδο των επαφών.

B) για το δε συνέδριο και τις παράλληλες εκδηλώσεις χρησιμοποιώντας όλους τους συνεδριακούς.

Από πλευράς συνέδρων και συμμετεχόντων στις παράλληλες εκδηλώσεις, το "MONEY SHOW PRO" έχει ως άμεσο στόχο για το μεν συνέδριο:

- την έγκυρη και σφαιρική ενημερωση από τους διαμορφωτές των μακροοικονομικών δεδομένων, τους επενδυτές, τους εκπροσώπους της Νέας αγοράς χρήματος σε επίπεδο διοικήσεων, για τις εξελίξεις στην Ελλάδα, Κύπρο στον ευρύτερο επενδυτικό χώρο και τον ειδικότερο χώρο της αγοράς χρήματος.

για τις δε παράλληλες εκδηλώσεις,

- την παροχή συγκεκριμένων πληροφοριών που σχετίζονται με ειδικότερες αγορές.

Από πλευράς χορηγών του συνεδρίου, το "MONEY SHOW PRO" έχει ως άμεσο στόχο:

- Την δυνατότητα επικοινωνίας, κατά τους όρους της χορηγίας του συνεδρίου, με ένα κοινό ανώτατου κοινωνικού και οικονομικού επιπέδου, το οποίο είναι προφανές ότι δεν είναι δυνατόν να προσεγγισθεί με την χρήση διαφημιστικών μέσων που απευθύνονται είτε στο ευρύτερο κοινό, είτε σε ειδικά κοινά τα οποία όμως δε ανταποκρίνονται από πλευράς οικονομικών δυνατοτήτων και καταναλωτικής συμπεριφοράς.

3. Η ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΤΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ B2B ΚΑΙ ΤΟΥ ΣΥΝΕΔΡΙΟΥ

Το "MONEY SHOW PRO", απέκτησε επιχειρηματική υπόσταση, λαμβάνοντας

υπόψη τις εξής παραμέτρους:

- Το ενδιαφέρον του κοινού και των φορέων της αγοράς, χρηματοδοτήσεις, είτε για επενδύσεις, είναι αυξανόμενο και προβλέπεται να κορυφωθεί μετά το 2022.
- Η ενημέρωση των προϊόντων και υπηρεσιών, που προσφέρει σήμερα η Ελληνική και Κυπριακή αγορά χρήματος είναι γνωστή σε όλη της τη μόνο στους ειδικούς, ενώ στο επενδυτικό κοινό είναι μονο επιμέρους προϊόντα και υπηρεσίες, με αποτέλεσμα πολλά από αυτά να μένουν ανεκμετάλευτα. Η ενημέρωση του επενδυτικού κοινού, ως προς τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που μπορεί να προσφέρει η Ελληνική και Κυπριακή αγορά χρήματος σήμερα, γίνεται αποσπασματικά μέσω των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης και εξειδικευμένων σεμιναρίων από την κάθε προσφέρουσα εταιρεία, για κάθε προϊόν ή υπηρεσία.

Με βάση τον σχεδιασμό της "MONEY SHOW PRO", η καινοτομία της έκθεσης και του συνεδρίου είναι εμφανής διότι παρέχει:

A' ΕΚΘΕΣΗ

- Την δυνατότητα στη δυναμική επενδυτική αγορά να προβεί σε σφαιρική παρουσίαση όλων των δραστηριοτήτων της.
- Την δυνατότητα παρουσίασης των νέων τραπεζικών ή ασφαλιστικών προϊόντων - υπηρεσιών προς τους σημαντικότερους επενδυτές ή επενδυτικούς φορείς, οι οποίοι θα είναι συνεκθέτες.
- Την δυνατότητα στους ενδιαφερόμενους εκθέτες να γνωρίσουν από κοντά επαγγελματίες ειδικευμένους σε προϊόντα και υπηρεσίες που δεν συνδέονται μόνο άμεσα με τον τραπεζικό χώρο.(BROKERS, VENTURE CAPITAL κτλ)
- Την δυνατότητα στην αγορά χρήματος να διαφημίσει την ύπαρξή της, την δυναμικότητά της, μέσω μιας, αποκλειστικά δικής της Εκθεσης προβάλλοντας τον καθοριστικό ρόλο της.
- Την δυνατότητα στη χώρα και τους φορείς της οικονομίας της να προσελκύσουν ξένα κεφάλαια, μέσω μιας Εκθεσης διεθνούς κύρους, οργανωμένης στα πρότυπα των αντίστοιχων ετήσιων εκθέσεων του εξωτερικού (Λονδίνου, Χόνγκ - Κόνγκ, Τόκυο κ. α.)
- Την δυνατότητα στους εκθέτες να συναντήσουν με προκαθορισμένο ραντεβού όποιον εκ των συνέδρων ή των ομιλητών του συνεδρίου επιθυμούν.

(Προβλέπεται ειδική δεσμευτική διαδικασία για τους συνέδρους ή τους ομιλητές του συνεδρίου με την ρητή υποχρέωση κατ'ιδίαν συνάντησης με όποιον εκ των εκθετών θα το επιθυμούσε).

Β' ΣΥΝΕΔΡΙΟ

- Την δυνατότητα στους συνέδρους να προσεγγίσουν άμεσα κάποιους πολύ συγκεκριμένους εκ των **δύο χιλιάδων (2000) ομιλητών των συνεδρίου** που τους ενδιαφέρουν για την συζήτηση συγκεκριμένων συνεργασιών.

Οι ομιλητές του συνεδρίου και οι σύνεδροι, είναι σε κάθε περίπτωση είτε επενδυτές, είτε διοικητές οργανισμών ή επιχειρηματικών ομίλων, που προέρχονται από την αγορά.)

- Την δυνατότητα στους ομιλητές των παραλλήλων εκδηλώσεων να ενημερώσουν από κοντά κοινά - αντίστοιχα κατά εκδήλωση - τα οποία ενδιαφέρονται ζωτικά όχι για μια φιλολογική ενημέρωση περί του τι παρέχεται στην αγορά σε ειδικές αγορές, αλλά για μια ενημέρωση που υποκρύπτει διαπιστωμένη και σαφή καταναλωτική επιθυμία. Ετσι για παράδειγμα, στην ειδική παράλληλη εκδήλωση για το FRANCHISE, οι εταιρείες που έχουν ήδη αποδεχθεί στο να είναι θεματολογικοί ομιλητές, θα ενημερώσουν, ο καθένας, πενήντα (50) τουλάχιστον υποψήφιους πελάτες που ενδιαφέρονται για το FRANCHISE ως άμεσοι αποδέκτες, με στόχο την επέκταση του δικτύου τους

- Απο πλευράς ακροατών των παραλλήλων εκδηλώσεων, δημιουργούνται οι προϋποθέσεις για την σφαιρική και έγκυρη ενημέρωσή τους στο θέμα εκείνο που τους ενδιαφέρει άμεσα.

Για παράδειγμα, οι ακροατές της εκδήλωσης της για τα Αμοιβαία Κεφάλαια, θα γνωρίσουν από κοντά και θα συζητήσουν μαζί τους, τους επενδυτικούς συμβούλους/ διαχειριστές όλων των Αμοιβαίων Κεφαλαίων τα οποία υπάρχουν σήμερα στην Ελλάδα.

Από την πλευρά του χορηγού του Συνεδρίου και των παραλλήλων εκδηλώσεων, του παρέχεται η δυνατότητα να "εκμεταλλευθεί" μέσω της χορηγίας του την εικόνα του παρέχοντος μέσω χρηματοδότησης, το σκηνικό μιας σειράς εκδηλώσεων που και στους ομιλητές και στους ακροατές παρουσιάζουν άμεσο επιχειρηματικό ενδιαφέρον.

Πέραν της δημιουργίας θετικής εικόνας, προβλέπεται ειδική διαδικασία χάριν του χορηγού του Συνεδρίου, ώστε να πλησιάσει από κοντά όσους εκ των συμμετεχόντων επιθυμεί.

4. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΗ

Διοργανωτής του "MONEY SHOW PRO", είναι το "ΚΕΝΤΡΟ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ" του "Organotecnica Group".

5. Η ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΚΑΙ ΤΑ ΒΑΣΙΚΑ ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΑ ΤΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ

Το "MONEY SHOW PRO", ως μια Εκθεση και ένα Πολύ - Συνέδριο που συνδέεται με την Νέα αγορά χρήματος, έχει πίσω του ήδη είκοσι (32) χρόνια σχεδιαστικής και οργανωτικής εργασίας, από ένα επιτελείο πενήντα (50) αποκλειστικά ασχολούμενων με το πολυσυνέδριο συνεργατών, οι οποίοι μετά από ένα μήνα σχεδιαστικού έργου, εδώ και δύο μήνες ξεκίνησαν το καθαυτό οργανωτικό έργο για την υλοποίηση του "MONEY SHOW PRO", το οποίο απαιτεί ένα πεντάμηνο επι πλέον εργασιών.

Μεταξύ άλλων οργανωτικών έργων, αναφέρουμε τα πιο σημαντικά:

- Η δημιουργία μιας κεντρικής ομάδας έργου από 5 επιτελικούς συνεργάτες, εκ των οποίων ο καθ'έναν είναι υπεύθυνος για ένα τομέα του συνολικού έργου.
- Σύνταξη και κοινοποίηση ειδικού ενημερωτικού χρυσού PRESS KIT προς 5.000 άμεσα ενδιαφερόμενους για το "MONEY SHOW PRO" και προσωπική αποστολή με εταιρεία COURIER.
- Εκπόνηση και υλοποίηση του ηλεκτρονικού διαφημιστικού προγράμματος.
- Ενοικίαση των συνεδριακών χώρων με πληρωμή όλου του συμβολαίου προκαταβολικά, για να παραχωρηθούν όλοι οι συνεδριακοί του χώροι έγκαιρα.
- Πραγματοποιήθηκαν ήδη 500 προσωπικά ραντεβού, με τις διοικήσεις των σημαντικότερων εταιρειών στο χώρο της αγοράς χρήματος και μετά από την εξήγηση των οργανωτικών δεδομένων του "MONEY SHOW PRO", αποσπάσθηκε η βεβαίωση της επαναληπτικής συμμετοχής πληθώρας εκθετών.
- Τον ίδιο μήνα, , αποφασίσαμε την επανέκδοση του "HELLENISM MONEY GUIDE", ως οδηγού της Εκθεσης, που είχαμε συνεκδόσει απο το 92, σε συνεργασία με την "ICAP.
- Συντάξαμε το κείμενο του συνεδρίου, το οποίο θα υποβληθεί, σε όλους τους υποψήφιους ομιλητές του "MONEY SHOW PRO" εκ παραλλήλου με ειδική επιστολή των Επιμελητηρίων υπογεγραμμένη από τον Γενικό τους Διευθυντή, η οποία θα διατυπώνει για λογαριασμό των συνεργαζόμενων Επιμελητηρίων, το αίτημα της συμμετοχής των υποψηφίων ομιλητών, με στόχο -αν είναι δυνατόν-το να μην αρνηθεί έστω και ένας εξ αυτών τη συμμετοχή στο συνέδριο, αν και οι προσκλήσεις απευθύνονται σε επίπεδο Διοικητού ή Διευθύνοντος Συμβούλου.

Θα αποσπάσουμε την ανάληψη της Οργανωτικής ευθύνης μιας σειράς παραλλήλων εκδηλώσεων, εκχωρώντας την στο σημαντικότερο κλαδικό περιοδικό ή φορέα κατά τομέα.

Υπογράφουμε συμβόλαια με τις εταιρείες χορηγούς ύψους για τις χορηγίες των ειδικών δεξιώσεων στα "MONEY SHOW PRO".

Ο "HELLENISM MONEY GUIDE", έχοντας συμπληρώσει ήδη τις εκατό (100) πρώτες διαφημίσεις θα γίνει αποδέκτης προς χάριν των διαφημιζομένων του,ειδικής χορηγίας για τη «δωρεάν» συμμετοχή στο "MONEY SHOW" 100 εκθετών άμεσα συνδεδεμένων με την.αγορά χρήματος.

θα υπογραφουμε με την χορηγό εταιρεία PROMOTION, συμβόλαιο για την ανάληψη όλων των προωθήσεων προϊόντων, χάριν των συμμετεχόντων στο συνέδριο και στις παράλληλες εκδηλώσεις. Στην περίπτωση κατά την οποία οποιαδήποτε εταιρεία, φορέας ή οργανισμός, επιθυμεί προώθηση προϊόντων της, οφείλει, να επικοινωνεί με την εταιρεία "χορηγό".

Άμεσα θα έχουν υπογραφεί και τυπικά τα συμβόλαια των αποδεχομένων «δωρεάν» την χορηγία "ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΕΚΘΕΤΩΝ", ενώ ήδη συζητούμε με την εταιρεία χορηγό την δέσμευση και τρίτου ορόφου για την έκθεση, με επέκταση της ήδη υφιστάμενης χορηγίας για την οποία θα σταλεί συμπληρωματικό DISCOUNT VOUCHER σε 15 ημέρες, (δείγμα του οποίου αν επιθυμείτε, είναι στη διάθεσή σας)

Εως ένα μήνα πριν απο κάθε εκδήλωση, θα έχουμε και τις γραπτές βεβαιώσεις συμμετοχής όλων των ομιλητών του Συνεδρίου, πέραν της ήδη υφιστάμενης και δεδομένης ρητής προφορικής αποδοχής στο αίτημα των Επιμελητηρίων.

Πριν απο κάθε έκθεση, θα κυκλοφορήσει η "ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ", ειδική έκδοση 80 σελίδων αφιερωμένη εξ ολοκλήρου στην "MONEY SHOW PRO", η οποία θα διανεμηθεί έγκαιρα στους υποψήφιους επισκέπτες της "MONEY SHOW PRO", οι οποίοι μέσω επιμερισμού της ευθύνης πρόσκλησης, -αννα εκδήλωση-είναι απόλυτα ελέγξιμοι, ποιοτικά και ποσοτικά.

6. ΕΚΘΕΤΕΣ

1. Κρατικές Αρχές, αρμόδιες για την Αγορά Χρήματος και τις Επενδύσεις στη χώρα μας (Υπουργεία Εθνικής Οικονομίας, Οικονομικών, Εμπορίου, Βιομηχανίας, Γ.Γ. Ερευνας και Τεχνολογίας Τράπεζα της Ελλάδος, κλπ)
2. Επιχειρήσεις Δημοσίου Τομέα με αναπτυξιακό έργο
3. Ε.Ε. (Γραφείο Αθήνας)
4. Αντιπροσωπείες ξένων χωρών
5. Επιμελητήρια - κλαδικοί σύνδεσμοι
6. Ελληνικό Χρηματιστήριο, Χρηματιστές, Επιχειρήσεις εισηγμένες στο Χρηματιστήριο.
7. Τράπεζες
8. Ασφαλιστικές εταιρείες
9. Σύμβουλοι επενδύσεων και επενδυτές, εταιρείες που αναζητούν χρηματοδότες

10. Πρότυποι Συνεταγισμοί με σημαντικές επενδυτικές και εξαγωγικές δραστηριότητες
11. Επίλεκτες Βιομηχανικές και Εμπορικές επιχειρήσεις
12. Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης, Τύπος, Ειδικές εκδόσεις, Εταιρείες παροχής υπηρεσιών επικοινωνίας
13. Πιστωτικές κάρτες
14. Οίκοι λογισμικού για οικονομικές εφαρμογές
15. Φορείς οικονομικής εκπαίδευσης
16. Φορείς συγκέντρωσης και διάθεσης πληροφοριών οικονομικής φύσεως.
17. Δικαιοπάροχοι (FRANCHISORS)
18. Εταιρείες LEASING
19. Εταιρείες TIME SHARING
20. Κτηματομεσιτικές εταιρείες
21. Εταιρείες εξαγορών, συγχωνεύσεων, αποτιμήσεως εταιρειών, Σύμβουλοι Επιχειρήσεων.

7. ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΕΚΘΕΣΗΣ

Οι επισκέπτες διακρίνονται σε δύο ομάδες:

α) Επισκέπτες άμεσου ενδιαφέροντος, μεταξύ των οποίων περιλαμβάνονται :

- Ξένοι επενδυτές
- Εμπορικοί ακόλουθοι πρεσβειών
- Στελέχη των εκθετών
- Επιχειρηματίες (βιομήχανοι, έμποροι)
- Ελεύθεροι επεγγελματίες
- Επενδυτές
- Οικονομικά στελέχη επιχειρήσεων

β) Επισκέπτες γενικού ενδιαφέροντος, στους οποίους συμπεριλαμβάνεται το ευρύ κοινό, που ενδιαφέρεται να ενημερωθεί για την Αγορά Χρήματος και την πορεία επιχειρηματικά πρωτοπόρων επιχειρήσεων.

Σχετικά με την προσέλκυση των επισκεπτών ισχύουν τα κάτωθι, τα οποία συνιστούν στοιχεία για την προσέλκυσή τους:

- Ειδική διαφημιστική καμπάνια.
- Η δυνατότητα συνολικής και άμεσης διερεύνησης σε ότι αφορά την Αγορά Χρήματος και την Επενδυτική αγορά.

- Η δυνατότητα επιμόρφωσής τους μέσω των διεξαγόμενων κατά την διάρκεια της Εκθεσης, Παράλληλων εκδηλώσεων πέραν του κεντρικού Συνεδρίου.
- Η δυνατότητα που θα τους παράσχει η Εκθεση για εξεύρεση ή διαπραγμάτευση με υποψήφιους συνεργάτες.
- Η ελκυστικότητα του χώρου, που ενδείκνυται για εκδηλώσεις τέτοιου χαρακτήρα, με δεδομένη την απαίτηση πολύ υψηλών ποιοτικών δεδομένων.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ

Τα περίπτερα χωρίζονται σε ζώνες και η τιμολόγηση καθορίζεται από τα τετραγωνικά και την ζώνη. (Ζητείστε μας αναλυτικό φάκελο και τιμοκατάλογο).

ΤΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΟΥ ΚΕΝΤΡΙΚΟΥ ΣΥΝΕΔΡΙΟΥ

Α"ενότητα:

“ΕΛΛΑΔΑ, ΚΥΠΡΟΣ ΝΕΑ ΑΓΟΡΑ ΧΡΗΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΒΙΩΣΙΜΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ”

Το χρηματοοικονομικό συνέδριο έχει ως βασικό αντικείμενο:

1. ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΜΟΝΤΕΛΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Την «τεχνοκρατική» ανάλυση των μακροοικονομικών μοντέλων ανάπτυξης με βάση έγκυρες τεχνικές αναλύσεις, μελέτες και έρευνες από εξειδικευμένους οικονομικούς αναλυτές, πολιτικούς επιστήμονες, .

Η προσέγγιση των διοργανωτών και οργανωτών του πολυσυνεδρίου προκαθορίζεται από την εκσυγχρονιστική/μεταρρυθμιστική οπτική γωνία, επιδιώκοντας, χωρίς κομματικές ή άλλες δεσμεύσεις, την αποφυγή της προσωπικής προβολής εσωκομματικών θέσεων, ενδοκομματικών συμμαχιών που εντάσσονται σε πρόσκαιρες εσωτερικές διεργασίες των ελληνικών κομμάτων που σχετίζονται με τις εκάστοτε διαδικασίες διαδοχής δια της αμφισβήτησης των κατεστημένων δομών και ισορροπιών.

Πέραν της επιστημονικής, πολιτικής ανάλυσης και ανεξάρτητα από τις όποιες απόψεις που θα εκτεθούν, το χρηματοοικονομικό συνέδριο θα αποφύγει τις λαϊκιστικές θέσεις δια της παροχής της δυνατότητας έκθεσης των απόψεων στους σοβαρότερους εκπροσώπους των υγιέστερων πολιτικών τοποθετήσεων από εκπροσώπους των εκπροσωπούμενων στην Ελληνική Βουλή πολιτικών κομμάτων.

Με αυτήν την λογική, δεν θα επιδιωχθεί η προβολή αντικρουόμενων απόψεων από μηδενική βάση, αλλά θα προβληθούν απόψεις οι οποίες αν μη τι άλλο θα χαρακτηρίζονται από την συνέπεια και την στέρεα τεχνοκρατική λογική, με βάση την δεδομένη πολιτική φιλοσοφία του ομιλητή.

Οι προσκλήσεις μας θα απευθυνθούν στον πρωθυπουργό, ενώ με σειρά παράλληλων εκδηλώσεων και στοχευμένων δεξιώσεων θα έρθουν σε επαφή με τις παραγωγικές τάξεις όλοι οι υπουργοί και υφυπουργοί που θα αποδεχτούν την σχετική πρόσκληση.

Το ίδιο θα επιδιωχθεί με τον χώρο της σημερινής Αξιωματικής αντιπολίτευσης, δια της προβολής των απόψεων κομματικών στελεχών που χαρακτηρίζονται από το ήθος, την συνέπεια και την τεχνοκρατική αντίληψη.

Θα αποφευχθεί η παρουσία αντιπολιτευτικών στελεχών που είναι εκφραστές βραχύβιων πολιτικών τοποθετήσεων σε θέματα εκσυγχρονισμού, ενώ θα επιδιωχθεί η πρόσκληση στελεχών με ήθος, συνέπεια και της τεχνοκρατική κατάρτιση.

Οι πολιτικές εκτιμήσεις, η έκθεση των θέσεων των συνεπών τεχνοκρατών των ελληνικών πολιτικών κομμάτων, θα συμπληρωθεί με την παρουσίαση μακροοικονομικών στοιχείων οικονομικών δεικτών από τεχνοκράτες οι οποίοι έχουν πείσει τον σκεπτόμενο και απροκατάληπτο Έλληνα πολίτη, για την ακρίβεια των οικονομικών τους προβλέψεων που στηρίζονται στην επιστημονική επεξεργασία δεδομένων οικονομικών μεγεθών.

Σ' αυτό το σκέλος του συνεδρίου, θα προβληθούν οι απόψεις και οι εκτιμήσεις τεχνοκρατών, ή έγκυρων οικονομικών μη κομματικών φορέων

2. ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ - ΚΟΙΝΟΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

Τις προβλεπόμενες εισροές κοινοτικών πόρων μέσα στα πλαίσια του προγράμματος σύγκλισης, καθώς και τις χρηματοδοτικές δυνατότητες που παρέχονται προς τις ελληνικές επιχειρήσεις από την Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων και τα κοινοτικά προγράμματα.

Το αντικείμενο του συνεδρίου σ' αυτό το σκέλος θα καλυφθεί με:

α. Την παρουσίαση των προβλεπόμενων εισροών από τα κοινοτικά προγράμματα και τους πόρους τους οποίους οφείλει να απορροφήσει η χώρα μας για τον εκσυγχρονισμό της μέσα στα πλαίσια του προγράμματος σύγκλισης και του νέου πακέτου. Η παρουσίαση, θα γίνει από έμπειρους, θεωρητικά καταρτισμένους και σοβαρούς ειδήμονες οι οποίοι ως συνεργάτες των εγκυρότερων ελληνικών επιχειρηματικών εντύπων ή οικονομικών οργανισμών πληροφόρησης, έχουν ήδη κατακτήσει την αναγνώριση της σε πλάτος και βάθος" γνώσης του αντικειμένου τους.

β. Την έκθεση των νομικών και θεσμικών προϋποθέσεων, καθώς και των τεκμηριωμένων σχεδίων εκσυγχρονισμού, τα οποία θα λάβουν την μορφή προγραμμάτων που έχουν ήδη εγκριθεί ή θα υποβληθούν από τους αρμόδιους εθνικούς φορείς, δημόσιους ή ιδιωτικούς προς τα αντίστοιχα κοινοτικά όργανα.

Στόχος του[β], είναι η κατά το δυνατόν πλήρης απεικόνιση τους προγράμματος δημοσίων επενδύσεων των οποίων η υλοποίηση θα αρχίσει το 2022 με στόχο αφ' ενός μεν την δημιουργία έργων υποδομής και αφ' ετέρου την αναθέρμανση της οικονομίας με την βοήθεια των κοινοτικών πόρων με πρόθεση την κάλυψη της επενδυτικής απουσίας του ιδιωτικού τομέα.

Εως τον Ιανουάριο θα υπάρχουν συγκεκριμένα στοιχεία για την επενδυτική πολιτική και τις επιλογές της κυβέρνησης, τα οποία θα παρουσιασθούν ακριβοδίκαια από τεχνοκράτες και οικονομικούς αναλυτές γενικής αποδοχής.

γ. Την συνοπτική παρουσίαση, από τους αρμόδιους σε κάθε υπουργείο ή φορέα, των εν ενεργεία κοινοτικών προγραμμάτων με σκιαγράφηση των βασικών όρων και δεδομένων υπαγωγής.

. Την σαφή έκθεση των προϋποθέσεων επιδότησης από την Ευρωπαϊκή Ένωση, για την δημιουργία επιχειρήσεων στις Ανατολικές χώρες ή τον Αραβικό κόσμο, παράλληλα με την ενημέρωση από τους εμπορικούς ακολούθους ή τους αρμόδια εξουσιοδοτημένους επιτελείς πρεσβειών των σχετικών χωρών, που θα παράσχουν διευκρινήσεις για τις νομοθετικές ρυθμίσεις και το θεσμικό πλαίσιο που διέπει τις ξένες επενδύσεις με την μορφή μικτών επιχειρήσεων στην χώρα τους.

Η παρουσίαση του θεωρητικού μέρους του [δ] θα γίνει από εξειδικευμένους ερευνητές.

3. ΑΠΟΚΡΑΤΙΚΟΠΟΙΗΣΕΙΣ – ΕΞΕΥΡΩΠΑΙΣΜΟΣ - ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

Την κριτική προβολή του κυβερνητικού έργου για τον εκσυγχρονισμό/μεταρρύθμιση του δημόσιου τομέα της ελληνικής οικονομίας.

Την παροχή συγκεκριμένων στοιχείων που θα σχετίζονται με την φιλοσοφία, την πορεία και τα αποτελέσματα των αποκρατικοποιήσεων.

Την παρουσίαση των επενδυτικών προγραμμάτων των βασικών δημοσίων οργανισμών με εθνικό και αναπτυξιακό ρόλο σε κρίσιμους τομείς, όπως η ενέργεια, οι τηλεπικοινωνίες, οι μεταφορές.

Το [3] σ'αυτήν του την θεματική υποενότητα, θα καλυφθεί από την τεκμηριωμένη παρουσίαση στοιχείων, με ομιλίες των Προέδρων, Διευθυνόντων Συμβούλων, Γενικών Δ/τών των αντίστοιχων δημόσιων οργανισμών.

4 . ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΕΣ ΡΥΘΜΙΣΕΙΣ - ΘΕΣΜΙΚΕΣ, ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΕΣ

Την παρουσίαση των νομοθετικών ρυθμίσεων για την δημιουργία ενός συγκεκριμένου και σαφούς θεσμικού πλαισίου για την λειτουργία αγορών ή χώρων που συνδέονται άμεσα και καθοριστικά με την αναπτυξιακή κυβερνητική πολιτική.

Στόχος του [4-] είναι η επισήμανση της ανάγκης που δημιουργεί η προοπτική του 2030, για μιά καινοτόμα, κοινωνικά ευαίσθητη αλλά και ανταγωνιστική επιχειρηματική αειφόρο κοινωνία και οικονομία, όπου το κράτος λειτουργεί όχι ως τροχοπέδη, αλλά ως διακριτικός ρυθμιστής των όρων του θεμιτού ανταγωνισμού με τέτοιο τρόπο ώστε οι πόροι της οικονομικής δραστηριότητας να διοχετεύονται σε βιώσιμες επενδύσεις με παράλληλη αποτροπή αντιαναπτυξιακών φαινομένων και συντεχνιακών διεκδικήσεων, ελέγχοντας δραστικά και το νοσηρό φαινόμενο της παραοικονομίας.

Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί το έργο το οποίο έχει να συντελεστεί από την διοίκηση του Ελληνικού Χρηματιστηρίου .

Σε μια εποχή που η οικονομική κρίση αποκαλύπτει τις κοινωνικές δυσλειτουργίες της χρηματοδότησης των επιχειρήσεων, πρέπει να δούμε τις μεν μεγάλες «κρατικές» Τράπεζες να αποκτούν την λογική της ευθύνης όχι μόνον έναντι των μετόχων τους, το δε ελληνικό Χρηματιστήριο να εξυγιάνεται εσωτερικά, και να επιβάλει κριτήρια και διαδικασίες για την διαφάνεια των συναλλαγών και να μεταλλάσσει την δομή οικογενειακών επιχειρήσεων, παρέχοντας πόρους στα επενδυτικά προγράμματα των σημαντικότερων ελληνικών επιχειρήσεων με εύλογο κόστος χρήματος. Αυτό είναι κάτι που το 1999 το κατέστρεψε με αποτέλεσμα να πρέπει να το ξαναφεύρουμε με συνθήκες εξαιρετικά δυσχερείς.

Τέλος, το Χρηματιστήριο, πρέπει να ξανα επιτρέψει στον επενδυτή (θεσμικό η ιδιώτη) να τοποθετήσει επιτυχώς κεφαλαιουχικούς πόρους με ικανοποιητική απόδοση, εφ'όσον απουσιάζει η νοοτροπία της Βραχυπρόθεσμης υψηλής απόδοσης.

Ηδη, έμπειροι και σοβαροί αναλυτές των χρηματιστηριακών εξελίξεων, διαβλέπουν-μέσα στην τωρινή απαισιοδοξία-τις θετικές προοπτικές του Χρηματιστηρίου ως αγοράς και όχι απλά και μόνον ως ευεργετικού θεσμού για την γενικότερη οικονομική ανάπτυξη.

Γίνεται πλέον φανερή η ανάγκη μιας αλλαγής νοοτροπίας που θα επιτρέψει αφ'ενός μεν στις λίγες και υγιείς επιχειρήσεις να χρηματοδοτήσουν τις επενδύσεις τους για βιώσιμη ανάπτυξη και αφ' ετέρου στους επενδυτές λογική απόδοση, εφ'όσον αντιληφθούν τις εισηγμένες στο Χρηματιστήριο επιχειρήσεις όχι ως αφορμή κερδοσκοπίας, αλλά θεμιτού κέρδους αντίστοιχου με την επενδυτική τους συνεισφορά.

Μελετώντας κανείς τους ετήσιους απολογισμούς των πλέον κερδοφόρων και επιτυχημένων ελληνικών εταιρειών που είναι οι εισηγμένες στο Χρηματιστήριο, διαβλέπει ένα σιγά-σιγά αναπτυσσόμενο πνεύμα σεβασμού προς την επιχείρηση, τους εργαζόμενους αλλά και τους μικρομετόχους.

Ο Πρόεδρος του ελληνικού Χρηματιστηρίου θα προσκληθεί για να παρουσιάσει τις θεσμικές καινοτομίες οι οποίες θα συντελεστούν στο ελληνικό Χρηματιστήριο. Παράλληλα, θα προσκληθούν ως ομιλητές, μετά από εξαιρετικά αυστηρή διαδικασία επιλογής, οι πλέον αρμόδιοι για την παρουσίαση του διαμορφούμενου νομοθετικού - θεσμικού πλαισίου για την κεφαλαιαγορά.

Η τέταρτη θεματική ενότητα του πρώτου σκέλους του συνεδρίου, απασχολείται και με τις αναγκαίες κοινωνικές καινοτομίες οι οποίες ωφείλουν να αντιμετωπίσουν πάγια εκσυγχρονιστικά αιτήματα με σύγχρονη και ριζοσπαστική αντιμετώπιση.

Το συνέδριο, θα επιδιώξει να επιτείνει τον προβληματισμό που δημιούργησε η πρόταση - μελέτη για την αναμόρφωση του ασφαλιστικού συστήματος, θέτοντας επί τάπητος το θέμα της αναμόρφωσης ενός παροχημένου ασφαλιστικού συστήματος, το οποίο οφείλει να παραχωρήσει τη θέση του σε ένα νέο ασφαλιστικό σύστημα, όπου ο υπεύθυνος ιδιωτικός τομέας σε σύμπλευση με τον κρατικό, θα ανταποκριθεί στις απαιτήσεις των καιρών.

Ενας άλλος χώρος, είναι ο χώρος της εκπαίδευσης, όπου το κράτος χωρίς να έχει θέσει ένα απολύτως συγκεκριμένο θεσμικό πλαίσιο για την αναβάθμιση του χώρου, έχει λειτουργήσει αποτρεπτικά, δημιουργώντας τις απαγορευμένες τουλάχιστον περιοχές δραστηριοποίησης όπου η επιχειρηματική δράση ταυτίζεται με την παραπλάνηση του καταναλωτικού κοινού.

Η παρουσίαση των εξελίξεων στον εκπαιδευτικό χώρο, καθώς και των αιτημάτων για την δημιουργία ενός θεσμικού πλαισίου το οποίο θα ανταποκρίνεται στις σύγχρονες κοινωνικές απαιτήσεις, θα καλυφθεί αφ'ενός μεν από ειδικούς κατα θέμα συνεργάτες του Υπουργείου Παιδείας και αφ'ετέρου από εκπροσώπους φορέων του ιδιωτικού τομέα.

Η θεματική αυτή ενότητα, ολοκληρώνεται με ομιλίες των σημαντικότερων εκδοτών, διευθυντών ή οικονομικών συντακτών, των εγκυρότερων οικονομικών εφημερίδων και περιοδικών στην Ελλάδα, με θέμα την οπτική αλλά και την αποστολή του οικονομικού τύπου για την γενικότερη κοινωνική και οικονομική προοπτική.

5 . ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΞΕΝΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Την παρουσίαση και προβολή της υγιούς επενδυτικής δραστηριότητας του ξένου κεφαλαίου στην Ελλάδα.

Οι Έλληνες πολίτες, έχοντας ξεπεράσει τις προκαταλήψεις που τους είχαν δημιουργήσει οι παρωχημένες παραφιλολογίες των ελληνικών πολιτικών κομμάτων, έχουν πλέον κατανοήσει ότι οι ξένες επενδύσεις δεν είναι αναγκαστικά αποικιοκρατικού τύπου» αλλά αποτελούν το ένα από τα τρία σκέλη ανάπτυξης της ελληνικής οικονομίας, μοντέλο το οποίο δεν αμφισβητείται πλέον από τα μεγαλύτερα πολιτικά κόμματα.

Με δεδομένη την χρονική υστέρηση και την συρρίκνωση της επενδυτικής δραστηριότητας του ιδιωτικού τομέα από έλληνες επιχειρηματίες, γίνεται κατανοητή η κρίσιμη και καθοριστική συνεισφορά των υγιών επενδυτικών δραστηριοτήτων του ξένου κεφαλαίου στην χώρα μας και αναζητείται η σοβαρότητα και η στρατηγική εκείνη η οποία θα επέτρεπε ένα νέο κύμα επενδύσεων σε τομείς όπου οι υφιστάμενοι παραγωγικοί πόροι ευρίσκονται εν αδρανεία ή υποαπασχολούνται .

Οι ελληνικές κυβερνήσεις της τελευταίας τριακονταετίας, αντιμετώπισαν ανεπιτυχώς το πρόβλημα της έλλειψης επενδυτικής δραστηριότητας από το ξένο κεφάλαιο, επιδιώκοντας την ανάκαμψη της οικονομίας κυρίως δια του προγράμματος των δημοσίων επενδύσεων το οποίο στηριζόταν σε σημαντικό βαθμό σε πόρους της ευρωπαϊκής κοινότητας.

Η θεματική αυτή ενότητα, αποσκοπεί στο να παρουσιάσει διεξοδικά την υγιή επενδυτική δραστηριότητα του ξένου κεφαλαίου στην Ελλάδα, με ομιλίες εμπορικών ακολούθων και προέδρων ξένων επιμελητηρίων οι οποίες μεταξύ άλλων θα θίξουν και τις προϋποθέσεις που ο ξένος επενδυτής θεωρεί εκ των "ουκ άνευ" προκειμένου να αποφασίσει να δεσμεύσει τα κεφάλαιά του σε μία χώρα η οποία οφείλει πριν από οτιδήποτε άλλο να παρέχει εχέγγυα πολιτικής σταθερότητας ελεγχόμενης οικονομικής ανάπτυξης, διαφάνειας και σαφήνειας ,για τους όρους και τα δεδομένα του επιχειρείν.

Η θεματική αυτή ενότητα, θα συμπληρωθεί με ομιλίες των σημαντικότερων φορέων επιμελητηριακού τύπου στην χώρα μας, με αμοιγώς ελληνική σύνθεση, έχοντας ως βασικό τόνο την ανάγκη προβολής του εθνικά αναγκαίου ρόλου τους, επισημαίνοντας παράλληλα την υποβάθμιση του αναπτυξιακού ρόλου τους στην χώρα μας, μέσα στα πλαίσια ενός κλίματος κοινωνικής συναίνεσης το οποίο αποτελεί προϋπόθεση για την δημιουργία ενός μεσοπρόθεσμου σχεδίου εξόδου από την κρίση.

Οι φορείς στους οποίους αναφερόμεθα, είναι το ΚΕΕΕ, ΕΒΕΑ, ο ΣΕΒ, η ΕΣΕΕ το ΒΕΑ, το ΒΕΠ, κλπ.

Το τελευταίο μέρος της πέμπτης ενότητας του Α'σκέλους του συνεδρίου, θα προχωρήσει ακόμα περισσότερο διατυπώνοντας συγκεκριμένες προτάσεις για επενδύσεις στην Ελλάδα, με την συμμετοχή ξένου κεφαλαίου.

6. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ-ΠΡΟΤΥΠΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ-ΚΑΙΝΟΤΟΜΟΙ ΘΕΣΜΟΙ

Η έκτη ενότητα του Α'σκέλους του συνεδρίου, επιχειρεί να απεικονίσει την φιλοσοφία των επιχειρηματικών στρατηγικών εισηγμένων εταιρειών στο Χρηματιστήριο, κατά κλάδο.

Οι επιχειρηματικές στρατηγικές, θα παρουσιάσουν και το μακροπρόθεσμο μοντέλο ανάπτυξης των εταιρειών, αλλά και τα νέα μοντέλα που χρησιμοποίησαν επιτυχημένα επίλεκτες ελληνικές επιχειρήσεις, προκειμένου να αντιμετωπίσουν τα δεδομένα της οικονομικής κρίσης.

Οι επιχειρηματικοί χώροι οι οποίοι ενδεικτικά θα παρουσιασθούν, θα καλύψουν και τους τρεις τομείς της ελληνικής οικονομίας (βιομηχανία, εμπόριο υπηρεσίες) και για τους όλους τους κλάδους.

Τελειώνοντας την παρουσίαση του πρώτου μέρους του συνεδρίου, επισημαίνουμε την παρουσία μιας πλήρους θεματικής υπο-ενότητας αφιερωμένης στην χρήση των νέων τεχνολογιών και σε σύνδεση με την Καινοτομία.

Β' ενότητα: "ΝΕΑ ΑΓΟΡΑ ΧΡΗΜΑΤΟΣ"

Το δεύτερο σκέλος του συνεδρίου, έχει ως βασικό αντικείμενο την παρουσίαση των ριζικών αναδιατάξεων της νέας αγοράς χρήματος.

Η παρουσίαση, θα καλύψει τους εξής χώρους:

1. Τράπεζες, Χαρτοφυλακίου και Επενδύσεων, Επιχειρηματικού κεφαλαίου
2. Ασφάλειες
3. Χρηματιστηριακές εταιρείες Αμοιβαίων κεφαλαίων
5. Χρηματοδοτικής μίσθωσης (LEASING)
6. Πιστωτικές κάρτες
7. Κτηματομεσιτικές - Κτηματαγορά

1. Τράπεζες

Οι προσκλήσεις μας ομιλητών, προς τις διοικήσεις των σημαντικότερων ελληνικών και ξένων Τραπεζών, διατυπώθηκαν' κατά τέτοιο τρόπο ώστε να εξασφαλισθεί η ενδεικτική παρουσίαση των κλασσικών, αλλά κυρίως των νέων τραπεζικών εργασιών που παρέχονται από τις κρατικές και τις ιδιωτικές ελληνικές ή ξένες Τράπεζες στην Ελλάδα

Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι θα καλυφθούν οι εξής υπηρεσίες: Αντισταθμιστικό εμπόριο, Χρηματοδότηση αγροτικής οικονομίας, Χρηματοδότηση μεγάλων επιχειρήσεων, Δάνεια ενυπόθηκα (Στεγαστικά, Τουριστικά, Επαγγελματικής στέγης), Τραπεζικά ομόλογα, Προώθηση επενδύσεων, Συμμετοχές και χρηματοδοτήσεις επιχειρήσεων, UNDERWRITING Ναυτιλιακά δάνεια, Καταθέσεις, Στεγαστικό ταμειευτήριο, Κεφάλαια κίνησης, Διαχείριση διαθεσίμων πελατών, Προθεσμιακές καταθέσεις.

Οι ομιλίες, θα γίνουν από διοικητές ή υποδιοικητές Τραπεζών, ενώ η παρουσία των εξειδικευμένων στελεχών είναι απαραίτητη στα περίπτερα, λαμβάνοντας υπ' όψιν το γεγονός ότι οι επισκέπτες της έκθεσης δεν είναι δυνατόν να καλυφθούν από την ενημέρωση των συνεργατών του τμήματος δημοσίων σχέσεων, εξ αιτίας της αυστηρής εξειδίκευσης της εκθεσης.

Η ανάγκη πληροφοριών γενικής φύσης, θα καλυφθεί από το έντυπο υλικό των εκθετών και τις ενημερωτικές σελίδες του επενδυτικού οδηγού "HELLENISM MONEY GUIDE", που θα αναφέρονται στο στίγμα και τις παρεχόμενες υπηρεσίες της κάθε τράπεζας.

Υπό το πρίσμα της οικονομικής κρίσης και της πρόσκαιρης κάμψης του Χρηματιστηρίου, θα παρουσιασθούν τα Ομολογιακά δάνεια και τα δάνεια σε συνάλλαγμα, ως εναλλακτικές μορφές χρηματοδότησης χαμηλότερου κόστους. Επίσης, θα παρουσιασθεί η μετεξέλιξη ελληνικών Τραπεζών σε σύγχρονες επενδυτικές Τράπεζες που ανταποκρίνονται στα διεθνή πρότυπα. Ενα από τα σημαντικότερα κριτήρια επιλογής των υπό παρουσίαση Τραπεζών, συσχετίζεται με την δυνατότητα προσφοράς νέων καινοτόμων, χρηματοοικονομικών προϊόντων και υπηρεσιών και την κάλυψη εξειδικευμένων αναγκών των επιχειρήσεων που συνδέονται με την οικονομική κρίση και τις ειδικές εξελίξεις του χώρου, που προέκυψαν από το υψηλό επίπεδο του κόστους δανεισμού, τα υψηλά επιτόκια, την κατάργηση των επιδοτήσεων και τον περιορισμό των επιχορηγήσεων των αναπτυξιακών νόμων.

Δεύτερο κριτήριο μας αποτελεί η ευελιξία των επιχειρηματικών στρατηγικών των Τραπεζών και η αποδεδειγμένες επιτυχίες τους στις χορηγήσεις δανείων πρωτότυπων μορφών, όπως τα δάνεια σε συνάλλαγμα ή τα κοινοπρακτικά δάνεια.

Το τρίτο κριτήριο, συνδέεται ή με την ηγετική παρουσία στην κεφαλαιαγορά και την χρηματαγορά, ή με την δυναμική είσοδο, ανάπτυξη και επέκταση σε νέες τραπεζικές ή διατραπεζικές πράξεις και εργασίες.

Τέταρτο κριτήριο αποτελεί η επιτυχής και ολοκληρωμένη εφαρμογή της οργανωτικής αναδιάρθρωσης των Τραπεζών, με βάση τις σημερινές απαιτήσεις που δημιουργεί ένα οξέος ανταγωνιστικό περιβάλλον, εξ αιτίας της απελευθέρωσης της αγοράς χρήματος και της κίνησης κεφαλαίων.

Τέλος, σημαντικό κριτήριο αποτελεί ο βαθμός διείσδυσης στον επιχειρηματικό κόσμο, ή το αντίστοιχο κάθε φορά κοινό μιας Τράπεζας και η θεμελίωση μιας διευρυνόμενης παρουσίας σε εξειδικευμένες και αναπτυσσόμενες αγορές.

Η χρηματοδοτική δραστηριότητα των Τραπεζών, θα προβληθεί επιλεκτικά και στο σκέλος εκείνο των δραστηριοτήτων τους που σχετίζεται με συμμετοχικές συμμετοχές.

Ειδικά για τις αναπτυξιακές Τράπεζες, θα εκτιμηθεί και ο βαθμός επενδυτικής τους συνεισφοράς στις βιομηχανικές και Τουριστικές επενδύσεις.

Ιδιαίτερη έμφαση δίδεται στην παροχή υπηρεσιών κεφαλαιαγοράς και κυρίως στον ειδικότερο τομέα της αναδοχής και τοποθέτησης εκδόσεων τίτλων, ή ομολογιακών δανείων που εισάγονται στο Χρηματιστήριο.

Επίσης, θα προβληθούν οι υπηρεσίες που προσφέρονται σε θεσμικούς ή ιδιώτες επενδυτές, όπως η διαχείριση χαρτοφυλακίων, η διάθεση αξιόγραφων του Δημοσίου ή άλλων εκδοτών, η διαμεσολάβηση για την τοποθέτηση τίτλων του Δημοσίου σε διεθνές επίπεδο, η παροχή υπηρεσιών συμβούλων επενδύσεων, η αγορά και η πώληση μετοχών και ομολογιών στο ελληνικό και τα ξένα χρηματιστήρια.

Όσον αφορά τις υπηρεσίες χρηματαγοράς, θα προβληθεί η επιτυχής δραστηριοποίηση Τραπεζών για τον επιτυχή προγραμματισμό και διαχείριση των διαθεσίμων τους και ειδικότερα οι τοποθετήσεις σε τίτλους του Δημοσίου, η τήρηση αποθέματος τίτλων του Δημοσίου, η προσφορά δυνατότητας αντιμετώπισης απρόβλεπτων ταμειακών

αναγκών, οι διατραπεζικές πράξεις παραγώγων προϊόντων χρηματοοικονομικής αγοράς (SWAPS, FORWARD TRANSACTIONS, OPTIONS).

Παράλληλα με τις καθ'αυτό υπηρεσίες, θα προβληθεί με την έννοια της ολοκλήρωσης και του συγκριτικού πλεονεκτήματος και η προσφορά συμβουλευτικών ή διαμεσολαβητικών υπηρεσιών προς επιχειρήσεις για θέματα νομικά, φορολογικά, χρηματοδοτικά, η διαμεσολάβηση για επιχειρηματικές συνεργασίες και η συμβουλευτική υποστήριξη για επιχειρηματικά σχέδια.

Για τους Τραπεζικούς, ομίλους, η παρουσίαση θα γίνει εν συνόλω, με ταυτόχρονη παρουσίαση του εξειδικευμένου έργου των θυγατρικών τους εταιρειών και κυρίως στις περιπτώσεις εκείνες που η διοικητική διάρθρωση και το MARKETING διενεργείται εν συνόλω, έχοντας την έννοια της υποστήριξης των κεντρικών υπηρεσιών.

Οι βασικές τρεις υποενότητες του συνεδρίου όσον αφορά τις Τράπεζες, είναι οι εξής: Α. Μεγάλες «κρατικές» Τράπεζες.

Β. Θυγατρικές μεγάλων «κρατικών» Τραπεζών και νέες ελληνικές ιδιωτικές Τράπεζες.

Γ. Ξένες Τράπεζες και γραφεία αντιπροσωπειών ξένων Τραπεζών.

Οι στόχοι του συνεδρίου για τον Τραπεζικό χώρο, μεταξύ άλλων καλύπτουν και τα εξής:

Α. Στρατηγικές κατευθύνσεις και διοικητική φιλοσοφία των μεγάλων «κρατικών» τραπεζών.

Β. Τμηματοποίηση αγοράς και POSITIONING νέων ιδιωτικών Τραπεζών

Γ. Νέες αγορές ξένων Τραπεζών με την ολοκλήρωση της απελευθέρωσης των δραστηριοτήτων τους.

Δ. Χρηματοδότηση Τραπεζών.

Ε. Παρουσίαση θεσμικού πλαισίου λειτουργίας των Τραπεζών.

2. Ασφάλειες

Η φιλοσοφία και η προσέγγιση μας κατά την διαδικασία πρόσκλησης των ομιλητών του συνεδρίου από τον ασφαλιστικό χώρο, ανταποκρίνεται στο σκεπτικό αφ'ενός μεν της παρουσίασης των πλέον συνεπών με υγιή κοινωνική και επαγγελματική συνείδηση εταιρειών, που αποδεδειγμένα έχουν προωθήσει την ασφαλιστική συνείδηση στην χώρα μας και αφ'ετέρου την προβολή των πρωτοπόρων εκείνων εταιρειών που έχουν μετασχηματίσει τον εν στενή έννοια ασφαλιστικό χώρο με την επέκτασή τους στον ευρύτερο χώρο των χρηματοπιστωτικών προϊόντων .

Η προσέγγισή μας, χωρίς να παραγνωρίζει το γεγονός ότι οι μεγάλες εταιρείες του χώρου είχαν και έχουν τον πρώτο λόγο στις εξελίξεις είναι τέτοια, ώστε να μην παραγνωρίζει την συνεισφορά και μικρότερων ή νεώτερων ασφαλιστικών εταιρειών, οι οποίες με ρεαλισμό δεν επιδιώκουν την κατάκτηση μιας κυρίαρχης θέσης, αλλά την αναγνώριση της παροχής αξιόπιστων υπηρεσιών με πραγματικό σεβασμό προς τις ανάγκες του πελάτη.

Η πρόσκληση ομιλητών, απευθύνθηκε προς τις διοικήσεις των Ασφαλιστικών εταιρειών με βάση τα ανωτέρω κριτήρια και με στόχο την κάλυψη τριών περιπτώσεων Ασφαλιστικών εταιρειών:

Α. Ομιλίες Ασφαλιστικών εταιρειών, που έπαιξαν και παίζουν ρυθμιστικό ρόλο για την μετεξέλιξη της ασφαλιστικής αγοράς.

Β. Μεσαίες Ασφαλιστικές εταιρείες, με παράδοση συνέπειας, ήθους και επαγγελματισμού, με έντονες εκσυγχρονιστικές τάσεις, που έχουν λάβει την μορφή προγραμμάτων στρατηγικής ανάπτυξης σε ειδικά τμήματα της Ασφαλιστικής αγοράς.

Γ. Νέες εταιρείες του χώρου, των οποίων η οργανωτική δομή και η φιλοσοφία του MANAGEMENT και του MARKETING πιάζει την παραδοσιακή Ασφαλιστική αγορά, που ανδρώθηκε με δεδομένα του παρελθόντος, να εκσυγχρονισθεί καλύπτοντας ανάγκες σε νέους χώρους.

Οι ομιλίες, θα έχουν ως στόχο την διεξοδική παρουσίαση των ασφαλιστικών προγραμμάτων, αλλά θα έχουν ως άξονες την φιλοσοφία και την προσέγγιση των Ασφαλιστικών εταιρειών στα κλασσικά προϊόντα, την επιτυχή κάλυψη νέων αναγκών ή αξιών των πελατών, καθώς και την αυστηρά εξειδικευμένη κάλυψη αναγκών σε χώρους που προωθούν τον ευρύτερο εκσυγχρονισμό του συστήματος κοινωνικής ασφάλισης ή των υπηρεσιών υγείας με καινοτόμα ασφαλιστικά προγράμματα μέσω πρωτότυπων αλλά και δοκιμασμένων διεθνών συνεργασιών.

Μέσα από τις ομιλίες, θα επιδιωχθεί το να προβληθεί η **ετοιμότητα ή μη** των ασφαλιστικών εταιρειών στην διαδικασία της σταδιακής αλλά και ουσιαστικής αντικατάστασης του Κράτους, τροποποιώντας το ολό και περισσότερο παροχημένο μοντέλο του κράτους Προνοίας, το οποίο βρίσκεται σε βαθιά κρίση.

3. Χρηματιστηριακές εταιρείες

Ο Οξύτατος ανταγωνισμός που προέκυψε από την θεσμική αναβάθμιση του χρηματιστηριακού χώρου, είχε ως αποτέλεσμα τον ταχύ εκσυγχρονισμό των χρηματιστών.

Τα προηγούμενα 30 χρόνια

Η παραδοσιακή δομή οικογενειακών στην ουσία επιχειρήσεων δεν εξακολουθεί να επιβιώνει, ενώ οι χρηματιστές οι οποίοι θέλησαν να συμμετάσχουν στην νέα τάξη πραγμάτων, δημιούργησαν ισχυρές ανώνυμες χρηματιστηριακές εταιρείες, επένδυσαν για την δημιουργία περισσότερο ευπρόσωπων χώρων συναλλαγής με την πελατεία τους, έδωσαν υψηλούς μισθούς για την δημιουργία στελεχών με εξειδικευμένες επιστημονικές γνώσεις και αντελήφθησαν ότι οι παραδοσιακές πελατειακές σχέσεις που στηριζόταν στις εμπειρικές γνώσεις και στις προσωπικές γνωριμιές του χρηματιστή όφειλαν να αντικατασταθούν από τις ολοκληρωμένες και καθ'όλα νόμιμες συμβουλευτικές υπηρεσίες μιας ομάδας έμπειρων τεχνοκρατών, οι οποίοι στηρίζονται στην επιστημονική γνώση, στην επαγγελματική εξυπηρέτηση, αγωνιζόμενοι για μικρά μερίδια αγοράς.

Οι ραγδαίες εξελίξεις και οι αναδιατάξεις του χώρου, τροποποίησαν και το ποσοστό συμμετοχής επί του συνολικού τζίρου της χρηματιστηριακής αγοράς των κλασσικών χρηματιστηριακών υπηρεσιών, μιας που οι Τράπεζες και οι άλλοι επενδυτικοί οργανισμοί μέσω θυγατρικών τους διεκδίκησαν με το ανάλογο βέβαια ρίσκο, μερίδιο στην δημιουργηθείσα αγορά της εισαγωγής εταιρειών στο Ελληνικό Χρηματιστήριο.

Η αναζήτηση των εσόδων στράφηκε και στις κλασσικές μεθοδολογίες του MARKETING, όπως η επέκταση του δικτύου διανομής (υποκαταστήματα), ενώ η οικονομική ύφεση και η πρόσκαιρη αλλά αρκετή σε διάρκεια κάμψη των χρηματιστηριακών συναλλαγών, οδήγησε σε επαναπροσδιορισμό του επιθυμητού πελάτη.

Αρκετές χρηματιστηριακές εταιρείες, στήριζαν την αύξηση του κύκλου εργασιών του στην συνεργασία με ξένους επενδυτές, ενώ εισήλθαν στο χρηματιστηριακό χώρο από παράλληλους χώρους, όπως για παράδειγμα ο κτηματομεσιτικός. Η παραδοσιακή πτώση του Ελληνικού Χρηματιστηρίου κορύφωσε το ενδι αφέρον ελλήνων επενδυτών για ξένα χρηματιστήρια, παράλληλα, άρχισε να διευρύνεται το ενδιαφέρον επίλεκτων ελληνικών εταιρειών, για εισαγωγή σε ξένα χρηματιστήρια.

Οι χρηματιστηριακοί εκπρόσωποι, είχαν μετατραπεί στα πλέον υψηλόμισθα στελέχη της ελληνικής αγοράς, ενώ οι βιαστικές κινήσεις ανώνυμων χρηματιστηριακών εταιρειών που στηριζόταν σε τραπεζικούς ομίλους, συχνά είχαν σαν αποτέλεσμα, την συσσώρευση απρόβλεπτων ζημιών δημιουργώντας μια ρεαλιστική εικόνα για τις δυνατότητες γρήγορου αλλά αμφίβολου πλουτισμού, μέσα από την συνετή και συντηρητική αντίληψη του ρόλου τους.

Το σήμερα του χώρου, στο περιβάλλον του μετά το 1999 και μετά την πρόσφατη διεθνή οικονομική κρίση.

Στόχος αυτής της θεματικής ενότητας του συνεδρίου, είναι η απεικόνιση των στρατηγικών των σημαντικότερων χρηματιστηριακών εταιρειών και η ανάλυση μέσα από την ώριμη επιχειρηματική τους φιλοσοφία των βασικών όρων επιχειρηματικής ανάπτυξης, παρέχοντας παράλληλα ένα πλαίσιο επενδυτικών κανόνων για μια επιτυχή επενδυτική στρατηγική.

4- ΑΜΟΙΒΑΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ

Μετά από τις ραγδαίες ποσοτικές και ποιοτικές εξελίξεις που σημειώθηκαν στο χώρο των Αμοιβαίων κεφαλαίων απο το 1992, που δημιουργήθηκε το Money Show, έχει πλέον –παρά τα μεγάλα προβλήματα-εγκαθιδρυθεί ο θεσμός,στη συνείδηση του επενδυτικού κοινού.

Τα περασμένα 30 χρόνια

Παρά το γεγονός ότι τα τελευταία τριάντα χρόνια ήταν μια εξαιρετικά απρόβλεπτη περίοδος οικονομικά, πολιτικά και κυρίως χρηματιστηριακά, ο θεσμός των Αμοιβαίων Κεφαλαίων γνώρισε μια σημαντική ανάπτυξη. Δημιουργήθηκαν νέες εταιρείες Αμοιβαίων κεφαλαίων, η επένδυση νέων κεφαλαίων σε Αμοιβαία κεφάλαια, οι υψηλές ετήσιες αποδόσεις, η αναβάθμιση του ενημερωτικού επιπέδου του επενδυτικού κοινού, η δυνατότητα των ταμείων κοινωνικής ασφάλισης για την δημιουργία Αμοιβαίων κεφαλαίων, η δυνατότητα διαπραγμάτευσης νέων προϊόντων στο χρηματιστήριο Αθηνών, η δυνατότητα τοποθέτησης των αποθεμάτων των Ασφαλιστικών εταιρειών σε μερίδια Αμοιβαίων κεφαλαίων,προσδιορίζουν το πλαίσιο του παρελθόντος του θεσμού.

Η Ελληνική αγορά, γνώρισε την δημιουργία νέων και πρωτόγνωρων γία τα ελληνικά δεδομένα Αμοιβαίων κεφαλαίων, που ολοκλήρωσαν τις ήδη υπάρχουσες οικογένειες Αμοιβαίων κεφαλαίων, με τέτοιο τρόπο, ώστε να καλύπτονται όλες οι ανάγκες και οι ειδικές απαιτήσεις των επενδυτών .

Η συνεργασία Τραπεζών και Ασφαλιστικών εταιρειών, είχε ως αποτέλεσμα την χρησιμοποίηση του δικτύου των Ασφαλιστικών εταιρειών, για την ταχεία προώθηση του θεσμού, ενώ οι αποφάσεις της επιτροπή κεφαλαιαγοράς και της Ένωσης Θεσμικών Επενδυτών, δημιούργησαν ενιαίο πλαίσιο υπολογισμού της απόδοσης και έθεσαν κανόνες για την διαφήμιση των αμοιβαίων κεφαλαίων.

Σήμερα

Όσον αφορά την προβολή των κατηγοριών Αμοιβαίου κεφαλαίου, στο συνέδριο, θα ακολουθηθεί η θεματική κάλυψη κατά εταιρεία ενώ θα γίνει κατά προτεραιότητα προβολή των πρωταθλητών. Δεν προτιθέμεθα να κάνουμε ένα άγονο «πολιτικό διάλογο» για τα γεγονότα των ταμείων ή την διαφθορά/διαπλοκή, που ζημίωσε και ζημιώνει τον χώρο, στην συνείδηση του ευρύτερου κοινού.

5. Χρηματοδοτικής μίσθωσης (LEASING)

Παρά το γεγονός ότι το LEASING στη χώρα μας, εμφανίσθηκε το 1986 με το νόμο 1665, μέσα σε σχετικά μικρό χρονικό διάστημα είχε κάνει ιδιαίτερα έντονη την παρουσία του στον ελληνικό επιχειρησιακό χώρο.

Τα υψηλά επιτόκια και η αδυναμία των επιχειρήσεων για εκταμίευση, μετέτρεψαν το LEASING σαν τον καθοριστικό χρηματοδοτικό μηχανισμό για την επέκταση και τον εκσυγχρονισμό του παραγωγικού τους δυναμικού. Η συνήθεις μορφές του LEASING παρέχουν χρηματοδότηση και 100%, ενώ η ευελιξία που το χαρακτηρίζει δίνει την δυνατότητα της προσαρμογής στην μοναδικότητα κάθε επενδυτικής πρότασης.

Το συνέδριο του MONEY SHOW PRO , στην υποενοότητά του για το LEASING, με ομιλίες των διοικήσεων των εταιρειών του χώρου, θα καλύψει τα εξής θέματα ανά εταιρεία:

-Ιστορικό εταιρείας, στελέχωση, προσέγγιση.

-Κύρια πλεονεκτήματα του LEASING της συγκεκριμένης εταιρείας, έναντι των άλλων εταιρειών του χώρου.

-Οροι και προϋποθέσεις σύμβασης ανά εταιρεία -Κατηγορίες εκμίσθωσης εξοπλισμού

-Είδη, χρόνοι μίσθωμάτων, φορολογικές ωφέλειες, ασφάλιση, κυριότητα εξοπλισμού, λήξη σύμβασης, διαδικαστικά συμβάσεων, εγκατάσταση και αποπληρωμή του εξοπλισμού.

6. Πιστωτικές κάρτες

Το συνέδριο του MONEY SHOW PRO , στην υποενοότητά του για τις πιστωτικές κάρτες, πέραν της παρουσίασης των βασικών διακρίσεων των πιστωτικών καρτών, θα επεκταθεί στην αναλυτική παρουσίαση των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της κάθε κάρτας.

Από την παρουσίαση των συγκριτικών πλεονεκτημάτων, θα προβληθούν τα πλεονεκτήματα τα οποία παρέχονται προς τις εμπορικές επιχειρήσεις και τους καταναλωτές δίνοντας μεγαλύτερη άνεση, ταχύτητα και ασφάλεια στις συναλλαγές.

Για παράδειγμα, οι συσκευές υψηλής τεχνολογίας ή η χρήση των ATM'S, η σύνδεση αγορών μέσω πιστωτικής κάρτας με κληρώσεις δώρων, οι χρόνοι πληρωμής αγορών, οι ειδικές προσφορές με ειδικές συμφωνίες με εμπορικές επιχειρήσεις, οι ταχυδρομικές

αποστολές μέσω πιστωτικών καρτών, τα δώρα αιτήσεων εγγραφής, τα ασφαλιστικά προνό - μια και η ιατρική βοήθεια, η δωρεάν παροχή οδηγού αγορών, κλπ.

7. Κτηματομεσιτικές - Κτηματαγορά

Θεωρώντας την κτηματαγορά ως άμεσα συναρτόμενη και σχετιζόμενη με την "MONEY SHOW" και τις εξελίξεις της επενδυτικής αγοράς και της αγοράς χρήματος, θα παρουσιάσουμε αφ'ενός μεν το έργο της ΚΕΔ, και αφ'ετέρου των σημαντικότερων κτηματομεσιτικών και κατασκευαστικών εταιρειών που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

Ειδική έμφαση θα δοθεί στην ανάπτυξη του δικτύου των κτηματομεσιτικών εταιρειών με την μέθοδο του FRANCHISE.

Η ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΣΥΝΕΔΡΙΟΥ

Α'ενότητα: "ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ" _

Το επενδυτικό σκέλος του συνεδρίου, εξυπηρετεί τις εξής σκοπιμότητες:

1. ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΜΟΝΤΕΛΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Το προανακαμφιακό 2021 εμφανίζεται - σε μια περίοδο γενικότερης, αλλά και ειδικότερης οικονομικής κρίσης - ως παρέχον συγκρατημένες ελπίδες λογικής μεσοπρόθεσμης ανάπτυξης, δημιουργώντας μια αντίστροφη τάση από τα δεδομένα και αυτού ακόμα του 2009-10 και επιβραβεύοντας-εφ όσον υπάρξει η σχετική δημοσιονομική πειθαρχία- την αυστηρή τήρηση μιας οικονομικής πολιτικής, η οποία εμφανίζεται -εκ των πραγμάτων-ως η μόνη δυνατή για την αντιμετώπιση της οικονομικής κρίσης.

Η παρούσα οικονομική πολιτική, θα μπορούσε να συγκριθεί από πλευράς λογικής αντιμετώπισης, μόνο με κάποιες όψεις του σταθεροποιητικού προγράμματος του 1985, το οποίο όμως μόλις άρχισε να αποδίδει καρπούς εγκαταλήφθηκε για λόγους πολιτικής σκοπιμότητας και του 1994-6 που συνεχίστηκε και επιβραβεύτηκε τα αμέσως επόμενα χρόνια, με την είσοδο μας στην ΟΝΕ, χωρίς να ισχυριζόμαστε ότι δεν υπήρξαν και συναφή φαινόμενα «δημιουργικής λογιστικής», κατά την κακή πρακτική και άλλων Ευρωπαϊκών χωρών.

Χωρίς να θεωρούμε ότι δεν απαιτούνται γενναίες κοινωνικές και θεσμικές καινοτομίες οι οποίες θα αποτελούν μέρη ενός ολοκληρωμένου και μακροπρόθεσμου σχεδίου βιώσιμης ανάπτυξης, δεν μπορούμε παρά να τονίσουμε τις θετικές ενδείξεις και προϋποθέσεις που δημιουργούνται σήμερα, πράγμα το οποίο κατά κύριο λόγο έχει γίνει αντιληπτό από τον επιχειρηματικό κόσμο και τα εγκυρότερα ξένα οικονομικά έντυπα τα οποία όμως φανερά δυσκολεύονται στο να λένε "καλά λόγια" για την νεοεκλεχθείσα κυβέρνηση στην Ελλάδα.

Δεν παραγνωρίζουμε την θετική επιρροή - επιβολή που απορρέει από την πίεση των κοινοτικών οργάνων, που έχουν θέσει την Ελλάδα σε επιτήρηση, θα ήταν όμως άδικο το να ισχυρισθούμε ότι η οικονομική πολιτική που ακολουθεί σήμερα η Κυβέρνηση είναι ανελαστική λόγω Ευρωπαϊκής Ενωσης και άρα δεν υποκρύπτει και την πολιτική της βούληση για νοικοκύρεμα, σε ένα περιβάλλον που η Ευρωζώνη και οι αδύναμοι κρίκοι της αποτελούν στόχο οργανωμένων κερδοσκοπικών παιγνιδιών.

Από την άλλη πλευρά, όσον αφορά την Αξιωματική Αντιπολίτευση, ναι μεν δεν είναι σαφές το γεγονός της επικράτησης της τάσης στελεχών, που δεν εκφράζουν την «λαϊκή δεξιά» είναι όμως ενθαρρυντικό το γεγονός ότι αφ' ενός μεν ένα τμήμα από τους πιο σοβαρούς οπαδούς τους αποδέχονται την αναγκαιότητα της οικονομικής πολιτικής - πράγμα αρκετά καινοτόμο για τα ελληνικά πολιτικά δεδομένα - και αφ' ετέρου το ότι ο βιώσιμα αναπτυξιακός, λόγος με την ανάλογη τεχνοκρατική σοβαρότητα, αναγνωρίζεται έστω ως μια σαφώς οριοθετημένη πολιτική τάση.

Αν και είμαστε πολύ μακριά από την χρονική εκείνη στιγμή όπου τα κρίσιμα και καθοριστικά εθνικά, κοινωνικά και οικονομικά προβλήματα δεν θα αποτελούν αντικείμενο κομματικής εκμετάλλευσης, ωστόσο φαίνεται ότι κάτι κινείται προς την κατεύθυνση της ανάπτυξης ενός πνεύματος που έχει καλλιεργηθεί επαρκώς στους συνειδητοποιημένους Έλληνες πολίτες, για μια πολιτική η οποία οφείλει να εξυπηρετεί με συνέπεια και σοβαρότητα την αναπτυξιακή τροχιά, ανεξάρτητα από τις όποιες εναλλαγές κυβερνήσεων ή προσώπων.

Οι Έλληνες πολίτες, αρχίζουν να απαιτούν περισσότερο από κάθε άλλη φορά την λειτουργία των θεσμών, τον εκσυγχρονισμό της κρατικής μηχανής και την εγκατάληψη των ανεύθυνων πολιτικών χειρισμών, προβάλλοντας το αίτημα του βιώσιμου, μακροπρόθεσμου στρατηγικού σχεδιασμού.

Όλα όσα είπαμε πριν, δεν περιγράφουν ένα ιδανικό πολιτικό περιβάλλον, δίνουν όμως το στίγμα κάποιων κυοφορούμενων αλλαγών, οι οποίες παρέχουν ελπίδα για την τύχη της ελληνικής οικονομίας, σε μια εποχή που τα περιθώρια λαθών στενεύουν δραματικά όλο και περισσότερο.

Η σκοπιμότητα του συνεδρίου, όσον αφορά την πρώτη υποενότητα, είναι η σαφής προβολή των υγιέστερων και περισσότερο σοβαρών τάσεων των μεγαλύτερων ελληνικών πολιτικών κομμάτων, αντιπροσωπευόμενων από τους συνεπέστερους εκφραστές αυτών των αντιλήψεων .

Η σκοπιμότητα της παρουσίασης της νέας Ε.Σ.Υ.Ε σ' αυτήν την υποενότητα, είναι περισσότερο από προφανής.

2. ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ

Η πρόσκλησή μας όσον αφορά την Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων, έχει ήδη απευθυνθεί προς την αρμόδια Δ/νση. ,

Ο στόχος μας, σ' αυτό το τμήμα της δεύτερης υποενοτήτας για το συνέδριο, είναι πολύ περισσότερο σαφής από πλευράς πρακτικών προθέσεων που θα λάβουν την μορφή οργανωμένης διαδικασίας η οποία θα τεθεί εν κινήσει, ήδη από τον Μάρτιο του 2010 Πέραν της ομιλίας του αρμοδίου Δ/τού στο συνέδριο, με στοχο την παρουσίαση της Δ/σης θα επιδιωχθούν μια σειρά από ραντεβού με τους Διοικητές των μεγαλύτερων δημοσίων οργανισμών και Τραπεζών, όπως άλλωστε θα γίνει και με τους εκπροσώπους των σημαντικότερων ιδιωτικών φορέων ή επιχειρήσεων.

ΚΟΙΝΟΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

Οι στόχοι μας όσον αφορά αυτό το τμήμα της Β' υποενοτήτας του επενδυτικού σκέλους του συνεδρίου είναι πολύ πιο συγκεκριμένοι και σαφείς με την έννοια ότι πέραν της έγκυρης θεωρητικής ενημέρωσης, θα επιδιωχθεί η κατ' ιδίαν συνάντηση κάθε εκθέτη με τους αρμοδίους σε κάθε υπουργείο ή φορέα για τα εν ενεργεία κοινοτικά προγράμματα. Το ίδιο θα γίνει με τους εμπορικούς ακολούθους ή τους αρμόδια εξουσιοδοτημένους

επιτελείς των Ανατολικών χωρών ή Αραβικών χωρών σε επίπεδο κυβερνητικό ή πρεσβείας.

3. ΑΠΟΚΡΑΤΙΚΟΠΟΙΗΣΗ-ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ-ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

Ηδη, έχει κινηθεί η διαδικασία της ενημέρωσης όλων των υπουργών και των διοικήσεων των δημοσίων οργανισμών για την δυνατότητα που τους παρέχεται μέσα από τους διεθνείς προσκεκλημένους της "MONEY SHOW" για εξαιρετικά σημαντικές επαφές με Ξένους επενδυτές οι οποίοι παρακολουθούν με ενδιαφέρον την "MONEY SHOW". μετά από την ενημέρωση των ξένων επιμελητηρίων στη χώρα μας, προς τον επιχειρηματικό τύπο της χώρας που αντιπροσωπεύουν.

Με την κοινοποίηση της συμμετοχής κάθε εκθέτου, ενημερώνονται τα ξένα επιμελητήρια, λειτουργώντας ως επικοινωνιακά κανάλια μεταφοράς πληροφορίας, με στόχο το κλείσιμο ραντεβού με ενδιαφερόμενους ξένους οίκους.

Από τις διοικήσεις των δημοσίων οργανισμών, δεν θα παραστούν παρά μόνον εκείνες οι οποίες ευρίσκονται στην αρχική φάση της ανασυγκρότησής τους. Εκτίμηση της εταιρείας μας είναι, ότι ως τα μέσα Οκτωβρίου, η πλειονότητα των διοικήσεων των δημοσίων οργανισμών θα είναι σε θέση να παρουσιάσει με σοβαρότητα το αναπτυξιακό έργο τους, πράγμα το οποίο σημαίνει ότι κατά τις ημέρες διεξάγωγής του συνεδρίου, θα υπάρχουν επαρκή ενημερωτικά στοιχεία για τα επενδυτικά και εκσυγχρονιστικά τους προγράμματα.

4. ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΕΣ ΡΥΘΜΙΣΕΙΣ - ΘΕΣΜΙΚΕΣ, ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΕΣ

Σ'αυτήν την υποενότητα, πρώτιστη : σκοπιμότητα αποτελεί η προβολή των κρατικών προσπαθειών, επιτυχημένων ή μη, για την αποτροπή του νοσηρού φαινομένου της παραοικονομίας. Η πρόσκλησή μας, έχει ήδη απευθυνθεί στο Υπουργείο Οικονομικών.

Κατά δεύτερο λόγο η προβολή των θεσμικών καινοτομιών από την Διοίκηση του Ελληνικού Χρηματιστηρίου, παράλληλα με την προβολή γενικότερων νομοθετικών ρυθμίσεων που σχετίζονται με σχηματοποιημένες και πάγιες θεσμικές και κοινωνικές απαιτήσεις, θα συντελέσει καθοριστικά στην επισήμανση των κοινωνικών και θεσμικών προϋποθέσεων που αποτελούν το αναγκαίο και κρίσιμο περιβάλλον, όπου μια συνεπής περιοριστική οικονομική πολιτική, μπορεί να στηρίξει συγκεκριμένες αναπτυξιακές προθέσεις.

Το θέμα της αναμόρφωσης του Ασφαλιστικού συστήματος και το θέμα της Εκπαίδευσης, θεωρήσαμε ότι είναι τα περισσότερο σημαντικά, εκτιμώντας και το γεγονός ότι ο κοινωνικός προβληματισμός έχει λάβει την μορφή συγκεκριμένων θέσεων, οι οποίες τυγχάνουν γενικής αποδοχής. Το συνέδριο της "MONEY SHOW" επιδιώκει την επίταση αυτού του κοινωνικού προβληματισμού που αφορά άμεσα όλους μας αλλά και συγκεκριμένους επαγγελματικούς κλάδους, οι οποίοι εμπλέκονται άμεσα με το κοινό του συνεδρίου.

Τέλος, σ'αυτήν την υποενότητα από πλευράς εκδοτών, διευθυντών, ή οικονομικών συντακτών, επιδιώκουμε το να παρουσιάσουμε προσεγγίσεις ηθογραφικής χροιάς, εκτιμώντας ότι η μεταπολεμική αθλιότητα στην Ελλάδα έχει διαβρώσει τον κοινωνικό ιστό και τους θεσμούς με τέτοιο τρόπο, ώστε αν δεν τροποποιηθούν πάγιες νοοτροπίες ή συμπεριφορές, κανένα τεχνοκρατικό μοντέλο δεν μπορεί να επιλύσει τα ανεπίλυτα. Από αυτήν την άποψη, προσεγγίσεις διανοουμένων σαν τον αείμνηστο Ρένο Αποστολίδη, ή τον Γιάννη Μαρίνο, εκτιμούμε ότι δίνουν το στίγμα των αναγκών

αλλαγών που αποτελούν απaráβατη προϋπόθεση, για την επιτυχία οποιουδήποτε τεχνοκρατικού μοντέλου.

5. ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΞΕΝΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

ΗΡΘΕ Η ΩΡΑ ΓΙΑ ΜΙΑ ΣΟΒΑΡΗ ΔΗΜΟΣΙΑ ΣΥΖΗΤΗΣΗ

Το Money Show, έχει αποφύγει εκ προθέσεως την διοργάνωση εκθέσεων ή συνεδρίων, όπου Μ/μεσαίοι εισαγωγείς-αντι-πρόσωποι υποδύονται τους ξένους επενδυτές, εκτιμώντας ότι οι εμπορικές σχέσεις δύο χωρών δεν κρίνονται από τον βαθμό μονομερούς διείσδυσης, αλλά από την πραγματική συμβολή στην ανάπτυξη των αμοιβαίων εμπορικών και πολιτιστικών σχέσεων.

ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΠΛΕΟΝ ΧΡΟΝΟΣ ΓΙΑ ΤΑ ΑΥΤΟΝΟΗΤΑ

Θεωρούμε, ότι η κοινή συνείδηση έχει πλέον ωριμάσει, ώστε η συζήτηση για τις ξένες επενδύσεις, να αφορά την επενδυτική τους συνεισφορά, μέσω τεχνολογικής υπεροχής και καινοτομίας.

Η σκοπιμότητα του συνεδρίου όσον αφορά ειδικά τις διμερείς σχέσεις, είναι διπλή. Από την μια πλευρά ενδιαφέρει να παρουσιάσουμε τις ξένες επενδύσεις στην Ελλάδα σε χώρους αιχμής και από την άλλη τους σημαντικότερους ελλήνες εξαγωγείς,

Και από τους μεν και από τους δε, μπορούμε να συναγάγουμε πολύτιμα συμπεράσματα εμπορικής και επενδυτικής συμπεριφοράς.

Πέραν όλων των ανωτέρω, το σημαντικότερο στοιχείο όσον αφορά την έμφαση του συνεδρίου στις διμερείς σχέσεις, είναι το γεγονός ότι οι οικονομικές σχέσεις είναι αυτές που ρυθμίζουν τις πολιτικές - διπλωματικές, πράγμα το οποίο ελάχιστα το έχουμε αντιληφθεί, σε μια εποχή που η χώρα μας αντιμετωπίζει σημαντικά εθνικά προβλήματα.

Η παρουσία ελλήνων και ξένων επενδυτών, θα δημιουργήσει την ευκαιρία για σημαντικές εμπορικές επαφές αφού προηγουμένως στο συνέδριο θα έχουν παρουσιασθεί οι τομείς επενδυτικών ευκαιριών.

Το συνέδριο θα δώσει τέλος την ευκαιρία της παρουσίασης προβλεπόμενων επενδύσεων ξένων κεφαλαίων, προτεινόμενων επενδύσεων με συμμετοχή ξένων κεφαλαίων, ενώ θα δοθεί ιδιαίτερη έμφαση στις προϋποθέσεις μετατροπής της χώρας μας σε τόπο επενδυτικών ευκαιριών.

6. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ-ΠΡΟΤΥΠΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ-ΚΑΙΝΟΤΟΜΟΙ ΘΕΣΜΟΙ

Η παρουσίαση των επιχειρηματικών στρατηγικών επίλεκτων εισηγμένων εταιρειών στο ελληνικό χρηματιστήριο, εξυπηρετεί την σκοπιμότητα της προβολής προς το επενδυτικό κοινό, των κριτηρίων μιας ώριμης επενδυτικής στρατηγικής που στηρίζεται

στην συνολική παρατήρηση εκτιμομένων στοιχείων, αντί της παραπλανητικής συχνά τεχνικής ανάλυσης η οποία αποτελεί συνήθως το κριτήριο, ενώ υποτίθεται ότι προϋπάρχει η αναγκαία γνώση σε βάθος, και πλάτος για κάθε χώρο της ελληνικής οικονομίας απο πλευράς θεμελιωδών.

Η επιλεκτική παρουσίαση εταιρειών που παρέχουν FRANCHISE, θα έχει άμεσο εμπορικό σκοπό, αποβλέποντας στην διεύρυνση του δικτύου των δικαιοδόχων τους.

Το TIME SHARING, θα παρουσιασθεί ως καινοτόμος θεσμός και σε σύνδεση με την οικονομική κρίση.

Στις θεωρητικές σκοπιμότητες της όλης υποεπένδυσης, εντάσσεται και η επίταση του προβληματισμού για την αντιμετώπιση της οικονομικής κρίσης, δια μέσου των εξής παραμέτρων: Καινοτομία, στρατηγικός προγραμματισμός, καινοτόμες επενδύσεις (π.χ. πρότυπα ιατρικά κέντρα), ολική ποιότητα, καινοτόμοι θεσμοί.

B ενότητα: "ΝΕΑ ΑΓΟΡΑ ΧΡΗΜΑΤΟΣ

Όπως επισημάναμε ήδη στην εισαγωγή της β' ενότητας του αντικειμένου του συνεδρίου, η πρώτη σκοπιμότητα είναι η παρουσίαση των ριζικών αναδιατάξεων της νέας αγοράς χρήματος.

Ας δούμε όμως και πιο εξειδικευμένα, τις επιμέρους σκοπιμότητες ανά κατηγορία:

1. Τράπεζες

Οι σκοποί μας, είναι κατά κύριο λόγο ενημερωτικοί, εξ αιτίας της δημιουργίας νέων τραπεζικών προϊόντων.

Για τις μεγάλες κρατικές τράπεζες, θα επιδιωχθεί η παρουσίαση των στρατηγικών τους κατευθύνσεων και της επιχειρηματικής τους φιλοσοφίας.

Οι νέες ιδιωτικές τράπεζες, (ελληνικές, ή ξένες) θα παρουσιασθούν με κριτήριο κυρίως τα συγκριτικά τους πλεονεκτήματα, ενώ θα δοθεί ιδιαίτερη έμφαση στις επενδυτικές τράπεζες που σχετίζονται απόλυτα με το αυστηρά επιλεγμένο κοινό του συνεδρίου.

2. Ασφάλειες

Οι σκοπιμότητές μας στην β' υποεπένδυση είναι: Παρουσίαση του πρωτοπόρου έργου των μεγαλύτερων ασφαλιστικών ομίλων, η προβολή του εκσυγχρονιστικού έργου των μεσαίων ασφαλιστικών εταιρειών, η παρουσίαση της επιχειρηματικής φιλοσοφίας των νέων εταιρειών του χώρου, η ενημέρωση για νέα ασφαλιστικά προγράμματα και κυρίως η προβολή των προγραμμάτων υγείας.

3. Επενδυτικοί πάροχοι (ΑΕΕΔ, ΑΕΠΕΥ/ΚΕΠΕΥ, ΑΧΕΠΕΥ)

Οι σημαντικότερες σκοπιμότητες της Γ' υποεπένδυσης, είναι οι εξής:

1. Η δημιουργία σοβαρού προβληματισμού για τις επενδυτικές στρατηγικές .
2. Η παρουσίαση αδειοδοτημένων εταιρειών
3. Η επισήμανση των μεγάλων και αναγκαίων παρεμβάσεων απο την εποπτεία

4- Αμοιβαία κεφάλαια (ΟΣΕΚΑ-ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ ΣΥΛΛΟΓΙΚΩΝ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ)

Η πρόσκληση ως ομιλητών των αξιολογότερων διαχειριστών των Αμοιβαίων Κεφαλαίων, πέραν της ενημερωτικής σκοπιμότητας, παρέχει κατά κύριο λόγο την δυνατότητα της εκ του σύνεγγυς προσωπικής συζήτησης σε σημαντικούς μεγαλοεπενδυτές στο χώρο των Αμοιβαίων Κεφαλαίων, με ειδικά ραντεβού τα οποία η εταιρεία μας προτείνει αρκετό καιρό πριν, για λογαριασμό τους.

Από αυτήν την άποψη, θα λειτουργήσει ως μία σημαντική αφορμή συνάντησης, συζήτησης, γνωριμίας, ανταλλαγής απόψεων, με τους ανθρώπους εκείνους οι οποίοι διαχειρίζονται τα ΣΑμοιβαία Κεφάλαια στην Ελλάδα, Κύπρο

5. Ο.Ε.Ε. (ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ ΕΝΑΛΛΑΧΤΙΚΩΝ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ, ΑΕΔΟΕΕ-ΔΟΕΕ-ΑΕΕΑΠ)

Στόχος αυτής της υποενότητας, είναι η παρουσίαση των εξελίξεων στο χώρο των ΟΕΕ, ως μιας πλέον εξαιρετικά ανταγωνιστικής αγοράς και οι παρουσιάσεις νέων προγραμμάτων που ανταποκρίνονται σε νέες απαιτήσεις των επιχειρήσεων.

ΣΧΕΔΙΟ ΑΝΑΛΥΤΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Πρώτη ενότητα: "ΕΛΛΑΔΑ, ΚΥΠΡΟΣ ΝΕΑ ΑΓΟΡΑ ΧΡΗΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ»

Δεύτερη ενότητα: "ΝΕΑ ΑΓΟΡΑ ΧΡΗΜΑΤΟΣ-ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ ΝΕΟΥ ΕΠΟΠΤΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΤΟΥ ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΤΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ"

ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΡΩΤΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ Θεματολογία:

1. ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΜΟΝΤΕΛΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
2. ΕΚΘΕΣΗ ΑΠΟΨΕΩΝ ΤΩΝ ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΚΡΑΤΙΚΑ ΣΥΝΕΠΩΝ ΤΑΣΕΩΝ ΤΩΝ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΚΟΜΜΑΤΩΝ.
3. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΕΞΕΛΙΞΗΣ ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΜΕΓΕΘΩΝ.

Β Υποενότητα

1. ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΕΣ ΕΙΣΡΡΟΕΣ ΠΟΡΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ.
2. ΕΓΚΡΙΘΕΝΤΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΥ ΤΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΤΟΜΕΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΥΠΟΔΟΜΗΣ ΜΕ ΣΤΟΧΟ ΤΗΝ ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗ ΞΕΝΩΝ ΕΠΕΝΔΥΤΩΝ.
3. ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΕΝ ΕΝΕΡΓΕΙΑ Η ΕΞΕΛΙΞΕΙ ΚΟΙΝΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ.
4. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΓΙΑ ΜΙΚΤΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΣΤΙΣ ΑΝΑΤΟΛΙΚΕΣ/ΑΡΑΒΙΚΕΣ ΧΩΡΕΣ - ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΥΠΑΓΩΓΗΣ ΣΕ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΑ ΚΟΙΝΟΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ.

Γ Υποενότητα

1. ΚΥΒΕΡΝΗΤΙΚΟ ΕΡΓΟ ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΤΟΜΕΑ.(ΛΟΓΟΣ-ΑΝΤΙΛΟΓΟΣ)
2. ΑΠΟΚΡΑΤΙΚΟΠΟΙΗΣΗ. (ΛΟΓΟΣ-ΑΝΤΙΛΟΓΟΣ)
3. ΝΕΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ - ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΤΟΜΕΑ.

ΜΙΚΤΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ (ΔΕΔΟΜΕΝΑ - ΠΡΟΤΥΠΑ ΑΡΧΩΝ,ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ)

Δ' Υποενότητα

1. ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΟ - ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΣΤΗΝ ΚΕΦΑΛΑΙΑΓΟΡΑ ΚΑΙ ΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΟ.
2. ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ(ΔΕΔΟΜΕΝΑ-ΑΙΤΗΜΑΤΑ-ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ)
3. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ.

Ε' Υποενότητα

1. Η ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΗ ΣΥΝΕΙΣΦΟΡΑ ΤΟΥ ΞΕΝΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ.
2. ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΞΕΝΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ.
3. ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΜΕΤΑΤΡΟΠΗΣ ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ ΜΑΣ ΣΕ ΤΟΠΟ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΩΝ ΕΥΚΑΙΡΙΩΝ ΓΙΑ ΤΟ ΞΕΝΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ.
4. ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΜΕ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΞΕΝΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ.

ΣΤ' Υποενότητα

1. CRISIS MANAGEMENT - ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ - ΝΕΑ ΜΟΝΤΕΛΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ.
2. ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΑ ΠΡΟΤΥΠΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΩΝ ΚΑΤΑ ΚΛΑΔΟ ΕΙΣΗΓΜΕΝΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΣΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΟ.
3. ΚΑΙΝΟΤΟΜΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΕ ΜΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΥΣ ΧΩΡΟΥΣ. (FRANCHISE - ΠΡΟΤΥΠΑ ΙΑΤΡΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ)
4. ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ.(ΛΟΓΟΣ-ΑΝΤΙΛΟΓΟΣ)
5. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΡΙΣΗ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΟΙ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟΙ ΘΕΣΜΟΙ

Ανάλυση δευτερης ενοτητας**Θεματολογία: Α'Υποενότητα - Τράπεζες**

1. ΝΕΑ ΤΡΑΠΕΖΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ
2. ΟΜΟΛΟΓΙΑΚΑ ΔΑΝΕΙΑ - ΔΑΝΕΙΑ ΣΕ ΣΥΝΑΛΛΑΓΜΑ
3. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΕΣ ΤΡΑΠΕΖΕΣ
4. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ ΜΕΓΑΛΩΝ ΚΡΑΤΙΚΩΝ ΤΡΑΠΕΖΩΝ
5. ΑΓΟΡΕΣ ΝΕΩΝ ΙΔΙΩΤΙΚΩΝ ΤΡΑΠΕΖΩΝ
6. ΞΕΝΕΣ ΤΡΑΠΕΖΕΣ

Β 'Υποενότητα - Ασφάλειες

1. ΟΜΙΛΟΙ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ
2. ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΜΕΣΑΙΩΝ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ

3. ΝΕΕΣ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ
- 4.. ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ
5. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΥΓΕΙΑΣ

Γ' Υποενότητα -Επενδυτικοί πάροχοι

1. ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΩΝ ΠΑΡΟΧΩΝ
2. MARKETING ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ
3. ΟΜΙΛΙΕΣ ΤΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΕΩΝ ΤΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΩΝ ΠΑΡΟΧΩΝ
4. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ

Δ' Υποενότητα - Αμοιβαία Κεφάλαια-Οργανισμοί συλλογικών επενδύσεων

- 1 . ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΑΜΟΙΒΑΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ
2. ΟΣΕΚΑ-ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ-ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΙΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Ε' Υποενότητα - Ο.Ε.Ε. Οργανισμοί Εναλλακτικών επενδύσεων

1. Παρουσίαση ΑΕΔΟΕΕ
2. Παρουσίαση ΔΟΕΕ
3. Παρουσίαση ΑΕΕΑΠ

11. Η ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΟΥ ΣΥΝΕΔΡΙΟΥ

Ταυτόχρονα με το Κεντρικό συνέδριο, θα υπάρξει μια σειρά παραλλήλων εκδηλώσεων για τις οποίες θα χρησιμοποιηθούν ανάλογοι χώροι, με βάση τις απαιτήσεις των πελατών μας.

Η εταιρεία μας, διαθέτει ειδική ομάδα έργου, η οποία αφού συζητήσει διεξοδικά τις επικοινωνιακές ανάγκες του κάθε πελάτη, του διατυπώνει συνολική πρόταση - μελέτη που ανταποκρίνεται στις εξειδικευμένες ανάγκες του.

Το συνέδριο του "MONEY SHOW PRO,, όπως άλλωστε και η έκθεση, αποτελεί απλά τον κεντρικό κορμό μιας σειράς τετρακοσίων (1.000) παραλλήλων εκδηλώσεων που διατίθενται προς τους συμμετέχοντες.

12. Σύνδεση συνεδρίου και έκθεσης

Συνέδριο και έκθεση, δεν είναι δύο ξεχωριστά αν και ταυτόχρονα γεγονότα. Πέραν της ενημερωτικής σκοπιμότητας της έκθεσης, η οποία αφορά τους επισκέπτες της έκθεσης, προβλέπεται ειδική διαδικασία για την σύνδεση συνεδρίου και έκθεσης.

Από αυτήν την πλευρά, ο χώρος της έκθεσης, δεν είναι παρά ο ιδιωτικός χώρος του εκθέτη, όπου έχει την δυνατότητα να διαπραγματευθεί συμφωνίες ή να έχει προσωπικές συζητήσεις με τους ομιλητές του συνεδρίου ή τους συνέδρους οι οποίοι θα επισκεφθούν ένα προς ένα τα περίπτερα της έκθεσης..

Κάθε ομιλητής του συνεδρίου, αναλαμβάνει την δέσμευση της εκ των, προτέρων αποδοχής του κλεισίματος ραντεβού, με όποιον εκ των εκθετών, μετά από αίτημα του δευτέρου.

Για εκθέτες των οποίων η συμμετοχή δεν έχει απλά και μόνον ενημερωτικό χαρακτήρα, αλλά προσδοκούν στην εξυπηρέτηση συγκεκριμένων τους αναγκών επαφής με συγκεκριμένους επώνυμους ομιλητές ή επίτιμους προσκεκλημένους του συνεδρίου, το συνέδριο και οι παράλληλες εκδηλώσεις του παρέχονται ως το περιβάλλον εκείνο το οποίο τους παρέχει την δυνατότητα πολλαπλών επαφών με σημαντικούς εκπροσώπους φορέων από την Ελλάδα και το εξωτερικό, με σημαντική εξοικονόμηση πόρων σε χρόνο και χρήμα.

Οι άξονες του σχεδιασμού του συνεδρίου με βάση τα ανωτέρω, είναι δύο:

1 . Εγκυρη και ολοκληρωμένη κάλυψη της θεματολογίας ενός επενδυτικού συνεδρίου με κεντρικό σημείο αναφοράς τις εξελίξεις στη Νέα Αγορά Χρήματος

2.Κάλυψη συγκεκριμένων αναγκών εμπορικών επαφών,με τους έλληνες και ξένους συμμετέχοντες στο συνέδριο.

13. Η καινοτομία του συνεδρίου για τους εκθέτες

Το συνέδριο της "MONEY SHOW PRO", παρέχει τα επιπλέον εκείνα αναγκαία, κρίσιμα, και καθοριστικά δεδομένα προς τους εκθέτες και του συνέδρους, ώστε πέραν των όποιων ακαδημαϊκών συνεδριακών σκοπιμοτήτων, να εξυπηρετούνται πρακτικές ανάγκες επικοινωνίας, δημοσίων σχέσεων.

Η καινοτομία του συνεδρίου για τους εκθέτες, ευρίσκεται στο γεγονός ότι η εταιρεία μας αναλαμβάνει για λογαριασμό των εκθετών από την ημέρα της αποδοχής της συμμετοχής τους, όλη εκείνη την διαδικασία που απαιτείται για την εξυπηρέτηση των συγκεκριμένων στόχων τους συμμετοχής.

Είναι στην διακριτική ευχέρια των εκθετών η εκτίμησή τους για το αν θα χρησιμοποιήσουν τις δυνατότητες που τους παρέχει το Κέντρο Καινοτομικών Εφαρμογών της εταιρείας μας.

Η σύνταξη της ειδικής μελέτης ανά εκθέτη, παρέχεται εντελώς δωρεάν, ενώ πληρώνεται μόνον το εκτελεστικό κόστος στην περίπτωση που το εκτελεστικό μέρος της πρότασης - μελέτης, ανατεθεί στο Κέντρο Καινοτομικών Εφαρμογών.

14. ΣΥΝΕΔΡΟΙ

Ταυτότητα συνέδρων

Οι σύνεδροι, διακρίνονται σε τρεις ομάδες:

(α) Σύνεδροι επί τιμή.

(3) Σύνεδροι άμεσου ενδιαφέροντος, μεταξύ των οποίων περιλαμβάνονται:

-Ξένοι επενδυτές

-Εμπορικοί ακόλουθοι πρεσβειών

-Στελέχη εκθετών

-Επιχειρηματίες (Βιομήχανοι, Εμποροι) -Επενδυτές

Ανεξάρτητα από το γεγονός ότι παρέχεται η δυνατότητα στους εκθέτες για την παροχή προσκλήσεων με δική τους χορηγία σε συνέδρους τους που επιθυμούν να προσκληθούν, θέσεις των δεξιώσεων του συνεδρίου καλύπτονται επί πληρωμή από τις εξής κατηγορίες συνέδρων:

ΠΡΟΦΙΛ ΣΥΝΕΔΡΩΝ ΑΜΕΣΑ ΣΥΝΔΕΟΜΕΝΩΝ ΜΕ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΧΡΗΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΤΙΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΧΩΡΑ ΜΑΣ:

- 1-. Διοικητές Δημοσίων Οργανισμών.
2. Πρόεδροι Επιμελητηρίων, Γενικοί Διευθυντές .
- 3 Πρόεδροι κλαδικών Συνδέσμων.
4. Χρηματιστές. Σύμβουλοι επενδύσεων
5. Διευθύνοντες Σύμβουλοι επιχειρήσεων εισηγμένων στο Χρηματιστήριο.
6. Διοικητές, Υποδιοικητές Τραπεζών.
7. Γενικοί Διευθυντές Ασφαλιστικών εταιρειών και θυγατρικών τους.
8. Ιδιοκτήτες εταιρειών Συμβούλων Επενδύσεων.
9. Πρόεδροι, Γενικοί Διευθυντές πρότυπων Συνεταιρισμών, με σημαντικές επενδυτικές και εξαγωγικές δραστηριότητες.
10. Γενικοί Διευθυντές εταιρειών Πιστωτικών καρτών.
11. Γενικοί Διευθυντές Οίκων Λογισμικού για οικονομικές Εφαρμογές.
12. Γενικοί Διευθυντές ή Διευθύνοντες Σύμβουλοι εταιρειών HARDWARE με τραπεζικές εφαρμογές.
- 13 Ιδιοκτήτες ή Διευθυντές Σπουδών, Φορέων Οικονομικής Εκπαίδευσης.
- 14 Ιδιοκτήτες ή Γενικοί Διευθυντές εταιρειών διάθεσης πληροφοριών οικονομικής φύσεως.
- 15 Υποψήφιοι Δικαιοδόχοι.
- 16, Γενικοί Διευθυντές εταιρειών LEASING.
- 17, Ιδιοκτήτες, Γενικοί Διευθυντές εταιρειών FACTORING.
- 18, Ιδιοκτήτες, Γενικοί Διευθυντές Κτηματομεσιτικών εταιρειών.
- 19 Ιδιοκτήτες, Γενικοί Διευθυντές εταιρειών εξαγορών, συγχωνεύσεων, αποτιμήσεως εταιρειών.

ΣΗΜΕΙΩΣΗ: Σύεδροι, οι οποίοι δεν εντάσσονται σε μια από τις ανωτέρω .κατηγορίες ή η εταιρεία τους δεν συμμετέχει στην έκθεση, δεν έχουν δικαίωμα συμμετοχής στο συνέδριο, παρά μόνο εάν εκθέσουν τους λόγους για τους οποίους η συμμετοχή τους είναι αναγκαία.

(γ) Σύεδροι ειδικού ενδιαφέροντος

Για τον χορηγό του συνεδρίου που συνδέεται με τους συνέδρους, παρέχεται η δυνατότητα) ονομαστικών προσκλήσεων κατ'επιλογήν του και με δική του ευθύνη για την προσέλευσή τους στο συνέδριο. (Ζητείστε αναλυτικό φάκελο)

Προσέλκυση συνέδρων

Όσον αφορά την προσέλκυση των συνέδρων, ισχύουν κατ'αρχάς τα ίδια, με την προσέλκυση των εκθετών και των επισκεπτών, εξ αιτίας του αντικειμένου και των σκοπιμοτήτων του συνεδρίου.

Οι σημαντικότεροι λόγοι συμμετοχής των συνέδρων,είναι οι εξής:

Η διαπραγμάτευση συνεργασιών, η δυνατότητα επικοινωνίας με τούς σημαντικότερους εκπροσώπους της Ελληνικής και Κυπριακής επενδυτικής αγοράς και της Νέας Αγοράς Χρήματος, η ειδική διαφημιστική καμπάνια για την πρόσκληση συνέδρων.

Για τους άμεσα συνδεομένους με την αγορά χρήματος και τις επενδύσεις στην χώρα μας συνέδρους, έχει ήδη κινητοποιηθεί διαδικασία ατομικών προσκλήσεων με αποστολή ειδικού ενημερωτικού φυλλαδίου το οποίο περιγράφει με σαφήνεια και διεξοδικότητα τις δυνατότητες που παρέχει το συνέδριο για την ικανοποίηση των εντελώς συγκεκριμένων στόχων του κάθε συνέδρου.

Η προσέγγιση του Κέντρου Καινοτομικών Εφαρμογών όσον αφορά την πρόσκληση των συνέδρων, εστιάζεται στην επίμαχη διαπίστωση ότι^ η επιτυχία ενός συνεδρίου μεταξύ άλλων αλλά κατά κύριο λόγο, κρίνεται από την επιλογή των συνέδρων.

Σύνεδροι επι τιμή

Οι σύνεδροι επί τιμή, συμμετέχουν δωρεάν στο συνέδριο, διακρίνονται δε, στις εξής κατηγορίες:

1. Ομιλητές συνεδρίου.
2. Υπουργοί.
3. Αρχηγοί πολιτικών κομμάτων. Βουλευτές, Ευρωβουλευτές.
5. Πρόεδροι Διοικητικών Συμβουλίων & Γεν.Δ/τές ελληνικών και ξένων τηλεοπτικών δικτύων,ραδιοφωνικών σταθμών.
6. Εκδότες, Διευθυντές, Οικονομικοί συντάκτες οικονομικών περιοδικών ή εφημερίδων.

Όλοι όσοι εντάσσονται στις παραπάνω κατηγορίες, έχουν την δυνατότητα ενημερώνοντας έγκαιρα την εταιρεία μας, να λάβουν μέρος δωρεάν στο συνέδριο. Για τους συνέδρους επί τιμή, ισχύει ότι οι προσκλήσεις είναι ονομαστικές.

15. ΟΜΙΛΗΤΕΣ ΤΟΥ ΣΥΝΕΔΡΙΟΥ

Ταυτότητα ομιλητών

Οι ομιλητές, εντάσσονται στις εξής κατηγορίες:

1. Υπουργοί.

2. Διοικητές Δημοσίων Οργανισμών.
3. Εκπρόσωποι της Ευρωπαϊκής Τράπεζας Επενδύσεων και Κοινοτικοί εκπρόσωποι.
5. Ευρωβουλευτές.
6. Υπουργοί Ξένων χωρών.
7. Πρόεδροι, Γενικοί Διευθυντές επιμελητηρίων.
8. Εκπρόσωποι φορέων
9. Διοικητές, Γενικοί Διευθυντές εταιρειών με αντικείμενο δραστηριοποίησης την Ελληνική και Κυπριακή επενδυτική αγορά και την Νέα Αγορά Χρήματος.
10. Πλειοψηφούντες μέτοχοι και MANAGERS εισηγμένων εταιρειών.

Προσέλκυση ομιλητών

Για την προσέλκυση των ομιλητών, η εταιρεία μας, διέθεσε ειδική ομάδα έργου.

Χρησιμοποιώντας σαν βάση το προσχέδιο του συνεδρίου και με τις συμβουλευτικές υποδείξεις της επιστημονικής επιτροπής του συνεδρίου η συντονιστική - οργανωτική επιτροπή, διατύπωσε, τις προτάσεις συμμετοχής στους αρμοδιότερους κατά ενότητα, παρέχοντάς τους διεξοδικές διευκρινήσεις για το χρόνο και το θέμα της ομιλίας, τους χρόνους επίδοσης του κειμένου.

Τέλος, παρασχέθηκαν ειδικές, διευκρινήσεις για την γενικότερη θεματολογία και την προσέγγιση των διοργανωτών του συνεδρίου.

Εως τα τέλη Δεκεμβρίου, θα έχουν συγκεντρωθεί οι περιλήψεις της θεματολογίας του κάθε ομιλητού, ενώ εντός του Ιανουαρίου το σύνολο των τελικών κειμένων, με εξαίρεση τα κείμενα εκείνα τα οποία συναρτώνται άμεσα με τις γενικότερες πολιτικοοικονομικές εξελίξεις.

Την 15η ανουαρίου, θα κυκλοφορήσει το τελικό πρόγραμμα του συνεδρίου σε ειδικό ενημερωτικό 80σέλιδο, το οποίο θα επιδοθεί ηλεκτρονικά σε όλους τους συμμετέχοντες.

16. Η ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ ΤΟΥ PROJECT & ΤΩΝ ΠΑΡΑΛΛΗΛΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ:

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΕΠΙΛΟΓΕΣ MARKETING ΚΑΙ ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΤΗΣ "MONEY SHOW"

1. Εξασφάλιση ειδικών κοινών απόλυτα μετρήσιμων ποσοτικά και ποιοτικά, δια της δημιουργίας 1.000 περίπου παραλλήλων εκδηλώσεων που θα διενεργηθούν ταυτόχρονα με το κυρίως συνέδριο. Κάθε περιοδικό-φορέας με το οποίο συνεργαζόμαστε για την δημιουργία μιας παράλληλης εκδήλωσης, αναλαμβάνει τα εξής: -Ευθύνη σχεδιασμού και διοργάνωσης της ειδικής εκδήλωσης που το αφορά, με ταυτόχρονη εξουσιοδότηση για την πρόσκληση των ομιλητών και των προσκεκλημένων της παράλληλης εκδήλωσης. Με αυτόν τον τρόπο στους συνεδριακούς χώρους μόνον από τις παράλληλες εκδηλώσεις, έχουμε διαφορετικά επίλεκτα άτομα ανά ημέρα, με απόλυτο προσδιορισμό κοινού.

Πέραν των προσκλήσεων των υπευθύνων των παραλλήλων εκδηλώσεων και πέραν του διαφημιστικού προγράμματος, ήδη έχει συμφωνηθεί με μια σειρά εκ των σημαντικότερων οικονομικών περιοδικών, να δημοσιεύσουν 15 ημέρες πριν από την

έκθεση, ειδικό δελτάριο (αντίστοιχο του συνδρομητικού) που θα διατυπώνει πρόσκληση επίσκεψης με χρέωση.

2. Λογική τιμολόγηση - χρονολόγηση.

3. Αρίστη επιλογή χώρου, έγκαιρο "κλείσιμο,επάρκεια χώρου.
4. Εντονη και επαρκώς μελετημένη διαφημιστικά παρουσία.
5. Επαρκής γνώση της αγοράς-στόχου, σε Βάθος και πλάτος.
6. Εγκυρο,σοβαρή, αισθητικά προσεγμένη εμφάνιση ενημερωτικού φακέλλου.
7. Απόλυτος έλεγχος αποστολών όσον αφορά αφ'ενός μεν τους αποδέκτες, αφ'ετέρου δε την διαδικασία της αποστολής.
8. Εγκαιρος σχεδιασμός συνεδρίου.
9. Δημιουργία παραλλήλων εκδηλώσεων με όλες τις θετικές συνέπειες άμεσου εμπορικού ωφέλους και επικοινωνίας.
10. Δυνατότητα παροχής χορηγιών σε εξαιρετικά χαμηλή τιμή έναντι των παροχών τους, λόγω της εξαιρετικά μεγάλης συμπίεσης του κοστολογίου, διασφαλίζοντας παράλληλα την ανώτατη δυνατή ποιότητα διοργάνωσης.
11. Ποιοτική αντί πιεστικής πώλησης, που λανσάρεται ως ενημέρωση μετά από ζήτηση πληροφόρησης, αντί της κλασσικής διαδικασίας της πιεστικής πώλησης, χωρίς εμβάθυνση στις πραγματικές και ιδιόρρυθμες ανάγκες του κάθε πελάτη.
13. Εντοπισμός δια ειδικής διαδικασίας,(MARKETING TESTS) των χώρων ή των εταιρειών εκείνων που παρουσιάζουν ένταση ζήτησης
14. Εμφαση στο συνεδριακό μέρος, εξ αιτίας της ιδιοτυπίας μιας έκθεσης υπηρεσιών.
15. Επίλεκτα προσωπικά ραντεβού σε επίπεδο διοικήσεων,κατά προτεραιότητα, με στόχο την εξασφάλιση της προαποφασισθείσης ποιοτικής σύνθεσης και ενδεικτικής αντιπροσώπευσης των ση-μαντικότερων υποψήφιων εκθετών.
16. Απόλυτη αποθάρρυνση του άμεσου ή έμμεσου ανταγωνισμού, διά της στρατηγικής της κυριάρχου θέσεως, της δημιουργίας στρατηγικών συμμαχιών, της παροχής συγκριτικού πλεονεκτήματος και της μεθοδικής εφαρμογής καινοτομικών επικοινωνιών.

17. Η ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΟΥ "MONEY SHOW" PRO"

1. Η πρώτη φάση της επικοινωνίας, θα γίνει στον ειδικό τύπο. (οικονομικές εφημερίδες, κλαδικά περιοδικά, ηλεκτρονικά μέσα)
2. Δεύτερη φάση του διαφημιστικού προγράμματος του "MONEY SHOW", το οποίο θα "τρέξει" με καταχωρήσεις σε κείμενο και σε ολοσέλιδη καταχώρηση σε μακέτα, με την παρουσίαση των παραλλήλων εκδηλώσεων.
3. Παράλληλα με την καμπάνια 3'φάσης, θα "τρέξουν»δύο παράλληλα προγράμματα επικοινωνίας, τα οποία θα είναι:

- I. Η διαφήμιση του "HELLENISM MONEY GUIDE" παντού στον ειδικό τύπο .
 - II. Οι ενημερωτικές κινήσεις όλων των υπευθύνων για τις παράλληλες εκδηλώσεις, με στόχο την έγκαιρη εξασφάλιση του κοινού των εκδηλώσεων.
4. Τον Δεκέμβριο θα ξεκινήσει το διαφημιστικό πρόγραμμα προς επισκέπτες, ενώ παράλληλα θα πληθαίνουν τα δημοσιεύματα των υπευθύνων των παραλλήλων εκδηλώσεων, μιας που η συντριπτική πλειοψηφία τους είναι εκδότες περιοδικών ή εφημερίδων.
5. Το Money Show PRO, καθ'όλη τη διάρκεια του χρόνου, θα εκδίδει ενημερωτικά δελτία τύπου, για την πορεία του.
6. Η διαφήμιση του "MONEY SHOW", θα κορυφωθεί λίγες μέρες πριν από την έκθεση, με τα διαφημιστικά αφιερώματα που θα προγραμματίσουν όλοι οι υπεύθυνοι των παραλλήλων εκδηλώσεων.

MONEY SHOW PRO
VISION BEYOND 2041




ΤΑΞΙΔΕΥΤΕ ΜΑΖΙ ΜΑΣ ΣΤΟ
BEYOND 2041
ΜΕ ΤΟ "MONEY SHOW PRO",
Η ΑΠΟΛΥΤΑ ΣΤΟΧΕΥΜΕΝΗ
ΔΙΚΤΥΩΣΗ ΚΑΙ ΟΝΕΖΟΝΕ
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΩΝ ΠΡΟΕΔΡΩΝ,
ΔΙΕΥΘΥΝΟΝΤΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ
ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΧΡΗΜΑΤΟΣ ΜΕ
ΕΠΕΝΔΥΤΕΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΕΣ
LEADERS ΑΝΑ ΚΛΑΔΟ ΤΗΣ
ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ATHENS. JANUARY 28-30, 2022
HOTELS: HILTON,
ASTIR PALACE, DIVANI

ATHENS MONEY SHOW PRO B2B

Η σχεδιαστική άποψη μας για το Money Show του 21 αιώνα που θα απευθύνεται αποκλειστικά στις ανώτατες διοικήσεις των εταιρειών της αγοράς χρήματος, τους ηγέτες στους στρατηγικούς κλάδους ανάπτυξης της Ελληνικής οικονομίας και τους "επαγγελματίες" ιδιώτες επενδυτές.

Το πολυσυνεδριακό προϊόν μας θα είναι υβριδικό. Στόχος ανα κάθε υποκλάδο της αγοράς χρήματος η παρουσία ως ομιλητών όλων των διοικήσεων σε επίπεδο Προέδρων ή Διευθύνοντος Συμβούλου. Τιμή εισόδου ανα τετράωρη εκδήλωση συνέδρων 250 ευρώ. Ανώτατος αριθμός συνέδρων και ομιλητών 40-50 άτομα συμπεριλαμβανομένων των δημοσιογράφων που θα έχουν την δυνατότητα να συνομιλήσουν και δικτυωθούν με ομιλητές.

Η διαχρηση της πληροφόρησης θα γίνεται με την συμμετοχή ως αποκλειστικού συνδιοργανωτού επιλεγμένου ως θεματικά κατάλληλου μέσου επικοινωνίας που αναλαμβάνει την δημοσιοποίηση του συνόλου της εκδήλωσης ενώ αποστέλλουμε το σχετικό video μετά την εκδήλωση σε 100 τηλεοπτικά, ηλεκτρονικά και ραδιοφωνικά μέσα ανα την Ελληνική επικράτεια.

Green Net: Balkans, Cyprus, U.S.A.