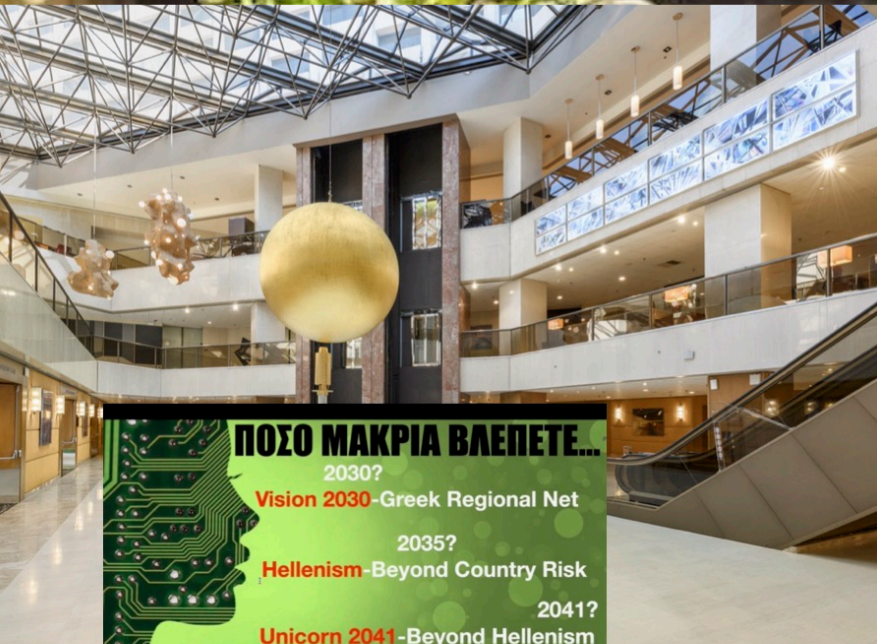
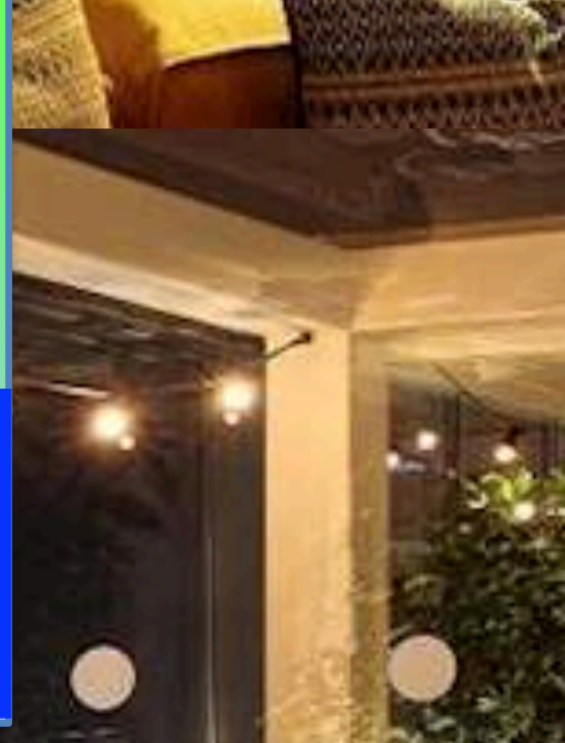


**NOVEMBER
15, 2025**



**REAL ESTATE
INVESTMENTS**

CONFERENCE



ΠΟΣΟ ΜΑΚΡΙΑ ΒΛΕΠΕΤΕ...

2030?

Vision 2030-Greek Regional Net

2035?

Hellenism-Beyond Country Risk

2041?

Unicorn 2041-Beyond Hellenism

1. **ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΗΣ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ**

1.1. ***Διοργάνωση του REAL ESTATE INVESTMENTS CONFERENCE.***

Ένα πολυσυνεδρικό Εκθεση B2B που στοχεύει στους επενδυτές στο REAL ESTATE αλλά και υποδεικνύει στους επενδυτές σε άλλα asset classes ότι μακράν η περισσότερο ασφαλής και αποδοτική επένδυση είναι στο REAL ESTATE.

Το REAL ESTATE INVESTMENTS CONFERENCE

περιλαμβάνει :

- Συνεδριακές εκδηλώσεις με θεματολογίες που αναδεικνύουν μοναδικές επενδυτικές επιλογές σε σοβαρά ενδιαφερόμενους επενδυτές για REAL ESTATE INVESTMENTS
- εκθεσιακές παρουσίες (με την αισθητική των ιατρικών συνεδρίων) και συνεδριακές εκδηλώσεις με θεματολογίες που αναδεικνύουν μοναδικές επενδυτικές επιλογές για ενδιαφερόμενους να επεκτείνουν τα δίκτυα τους ή επαγγελματίες που επιθυμούν να ενταχθούν σε διεθνή ή Ελληνικά δίκτυα FRANCHISE στον χώρο του REAL ESTATE
- Εταιρείες και οργανισμούς που αποτελούν STAKEHOLDERS στο ευρύτερο οικοσύστημα του REAL ESTATE
- Εταιρείες που παρέχουν στοχευμένες υπηρεσίες σε μεσίτες και μεσιτικά γραφεία όπως ηλεκτρονικές πλατφόρμες ή εξειδικευμένα λογιστικά προγράμματα
- Κλαδικός τύπου και αντίστοιχα επενδυτικά ηλεκτρονικά μέσα
- Φορείς επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης για REAL ESTATE
- Επαγγελματικοί φορείς του ευρύτερου επιχειρηματικού οικοσυστήματος που τα κοινά τους αποτελούν κοινό στόχο για επαγγελματικά ή μη ακίνητα
- Γενικότερου ενδιαφέροντος επενδυτικές εκδηλώσεις που θα φέρουν σε άμεση επαφή ιδιώτες επενδυτές και FUNDS με ΜΕΣΙΤΕΣ ΚΑΙ ΜΕΣΙΤΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ
- Η παρουσία της κυβέρνησης θα επιδιωχθεί και θα επιτευχθεί σε επίπεδο Υπουργών

Ελληνες κυρίως και ξένοι ειδικοί του χώρου, θα παρουσιάσουν θέματα σχετικά με την ελληνική κτηματαγορά αγορά και πολιτικοκοινωνική πραγματικότητα με όραμα το 2030.

1.2. ***Αντικείμενο της Έκθεσης***

Το πρόγραμμα των παρουσιάσεων του REAL ESTATE INVESTMENTS CONFERENCE πλαισιώνεται και συμπληρώνεται από την έκθεση των συμμετεχόντων με περίπτερα (stands) ή τραπέζια γραφεία με banners αντί δομής, η οποία έχει ως βασικό αντικείμενο την προβολή των υπηρεσιών και των προϊόντων που προσφέρονται στην Ελληνική αγορά.
Οι εταιρείες ή οργανισμοί που θα προβληθούν είναι:

- **Μεσίτες**
- **Μεσιτικά δίκτυα**

- Developers
- ΑΕΕΑΠ
- Εταιρείες συμβούλων επενδύσεων για επενδύσεις στο REAL ESTATE
- Τραπεζικοί και χρηματοοικονομικοί φορείς και εταιρείες
- Ευρύτερο επενδυτικό οικοσύστημα της αγοράς του REAL ESTATE
- REAL ESTATE INVESTMENTS,
- Κρατικοί ή Αυτοδιοικητικοί φορείς
- Θεσμικοί, συντεχνιακοί και επιστημονικοί φορείς
- Κεφαλαιουχικοί φορείς με επενδυτικό ενδιαφέρον για την Ελληνική αγορά.
- Πανεπιστήμια/Εκπαίδευση και Τεχνολογικά εκπαιδευτικά Ιδρύματα.
- Κλαδικός ηλεκτρονικός τύπος, τοπικός τύπος οικονομικές εφημερίδες.

Η προβολή των ανωτέρω προϊόντων και υπηρεσιών, έχει δύο όψεις αλληλοσυμπληρούμενες :

- A. Την παροχή προς τους εκθέτες της δυνατότητας παρουσίασης κάθε ξεχωριστού ‘προϊόντος’ τους στους επισκέπτες της έκθεσης, σε περιβάλλον απόλυτα προσαρμοσμένο στο κύρος και το επίπεδο του τομέα REAL ESTATE μέσω :
- της διοργάνωσης της “έκθεσης” σε χώρο προσήκοντα στο αναμενόμενο επίπεδο επαφών
 - της εξασφάλισης των απαραίτητων διευκολύνσεων για την απρόσκοπτη διεξαγωγή των συζητήσεων εκθετών με επισκέπτες και την προσέλευση και κίνηση των ενδιαφερομένων στο χώρο της έκθεσης.
- B. Την παροχή στους “εκθέτες” της δυνατότητας ομαδικής παρουσίασης των προϊόντων και υπηρεσιών, με στόχο την προώθηση ολοκληρωμένων προϊόντων ή υπηρεσιών καθώς και μια πιο ολοκληρωμένη ενημέρωση του κοινού.
- Γ. Την παροχή προς κάθε ενδιαφερόμενο πλήρους και σφαιρικής ενημέρωσης για τις σημερινές τάσεις και προσφερόμενες υπηρεσίες και προϊόντα, εν’ όψει μάλιστα των ραγδαίων εξελίξεων που επέρχονται στις διεθνείς αγορές.

1.3. Αντικείμενο και βασικός λόγος ύπαρξης.

1. Στην διοργάνωση μας θα συναντήσετε δυνητικούς πελάτες αντί απλά συναδέλφους
2. Η προβολή σημαντικών επενδυτικών σας προτάσεων σε πλούσιους επενδυτές
3. Ήρθε η ώρα να πληρώνετε πολύ λίγα για να έχετε εξαιρετικές παροχές
- 4.

2. ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ

2.1. Η Κοινωνία. Οικονομία & Αγορά του REAL ESTATE στην σημερινή Ελλάδα

Η τωρινή χρηματιστηριακή κρίση στην Ελλάδα και παγκόσμια αποτελεί κατα την εκτίμηση των διοργανωτών μοναδική ευκαιρία για την ΣΤΡΟΦΗ ΤΟΥ ΔΙΣΤΑΚΤΙΚΟΥ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟΥ ΚΟΙΝΟΥ ΣΤΑ ΑΚΙΝΗΤΑ ΡΟΥ ΕΞΑΚΟΛΟΥΘΟΥΝ ΝΑ ΕΙΝΑΙ ΦΤΗΝΑ ΑΝ ΕΧΕΤΕ ΤΗΝ ΒΟΗΘΕΙΑ ΕΝΟΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑ ΜΕΣΙΤΗ

Τώρα είναι η κατάλληλη στιγμή...

2.2. Σκοπιμότητα

Με βάση τα παραπάνω, η διοργάνωση αποβλέπει στους εξής στόχους:

- Να αποτελέσει ένα σημαντικό μέσο ανταλλαγής απόψεων και ενημέρωσης.
- Να παράσχει την δυνατότητα προς κάθε ενδιαφερόμενο επενδυτήνα ενημερωθεί ευρύτερα, μέσω ομιλιών που θα γίνουν από ειδικούς στα πλαίσια του forum και της παράλληλης έκθεσης.
- Να παράσχει την δυνατότητα να γνωρίσει ο κάθε ενδιαφερόμενος από κοντά φορείς, στελέχη και αναλυτές της αγοράς να συνομιλήσει μαζί τους και να επιλύσει απορίες ή να εκφράσει τη γνώμη και τους προβληματισμούς του.
- Να παράσχει την δυνατότητα σε φορείς και εταιρείες που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα να παρουσιάσουν υπηρεσίες, νέα προϊόντα αλλά και να προδιαγράψουν την πορεία και τα μελλοντικά σχέδια και επιλογές για τους ενδιαφερόμενους.
- Να παράσχει την δυνατότητα σε εταιρείες της αγοράς να προβληθούν με έναν ολοκληρωμένο και πολυμορφικό τρόπο.

Η προβολή και η προώθηση των προϊόντων θα δώσουν ώθηση για την καλύτερη κατανόηση της λειτουργίας της Ελληνικής Αγοράς και την ενημέρωση των ενασχολουμένων με αυτήν.

2.3. Σκοπιμότητα της έκθεσης

Η έκθεση η οποία θα συμπληρώνει το forum, καλύπτοντας και ανάγκες του θα έχει στόχο :

- Να παράσχει την δυνατότητα προβολής προϊόντων/υπηρεσιών με target group το καταναλωτικό και επενδυτικό κοινό, τις εταιρείες του χώρου αλλά και τα στελέχη της αγοράς αλλά και κεφαλαίου και χρήματος συνολικά της Ελλάδας.
- Να παράσχει την δυνατότητα παρουσίασης προϊόντων και υπηρεσιών σε κατάλληλο περιβάλλον.
- Να παράσχει την δυνατότητα στους συμμετέχοντες εκθέτες να γνωρίσουν τους ανταγωνιστές τους και να βελτιώσουν τις υπηρεσίες τους ή να συνεργαστούν σε διάφορα επίπεδα.
- Να παράσχει την δυνατότητα σε όλες τις εταιρείες ή οργανισμούς με κοινό target group να προβάλλονται δυναμικά.

