



ΑΝΑΝΕΟΥΜΕΝΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ BALKANS MONEY SHOW 2023

ΣΥΝΔΙΟΡΓΑΝΩΤΗΣ:
ΕΛΛΗΝΟΙΤΑΛΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ ΜΕ ΤΟ
ΕΜΠΟΡΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Το 2023 διοργανώνεται από τον Όμιλο Organotecnica, για 31ο συνεχή χρόνο, το επενδυτικό και χρηματοοικονομικό Πολυσυνέδριο/Εκθεση Money Show για την βιώσιμη ανάπτυξη και την προβολή των καινοτόμων επιχειρήσεων.

Η διοργάνωση πραγματοποιείται στις 27 – 29 Ιανουαρίου 2023 στο Hyatt Regency Thessaloniki. Τη οργάνωση αυτή, έχει αναλάβει, όπως και τα προηγούμενα χρόνια το ORGANOTECNICA GROUP.

ΠΩΣ ΘΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΕΙ ΤΟ BALKANS MONEY SHOW 2023

Πυρήνας της εκδήλωσης θα είναι τα 120 περίπου δίωρα συνέδρια, τα οποία θα πραγματοποιηθούν στους ειδικά διαμορφωμένους συνεδριακούς χώρους του ξενοδοχείου.

Οι ομιλητές θα είναι περίπου χίλιοι (1.000) και θα προέρχονται, όπως και οι σύνεδροι, από τον χώρο της Ελληνικής οικονομίας από Βιομηχανικές, Εμπορικές και εταιρείες Υπηρεσιών αλλά και της ευρύτερης διεθνούς αγοράς καθώς και της επενδυτικής αγοράς ή του τρίτου τομέα.

Σε ειδικά σημεία των συνεδριακών χώρων (ανάλογα με την χορηγία) , θα έχουν διαμορφωθεί τα γραφεία των χορηγών και των ήδη υφισταμένων επενδυτών, όπου θα πραγματοποιούνται επαφές B2B και συζητήσεις συνεργασιών. Τα παραπάνω διαφοροποιούν το Money Show από τις απλές παρουσιάσεις, καθιστώντας το δημιουργικό, πρακτικά χρήσιμο και αποδοτικό.

ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ ΤΟΥ MONEY SHOW

Το Money Show δεν είναι ούτε μόνο B2B contacts, ούτε ένα συμβατικό Συνέδριο. Είναι ένας πρακτικός συνδυασμός των δύο, προσανατολισμένος επικοινωνιακά στην πρακτική ανάλυση των επενδυτικών, επιχειρηματικών θεμάτων και στη διαμόρφωση επιχειρηματικών επαφών.

Το κοινό του Money Show, είναι εκ των προτέρων απόλυτα ελέγξιμο οργανωτικά, ποιοτικά και ποσοτικά.

Η συμμετοχή στα συνέδρια, δεν ανταποκρίνεται απλά στη λογική της εταιρικής προβολής, αλλά στην οργανωμένη διαδικαστικά δυνατότητα για συζητήσεις ή συμφωνίες με τους πιο σημαντικούς πελάτες κάθε συμμετέχοντος.

Την δυνατότητα στη δυναμική επιχειρηματική αγορά να προβεί σε σφαιρική παρουσίαση όλων των δραστηριοτήτων της.

Την δυνατότητα παρουσίασης των νέων προϊόντων - υπηρεσιών από τους σημαντικότερους επενδυτές ή επενδυτικούς φορείς.

Την δυνατότητα στους ενδιαφερόμενους εκθέτες να γνωρίσουν από κοντά επαγγελματίες, ειδικευμένους σε καινοτόμα προϊόντα και υπηρεσίες

Την δυνατότητα στους συνέδρους να προσεγγίσουν άμεσα κάποιους πολύ συγκεκριμένους από τους 1000 περίπου ομιλητές του συνεδρίου, που τους ενδιαφέρουν, για συζήτηση συγκεκριμένων συνεργασιών.

Την δυνατότητα στους ομιλητές των συνεδρίων να ενημερώσουν από κοντά, κοινά τα οποία ενδιαφέρονται ζωτικά, όχι για μια φιλολογική, αλλά για μια πρακτικά χρήσιμη ενημέρωση, που θα στηρίζεται σε συγκεκριμένες επενδυτικές εμπειρίες.

Από πλευράς ακροατών των συνεδρίων, δημιουργούνται οι προϋποθέσεις για τη σφαιρική και έγκυρη ενημέρωσή τους, στο θέμα εκείνο που τους ενδιαφέρει άμεσα.

Από την πλευρά των χορηγών τους παρέχεται η δυνατότητα να "εκμεταλλευθούν", μέσω της χορηγίας τους, το σκηνικό μιας σειράς εκδηλώσεων, που παρουσιάζουν για τους ομιλητές και τους ακροατές άμεσο επιχειρηματικό ενδιαφέρον. Επίσης, πέραν της δημιουργίας θετικής εικόνας, προβλέπεται ειδική διαδικασία, χάριν των χορηγών της εκδήλωσης, ώστε να πλησιάσουν όσους από τους συμμετέχοντες τους ενδιαφέρουν.

Χώροι πραγματοποίησης

Τα συνέδρια του Money Show θα πραγματοποιηθούν στο Hyatt Regency Thessaloniki. Η χωρητικότητα των αιθουσών είναι 20-40-50-100-150-250-500 ατόμων σε theater style.

Η επιλογή των συγκεκριμένων χώρων, μ' αυτή τη μορφή θεωρήθηκε ως η πλέον επιβεβλημένη με βάση τις ανάγκες του Money Show.

Ταυτόχρονα με το Κεντρικό Επενδυτικό Συνέδριο, θα υπάρξει μια σειρά 120 περίπου παράλληλων εκδηλώσεων για τις οποίες θα χρησιμοποιηθούν ανάλογοι χώροι με βάση τις ανάγκες των πελατών.

Ο Όμιλος Organotecnica διαθέτει ειδική ομάδα έργου για τη διεξοδική συζήτηση των επικοινωνιακών αναγκών κάθε πελάτη, με στόχο την τελική διατύπωση συνολικής πρότασης - μελέτης που να ανταποκρίνεται στις εξειδικευμένες ανάγκες του.

Ταυτότητα συνέδρων, ομιλητών. σύνεδροι - ομιλητές συνεδρίου

Οι σύνεδροι, ομιλητές διακρίνονται σε τρεις ομάδες:

α) Σύνεδροι επί τιμή.

β) Σύνεδροι άμεσου ενδιαφέροντος, μεταξύ των οποίων περιλαμβάνονται:

- Ξένοι και Έλληνες επενδυτές,
- Εμπορικοί ακόλουθοι πρεσβειών,
- Στελέχη εκθετών

Όσον αφορά την προσέλκυση των συνέδρων, η προσέγγισή μας εστιάζεται στην επίμαχη διαπίστωση ότι η επιτυχία ενός συνεδρίου κρίνεται, μεταξύ άλλων αλλά κατά κύριο λόγο, από την επιλογή των συνέδρων.

Το Money Show απέκτησε επιχειρηματική υπόσταση, αφού ελήφθησαν υπόψη οι εξής παράμετροι:

Το ενδιαφέρον του επενδυτικού κοινού και των φορέων της αγοράς στην Ελλάδα είτε για χρηματοδοτήσεις, είτε για επενδύσεις, είναι αυξανόμενο και προβλέπεται να κορυφωθεί μετά το 2023.

Η ενημέρωση των προϊόντων και υπηρεσιών που προσφέρει σήμερα η τοπική και διεθνής αγορά είναι γνωστή σε όλη της την έκταση μόνο στους ειδικούς, ενώ στις περισσότερες περιπτώσεις και στο επενδυτικό κοινό είναι γνωστά μόνο επί μέρους προϊόντα και υπηρεσίες, με αποτέλεσμα πολλά από αυτά να μένουν ανεκμετάλλευτα.

Η ενημέρωση των επιχειρήσεων και του κοινού ως προς τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που μπορεί πραγματικά να προσφέρει η τοπική και διεθνής αγορά γίνεται είτε αποσπασματικά μέσω των ΜΜΕ και εξειδικευμένων σεμιναρίων, είτε με διαφημιστική λογική, πριν καν τεθούν οι πραγματικές επενδυτικές βάσεις, που θα παρέχουν την δυνατότητα υλοποίησης των διαφημιζόμενων υπηρεσιών.

Με βάση τον σχεδιασμό του Money Show, η καινοτομία των B2B Contacts και του συνεδριακού μέρους είναι εμφανής, διότι παρέχει:

α) B2B Contacts

Την δυνατότητα στη δυναμική τοπική και διεθνή επενδυτική αγορά να προβεί σε σφαιρική παρουσίαση όλων των δραστηριοτήτων της.

Την δυνατότητα παρουσίασης των νέων προϊόντων - υπηρεσιών από τους σημαντικότερους επενδυτές ή επιχειρηματικούς φορείς.

Την δυνατότητα στους ενδιαφερόμενους να γνωρίσουν από κοντά επαγγελματίες, ειδικευμένους σε προϊόντα και υπηρεσίες.

Την δυνατότητα στην αγορά χρήματος να διαφημίσει την παρουσία και τη δυναμικότητα της, μέσω μιας αποκλειστικά δικής της εκδήλωσης, που προβάλλει τον καθοριστικό ρόλο της.

Την δυνατότητα στους χορηγούς να συναντήσουν με προκαθορισμένο ραντεβού όποιον εκ των συνέδρων ή ομιλητών των συνεδρίων τους ενδιαφέρουν.

β) Συνεδριακό μέρος

Την δυνατότητα στους συνέδρους να προσεγγίσουν άμεσα κάποιους πολύ συγκεκριμένους από τους 1.000 περίπου ομιλητές του συνεδρίου, που τους ενδιαφέρουν, για συζήτηση συγκεκριμένων συνεργασιών.

Την δυνατότητα στους ομιλητές των συνεδρίων να ενημερώσουν από κοντά, κοινά τα οποία ενδιαφέρονται ζωτικά, όχι για μια φιλολογική, αλλά για μια πρακτικά χρήσιμη ενημέρωση, που θα στηρίζεται σε συγκεκριμένες επενδυτικές εμπειρίες.

Από πλευράς ακροατών των συνεδρίων, δημιουργούνται οι προϋποθέσεις για τη σφαιρική και έγκυρη ενημέρωσή τους, στο θέμα εκείνο που τους ενδιαφέρει άμεσα.

Από την πλευρά των χορηγών τους παρέχεται η δυνατότητα να "εκμεταλλευθούν", μέσω της χορηγίας τους, το σκηνικό μιας σειράς εκδηλώσεων, που παρουσιάζουν για τους ομιλητές και τους ακροατές άμεσο επιχειρηματικό ενδιαφέρον. Επίσης, πέραν της δημιουργίας θετικής εικόνας, προβλέπεται ειδική διαδικασία, χάριν των χορηγών της εκδήλωσης, ώστε να πλησιάσουν όσους από τους συμμετέχοντες τους ενδιαφέρουν.

ΘΑ ΣΥΜΜΕΤΑΣΧΟΥΝ ΟΙ ΕΞΗΣ ΦΟΡΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΒΙΩΣΙΜΗ ΕΠΑΝΕΚΚΙΝΗΣΗ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ Β.Ε.-ΜΕ ΑΞΟΝΕΣ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ-ΑΝΑΠΤΥΞΗ-ΜΕΤΑΡΡΥΘΜΙΣΗ-Η ΒΟΡΕΙΑ ΕΛΛΑΔΑ ΠΡΩΤΑΓΩΝΙΣΤΗΣ ΕΠΑΝΕΚΚΙΝΗΣΗΣ

**A. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΩΝ ΥΠΟΥΡΓΩΝ-ΥΦΥΠΟΥΡΓΩΝ-ΓΕΝΙΚΩΝ ΓΡΑΜΜΑΤΕΩΝ ΠΟΥ
ΣΥΝΔΕΟΝΤΑΙ ΜΕ ΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΚΑΙ ΤΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΙΤΕ ΩΣ ΟΜΙΛΗΤΕΣ ΕΙΤΕ ΩΣ
ΟΡΓΑΝΩΤΕΣ ΜΕΓΑΛΩΝ Η ΜΙΚΡΩΝ ΕΞΑΙΡΕΤΙΚΑ ΣΤΟΧΕΥΜΕΝΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ**

B. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΩΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΩΝ ΚΑΙ ΤΟΠΙΚΩΝ ΚΛΑΔΙΚΩΝ ΦΟΡΕΩΝ

1. ΕΒΕΘ
2. ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ
3. BLACK SEA TRADE & DEVELOPMENT BANK
4. EUROPEAN INVESTMENT BANK
5. ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ
6. ΣΔΑΜ
7. ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
8. ΣΒΕ
9. ΣΕΒΕ
10. ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
11. ΕΕΔΕ
12. ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΑ ΖΩΝΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ
13. ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
14. ΔΗΜΟΙ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ, ΘΕΡΜΗΣ, ΠΑΝΟΡΑΜΑΤΟΣ
15. ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
16. ΤΕΕ
17. ΕΚΕΤΑ
18. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ

19. ΠΡΟΞΕΝΙΚΟ ΣΩΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
20. ΟΛΑ ΤΑ ΔΙΜΕΡΗ “ΜΕΓΑΛΑ” ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑ
21. ΕΛΛΗΝΟΣΕΡΒΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
22. ΕΛΛΗΝΟΤΟΥΡΚΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
23. ΕΛΛΗΝΟΒΟΥΛΓΑΡΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
24. ΘΕΡΜΗ/ΘΕΡΜΟΚΟΙΤΙΔΑ
25. ΥΠΕΞ/ΙΔΡΥΜΑ ΠΑΤΕΡΙΚΩΝ ΜΕΛΕΤΩΝ
26. ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΗΣ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ
27. ΣΕΜΑ
28. ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΟ ΦΟΡΟΥΜ
29. ΕΛΛΗΝΟΑΡΜΕΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
30. ΕΛΛΗΝΟΠΟΛΩΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
31. ΕΛΛΗΝΟΡΩΣΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
32. ΕΛΛΗΝΟΟΥΚΡΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
33. ΔΙΕΘΝΗΣ ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ
34. ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΚΑΤΑ ΤΗΣ ΑΠΑΤΗΣ
35. ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΙΛΚΙΣ
36. ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΣΕΡΡΩΝ
37. ΑΧΕΠΑ
38. ΙΣΡΑΗΛΙΤΙΚΗ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
39. ΟΚ THESS
40. ΙΤΑΛΙΚΟΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ

Γ. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ, ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ Η ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΙΔΡΥΜΑΤΩΝ ΠΟΥ ΣΥΜΜΕΤΕΙΧΑΝ ΣΤΟ ΠΑΡΕΛΘΟΝ ΚΑΙ ΘΑ ΠΡΟΣΚΛΗΘΟΥΝ ΚΑΙ ΦΕΤΟΣ

1. ΑΠΘ
2. ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
3. ΔΙΕΘΝΕΣ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
4. ΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΗ ΓΕΩΡΓΙΚΗ ΣΧΟΛΗ
5. ΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΟ ΚΟΛΛΕΓΙΟ
6. NEW YORK COLEGE
7. SKYWALKER
8. POWER Z
9. EUROBANK
10. COSMOTE
11. CISCO
12. LEVER/ΟΜΙΛΟΣ ΣΑΜΑΡΑ
13. ΚΕΠ ANEM
14. HERMES EULER
15. CAPITAL MARKET EXPERTS
16. EUROPE DIRECT
17. THE PEOPLES TRUST
18. ALPHA PLAN
19. LINK
20. MANAGERS OFFICE
21. ALDI
22. OMNYΩ
23. ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ
24. ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΕΚΤΙΜΗΤΙΚΗΣ
25. ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ

Δ. ΕΜΒΛΗΜΑΤΙΚΕΣ ΤΟΠΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΑΙΤΟΥΜΕΘΑ ΝΑ ΕΧΟΥΝ ΕΤΑΙΡΙΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΑΞΙΟΠΟΙΩΝΤΑΣ ΑΚΟΜΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΕΜΠΤΗ ΠΟΥ ΓΙΝΕΤΑΙ ΤΟ SET UP

-
- ΠΥΜΑΜΙΣ
 - ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ
 - ΦΑΡΜΑ ΚΟΥΚΑΚΗ
 - ΠΟΤΑ ΓΕΩΡΓΙΑΔΗ
 - ΔΙΟΠΑΣ
 - MEXIL
 - ISOMAT
 - OLYMPIA ELECTRONICS
 - ΚΑΙ...ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΗ ΛΙΣΤΑ 500 ΚΑΙΝΟΤΟΜΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ

ΚΟΙΝΩΝΙΑ, ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΣ, ΙΔΡΥΜΑΤΑ, ΕΘΝΙΚΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ

A. ΕΧΕΙ ΠΡΟΤΑΘΕΙ Η ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΤΗΣ **ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΤΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ** ΣΕ ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΒΡΑΒΕΥΣΗΣ ΤΩΝ ΕΘΕΛΟΝΤΙΚΩΝ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΕΩΝ ΚΑΙ ΙΔΡΥΜΑΤΩΝ ΤΗΣ ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ/ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

B. ΕΧΕΙ ΠΡΟΤΑΘΕΙ ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΤΟΥ κ.ΤΑΡΑΝΤΙΛΗ/ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΒΟΥΛΗΣ ΓΙΑ UNICORNS GREEK ECOSYSTEM

ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ-ΚΟΜΜΑΤΑ-ΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

A. ΕΧΕΙ ΗΔΗ ΖΗΤΗΘΕΙ Η ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΤΟΥ **ΠΡΩΘΥΠΟΥΡΓΟΥ** ΣΤΗΝ ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΔΕΞΙΩΣΗ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΟΙΤΑΛΙΚΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ

B. ΕΧΕΙ ΑΠΟΣΤΑΛΕΙ ΠΡΟΤΑΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΤΟΥ **ΑΡΧΗΓΟΥ ΤΗΣ ΑΞΙΩΜΑΤΙΚΗΣ ΑΝΤΙΠΟΛΙΤΕΥΣΗΣ** κ. ΑΛΕΞΗ ΤΣΙΠΡΑ

Γ. ΈΧΕΙ ΠΡΟΤΑΘΕΙ Η ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΤΟΥ **ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΤΟΥ ΚΙΝΑΛ** ΜΕ ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΤΟΥ ΚΙΝΑΛ

Δ. ΕΠΙΘΥΜΗΤΗ ΚΑΙ ΕΠΙΔΙΩΚΟΜΕΝΗ Η ΠΑΡΟΥΣΙΑ **ΤΩΝ ΛΟΠΩΝ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΚΟΜΜΑΤΩΝ ΣΕ ΕΠΙΠΕΔΟ ΑΡΧΗΓΩΝ** ΜΕ ΚΟΜΜΑΤΙΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

Ε. ΕΧΕΙ ΠΡΟΤΑΘΕΙ Η ΠΑΡΟΥΣΙΑ **ΑΚΟΜΜΑΤΙΣΤΩΝ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΚΙΝΗΣΕΩΝ Η ΣΥΛΛΟΓΩΝ** ΜΕ ΣΟΒΑΡΟ ΔΗΜΟΣΙΟ ΔΙΑΛΟΓΟ ΓΙΑ ΤΑ ΜΕΓΑΛΑ ΕΘΝΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

Ζ. ΘΑ ΠΡΟΤΑΘΕΙ Η ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΤΟΥ ΥΠΟΥΡΓΟΥ **ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΘΡΑΚΗΣ** κ. ΣΤΑΥΡΟΥ ΚΑΛΑΦΑΤΗ ΜΕ ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΔΕΞΙΩΣΗ

ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΑΚΑ-ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΕΣ CO B.E., ΕΙΣΗΓΜΕΝΕΣ ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ

A. ΕΧΟΥΝ ΠΡΟΣΚΛΗΘΕΙ ΗΔΗ ΟΙ ΕΙΣΗΓΜΕΝΕΣ ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ

1. EPSILON NET
2. ΟΛΘ
3. ΚΡΙ ΚΡΙ
4. ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΘΡΑΚΗΣ
5. ΕΥΑΘ
6. INTERLIFE
7. ΔΑΙΟΣ
8. ΒΙΟΚΑΡΠΕΤ
9. AS
10. ΚΤΗΜΑ ΛΑΖΑΡΙΔΗ
11. ΕΛΓΕΚΑ
12. MERMEREN
13. ΔΡΟΜΕΑΣ
14. ΕΥΡΩΣΥΜΒΟΥΛΟΙ
15. ΕΒΡΟΦΑΡΜΑ
16. ΝΤΟΠΛΕΡ
17. ΑΚΡΙΤΑΣ
18. ΛΟΓΙΣΜΟΣ
19. ΠΑΙΡΗΣ
20. ΦΙΕΡΑΤΕΞ
21. VIDAVO
22. ΚΡΕΚΑ
23. ΒΑΡΒΑΡΕΣΣΟΣ

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ CO/ORG ΜΕ ΔΡΑΣΗ B.E.

24. INTERSALONICA
25. RESPOND ON DEMAND
26. MEGABROKERS
27. ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ ΔΡΩΜΕΝΑ
28. ΜΥΡΟ
29. EXP
30. GECON GROUP
31. GREEK HEALTH TOURISM ASSOCIATION
32. ΧΡΗΣΤΟΣ ΖΙΑΚΗΣ
33. FORUM TRAINING
34. ΑΡΤ-ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ ΑΝΤΩΝΙΟΥ
35. ΑΛΕΞΑΝΔΡΑ ΜΗΛΙΟΠΟΥΛΟΥ
36. ΕΙΡΗΝΗ ΚΟΝΤΡΑ

37. ICF
38. ΣΑΒΒΑΣ ΤΣΑΛΟΥΧΙΔΗΣ
39. ΕΡΓΑΝΗ
40. ΑΓΡΟΡΑΜΑ
41. INNOVATION FARM

B. ΕΧΟΥΝ ΠΡΟΣΚΛΗΘΕΙ ΗΔΗ ΟΙ ΕΞΗΣ ΦΟΡΕΙΣ ΚΑΙ ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ

1. ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΚΕΦΑΛΑΙΑΓΟΡΑΣ (ΜΕΣΩ ΣΕΔ)
2. ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ (ΕΚΚΡΕΜΕΙ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)
3. ΕΧΑΕ (ΜΕ ΤΗΝ ΠΑΡΟΥΣΑ ΠΡΟΤΑΣΗ)
4. ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΠΕΝΔΥΤΩΝ & ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ
5. ΕΕΠΑΜΑ
6. CAPITAL MARKET EXPERTS/ΒΑΣΙΛΗΣ ΜΑΡΓΑΡΗΣ
7. EUROCAPITAL/ΓΙΑΝΝΗΣ ΣΙΑΤΡΑΣ
8. EBEXA
9. GREEK TRADER/ΑΝΔΡΕΑΣ ΚΟΡΔΑΣ
10. TRADERS/ΙΩΑΝΝΗΣ ΚΑΝΤΑΡΤΖΗΣ
11. SOLIDUS ΑΧΕΠΕΥ
12. UOM FINANCE CLUB
13. HELLASFIN
14. EURO2DAY/ΒΑΣΙΛΗΣ ΠΑΖΟΠΟΥΛΟΣ
15. NUNTIUS ΑΧΕΠΕΥ
16. ΖΩΤΟΣ ΑΕΠΕΥ
17. ΣΙΩΠΗΣ ΑΓΓΕΛΟΣ
18. ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ ΑΕΠΕΥ

=====

ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ 120+
ΚΑΙ ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΥΝΕΔΡΩΝ 10.000

=====

Υπεύθυνοι διοργάνωσης του Money Show

Ηλίας Φαραγγιτάκης, Πρόεδρος Ομίλου Organotecnica

Μαγκριώτη Άννα, Αντιπρόεδρος Ομίλου Organotecnica

Οργάνωση του Money Show ως σήμερα.

Το Money Show έχει ήδη πίσω του 30 χρόνια σχεδιαστικής και οργανωτικής εργασίας, από ένα επιτελείο αποκλειστικά ή μερικά απασχολούμενων με το έργο αυτό συνεργατών.

Το Balkans Money Show 2023 απασχολεί, από τον Ιανουάριο του 2022, ένα επιτελείο 4 αποκλειστικά απασχολούμενων με το έργο συνεργατών.

Πέραν του σχεδιαστικού έργου, αναφέρουμε τα σημαντικότερα οργανωτικά έργα:

- α) Δημιουργία της Ομάδας Έργου, δύο από τα στελέχη της οποίας είναι μόνιμοι κάτοικοι Θεσσαλονίκης, . β) Διαφημιστικό πρόγραμμα, τηλεοπτικές εμφανίσεις και έμμεσα δημοσιεύματα στον Έλληνικό και Διεθνή Τύπο, με στόχο την προβολή του Ομίλου Organotecnica και του Money Show,
- γ) Ερευνά αγοράς και διενέργεια εκατό και πλέον συναντήσεων με τους σημαντικότερους επιχειρηματικούς φορείς στην Βόρεια Ελλάδα από τον Ιανουάριο του 2022, σε χίλιους ειδικά ενδιαφερόμενους επιχειρηματικούς φορείς.
- δ) Οργάνωση ταξιδιών στις Βαλκανικές πρωτεύουσες, με αποκλειστικό σκοπό επιχειρηματικές επαφές, για τη μετέπειτα στήριξη του Money Show.

Οργάνωση του Money Show από σήμερα μέχρι την ημερομηνία διεξαγωγής του

- α) Τελική πρόσκληση ομιλητών,
- β) Υπογραφή συμβολαίων με χορηγούς,
- γ) Κοινοποίηση τελικού ενημερωτικού υλικού προς συνέδρους και εκθέτες.
- δ) Υλοποίηση του διαφημιστικού προγράμματος..
- ε) Τελική ρύθμιση διαδικαστικών λεπτομερειών μεταφοράς συνέδρων - επισκεπτών Money Show, στ) Τελική ρύθμιση λεπτομερειών συνεδρίων,

ζ) Προσκλήσεις επίσημων προσκεκλημένων και εκπροσώπων των Μ Μ Ε.

B2B Contacts

- Οι κατηγορίες των συμμετεχόντων έχουν ως εξής: α) Χορηγοί.
- β) Εταιρείες (Βιομηχανικές, Εμπορικές, Υπηρεσιών) με σημαντική επιχειρηματική και επενδυτική δραστηριότητα στην αγορά, οι οποίες και αντιπροσωπεύονται με εκπρόσωπο τους στα συνέδρια μας.
 - γ) Τράπεζες.
 - δ) Εταιρείες που πρόκειται να ιδιωτικοποιηθούν,
 - ε) Επιμελητήρια και Ενώσεις Επιχειρηματιών,
 - στ) Κρατικοί και κοινωνικοί φορείς,

ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ /ΣΥΝΕΔΡΟΙ.

Οι επισκέπτες διακρίνονται στις εξής ομάδες:

- α) Έλληνες και-ξένοι επενδυτές
- β) Έλληνικά και Διεθνή Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης,
- γ) Στελέχη των χορηγών
- δ) Υποψήφιοι επενδυτές
- ε) Επιχειρηματίες.
- στ) Εκπρόσωποι της Κυβέρνησης.

Ταυτότητα συνέδρων, ομιλητών.

Οι σύνεδροι, ομιλητές διακρίνονται σε τρεις ομάδες:

- α) Σύνεδροι επί τιμή.
- β) Σύνεδροι άμεσου ενδιαφέροντος, μεταξύ των οποίων περιλαμβάνονται:

- Ξένοι επενδυτές,
- Εμπορικοί ακόλουθοι πρεσβειών,
- Στελέχη εκθετών
- Εκπρόσωποι κυβέρνησης

Όσον αφορά την προσέλκυση των συνέδρων, η προσέγγιση μας εστιάζεται στην επίμαχη διαπίστωση ότι η επιτυχία ενός συνεδρίου κρίνεται, μεταξύ άλλων αλλά κατά κύριο λόγο, από την επιλογή των συνέδρων. Επικοινωνία Χορηγών Money Show

Τα conference rooms βρίσκονται στο Executive Conference Center, δηλαδή στο ίδιο επίπεδο που θα πραγματοποιηθούν και οι συνεδριακές εκδηλώσεις.

Επικοινωνία

Για πληροφορίες σχετικά με τις εκδηλώσεις Money Show, μπορείτε να επικοινωνήσετε μαζί μας:

τηλ: 210 89 74 671 - **κινητό:** 6976 435 232 **e-mail:** organotecnica@icloud.com