



ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ MONEY SHOW ΠΕΙΡΑΙΑ 2023

Το 2023 διοργανώνεται από τον Όμιλο Organotecnica, για 31ο συνεχή χρόνο, το επενδυτικό και χρηματοοικονομικό Πολυσυνέδριο/Εκθεση Money Show για την βιώσιμη ανάπτυξη και την προβολή των καινοτόμων επιχειρήσεων.

Η διοργάνωση του Money Show πραγματοποιήθηκε ήδη στην Θεσσαλονίκη στις 27 – 29 Ιανουαρίου 2023 στο Hyatt Regency Thessaloniki. (Δείτε το αναλυτικό πρόγραμμα του τριήμερου ανα ημέρα στα επισυναπτόμενα αρχεία 3,4,5)

Πολυδιάστατες εκδηλώσεις...

Με πάνω από 130 εκδηλώσεις σε μια εποχή μεγάλων προκλήσεων το Money Show 2023 αποτέλεσε ένα μεγάλο πολυθεματικό γεγονός, μια αρθρωτή διοργάνωση με κομβικό χαρακτήρα στην πολιτική και οικονομική «σκακιέρα».

Οι εξελίξεις στο ενεργειακό πεδίο δημιούργησαν νέα δεδομένα, τα οποία συνέθεσαν ένα καινούργιο γεωπολιτικό πλαίσιο, η πανδημία επέφερε «κατακλυσμιαίες» αλλαγές στην αγορά εργασίας και η «πράσινη επανάσταση» κατέρριψε μύθους και στερεότυπα του παρελθόντος.

Σε αυτό το «πολυμορφικό» σκηνικό με την παρουσία του συνόλου σχεδόν των παραγωγικών φορέων της Θεσσαλονίκης και της Βόρειας Ελλάδας, αλλά και της επιχειρηματικής κοινότητας πραγματοποιήθηκε το MONEY SHOW για 31η φορά από την Παρασκευή 27 έως και την Κυριακή 29 Ιανουαρίου στο ξενοδοχείο Hyatt Regency της Θεσσαλονίκης.

*Το επιχειρηματικό οικονομικό Πολυσυνέδριο MONEY SHOW διοργανώθηκε από το Ελληνο-Ιταλικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης και την Organotecnica, σε συνεργασία με το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης και υπό την αιγίδα του Υπουργείου Εσωτερικών (Τομέας Μακεδονίας-Θράκης), της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας και του Δήμου Θεσσαλονίκης.
Βασική σκοποθεσία!!*

Κεντρικός στόχος του MONEY SHOW ήταν και είναι η δημιουργία ενός υγιούς επιχειρηματικού περιβάλλοντος μέσα από την ουσιαστική σύμπραξη των κρατικών φορέων, των εδραιωμένων αλλά και των νέων αναπτυσσόμενων επιχειρήσεων ώστε να προαχθεί και να επιταχυνθεί ο παράγοντας καινοτομία επιτρέποντας την ανάδειξη νέων κλάδων και αγορών.

Ανακαλύψτε τις ευκαιρίες...

Σε περισσότερες από 130 εκδηλώσεις οι κύριοι τομείς που προβλήθηκαν στο BALKANS MONEY SHOW ήταν: Τεχνολογίες, Γεωργία και Αγροδιατροφική, Ενέργεια και Περιβάλλον, Υποδομές, Τουρισμός & Πολιτισμός και Χρηματοοικονομικά εργαλεία για τις επιχειρήσεις, ενώ δόθηκε ιδιαίτερη έμφαση στην μελλοντική εξέλιξη της Θεσσαλονίκης ως Μητροπολιτική Περιοχή.

Συμμετοχή στις εκδηλώσεις

Μεγάλη ήταν η συμμετοχή στο BALKANS MONEY SHOW με την πραγματοποίηση εκδηλώσεων και με εκθεσιακή παρουσία από σημαντικούς φορείς & οργανισμούς όπως: Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης, Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας, Δήμος Θεσσαλονίκης, Υπουργείο Εσωτερικών (Τομέας Μακεδονίας-Θράκης), ΑΑΔΕ, Διμερή Επιμελητήρια, Σύνδεσμος Εξαγωγέων (ΣΕΒΕ), Εμπορικός Σύλλογος Θεσσαλονίκης, Προξενικό Σώμα, Επιμελητήριο Χαλκιδικής, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης, Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος, ACT, ΕΚΕΤΑ, ΦΟΔΣΑ Κ. Μακεδονίας, Ισραηλιτική Κοινότητα Θεσσαλονίκης, Γραμματεία Περιβάλλοντος & Κλιματικής Αλλαγής της Διοικούσας Επιτροπής ΝΔ Ν. Θεσσαλονίκης, ΣΥΡΙΖΑ-Προοδευτική Συμμαχία, Εθνική Δημιουργία, Κοινωνία Αξιών, Ινστιτούτο Πολιτικής και Κοινωνικής Σκέψης "Αλέξανδρος Παπαναστασίου", Πάρις Τσογκαρίδης, Δήμος Θέρμης, Δήμος Πρεβέζης, Αντιπεριφέρεια Πιερίας, ΕΛΓΟ Δήμητρα, Ινστιτούτο κατά της Απάτης, Διεθνής Διαφάνεια Ελλάς, Ιωάννης Νασιούλας, καθώς και από μεγάλες εταιρείες όπως: Εθνική Ασφαλιστική (χορηγός τίτλου), Skywalker, Εταιρεία Διανομής Αερίου Θεσσαλονίκης-Θεσσαλίας ΑΕ (ΕΔΑ ΘΕΣΣ ΑΕ), ZeniΘ, Hellenic Train, MOYON, ANAKEM, Ελληνική Εταιρεία Αξιοποίησης Ανακύκλωσης, East West Hellas, VIMAR, ΧΑΝΘΑΚΗΣ ΑΤΕ, Link ΕΚΑΤΟΣ, Alpha Plan, Σαμαράς & Συνεργάτες, Μαργαρόπουλος & Συνεργάτες, Manager's Office, Precious Minds, Doctor Jobs, Respond on Demand, Stay Strong, UP Yachting, Αφροδίτη Νέστορα, Wealth Avenue, Proteas, Solidus ΑΧΕΠΕΥ, Forum Training, Κλεισθένης, Δικηγορική εταιρεία Σκαλίδης, ΚΟΙΝΕΠ Σπείρα Γής, ΣΕΔ, Koubaras, Revival, Cactus, Ελληνο-Ινδικό Επιμελητήριο, Ελληνικό Ινστιτούτο Εκτιμητικής, Ακης Αγγελάκης, Αγγελική Αρβανιτοπούλου, Εδιάρρογλου Διαφημιστική, Ergo Medical Advisory, E.B.E.X.A., Αλεξάνδρα Μηλιοπούλου, Ελληνικό Ινστιτούτο Προμηθειών, Ειρήνη Κόντρα Leadership/Career Coach, (MBA) Founder of the Ritz Salon, Προξενείο EL SALVADOR, Γε"νέον", EXP Real Brokers, I Marketing, BRANDME, ΕΠΠΑ, Βασίλης Παζόπουλος, Αγορόνα, Franklin Method, HATE2HATEEU, Ανιχνεύσεις, Κωνσταντίνιο Ερευνητικό Κέντρο, PALSO B.E, GLOBAL ENERGY SOLUTIONS,...

Επόμενος σταθμός μας είναι το να πραγματοποιηθεί στον Πειραιά στις 31 Μαρτίου με 2 Απριλίου στο Ε.Β.Ε.Π. και στις 7-9 Απριλίου στο Athens Marriott (Λεωφόρος Συγγρού 385) και το Ίδρυμα Ευγενίδου (Λεωφόρος Συγγρού 387)

Τη οργάνωση αυτή, ανέλαβε, όπως και τα προηγούμενα χρόνια το ORGANOTECHNICA GROUP.

ΠΩΣ ΘΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΕΙ ΤΟ SHOW ΠΕΙΡΑΙΑ 2023

Πυρήνας της εκδήλωσης θα είναι τα 50 περίπου δίωρα συνέδρια, τα οποία θα πραγματοποιηθούν στους ειδικά διαμορφωμένους συνεδριακούς χώρους.

Οι ομιλητές θα προέρχονται, όπως και οι σύνεδροι, από τον χώρο της τοπικής και Ελληνικής οικονομίας από Βιομηχανικές, Εμπορικές και εταιρείες Υπηρεσιών αλλά και της ευρύτερης διεθνούς αγοράς καθώς και της επενδυτικής αγοράς ή του τρίτου τομέα.

Σε ειδικά σημεία των συνεδριακών χώρων (ανάλογα με την χορηγία), θα έχουν διαμορφωθεί τα γραφεία των χορηγών και των ήδη υφισταμένων επενδυτών, όπου θα πραγματοποιούνται επαφές B2B και συζητήσεις συνεργασιών.

Τα παραπάνω διαφοροποιούν το Money Show από τις απλές παρουσιάσεις, καθιστώντας το δημιουργικό, πρακτικά χρήσιμο και αποδοτικό.

ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ ΤΟΥ MONEY SHOW

Το Money Show δεν είναι ούτε μόνο B2B contacts, ούτε ένα συμβατικό Συνέδριο. Είναι ένας πρακτικός συνδυασμός των δύο, προσανατολισμένος επικοινωνιακά στην πρακτική ανάλυση των επενδυτικών, επιχειρηματικών θεμάτων και στη διαμόρφωση επιχειρηματικών επαφών.

Το κοινό του Money Show, είναι εκ των προτέρων απόλυτα ελέγξιμο οργανωτικά, ποιοτικά και ποσοτικά.

Η συμμετοχή στα συνέδρια, δεν ανταποκρίνεται απλά στη λογική της εταιρικής προβολής, αλλά στην οργανωμένη διαδικαστικά δυνατότητα για συζητήσεις ή συμφωνίες με τους πιο σημαντικούς πελάτες κάθε συμμετέχοντος.

Το πολυσυνέδριο δίνει την δυνατότητα:

- στη δυναμική επιχειρηματική αγορά να προβεί σε σφαιρική παρουσίαση όλων των δραστηριοτήτων της.
- παρουσίασης των νέων προϊόντων - υπηρεσιών από τους σημαντικότερους επενδυτές ή επενδυτικούς φορείς.
- στους ενδιαφερόμενους εκθέτες να γνωρίσουν από κοντά επαγγελματίες, ειδικευμένους σε καινοτόμα προϊόντα και υπηρεσίες
- στους συνέδρους να προσεγγίσουν άμεσα κάποιους πολύ συγκεκριμένους από τους ομιλητές του συνεδρίου, που τους ενδιαφέρουν, για συζήτηση συγκεκριμένων συνεργασιών.
- στους ομιλητές των συνεδρίων να ενημερώσουν από κοντά, κοινά τα οποία ενδιαφέρονται ζωτικά, όχι για μια φιλολογική, αλλά για μια πρακτικά χρήσιμη ενημέρωση, που θα στηρίζεται σε συγκεκριμένες επενδυτικές εμπειρίες.

Από πλευράς ακροατών των συνεδρίων, δημιουργούνται οι προϋποθέσεις για τη σφαιρική και έγκυρη ενημέρωσή τους, στο θέμα εκείνο που τους ενδιαφέρει άμεσα.

Από την πλευρά των χορηγών τους παρέχεται η δυνατότητα να "εκμεταλλευθούν", μέσω της χορηγίας τους, το σκηνικό μιας σειράς εκδηλώσεων, που παρουσιάζουν για τους ομιλητές και τους ακροατές άμεσο επιχειρηματικό ενδιαφέρον. Επίσης, πέραν της δημιουργίας θετικής εικόνας, προβλέπεται ειδική διαδικασία, χάριν των χορηγών της εκδήλωσης, ώστε να πλησιάσουν όσους από τους συμμετέχοντες τους ενδιαφέρουν.

Χώροι πραγματοποίησης

Τα συνέδρια του Eurasian Attica Money Show θα πραγματοποιηθούν στο Ε.Β.Ε.Π.

Η χωρητικότητα των αιθουσών είναι 50-70, 150-200 ατόμων σε theater style.

Η επιλογή των συγκεκριμένων χώρων, μ' αυτή τη μορφή θεωρήθηκε ως η πλέον επιβεβλημένη με βάση τις ανάγκες του Money Show Πειραιά.

Ταυτόχρονα με το Κεντρικό Επενδυτικό Συνέδριο, θα υπάρξει μια σειρά 50 περίπου παράλληλων εκδηλώσεων για τις οποίες θα χρησιμοποιηθούν ανάλογοι χώροι με βάση τις ανάγκες των πελατών.

Ο Όμιλος Organotecnica διαθέτει ειδική ομάδα έργου για τη διεξοδική συζήτηση των επικοινωνιακών αναγκών κάθε πελάτη, με στόχο την τελική διατύπωση συνολικής πρότασης - μελέτης που να ανταποκρίνεται στις εξειδικευμένες ανάγκες του.

Ταυτότητα συνέδρων, ομιλητών. σύνεδροι - ομιλητές συνεδρίου

Οι σύνεδροι, ομιλητές διακρίνονται σε τρεις ομάδες:

- α) Σύνεδροι επί τιμή.
- β) Σύνεδροι άμεσου ενδιαφέροντος, μεταξύ των οποίων περιλαμβάνονται:
 - Ξένοι και Έλληνες επενδυτές,
 - Εμπορικοί ακόλουθοι πρεσβειών,
 - Στελέχη εκθετών

Όσον αφορά την προσέλκυση των συνέδρων, η προσέγγιση μας εστιάζεται στην επίμαχη διαπίστωση ότι η επιτυχία ενός συνεδρίου κρίνεται, μεταξύ άλλων αλλά κατά κύριο λόγο, από την επιλογή των συνέδρων.

Το Money Show Πειραιά απέκτησε επιχειρηματική υπόσταση, αφού ελήφθησαν υπόψη οι εξής παράμετροι:

Το ενδιαφέρον του επενδυτικού κοινού και των φορέων της τοπικής αγοράς του Πειραιά στην Ελλάδα είτε για χρηματοδοτήσεις, είτε για επενδύσεις, είναι αυξανόμενο και προβλέπεται να κορυφωθεί μετά το 2023.

Η ενημέρωση των προϊόντων και υπηρεσιών που προσφέρει σήμερα η τοπική και διεθνής αγορά είναι γνωστή σε όλη της την έκταση μόνο στους ειδικούς, ενώ στις περισσότερες περιπτώσεις και στο επενδυτικό κοινό είναι γνωστά μόνο επί μέρους προϊόντα και υπηρεσίες, με αποτέλεσμα πολλά από αυτά να μένουν ανεκμετάλλευτα.

Η ενημέρωση των επιχειρήσεων και του κοινού ως προς τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που μπορεί πραγματικά να προσφέρει η τοπική και διεθνής αγορά γίνεται είτε αποσπασματικά μέσω των ΜΜΕ και εξειδικευμένων σεμιναρίων, είτε με διαφημιστική λογική, πριν καν τεθούν οι πραγματικές επενδυτικές βάσεις, που θα παρέχουν την δυνατότητα υλοποίησης των διαφημιζόμενων υπηρεσιών.

Με βάση τον σχεδιασμό του Money Show, η καινοτομία των B2B Contacts και του συνεδριακού μέρους είναι εμφανής, διότι παρέχει:

α) B2B Contacts

Την δυνατότητα στη δυναμική τοπική και διεθνή επενδυτική αγορά να προβεί σε σφαιρική παρουσίαση όλων των δραστηριοτήτων της.

Την δυνατότητα παρουσίασης των νέων προϊόντων - υπηρεσιών από τους σημαντικότερους επενδυτές ή επιχειρηματικούς φορείς.

Την δυνατότητα στους ενδιαφερόμενους να γνωρίσουν από κοντά επαγγελματίες, ειδικευμένους σε προϊόντα και υπηρεσίες.

Την δυνατότητα στην αγορά χρήματος να διαφημίσει την παρουσία και τη δυναμικότητα της, μέσω μιας αποκλειστικά δικής της τοπικής εκδήλωσης, που προβάλλει τον καθοριστικό ρόλο της.

Την δυνατότητα στους χορηγούς να συναντήσουν με προκαθορισμένο ραντεβού όποιον εκ των συνέδρων ή ομιλητών των συνεδρίων τους ενδιαφέρουν.

β) Συνεδριακό μέρος

Την δυνατότητα στους συνέδρους να προσεγγίσουν άμεσα κάποιους πολύ συγκεκριμένους από τους ομιλητές του συνεδρίου, που τους ενδιαφέρουν, για συζήτηση συγκεκριμένων συνεργασιών.

Την δυνατότητα στους ομιλητές των συνεδρίων να ενημερώσουν από κοντά, κοινά τα οποία ενδιαφέρονται ζωτικά, όχι για μια φιλολογική, αλλά για μια πρακτικά χρήσιμη ενημέρωση, που θα στηρίζεται σε συγκεκριμένες επενδυτικές εμπειρίες.

Από πλευράς ακροατών των συνεδρίων, δημιουργούνται οι προϋποθέσεις για τη σφαιρική και έγκυρη ενημέρωσή τους, στο θέμα εκείνο που τους ενδιαφέρει άμεσα.

Από την πλευρά των χορηγών τους παρέχεται η δυνατότητα να "εκμεταλλευθούν", μέσω της χορηγίας τους, το σκηνικό μιας σειράς εκδηλώσεων, που παρουσιάζουν για τους ομιλητές και τους ακροατές άμεσο επιχειρηματικό ενδιαφέρον.

Επίσης, πέραν της δημιουργίας θετικής εικόνας, προβλέπεται ειδική διαδικασία, χάριν των χορηγών της εκδήλωσης, ώστε να πλησιάσουν όσους από τους συμμετέχοντες τους ενδιαφέρουν.

ΚΑΙ ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΥΝΕΔΡΩΝ 5.000

Υπεύθυνοι διοργάνωσης του Money Show

Διοίκηση έργου

Ηλίας Φαραγγιτάκης, Πρόεδρος Ομίλου Organotecnica

Μαγκριώτη Άννα, Αντιπρόεδρος Ομίλου Organotecnica

Οργάνωση του Money Show ως σήμερα.

Το Money Show έχει ήδη πίσω του 30 χρόνια σχεδιαστικής και οργανωτικής εργασίας, από ένα επιτελείο αποκλειστικά ή μερικά απασχολούμενων με το έργο αυτό συνεργατών.

Το Money Show 2023 απασχολεί, από τον Ιανουάριο του 2022, ένα επιτελείο 4 αποκλειστικά απασχολούμενων με το έργο συνεργατών.

Πέραν του σχεδιαστικού έργου, αναφέρουμε τα σημαντικότερα οργανωτικά έργα:

- α) Δημιουργία της Ομάδας Έργου, .
- β) Διαφημιστικό πρόγραμμα, τηλεοπτικές εμφανίσεις και έμμεσα δημοσιεύματα, με στόχο την προβολή του Ομίλου Organotecnica και του Money Show,
- γ) Ερευνά αγοράς και διενέργεια εκατό και πλέον συναντήσεων με τους σημαντικότερους επιχειρηματικούς φορείς στην Ελλάδα από τον Ιανουάριο του 2022, σε χίλιους ειδικά ενδιαφερόμενους επιχειρηματικούς φορείς.
- δ) Οργάνωση ταξιδιών, με αποκλειστικό σκοπό επιχειρηματικές επαφές, για τη μετέπειτα στήριξη του Money Show.

Οργάνωση του Money Show από σήμερα μέχρι την ημερομηνία διεξαγωγής του

- α) Τελική πρόσκληση ομιλητών,
- β) Υπογραφή συμβολαίων με χορηγούς,
- γ) Κοινοποίηση τελικού ενημερωτικού υλικού προς συνέδρους και εκθέτες.
- δ) Υλοποίηση του συμψηφιστικού διαφημιστικού προγράμματος..
- ε) Τελική ρύθμιση διαδικαστικών λεπτομερειών μεταφοράς συνέδρων - επισκεπτών Money Show,
- στ) Τελική ρύθμιση λεπτομερειών συνεδρίων,

ζ) Προσκλήσεις επισήμων προσκεκλημένων και εκπροσώπων των Μ Μ Ε.

B2B Contacts

Οι κατηγορίες των συμμετεχόντων έχουν ως εξής:

α) Χορηγοί.

β) Τοπικές Εταιρείες (Βιομηχανικές, Εμπορικές, Υπηρεσιών) με σημαντική επιχειρηματική και επενδυτική δραστηριότητα στην αγορά, οι οποίες και αντιπροσωπεύονται με εκπρόσωπο τους στα συνέδρια μας.

γ) Τράπεζες.

δ) Εταιρείες που πρόκειται να ιδιωτικοποιηθούν,

ε) Επιμελητήρια και Ενώσεις Επιχειρηματιών,

στ) Κρατικοί και κοινωνικοί φορείς,

ζ) Μικτές επιχειρήσεις.

ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ /ΣΥΝΕΔΡΟΙ.

Οι επισκέπτες διακρίνονται στις εξής ομάδες:

α) Έλληνες και-ξένοι επενδυτές

β) Τοπικά, Έλληνικά και Διεθνή Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης,

γ) Στελέχη των χορηγών

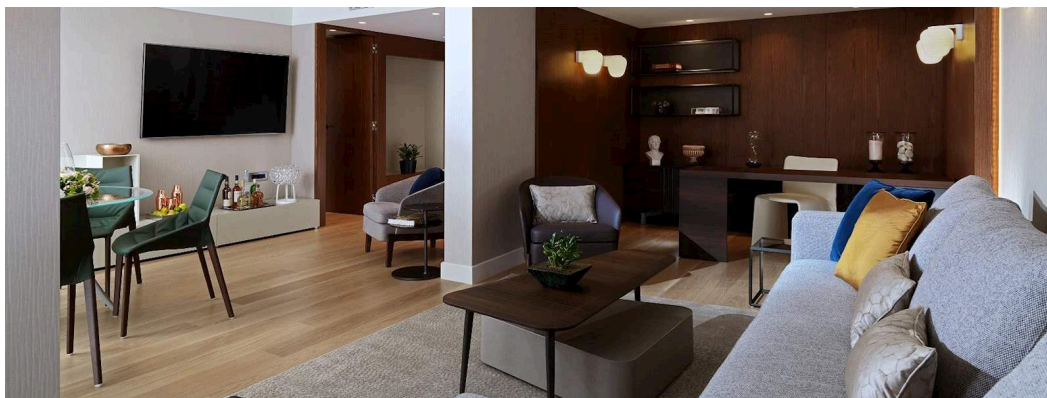
δ) Υποψήφιοι επενδυτές

ε) Επιχειρηματίες.

στ) Εκπρόσωποι της Κυβέρνησης.

Ταυτότητα συνέδρων, ομιλητών.

Οι σύνεδροι, ομιλητές διακρίνονται σε τρεις ομάδες:



α) Σύεδροι επί τιμή.

β) Σύεδροι άμεσου ενδιαφέροντος, μεταξύ των οποίων περιλαμβάνονται:

- Ξένοι επενδυτές,
- Εμπορικοί ακόλουθοι πρεσβειών,
- Στελέχη εκθετών
- Εκπρόσωποι κυβέρνησης

Όσον αφορά την προσέλκυση των συνέδρων, η προσέγγιση μας εστιάζεται στην επίμαχη διαπίστωση ότι η επιτυχία ενός συνεδρίου κρίνεται, μεταξύ άλλων αλλά κατά κύριο λόγο, από την επιλογή των συνέδρων.

Επικοινωνία

Για πληροφορίες σχετικά με τις εκδηλώσεις Money Show Πειραιά, μπορείτε να επικοινωνήσετε μαζί μας: τηλ: 210 89 74 671 - κινητό: 6976 435 232
e-mail: organotecnica@icloud.com org.ms@outlook.com

TAKE OFF STRATEGIES
Many black swans, lethal risks and your company is at a strategic inflection point
Organizational Advisors isn't the right solution. Exponential development Consulting (10X) is missing. testing ideas/business models, blitzscaling. Simply mainaining your position is a death sentence. In these situations "only the paranoid survives" Andy Grove. **Act non linear...**
DARE TO DREAM
ORGANOTECHNICA BUSINESS CONSULTANTS
UNICORN MINDSET.
CONTACT: org_usa@icloud.com
+30 210 89 74 671, +30 6976 435232
URL: www.moneyshow.org