



ΣΥΝΔΙΟΡΓΑΝΩΤΗΣ: ΕΛΛΗΝΟΙΤΑΛΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ-ΕΒΕΘ

**15.000 VISITORS, 1.500 SPEAKERS, 500 INSTITUTIONS, 150
CONFERENCES, 50 SPONSORS, 5.000 MONEYLAB B2B, CENTRAL
BIZ GALA, POLITICAL SYSTEM, THOUGHT LEADERS, SOCIETY.**

PRIMARY TARGET MARKETS: MONEY-ENTREPRENEURSHIP-INNOVATION, 10X
TECHNOLOGIES (A.I, BLOCKCHAIN, METAVERSE, WEB3, IOT, DIGITAL TRANSFORMATION,
E MARKETPLACES, E COMMERCE, DIGITAL AGENCIES, DIGITAL MARKETING, FINTECH,
DECENTRALISED SYSTEMS, CRYPTOS, BITCOIN, ETHEREUM, NFTs,

24 BRANCH FORA: 1. ΓΕΩΠΟΛΙΤΙΚΗΣ, ΓΕΩΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ, 2. PUBLIC LEADERSHIP, 3. REGIONAL & LOCAL
DEVELOPMENT, 4. DISRUPT & FUTURISM INNOVATION, 5. BANK, 6. INSURANCE, 7. REAL ESTATE, 8. INVESTMENT,
9. BUSINESS, 10. TRADEMEN, 11. MARITIME, 12. BUSINEES CONSULTING, 13. ENERGY, 14. HEALTH & MEDICAL, 15.
TOURISM, 16. ART & CULTURE, 17. EDU & CAREER, 18. TRADING, 19. O.E.E., 20. ΟΣΕΚΑ, 21. INVESTMENT
PROVIDERS, 22. FRANCHISE, 23. FLOW & GROWTH MINDSET, 24. EXAE-XAK-NASDAQ, NYSE

ΑΠΕΥΘΥΝΟΥΜΕ **ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ** ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΩΝ ΦΟΡΕΩΝ/ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ/CLUSTERS:
DIGITAL TRANSFORMATION, E COMMERCE, DIGITAL MARKETING, DIGITAL AGENCIES, A.I. , IOT,
BLOCKCHAIN, STARTUPS, ELEVATE GREECE, SEKEE, IAB, HETIA, FINTECH, WEB DEVELOPERS, WEB3,
E MARKETPLACES, SEPE, SEPBE, SESMA, ATHENA RC, CORALLIA, HASDIG, ΕΒΙΔΙΤΕ, ΣΕΚΠΥ, ΕΚΕΤΑ,
ΙΕΛ, INBIS, ΙΠΣΥ, ΜΟΔΙΑΠ, ΡΑΛ, ΠΕΔΙΤΕ, ΑΡΧΙΜΗΔΗΣ, STARTHUB, GI-CLUSTER, MI CLUSTER, SI
CLUSTER, ΦΑΡΜΑΚΟΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ, ΑΕΙΦΟΡΟΥ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ, IT/AI/BIZ MENTΟΡΕΣ

Το 2024 οργανώνεται από τον Όμιλο Organotecnica, για 32ο συνεχή χρόνο, το επενδυτικό και χρηματοοικονομικό Πολυσυνέδριο/Έκθεση Money Show για την βιώσιμη ανάπτυξη και την προβολή των καινοτόμων επιχειρήσεων με έμφαση στις νέες εφαρμοσμένες τεχνολογίες.

Η διοργάνωση πραγματοποιείται στις 9 - 11 Φεβρουαρίου 2024 στο Hyatt Regency Thessaloniki.

Οι ομιλητές θα είναι περίπου χίλιοι πεντακόσιοι (1.500) και θα προέρχονται, όπως και οι σύνεδροι, από τον χώρο της Ελληνικής οικονομίας από Τεχνολογικές, Βιομηχανικές, Εμπορικές και εταιρείες Υπηρεσιών αλλά και της ευρύτερης διεθνούς αγοράς καθώς και της επενδυτικής αγοράς ή του τρίτου και του δημόσιου τομέα.

Σε ειδικά σημεία των συνεδριακών χώρων (ανάλογα με την χορηγία) , θα έχουν διαμορφωθεί τα γραφεία των χορηγών, εκθετών και των επενδυτών, όπου θα πραγματοποιούνται επαφές B2B και συζητήσεις συνεργασιών. Τα παραπάνω διαφοροποιούν το Money Show από τις απλές παρουσιάσεις, καθιστώντας το δημιουργικό, πρακτικά χρήσιμο και αποδοτικό.

Η ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΗΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ ΤΟΥ 2023

Η διοργάνωση του Money Show πραγματοποιήθηκε το 2023 στην Θεσσαλονίκη στις 27 – 29 Ιανουαρίου 2023 στο Hyatt Regency

Πολυδιάστατες εκδηλώσεις...

Με πάνω από 130 εκδηλώσεις σε μια εποχή μεγάλων προκλήσεων το Money Show 2023 αποτέλεσε ένα μεγάλο πολυθεματικό γεγονός, μια αρθρωτή διοργάνωση με κομβικό χαρακτήρα στην πολιτική και οικονομική «σκακιέρα».

Οι εξελίξεις στο ενεργειακό πεδίο δημιούργησαν νέα δεδομένα, τα οποία συνέθεσαν ένα καινούργιο γεωπολιτικό πλαίσιο, η πανδημία επέφερε «κατακλυσμιαίες» αλλαγές στην αγορά εργασίας και η «πράσινη επανάσταση» κατέρριψε μύθους και στερεότυπα του παρελθόντος.

Σε αυτό το «πολυμορφικό» σκηνικό με την παρουσία του συνόλου σχεδόν των παραγωγικών φορέων της Θεσσαλονίκης και της Βόρειας Ελλάδας, αλλά και της επιχειρηματικής κοινότητας πραγματοποιήθηκε το MONEY SHOW για 31η φορά από την Παρασκευή 27 έως και την Κυριακή 29 Ιανουαρίου στο ξενοδοχείο Hyatt Regency της Θεσσαλονίκης.

Το επιχειρηματικό οικονομικό Πολυσυνέδριο MONEY SHOW διοργανώθηκε από το Ελληνο-Ιταλικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης και την Organotecnica, σε συνεργασία με το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης και υπό την αιγίδα του Υπουργείου Εσωτερικών (Τομέας Μακεδονίας-Θράκης), της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας και του Δήμου Θεσσαλονίκης.

Βασική σκοποθεσία!!

Κεντρικός στόχος του MONEY SHOW ήταν και είναι η δημιουργία ενός υγιούς επιχειρηματικού περιβάλλοντος μέσα από την ουσιαστική σύμπραξη των κρατικών φορέων, των εδραιωμένων αλλά και των νέων αναπτυσσόμενων επιχειρήσεων ώστε να προαχθεί και να επιταχυνθεί ο παράγοντας καινοτομία επιτρέποντας την ανάδειξη νέων κλάδων και αγορών.

Ανακαλύψτε τις ευκαιρίες...

Σε περισσότερες από 130 εκδηλώσεις οι κύριοι τομείς που προβλήθηκαν στο BALKANS MONEY SHOW ήταν: Τεχνολογίες, Γεωργία και Αγροδιατροφική, Ενέργεια και Περιβάλλον, Υποδομές, Τουρισμός & Πολιτισμός και Χρηματοοικονομικά εργαλεία για τις επιχειρήσεις, ενώ δόθηκε ιδιαίτερη έμφαση στην μελλοντική εξέλιξη της Θεσσαλονίκης ως Μητροπολιτική Περιοχή.

Συμμετοχή στις εκδηλώσεις

Μεγάλη ήταν η συμμετοχή στο BALKANS MONEY SHOW με την πραγματοποίηση εκδηλώσεων και με εκθεσιακή παρουσία από σημαντικούς φορείς & οργανισμούς όπως: Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης, Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας, Δήμος Θεσσαλονίκης, Υπουργείο Εσωτερικών (Τομέας Μακεδονίας-Θράκης), ΑΑΔΕ, Διμερή Επιμελητήρια, Σύνδεσμος Εξαγωγέων (ΣΕΒΕ), Εμπορικός Σύλλογος Θεσσαλονίκης, Προξενικό Σώμα, Επιμελητήριο Χαλκιδικής, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης, Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος, ACT, ΕΚΕΤΑ, ΦΟΔΣΑ Κ. Μακεδονίας, Ισραηλιτική Κοινότητα Θεσσαλονίκης, Γραμματεία Περιβάλλοντος & Κλιματικής Αλλαγής της Διοικούσας Επιτροπής ΝΔ Ν. Θεσσαλονίκης, ΣΥΡΙΖΑ-Προοδευτική Συμμαχία, Εθνική Δημιουργία, Κοινωνία Αξιών, Ινστιτούτο Πολιτικής και Κοινωνικής Σκέψης "Αλέξανδρος Παπαναστασίου", Πάρις Τσογκαρλίδης, Δήμος Θέρμης, Δήμος Πρεβέζης, Αντιπεριφέρεια Πιερίας, ΕΛΓΟ Δήμητρα, Ινστιτούτο κατά της Απάτης, Διεθνής Διαφάνεια Ελλάς, Ιωάννης Νασιούλας, καθώς και από μεγάλες εταιρείες όπως: Εθνική Ασφαλιστική (χορηγός τίτλου), Skywalker, Εταιρεία Διανομής Αερίου Θεσσαλονίκης-Θεσσαλίας ΑΕ (ΕΔΑ ΘΕΣΣ ΑΕ), ZeniΘ, Hellenic Train, MOVYON, ANAKEM, Ελληνική Εταιρεία Αξιοποίησης Ανακύκλωσης, East West Hellas, VIMAR, ΧΑΝΘΑΚΗΣ ΑΤΕ, Link ΕΚΑΤΟΣ, Alpha Plan, Σαμαράς & Συνεργάτες, Μαργαρόπουλος & Συνεργάτες, Manager's Office, Precious Minds, Doctor Jobs, Respond on Demand, Stay Strong, UP Yachting, Αφροδίτη Νέστορα, Wealth Avenue, Proteas, Solidus ΑΧΕΠΕΥ, Forum Training, Κλεισθένης, Δικηγορική εταιρεία Σκαλίδης, ΚΟΙΝΕΠ Σπείρα Γής, ΣΕΔ, Koubaras, Revival, Cactus, Ελληνο-Ινδικό Επιμελητήριο, Ελληνικό Ινστιτούτο Εκτιμητικής, Ακης Αγγελάκης, Αγγελική Αρβανιτοπούλου, Εδιάρογλου Διαφημιστική, Ergo Medical Advisory, E.B.E.X.A., Αλεξάνδρα Μηλιοπούλου, Ελληνικό Ινστιτούτο Προμηθειών, Ειρήνη Κόντρα Leadership/Career Coach, (MBA) Founder of the Ritz Salon, Προξενείο EL SALVADOR, Γε "νέον", EXP Real Brokers, I Marketing, BRANDME, ΕΠΠΑ, Βασίλης Παζόπουλος, Αग्रонέα, Franklin Method, HATE2HATEEU, Ανιχνεύσεις, Κωνσταντίνιο Ερευνητικό Κέντρο, PALSO B.E, GLOBAL ENERGY SOLUTIONS,... www.moneyshow.org

ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ ΤΟΥ MONEY SHOW

Το Money Show δεν είναι ούτε μόνο B2B contacts, ούτε ένα συμβατικό Συνέδριο. Είναι ένας πρακτικός συνδυασμός των δύο, προσανατολισμένος επικοινωνιακά στην πρακτική ανάλυση των επενδυτικών, επιχειρηματικών θεμάτων και στη διαμόρφωση επιχειρηματικών επαφών.

Το κοινό του Money Show, είναι εκ των προτέρων απόλυτα ελέγξιμο οργανωτικά, ποιοτικά και ποσοτικά. Η συμμετοχή στα συνέδρια, δεν ανταποκρίνεται απλά στη λογική της εταιρικής προβολής, αλλά στην οργανωμένη διαδικαστικά δυνατότητα για συζητήσεις ή συμφωνίες με

τους πιο σημαντικούς πελάτες κάθε συμμετέχοντος παρέχοντας: την δυνατότητα στη δυναμική επιχειρηματική και τεχνολογική αγορά να προβεί σε σφαιρική παρουσίαση όλων των δραστηριοτήτων της, την δυνατότητα παρουσίασης των νέων προϊόντων - υπηρεσιών από τους σημαντικότερους επενδυτές ή επενδυτικούς φορείς, την δυνατότητα στους ενδιαφερόμενους εκθέτες να γνωρίσουν από κοντά επαγγελματίες, ειδικευμένους σε καινοτόμα τεχνολογικά προϊόντα και υπηρεσίες την δυνατότητα στους συνέδρους να προσεγγίσουν άμεσα κάποιους πολύ συγκεκριμένους από τους 1500 περίπου ομιλητές του συνεδρίου, που τους ενδιαφέρουν, για συζήτηση συγκεκριμένων συνεργασιών, την δυνατότητα στους ομιλητές των συνεδρίων να ενημερώσουν από κοντά, κοινά τα οποία ενδιαφέρονται ζωτικά, όχι για μια φιλολογική, αλλά για μια πρακτικά χρήσιμη ενημέρωση, που θα στηρίζεται σε συγκεκριμένες επενδυτικές εμπειρίες.

Από πλευράς ακροατών των συνεδρίων, δημιουργούνται οι προϋποθέσεις για τη σφαιρική και έγκυρη ενημέρωση τους, στο θέμα εκείνο που τους ενδιαφέρει άμεσα.

Από την πλευρά των χορηγών τους παρέχεται η δυνατότητα να "εκμεταλλευθούν", μέσω της χορηγίας τους, το σκηνικό μας σειράς εκδηλώσεων, που παρουσιάζουν για τους ομιλητές και τους ακροατές άμεσο επιχειρηματικό ενδιαφέρον. Επίσης, πέραν της δημιουργίας θετικής εικόνας, προβλέπεται ειδική διαδικασία, χάριν των χορηγών της εκδήλωσης, ώστε να πλησιάσουν όσους από τους συμμετέχοντες τους ενδιαφέρουν.

Χώροι πραχματοποίησης

Τα συνέδρια του Money Show θα πραγματοποιηθούν στο Hyatt Regency Thessaloniki. Η χωρητικότητα των αιθουσών είναι 10-20-40-50-100-150-250-500 ατόμων σε theater style.

Η επιλογή των συγκεκριμένων χώρων, μ' αυτή τη μορφή θεωρήθηκε ως η πλέον επιβεβλημένη με βάση τις ανάγκες του Money Show.

Ταυτόχρονα με το Κεντρικό Επενδυτικό Συνέδριο, θα υπάρξει μια σειρά 150 περίπου παράλληλων εκδηλώσεων για τις οποίες θα χρησιμοποιηθούν ανάλογοι χώροι με βάση τις ανάγκες των πελατών.

Ο Όμιλος Organotecnica διαθέτει ειδική ομάδα έργου για τη διεξοδική συζήτηση των επικοινωνιακών αναγκών κάθε πελάτη, με στόχο την τελική διατύπωση συνολικής πρότασης - μελέτης που να ανταποκρίνεται στις εξειδικευμένες ανάγκες του.

Ταυτότητα συνέδρων, ομιλητών. σύνεδροι - ομιλητές συνεδρίου

Οι σύνεδροι, ομιλητές διακρίνονται σε τρεις ομάδες:

α) Σύνεδροι επί τιμή.

β) Σύνεδροι άμεσου ενδιαφέροντος, μεταξύ των οποίων περιλαμβάνονται:

- Ξένοι και Έλληνες επενδυτές,
- Εμπορικοί ακόλουθοι πρεσβειών,
- Στελέχη εκθετών

Όσον αφορά την προσέλκυση των συνέδρων, η προσέγγιση μας εστιάζεται στην επίμαχη διαπίστωση ότι η επιτυχία ενός συνεδρίου κρίνεται, μεταξύ άλλων αλλά κατά κύριο λόγο, από την επιλογή των συνέδρων.

Το Money Show απέκτησε επιχειρηματική υπόσταση, αφού ελήφθησαν υπόψη οι εξής παράμετροι:

Το ενδιαφέρον του επενδυτικού κοινού και των φορέων της αγοράς στην Ελλάδα είτε για χρηματοδοτήσεις, είτε για επενδύσεις, είναι αυξανόμενο και προβλέπεται να κορυφωθεί μετά το 2024.

Η ενημέρωση των προϊόντων και υπηρεσιών που προσφέρει σήμερα η τοπική και διεθνής αγορά είναι γνωστή σε όλη της την έκταση μόνο στους ειδικούς, ενώ στις περισσότερες περιπτώσεις και στο επενδυτικό κοινό είναι γνωστά μόνο επί μέρους προϊόντα και υπηρεσίες, με αποτέλεσμα πολλά από αυτά να μένουν ανεκμετάλλευτα.

Η ενημέρωση των επιχειρήσεων και του κοινού ως προς τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που μπορεί πραγματικά να προσφέρει η τοπική, εθνική και διεθνής αγορά γίνεται είτε αποσπασματικά μέσω των ΜΜΕ και εξειδικευμένων σεμιναρίων, είτε με διαφημιστική λογική, πριν καν τεθούν οι πραγματικές επενδυτικές βάσεις, που θα παρέχουν την δυνατότητα υλοποίησης των διαφημιζόμενων υπηρεσιών.

Με βάση τον σχεδιασμό του Money Show, η καινοτομία των B2B Contacts και του συνεδριακού μέρους είναι εμφανής, διότι παρέχει:

α) B2B Contacts

Την δυνατότητα στη δυναμική τοπική, εθνική και διεθνή επενδυτική αγορά να προβεί σε σφαιρική παρουσίαση όλων των δραστηριοτήτων της.

Την δυνατότητα παρουσίασης των νέων προϊόντων - υπηρεσιών από τους σημαντικότερους επενδυτές ή επιχειρηματικούς φορείς.

Την δυνατότητα στους ενδιαφερόμενους να γνωρίσουν από κοντά επαγγελματίες, ειδικευμένους σε προϊόντα και υπηρεσίες.

Την δυνατότητα στην αγορά χρήματος να διαφημίσει την παρουσία και τη δυναμικότητα της, μέσω μιας αποκλειστικά δικής της εκδήλωσης, που προβάλλει τον καθοριστικό ρόλο της.

Την δυνατότητα στους χορηγούς να συναντήσουν με προκαθορισμένο ραντεβού όποιον εκ των συνέδρων ή ομιλητών των συνεδρίων τους ενδιαφέρουν.

β) Συνεδριακό μέρος

Την δυνατότητα στους συνέδρους να προσεγγίσουν άμεσα κάποιους πολύ συγκεκριμένους από τους 1.500 περίπου ομιλητές του συνεδρίου, που τους ενδιαφέρουν, για συζήτηση συγκεκριμένων συνεργασιών.

Την δυνατότητα στους ομιλητές των συνεδρίων να ενημερώσουν από κοντά, κοινά τα οποία ενδιαφέρονται ζωτικά, όχι για μια φιλολογική, αλλά για μια πρακτικά χρήσιμη ενημέρωση, που θα στηρίζεται σε συγκεκριμένες επενδυτικές εμπειρίες.

Από πλευράς ακροατών των συνεδρίων, δημιουργούνται οι προϋποθέσεις για τη σφαιρική και έγκυρη ενημέρωσή τους, στο θέμα εκείνο που τους ενδιαφέρει άμεσα.

Από την πλευρά των χορηγών τους παρέχεται η δυνατότητα να "εκμεταλλευθούν", μέσω της χορηγίας τους, το σκηνικό μας σειράς εκδηλώσεων, που παρουσιάζουν για τους ομιλητές και τους ακροατές άμεσο επιχειρηματικό ενδιαφέρον. Επίσης, πέραν της δημιουργίας θετικής εικόνας, προβλέπεται ειδική διαδικασία, χάριν των χορηγών της εκδήλωσης, ώστε να πλησιάσουν όσους από τους συμμετέχοντες τους ενδιαφέρουν.

ΘΑ ΣΥΜΜΕΤΑΣΧΟΥΝ ΟΙ ΕΞΗΣ ΦΟΡΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΒΙΩΣΙΜΗ ΕΠΑΝΕΚΚΙΝΗΣΗ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ Β.Ε.-ΜΕ ΑΞΟΝΕΣ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ-ΑΝΑΠΤΥΞΗ-ΜΕΤΑΡΡΥΘΜΙΣΗ-Α.Ι. ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ. "Η ΒΟΡΕΙΑ ΕΛΛΑΔΑ ΠΡΩΤΑΓΩΝΙΣΤΗΣ ΕΠΑΝΕΚΚΙΝΗΣΗΣ"

Α. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΩΝ ΥΠΟΥΡΓΩΝ-ΥΦΥΠΟΥΡΓΩΝ-ΓΕΝΙΚΩΝ ΓΡΑΜΜΑΤΕΩΝ

ΠΟΥ ΣΥΝΔΕΟΝΤΑΙ ΜΕ ΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΚΑΙ ΤΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΙΤΕ ΩΣ ΟΜΙΛΗΤΕΣ ΕΙΤΕ ΩΣ ΟΡΓΑΝΩΤΕΣ ΜΕΓΑΛΩΝ Η ΜΙΚΡΩΝ ΕΞΑΙΡΕΤΙΚΑ ΣΤΟΧΕΥΜΕΝΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ & ΡΟΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΤΟΥ 2023

09:30 / Έναρξη Ημερίδας (5 λεπτά)

Άκης Μπάφας, Γραμματέας Παραγωγικών Τομέων ΝΔ 09:35 / Χαιρετισμοί (10 λεπτά)

09:45 / Εισαγωγική Ομιλία (10 λεπτά)

Γιώργος Κουμπάρακης, Τομεάρχης Ανάπτυξης και Επενδύσεων ΝΔ Πρώτη Θεματική Ενότητα:
Ελλάδα 2.0 & ΕΣΠΑ 21-27

10:00 / Θεματική Ομιλία (15 λεπτά)

Θόδωρος Σκυλακάκης, Αναπληρωτής Υπουργός Οικονομικών

10:15 / Θεματική Συζήτηση (40 λεπτά)

Δημήτρης Σκάλκος, Γενικός Γραμματέας Δημοσίων Επενδύσεων και ΕΣΠΑ

Γιώργος Ζερβός, Ειδικός Γραμματέας Διαχείρισης Προγραμμάτων ΕΤΠΑ και ΤΣ

Νίκη Δανδόλου, Ειδική Γραμματέας Διαχείρισης Προγραμμάτων ΕΚΤ

Δρ. Ευθύμιος Μπακογιάννης, Γενικός Γραμματέας Χωρικού Σχεδιασμού και Αστικού

Περιβάλλοντος Συντονιστής: Κωνσταντίνος Κόλλιας, Πρόεδρος, Οικονομικό Επιμελητήριο
Ελλάδος

Δεύτερη Θεματική Ενότητα: Αναπτυξιακός Νόμος 4887/2022 11:00 / Θεματική Ομιλία (15
λεπτά)

Ορέστης Καβαλάκης, Γενικός Γραμματέας Ιδιωτικών Επενδύσεων και Σ.Δ.Ι.Τ.

11:15 / Ερωτήσεις από τον Συντονιστή και το κοινό (20 λεπτά)

Συντονιστής: Τάσος Ζαγοριανός, Συντονιστής Υπομάδας Δράσης Αναπτυξιακού Νόμου Τομέα
Ανάπτυξης και Επενδύσεων ΝΔ

Τρίτη Θεματική Ενότητα: Νέα Οικονομία 11:40 / Θεματική Συζήτηση (40 λεπτά)

Κωνσταντίνος Αραβώσης, Γενικός Γραμματέας Δασών, Καθηγητής, κάτοχος της έδρας UNESCO
για την Κυκλική Οικονομία και την Πράσινη Καινοτομία στο ΕΜΠ Δημήτρης Καλαβρός-Γουσίου,
Co-founder & Partner Velocity.Partners VC

Μιχάλης Δρίτσας, διευθύνων σύμβουλος Elevate Greece Μύρων Φλουρής, Τομεάρχης Ψηφιακής
Διακυβέρνησης ΝΔ Συντονιστής: Αντώνης Κρητικός, Δημοσιογράφος ΣΚΑΙ

12:20 / Συμπεράσματα - Κλείσιμο Εκδήλωσης (10 λεπτά)

Άκης Μπάφας, Γραμματέας Παραγωγικών Τομέων ΝΔ

Γιώργος Κουμπάρακης, Τομεάρχης Ανάπτυξης και Επενδύσεων ΝΔ

Γενικός Συντονισμός Εκδήλωσης

Γιώργος Κουμπάρακης, Τομεάρχης Ανάπτυξης και Επενδύσεων ΝΔ

Γιάννης Τριανταφύλλου, Διευθυντής Γραμματείας Παραγωγικών Τομέων ΝΔ

Β. ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΩΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΩΝ ΚΑΙ ΤΟΠΙΚΩΝ ΚΛΑΔΙΚΩΝ ΦΟΡΕΩΝ

1. ΕΒΕΘ 2. ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ
3. BLACK SEA TRADE & DEVELOPMENT BANK 4. EUROPEAN INVESTMENT BANK 5.
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ 8. ΣΒΕ 9. ΣΕΒΕ 10. ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΟ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ 11. ΕΔΕΒΕ 12. ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΑ ΖΩΝΗ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ 13. ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ 14. ΔΗΜΟΙ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ, ΘΕΡΜΗΣ, ΠΑΝΟΡΑΜΑΤΟΣ 15. ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ 16. ΤΕΕ 17. ΕΚΕΤΑ 18. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ 19. ΠΡΟΞΕΝΙΚΟ ΣΩΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ 20. ΟΛΑ ΤΑ ΔΙΜΕΡΗ
“ΜΕΓΑΛΑ” ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑ 21. ΕΛΛΗΝΟΣΕΡΒΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ 22.
ΕΛΛΗΝΟΤΟΥΡΚΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ 23. ΕΛΛΗΝΟΒΟΥΛΓΑΡΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
24. ΘΕΡΜΗ/ΘΕΡΜΟΚΟΙΤΙΔΕΣ 25. ΥΠΕΞ/ΙΔΡΥΜΑ ΠΑΤΕΡΙΚΩΝ ΜΕΛΕΤΩΝ
26. ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΗΣ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ 27. ΣΕΜΑ
28. ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΟ ΦΟΡΟΥΜ 29. ΕΛΛΗΝΟΑΡΜΕΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
30. ΕΛΛΗΝΟΠΟΛΩΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ 31. ΕΛΛΗΝΟΡΩΣΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
32. ΕΛΛΗΝΟΟΥΚΡΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ 33. ΔΙΕΘΝΗΣ ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ 34.
ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΚΑΤΑ ΤΗΣ ΑΠΑΤΗΣ 35. ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΙΑΚΙΣ 36. ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
ΣΕΡΡΩΝ 37. ΑΧΕΠΑ 38. ΙΣΡΑΗΛΙΤΙΚΗ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ 39. ΟΚ THESS
40. ΙΤΑΛΙΚΟΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ

Γ. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ, ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ Η ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΙΔΡΥΜΑΤΩΝ ΠΟΥ ΣΥΜΜΕΤΕΙΧΑΝ ΣΤΟ ΠΑΡΕΛΘΟΝ ΚΑΙ ΘΑ ΠΡΟΣΚΛΗΘΟΥΝ ΚΑΙ ΦΕΤΟΣ

— 1. ΑΠΘ 2. ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ 3. ΔΙΕΘΝΕΣ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
4. ΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΗ ΓΕΩΡΓΙΚΗ ΣΧΟΛΗ 5. ΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΟ ΚΟΛΛΕΓΙΟ 6. NEW YORK 7.
SKYWALKER 8. POWER Z 9. EUROBANK 10. COSMOTE 11. CISCO 12. LEVER/ΟΜΙΛΟΣ
ΣΑΜΑΡΑ 13. ΚΕΠ ΑΝΕΜ 14. HERMES EULER 15. CAPITAL MARKET EXPERTS
16. EUROPE DIRECT 17. THE PEOPLES TRUST 18. ALPHA PLAN 19. LINK
20. MANAGERS OFFICE 21. ALDI 22. OMNY 23. ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ
24. ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΕΚΤΙΜΗΤΙΚΗΣ 25. ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ
ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ —

— **Δ. ΕΜΒΛΗΜΑΤΙΚΕΣ ΤΟΠΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΑΙΤΟΥΜΕΘΑ ΝΑ ΕΧΟΥΝ ΕΤΑΙΡΙΚΕΣ
ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΑΞΙΟΠΟΙΩΝΤΑΣ ΑΚΟΜΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΕΜΠΤΗ ΠΟΥ ΓΙΝΕΤΑΙ ΤΟ SET UP**

— ΠΥΜΑΜΙΣ ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ ΦΑΡΜΑ ΚΟΥΚΑΚΗ ΠΟΤΑ ΓΕΩΡΓΙΑΔΗ
ΔΙΟΠΑΣ MEXIL ISOMAT OLYMPIA ELECTRONICS
ΚΑΙ...ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΗ ΛΙΣΤΑ 500 ΚΑΙΝΟΤΟΜΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ

ΚΟΙΝΩΝΙΑ, ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΣ, ΙΔΡΥΜΑΤΑ, ΕΘΝΙΚΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ

A. ΕΧΕΙ ΠΡΟΤΑΘΕΙ Η ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΤΗΣ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΤΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ ΣΕ
ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΒΡΑΒΕΥΣΗΣ ΤΩΝ ΕΘΕΛΟΝΤΙΚΩΝ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΕΩΝ ΚΑΙ ΙΔΡΥΜΑΤΩΝ
ΤΗΣ ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ/ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

B. ΕΧΕΙ ΠΡΟΤΑΘΕΙ ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΤΗΣ/ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΒΟΥΛΗΣ ΓΙΑ UNICORNS GREEK
ECOSYSTEM

ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ-ΚΟΜΜΑΤΑ-ΚΙΝΗΜΑΤΑ

A. ΕΧΕΙ ΗΔΗ ΖΗΤΗΘΕΙ Η ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΤΟΥ ΠΡΩΘΥΠΟΥΡΓΟΥ ΣΤΗΝ ΚΕΝΤΡΙΚΗ
ΔΕΞΙΩΣΗ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΟΙΤΑΛΙΚΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ

B. ΕΧΕΙ ΑΠΟΣΤΑΛΕΙ ΠΡΟΤΑΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΤΟΥ ΑΡΧΗΓΟΥ ΤΗΣ
ΑΞΙΩΜΑΤΙΚΗΣ ΑΝΤΙΠΟΛΙΤΕΥΣΗΣ

Γ. ΈΧΕΙ ΠΡΟΤΑΘΕΙ Η ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΤΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΤΟΥ ΚΙΝΑΛ ΜΕ ΕΚΔΗΛΩΣΗ
ΤΟΥ ΚΙΝΑΛ

Δ. ΕΠΙΘΥΜΗΤΗ ΚΑΙ ΕΠΙΔΙΩΚΟΜΕΝΗ Η ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΤΩΝ ΛΟΙΠΩΝ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ
ΚΟΜΜΑΤΩΝ ΣΕ ΕΠΙΠΕΔΟ ΑΡΧΗΓΩΝ ΜΕ ΚΟΜΜΑΤΙΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

E. ΕΧΕΙ ΠΡΟΤΑΘΕΙ Η ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΑΚΟΜΜΑΤΙΣΤΩΝ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΚΙΝΗΣΕΩΝ Η
ΣΥΛΛΟΓΩΝ ΜΕ ΣΟΒΑΡΟ ΔΗΜΟΣΙΟ ΔΙΑΛΟΓΟ ΓΙΑ ΤΑ ΜΕΓΑΛΑ ΕΘΝΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ
ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

Z. ΘΑ ΠΡΟΤΑΘΕΙ Η ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΤΟΥ ΥΠΟΥΡΓΟΥ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΘΡΑΚΗΣ

ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΑΚΑ-ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΕΣ CO B.E., ΕΙΣΗΓΜΕΝΕΣ ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ

A. ΕΧΟΥΝ ΠΡΟΣΚΛΗΘΕΙ ΗΔΗ ΟΙ ΕΙΣΗΓΜΕΝΕΣ ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ

- ΕΙ[SILON NET, ΟΛΕ, ΚΡΙ ΚΡΙ , ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΘΡΑΚΗΣ ΕΥΑΘ
INTERLIFE ΔΑΙΟΣ ΒΙΟΚΑΡΠΕΤ AS ΚΤΗΜΑΛΑΖΑΡΙΔΗ ΕΛΓΕΚΑ
MERMEREN ΔΡΟΜΕΑΣ ΕΥΡΩΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΕΒΡΟΦΑΡΜΑ ΝΤΟΠΛΕΡ
ΑΚΡΙΤΑΣ ΛΟΓΙΣΜΟΣ ΠΑΙΡΗΣ ΦΙΕΡΑΤΕΞ VIDAVO ΚΡΕΚΑ ΒΑΡΒΑΡΕΣΣΟΣ
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ CO/ORG ΜΕ ΔΡΑΣΗ Β.Ε. INTERSALONICA RESPOND ON
DEMAND MEGABROKERS ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ ΔΡΩΜΕΝΑ ΜΥΡΟ EXP GECON
GROUP GREEK HEALTH TOURISM ASSOCIATION ΧΡΗΣΤΟΣ ΖΙΑΚΗΣ FORUM
TRAINING ART ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ ΑΝΤΩΝΙΟΥ ΑΛΕΞΑΝΔΡΑ ΜΗΛΙΟΠΟΥΛΟΥ
ΕΙΡΗΝΗ ΚΟΝΤΡΑ ΙCFΣΑΒΒΑΣ ΤΣΑΛΟΥΧΙΔΗΣ ΕΡΓΑΝΗ
ΑΓΡΟΡΑΜΑ INNOVATION FARM

Β. ΕΧΟΥΝ ΠΡΟΣΚΛΗΘΕΙ ΗΔΗ ΟΙ ΕΞΗΣ ΦΟΡΕΙΣ ΚΑΙ ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ

- ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΚΕΦΑΛΑΙΑΓΟΡΑΣ ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ (ΕΚΚΡΕΜΕΙ
ΑΠΑΝΤΗΣΗ) ΕΧΑΕ (ΜΕ ΤΗΝ ΠΑΡΟΥΣΑ ΠΡΟΤΑΣΗ)
ΕΕΠΑΜΑ CAPITAL MARKET EXPERTS/ΒΑΣΙΛΗΣ ΜΑΡΓΑΡΗΣ
EUROCAPITAL/ΓΙΑΝΝΗΣ ΣΙΑΤΡΑΣ ΕΒΕΧΑ SOLIDUS ΑΧΕΠΕΥ
UOM FINANCE CLUB HELLASFIN
EURO2DAY/ΒΑΣΙΛΗΣ ΠΑΖΟΠΟΥΛΟΣ NUNTUIS ΑΧΕΡΕΥ ΖΩΤΟΣ ΑΕΠΕΥ
ΣΙΩΠΗΣ ΑΓΓΕΛΟΣ ΒΟΡΕΙΟΥ ΕΛΛΑΔΟΣ ΑΕΠΕΥ

Υπεύθυνοι διοργάνωσης του Money Show Διοίκηση έρχου

Ηλίας Φαραγγιτάκης, Πρόεδρος Ομίλου Organotecnica
Μαγκριώτη Άννα, Αντιπρόεδρος Ομίλου Organotecnica

TAKE OFF STRATEGIES
Many black swans, lethal risks and your company is at a strategic inflection point
Organizational Advisors isn't the right solution. Exponential development Consulting (10X) is missing, testing ideas/business models, blitzscaling. Simply maintaining your position is a death sentence. In these situations "only the paranoid survives" Andy Grove. **Act non linear...**

DARE TO DREAM

ORGANOTECNICA BUSINESS CONSULTANTS
UNICORN MINDSET.
CONTACT: org_usa@icloud.com
+30 210 89 74 671, +30 6976 435232
URL: www.moneyshow.org



31^ο MONEY SHOW

Μοχλός ανάπτυξης και εξέλιξης
Θεσσαλονίκη 27-29 Ιανουαρίου 2023

ΕΘΝΙΚΗ
Η ΠΡΩΤΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ



Πρωτογενής παραγωγή Εξαγωγές & “πράσινη” ανάπτυξη Καινοτομία & επιχειρηματικότητα

Θεσσαλονίκη, 27-29 Ιανουαρίου 2023

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ | ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ
ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ | ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ | ΓΕΩΡΓΙΑ

Είσοδος Ελεύθερη
Ώρες λειτουργίας:
09:00 – 22:00



Υπό την αιγίδα:



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Εσωτερικών
(Τομέας Μακεδονίας Θράκης)



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ
ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ



ΔΗΜΟΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Σε συνεργασία με:



Συνδιοργάνωση:



Με την
ευγενική
χορηγία



+ Alfa Romeo



Με την
υποστήριξη



Χορηγοί
επικοινωνίας



Αναλυτικό πρόγραμμα:

www.moneyshow.org

[f](https://www.facebook.com/ELIAS.FARANGITAKIS) / ELIAS FARANGITAKIS

Πληροφορίες:

Money Show - ORGANOTECNICA • T.: 210 89 74 671 & 697 6435232
• www.moneyshow.org • org_usa@icloud.com

Balkans Money Show 2024

by Organotecnica Group URL: www.moneyshow.org

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ: Ηλίας Φαραγγιάκης 6976-435232, e mail: imoneyshow@icloud.com

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

1. ANTIKEIMENO THS ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ	2
1.1. Διοργάνωση του Money Show	2
1.2. Αντικείμενο της Έκθεσης B2B	2
1.3. Αντικείμενο και βασικός λόγος ύπαρξης	3
2. ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑ THS ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ	3
2.1. Η Κοινωνία. Οικονομία & Αγορά στην σημερινή Ελλάδα	3
2.2. Σκοπιμότητα	4
2.3. Σκοπιμότητα της έκθεσης B2B	4
3. ΟΡΓΑΝΩΣΗ	4
3.1. Χώρος πραγματοποίησης HYATT REGENCY THESSALONIKI	4
3.2. Εσωτερική οργάνωση και διαμόρφωση χώρου	5
3.3. Ομιλητές	5
3.4. Σύνεδροι	5
3.5. Συμμετέχοντες ως υπο-διοργανωτές εκδηλώσεων, χωρητικότητες και κόστη ανά δώρο παραχώρηση της αίθουσας	6
4. ΚΕΝΤΡΙΚΟΙ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ MONEY SHOW	6
4.1. Κεντρική Αιγίδα	6
4.2. Συνδιοργάνωση	6
4.3. Ιδρυτικοί Συμμέτοχοι	6
4.4. Χορηγοί	6
6. ΕΚΘΕΤΕΣ B2B	9
6.1. Ταυτότητα εκθετών	9
6.2. Προσέλκυση εκθετών B2B	9
6.3. Παροχές προς τους εκθέτες B2B	9
6.4. Κατηγορίες περιπτέρων	9
7. ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ	10
7.1. Ταυτότητα επισκεπτών	10
7.2. Προσέλκυση επισκεπτών	10
8. ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ MONEY SHOW	10
ΦΟΡΜΑ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΧΟΡΗΓΟΥΣ, ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ, ΕΚΘΕΤΕΣ και ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΩΝ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ-ΕΤΑΙΡΙΚΩΝ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΩΝ.	11

1. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΗΣ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ

1.1. Διοργάνωση του Money Show.

Το μεγαλύτερο επενδυτικό και αναπτυξιακό πολύ-συνέδριο στην Ευρώπη, το **Money Show**, έχει μια πορεία 31 ετών με επιτυχημένες διοργανώσεις σε όλη την Ελλάδα και το εξωτερικό φέτος διοργανώνεται για 32 χρονιά στη Θεσσαλονίκη στο Ξενοδοχείο Hyatt Regency.

Το **Money Show** περιλαμβάνει :

- πρόγραμμα από συνεδριακές εκδηλώσεις με θεματολογίες που καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα των διαθέσιμων προϊόντων (Βιομηχανία, Εμπόριο), υπηρεσιών, στον ιδιωτικό, δημόσιο και κοινωνικό τομέα. Κεντρική η Χρηματοοικονομική και Επενδυτική θεματική, ενώ θεματικά φόρα καλύπτουν την ΔΗΜΟΣΙΑ ΗΓΕΣΙΑ, την ΤΟΠΙΚΗ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗ, την ΕΘΝΙΚΗ ΑΜΥΝΑ και ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΑ, την ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ, τις ΝΕΟΦΥΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ, τον ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟ, την ΤΕΧΝΗ, τον ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ, την ΕΠΙΣΤΗΜΗ/ΕΡΕΥΝΑ, την ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ, την ΑΥΤΟΒΕΛΤΙΩΣΗ/ΑΥΤΟΠΡΑΓΜΑΤΩΣΗ, την ΥΓΕΙΑ, τις ΝΕΕΣ ΙΔΕΕΣ.

καθώς και

- έκθεση B2B με περίπτερα για προβολή των διαθέσιμων προϊόντων και υπηρεσιών.

Στη διάρκεια του **Forum** ;Έλληνες κυρίως και ξένοι ειδικοί του χώρου, θα παρουσιάσουν θέματα σχετικά με την ελληνική αγορά και πολιτικοκοινωνική πραγματικότητα και όραμα 2030.

1.2. Αντικείμενο της Έκθεσης B2B

Το πρόγραμμα των παρουσιάσεων του **Money Show** πλαισιώνεται και συμπληρώνεται από την έκθεση των συμμετεχόντων με περίπτερα (stands) ή τραπέζια γραφεία με banners αντί δομής, η οποία έχει ως βασικό αντικείμενο την προβολή των υπηρεσιών και των προϊόντων που προσφέρονται στην Ελληνική αγορά. Οι εταιρείες ή οργανισμοί που θα προβληθούν είναι:

- Κυβερνητικοί, Κρατικοί ή Αυτοδιοικητικοί φορείς
- Θεσμικοί, συντεχνιακοί και επιστημονικοί φορείς
- Τεχνολογικοί φορείς
- Εταιρείες που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα
- Κεφαλαιουχικοί φορείς με επενδυτικό ενδιαφέρον για την Ελληνική αγορά.
- Πανεπιστήμια/Εκπαίδευση και Τεχνολογικά εκπαιδευτικά ιδρύματα.
- Φορείς που αναζητούν χρηματοδότες

- Εταιρείες συμβούλων
- Κλαδικός ηλεκτρονικός τύπος, τοπικός τύπος οικονομικές εφημερίδες και περιοδικά

Η προβολή των ανωτέρω προϊόντων και υπηρεσιών, έχει δύο όψεις αλληλοσυμπληρούμενες :

Α. Την παροχή προς τους εκθέτες B2B της δυνατότητας παρουσίασης κάθε ξεχωριστού ‘προϊόντος’ τους στους επισκέπτες της έκθεσης, σε περιβάλλον απόλυτα προσαρμοσμένο στο κύρος και το επίπεδο αυτού του τομέα, μέσω :

- της διοργάνωσης της “έκθεσης” σε χώρο προσήκοντα στο αναμενόμενο επίπεδο επαφών
- της εξασφάλισης των απαραίτητων διευκολύνσεων για την απρόσκοπτη διεξαγωγή των συζητήσεων εκθετών με επισκέπτες και την προσέλευση και κίνηση των ενδιαφερομένων στο χώρο της έκθεσης.

Β. Την παροχή στους “εκθέτες” B2B της δυνατότητας ομαδικής παρουσίασης των προϊόντων και υπηρεσιών, με στόχο την προώθηση ολοκληρωμένων προϊόντων ή υπηρεσιών καθώς και μια πιο ολοκληρωμένη ενημέρωση του κοινού.

Γ. Την παροχή προς κάθε ενδιαφερόμενο πλήρους και σφαιρικής ενημέρωσης για τις σημερινές τάσεις και προσφερόμενες υπηρεσίες και προϊόντα, εν’ όψει μάλιστα των ραγδαίων εξελίξεων που επέρχονται στις διεθνείς αγορές.

1.3. Αντικείμενο και βασικός λόγος ύπαρξης.

1. Η συνεργασία και συνάφεια των τριών τομέων της Ελληνικής οικονομίας και κοινωνίας
2. Η προβολή εφαρμοσμένων τεχνολογιών: Α.Ι. BLOCKCHAIN, I.O.T.,
3. Ο σοβαρός δημόσιος διάλογος για τα μεγάλα εθνικά θέματα
4. Η προβολή σημαντικών κοινωνικών πρωτοβουλιών
5. Η αποτύπωση του δυναμισμού της Εθνικής ζωής και δημιουργικότητας
6. Η εμπορική προώθηση προϊόντων, υπηρεσιών ή καινοτόμων ιδεών

2. ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ

2.1. Η Κοινωνία. Οικονομία & Αγορά στην σημερινή Ελλάδα

Η τωρινή κρίση στην Ελλάδα αποτελεί κατα την εκτίμηση των διοργανωτών μοναδική ευκαιρία για την ΕΠΑΝΕΚΚΙΝΗΣΗ ΚΑΙ ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΣΥΓΚΡΟΤΗΣΗ..

Τώρα είναι η κατάλληλη στιγμή να αναδειχτεί η Εθνική προσπάθεια ΜΕΤΑΡΡΥΘΜΙΣΗΣ

2.2. Σκοπιμότητα

Με βάση τα παραπάνω, η διοργάνωση αποβλέπει στους εξής στόχους:

- Να αποτελέσει ένα σημαντικό μέσο ανταλλαγής απόψεων και ενημέρωσης.
- Να παράσχει την δυνατότητα προς κάθε ενδιαφερόμενο να ενημερωθεί ευρύτερα, μέσω ομιλιών που θα γίνουν από ειδικούς στα πλαίσια του forum και της παράλληλης έκθεσης B2B.
- Να παράσχει την δυνατότητα να γνωρίσει ο κάθε ενδιαφερόμενος από κοντά φορείς, στελέχη και αναλυτές της αγοράς να συνομιλήσει μαζί τους και να επιλύσει απορίες ή να εκφράσει τη γνώμη και τους προβληματισμούς του.
- Να παράσχει την δυνατότητα σε φορείς και εταιρείες που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα να παρουσιάσουν υπηρεσίες, νέα προϊόντα αλλά και να προδιαγράψουν την πορεία και τα μελλοντικά σχέδια και επιλογές για τους ενδιαφερόμενους.
- Να παράσχει την δυνατότητα σε εταιρείες της τεχνολογικής αγοράς να προβληθούν με έναν ολοκληρωμένο και πολυμορφικό τρόπο.

Η προβολή και η προώθηση των προϊόντων θα δώσουν ώθηση για την καλύτερη κατανόηση της λειτουργίας της Ελληνικής Αγοράς και την ενημέρωση των ενασχολουμένων με αυτήν.

2.3. Σκοπιμότητα της έκθεσης B2B

Η έκθεση η οποία θα συμπληρώνει το forum, καλύπτοντας και ανάγκες του θα έχει στόχο :

- Να παράσχει την δυνατότητα προβολής προϊόντων/υπηρεσιών με target group το καταναλωτικό και επενδυτικό κοινό, τους Έλληνες ενεργούς πολίτες, τις εταιρείες του χώρου αλλά και τα στελέχη της αγοράς αλλά και κεφαλαίου και χρήματος συνολικά της Ελλάδας.
- Να παράσχει την δυνατότητα παρουσίασης προϊόντων και υπηρεσιών σε κατάλληλο περιβάλλον.
- Να παράσχει την δυνατότητα στους συμμετέχοντες εκθέτες B2B να γνωρίσουν τους ανταγωνιστές τους και να βελτιώσουν τις υπηρεσίες τους ή να συνεργαστούν σε διάφορα επίπεδα.
- Να παράσχει την δυνατότητα σε όλες τις εταιρείες ή οργανισμούς με κοινό target group να προβάλλονται δυναμικά.

3. ΟΡΓΑΝΩΣΗ

3.1. Χώρος πραγματοποίησης HYATT REGENCY THESSALONIKI

Ο κεντρικός χώρος πραγματοποίησης των παρουσιάσεων είναι τα επίπεδα των Lobbies 1, II. στις αίθουσες. Στον ίδιο χώρο θα είναι οι χώροι ενημέρωσης προς πελάτες ή δυνητικούς πελάτες. Απέναντι από τις εισόδους των αιθουσών θα είναι τα περίπτερα με δομή ή με banners.

Στην γενική γραμματεία της διοργάνωσης στην είσοδο της διοργάνωσης θα γίνεται γενική ενημέρωση. Παρέχεται όμως η δυνατότητα για εκθεσιακή B2B συμμετοχή και σε άλλες εκθεσιακές ζώνες με βάση την τιμή συμμετοχής.

3.2. Εσωτερική οργάνωση και διαμόρφωση χώρου

Η εσωτερική διαρρύθμιση του χώρου πραγματοποίησης περιλαμβάνει τα εξής :

A. Χώρος υποδοχής επισκεπτών

Ο χώρος αυτός κατάλληλα διαρρυθμισμένος θα βρίσκεται στην είσοδο της έκθεσης και θα λειτουργεί ως :

- χώρος παροχής πληροφοριών,
- χώρος ελέγχου της διοργάνωσης και του κάθε εισερχόμενου.

Ο χώρος αυτός θα είναι κατάλληλα πλαισιωμένος από ειδικευμένο προσωπικό.

B. Χώροι έκθεσης B2B (ΔΕΝ ΕΙΜΑΣΤΕ ΜΙΑ ΚΛΑΣΣΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ ΑΛΛΑ ΣΥΝΕΔΡΙΟ)

Οι χώροι της έκθεσης B2B θα καλύπτει μέρος του χώρου της όλης διοργάνωσης τον οποίο θα πλαισιώνουν τα περίπτερα ή γραφεία των εκθετών B2B. Θα υπάρχουν διακριτές ενδείξεις της αρχής και του τέλους της έκθεσης με αντίστοιχες σημάνσεις που θα εξασφαλίζουν την κυκλοφορία των επισκεπτών παρέχοντας κατ' αυτόν τον τρόπο την δυνατότητα επίσκεψης όλων των περιπτέρων (ανά επίπεδο). Κάθε περίπτερο, για την κατασκευή του οποίου είναι υπεύθυνος ο εκθέτης (για περίπτερα χωρίς δομή ή κατασκευές) θα φέρει ταυτότητα ένδειξης του εκθέτη και όλες οι σημάνσεις θα σέβονται τον χώρο και το υψηλό επίπεδο της διοργάνωσης.

3.3. Ομιλητές

Η επιλογή των ομιλητών των υπο-διοργανωτών των εκδηλώσεων καθώς και η κατανομή του διατιθέμενου χώρου και χρόνου του γίνεται από την οργανωτική επιτροπή του, με βάση τις εξής προτεραιότητες :

- την εξασφάλιση της όσο το δυνατόν σφαιρικότερης κάλυψης των διαφόρων θεματικών ενότητων,
- την εξασφάλιση της παρουσίας ομιλητών κύρους από την Ελλάδα και το εξωτερικό,
- την εγκυρότητα και πρακτικότητα των εισηγήσεων για το εξειδικευμένο αλλά και το ευρύ κοινό.

3.4. Σύνεδροι

Με βάση τα όσα έχουν αναφερθεί για την σκοπιμότητα του forum και της έκθεσης προκύπτει ότι η πλήρη κάλυψη του αντικειμένου και η επίτευξη των στόχων τους εξασφαλίζονται με την παρουσία συνέδρων οι οποίοι θα παρουσιάσουν τις θέσεις, τις υπηρεσίες και ότι

εκπροσωπούν. Οι σύνεδροι θα επιλεγούν μεταξύ των σημαντικότερων εκπρόσωπων των παρακάτω χώρων :

- Κυβερνητικοί, Κρατικοί, Αυτοδιοικητικοί φορείς
- Ιδρύματα
- Αρχές αρμόδιες για την Ελληνική τεχνολογική αγορά.
- Αρμόδιοι θεσμικοί, παραγωγικοί και συντεχνιακοί φορείς
- Εκπαιδευτικοί, επιστημονικοί, ερευνητικοί κ.ά. φορείς
- Επενδυτές και όσοι ενδιαφέρονται ως δυνητικοί πελάτες να μάθουν για προϊόντα
- Στελέχη ταιριών με προϊόντα και υπηρεσίες που στοχεύουν στο επιχειρηματικό κοινό.

3.5. Συμμετέχοντες ως υπο-διοργανωτές εκδηλώσεων, χωρητικότητες και κόστη ανά δώρο παραχώρηση της αίθουσας

Οι συμμετέχοντες στις δραστηριότητες του forum διακρίνονται σε ομάδες χωρητικότητας με πετάρισμα αιθουσών σε θεατρική διάταξη:

4. ΚΕΝΤΡΙΚΟΙ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ MONEY SHOW

4.1. Κεντρική Αιγίδα

ΥΠΟΥΡΓΕΙΑ, ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ, ΔΗΜΟΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

4.2. Συνδιοργάνωση

Κεντρικός συνδιοργανωτής
ΕΛΛΗΝΟΙΤΑΛΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ-ΕΒΕΘ

Οι **κλαδικοί συνδιοργανωτές** είναι όλοι όσοι φορείς συνεργάζονται στις παράλληλες εκδηλώσεις και οργανώνουν σειρά παραλλήλων εκδηλώσεων

4.3. Ιδρυτικοί Συμμέτοχοι

Οι συνδιοργανωτές, προσκαλούν τους σημαντικότερους θεσμικούς φορείς, παρέχοντας προς τους ίδιους και τα μέλη τους μια σειρά προνομιακών παροχών, ώστε, να συμμετάσχουν και να προσδιορίσουν καθοριστικά το επίπεδο, την εμβέλεια και το περιεχόμενο του **Forum**.

4.4. Χορηγοί

A. Χορηγία Τίτλου 30.000 συν ΦΠΑ 24%.

1. ***Διαφήμιση στο χώρο του Forum με λογότυπο χορηγού ως πρώτο συνθετικό.***
Εμφάνιση στα διαφημιστικά ταμπλό της διοργάνωσης, στους χώρους της έκθεσης και των παράλληλων εκδηλώσεων του λογότυπου του χορηγού ως πρώτο συνθετικό του τίτλου **Money Show**.

2. **Προβολή λογοτύπου στις επίσημες προσκλήσεις και προγράμματα.** Εμφάνιση του λογοτύπου του χορηγού στις επίσημες προσκλήσεις και προγράμματα της εκδήλωσης.¹
3. **Προβολή λογοτύπου χορηγού στο επίσημο διαφημιστικό πρόγραμμα.** Εμφάνιση του λογοτύπου του χορηγού στο επίσημο διαφημιστικό πρόγραμμα της διοργάνωσης.

Το επίσημο διαφημιστικό συμψηφιστικό πρόγραμμα² περιλαμβάνει :

- I. Ολοσέλιδες καταχωρήσεις σε ηλεκτρονικά μέσα
- II. Έμμεση προβολή με άρθρα και δελτία τύπου
- III. Αφίσες και διαφημιστικά προγράμματα της διοργάνωσης

4. **Δυνατότητα διανομής εντύπων στην έκθεση.** Δυνατότητα για την διανομή εντύπων του χορηγού στους επισκέπτες της έκθεσης.
5. **Δυνατότητα διανομής εντύπων στο forum.** Δυνατότητα για την διανομή εντύπων του χορηγού στο σύνολο των παράλληλων εκδηλώσεων του forum.
6. **Δυνατότητα εταιρικής παρουσίασης.** Δυνατότητα διοργάνωσης ωριαίας παρουσίασης της εταιρείας, των υπηρεσιών και των προϊόντων της στο πλαίσιο του πολυ-συνεδρίου.
7. **Δυνατότητα παροχής χώρου για περίπτερο.** Παραχώρηση χώρου 15 τ.μ. (3 χ 5) για την κατασκευή περιπτέρου σε ειδικά εμφανή θέση στον χώρο της έκθεσης.
8. **Δυνατότητα συμμετοχής σε panel θεματικής ενότητας.** Δυνατότητα συμμετοχής σε ένα από τα panel των θεματικών ενότητων που θα καλυφθούν κατά την διάρκεια του πολυσυνεδρίου.

B. Χορηγία Υποδοχής 20.000 ευρώ συν ΦΠΑ 24%.

Παροχές προς τον χορηγό υποδοχής της διοργάνωσης :

1. **Διαφήμιση στο χώρο του forum με το λογότυπο του χορηγού.** Σημάνσεις με το λογότυπο του χορηγού στο διαθέσιμο χώρο της διοργάνωσης.
2. **Προβολή λογοτύπου χορηγού στο επίσημο διαφημιστικό πρόγραμμα.** Εμφάνιση του λογοτύπου του χορηγού με την ένδειξη < Ο/Η ΣΑΣ ΠΡΟΣΚΑΛΕΙ > στο επίσημο διαφημιστικό πρόγραμμα των διοργανωτών.
3. **Προβολή λογοτύπου στις επίσημες προσκλήσεις και προγράμματα.** Εμφάνιση του λογοτύπου του χορηγού ως χορηγός υποδοχής στα επίσημα έντυπα προγράμματα και προσκλήσεις που θα διανεμηθούν από τους διοργανωτές.
4. **Παραχώρηση χώρου για Stand 9τμ στην είσοδο.** Παραχώρηση χώρου για stand του χορηγού στην είσοδο της διοργάνωσης για διανομή ενημερωτικών και διαφημιστικών εντύπων.
5. **Δυνατότητα εταιρικής παρουσίασης.** Δυνατότητα διοργάνωσης ωριαίας παρουσίασης της εταιρείας, των υπηρεσιών και των προϊόντων της στο πλαίσιο του πολυσυνεδρίου.

¹ Σημειώνεται ότι σε περίπτωση όπου άλλοι χορηγοί, υποστηρικτές ή εκθέτες εκδώσουν ξεχωριστές, δικές τους προσκλήσεις στα πλαίσια της παρουσίας τους στο συνέδριο, δεν έχουν υποχρέωση να εμφανίσουν τα λογότυπα των χορηγών στη δική τους πρόσκληση.

² Σημειώνεται ότι σε περίπτωση όπου άλλοι χορηγοί, υποστηρικτές ή εκθέτες προχωρήσουν σε ξεχωριστές, δικές τους διαφημίσεις στα πλαίσια της παρουσίας τους στο συνέδριο, δεν έχουν υποχρέωση να εμφανίσουν τα λογότυπα των χορηγών στο δικό τους διαφημιστικό πρόγραμμα.

6. **Δυνατότητα συμμετοχής σε panel θεματικής ενότητας.** Δυνατότητα συμμετοχής σε ένα από τα panel των θεματικών ενότητων που θα καλυφθούν κατά την διάρκεια του πολυσυνεδρίου.
7. **Δυνατότητα διανομής εντύπων σε θεματική εκδήλωση.** Δυνατότητα διανομής εντύπων στους συμμετέχοντες στην θεματική ενότητα στην οποία ο χορηγός υποδοχής κάνει παρουσίαση.

Γ. Κεντρικοί Θεματικοί Χορηγοί 10.000 ευρώ συν ΦΠΑ 24%.

Υπάρχει η δυνατότητα για περισσότερους του ενός κεντρικών χορηγών ανά θεματική ενότητα της εκδήλωσης. Οι παροχές προς τους κεντρικούς χορηγούς της διοργάνωσης είναι οι εξής :

1. **Διαφήμιση στο χώρο του forum με το λογότυπο του χορηγού.** Σημάνσεις με το λογότυπο του χορηγού στον διαθέσιμο χώρο της διοργάνωσης.
2. **Λογότυπο χορηγού στο επίσημο διαφημιστικό πρόγραμμα.** Εμφάνιση του λογοτύπου του χορηγού με τον τίτλο < ΚΕΝΤΡΙΚΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ > στο επίσημο διαφημιστικό πρόγραμμα της διοργάνωσης.
3. **Προβολή λογοτύπου στις επίσημες προσκλήσεις και προγράμματα.** Εμφάνιση του λογοτύπου του χορηγού ως κεντρικός θεματικός χορηγός στα επίσημα έντυπα προγράμματα και προσκλήσεις που θα διανεμηθούν από τους διοργανωτές.
4. **Δυνατότητα εταιρικής παρουσίας.** Δυνατότητα διοργάνωσης ωριαίας παρουσίας της εταιρείας, των υπηρεσιών και των προϊόντων της στο πλαίσιο του πολυσυνεδρίου.
5. **Δυνατότητα διανομής εντύπων στην έκθεση.** Δυνατότητα για την διανομή εντύπων του χορηγού στους επισκέπτες της έκθεσης.
6. **Δυνατότητα συμμετοχής σε panel θεματικής ενότητας.** Δυνατότητα συμμετοχής σε ένα από τα panel των θεματικών ενότητων που θα καλυφθούν κατά την διάρκεια του πολυσυνεδρίου.
7. **Δυνατότητα διανομής εντύπων σε θεματική εκδήλωση.** Δυνατότητα διανομής εντύπων στους συμμετέχοντες στην θεματική ενότητα στην οποία ο κεντρικός χορηγός κάνει παρουσίαση.

Δ. Υποστηρικτές 5.000 ευρώ συν ΦΠΑ 24%.

Παροχές προς τους υποστηρικτές της διοργάνωσης :

1. **Εμφάνιση επωνυμίας στο επίσημο διαφημιστικό πρόγραμμα.** Εμφάνιση της επωνυμίας του υποστηρικτή στο επίσημο διαφημιστικό πρόγραμμα της διοργάνωσης.
2. **Εμφάνιση της επωνυμίας στις επίσημες προσκλήσεις και προγράμματα.** Εμφάνιση της επωνυμίας του υποστηρικτή στα επίσημα έντυπα προγράμματα και προσκλήσεις που θα διανεμηθούν από τους διοργανωτές.
3. **Δυνατότητα συμμετοχής σε panel θεματικής ενότητας.** Δυνατότητα συμμετοχής σε ένα από τα panel των θεματικών ενότητων που θα καλυφθούν κατά την διάρκεια του πολυσυνεδρίου.
4. **Δυνατότητα διανομής εντύπων σε θεματική εκδήλωση.** Δυνατότητα διανομής εντύπων στους συμμετέχοντες στην θεματική ενότητα στην οποία ο υποστηρικτής κάνει παρουσίαση.

6. ΕΚΘΕΤΕΣ B2B

6.1. Ταυτότητα εκθετών

Με βάση όλων όσων έχουν αναφερθεί για τους στόχους και την σκοπιμότητα της έκθεσης, προκύπτουν οι δυνητικοί συμμετέχοντες ως εκθέτες B2B:

-

6.2. Προσέλκυση εκθετών B2B

Με βάση τα όσα έχουν ήδη αναφερθεί η προσέλκυση εκθετών μέσω και μόνο της σκοπιμότητας της έκθεσης και του forum προβλέπεται να είναι σημαντική και καθοριστική. Εντοπίζουμε τα βασικότερα σημεία προσέλκυσης εκθετών όπως αυτά προκύπτουν από τη μέχρι τώρα ανάλυση της διοργάνωσης, τα οποία είναι :

1. Το ουσιαστικό αντικείμενο και η σκοπιμότητα της όλης διοργάνωσης.
2. Η δυνατότητα παρουσίασης των προϊόντων και υπηρεσιών σε εξειδικευμένο καταναλωτικό και επενδυτικό κοινό.
3. Οι παρεχόμενες υπηρεσίες από τους οργανωτές της διοργάνωσης

6.3. Παροχές προς τους εκθέτες B2B

Οι παροχές της διοργάνωσης προς τους εκθέτες είναι οι εξής :

- Δυνατότητα παρουσίας στον εκθεσιακό χώρο με stand κατασκευής του εκθέτη.
- Δυνατότητα διανομής εντύπων του εκθέτη στους συνέδρους και τους επισκέπτες της έκθεσης από το stand του.
- Δυνατότητα διεξαγωγής εταιρικής παρουσίασης του εκθέτη.

6.4. Κατηγορίες περιπτέρων

Τα περίπτερα διακρίνονται σε κατηγορίες ανάλογα το μέγεθος και τη θέση την οποία καλύπτουν.

A. Απλά με δομή πάνελς ή τραπέζι με banners στο LOBBY 1 -1 όροφο

2 χ 1 με 500 ευρώ, 3 χ 1 με 600 ευρώ, 4 χ 1 με 800 ευρώ. Οι τιμές επιβαρύνονται με ΦΠΑ 24% .
Καλύπτουν εμφανείς θέσεις και καίρια σημεία της έκθεσης B2B στο Lobby 1.

B . Προνομιούχα με δομή. 00 ευρώ ανα τ.μ στο LOBBY 2 στον -1 όροφο Καλύπτουν 2-4 τμ (400-1.000 ευρώ συν ΦΠΑ 23%) τ.μ σε εμφανείς θέσεις και καίρια σημεία της έκθεσης.

C . Εξαιρετικά προνομιούχα με δομή. 250 ευρώ ανα τ.μ στο Main Lobby

Καλύπτουν 20-100 τ.μ σε εμφανείς θέσεις και καίρια σημεία στην είσοδο της έκθεσης.

7. ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ***7.1. Ταυτότητα επισκεπτών***

Οι επισκέπτες διακρίνονται σε δύο γενικές κατηγορίες :

- το ευρύ κοινωνικό ή καταναλωτικό ή επενδυτικό κοινό που θα παρακολουθεί τις συνεδριακές εκδηλώσεις και θα αποτελεί το μεγαλύτερο μέρος των επισκεπτών της έκθεσης και έχει συγκεκριμένες απαιτήσεις ενημέρωσης και πληροφόρησης
- τα στελέχη επιχειρήσεων, τους επαγγελματίες της αγοράς, τους εκθέτες, τους ακαδημαϊκούς και τους φοιτητές οι οποίοι και θα έχουν αυξημένες απαιτήσεις από το forum.

7.2. Προσέλκυση επισκεπτών

Η σκοπιμότητα και το αντικείμενο της διοργάνωσης αποτελούν και το κίνητρο για την επίσκεψη του κοινού. Η παράλληλη ενημέρωση για θέματα και πρακτικές εφαρμογές κάθε αντικειμένου, οι επαγγελματικές επαφές, η έκθεση B2B και η δυνατότητα συνέντευξης με τους επαγγελματίες του ασφαλιστικού χώρου είναι τα βασικά κίνητρα για να επισκεφθεί κάποιος το **FORUM** .

Τα παραπάνω σε συνδυασμό με την χρήση των συστημάτων επιλογής και προσδιορισμού των επισκεπτών που αποσκοπούν στην εξασφάλιση αθρόας συμμετοχής κάθε ενδιαφερόμενου για την Ελληνική Αγορά και κοινωνία.

8. ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ MONEY SHOW

Για οποιαδήποτε πληροφορία μπορείτε να επικοινωνείτε με τον κ Ηλία Φαραγγιτάκη, τηλ, 6976 435232, e-mail org.ms@outlook.com

**ΦΟΡΜΑ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΓΙΑ
ΧΟΡΗΓΟΥΣ, ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ, ΕΚΘΕΤΕΣ και
ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΩΝ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ-
ΕΤΑΙΡΙΚΩΝ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΩΝ.**

Επωνυμία εταιρίας

Διεύθυνση

τηλ

fax

e-mail

website

Υπεύθυνος επικοινωνίας

Όνομα

Επίθετο

Τίτλος θέσης στην εταιρία

Τηλέφωνο

τηλ

fax

e-mail

Σημειώστε ό,τι από τα παρακάτω περιγράφει καλύτερα τις δραστηριότητες σας :

A. ☐ Εταιρεία

ΣΤ. ☐ Παροχή Πληροφόρησης

B. ☐ Φορέας

Z. ☐ Διαμεσολαβητής

Γ. ☐ Επιστημονικός φορέας

H. ☐ ΜΜΕ / Επικοινωνία

Δ. ☐ Εκπαίδευση

Θ. ☐ Διαφημιστική εταιρία

E. ☐ Εταιρία συνδεδεμένη με την ΕΚΕ

I. ☐ Άλλο, παρακαλούμε περιγράψτε:

Σημειώστε την υπηρεσία που ενδιαφέρεστε να αναλάβετε :

A. ☐ Χορηγία τίτλου

E. ☐ Εθνικός Χορηγός Επικοινωνίας

B. ☐ Χορηγία υποδοχής
Επικοινωνίας

ΣΤ. ☐ Θεματικός Χορηγός

Γ. ☐ Κεντρικός Θεματικός Χορηγός

Z. ☐ Εκθέτης Προνομιούχος

Δ. ☐ Υποστηρικτής

H. ☐ Εκθέτης Απλός