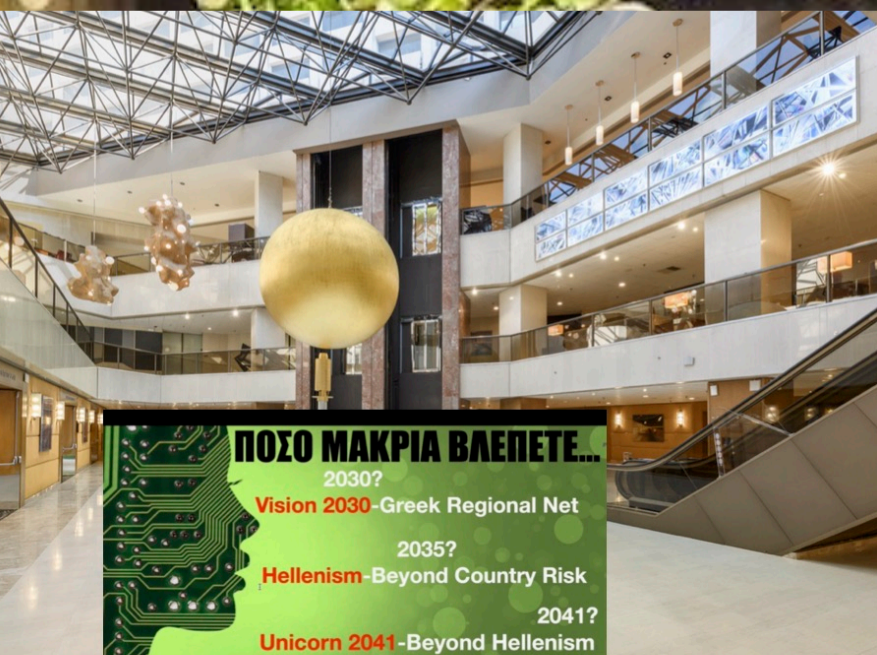
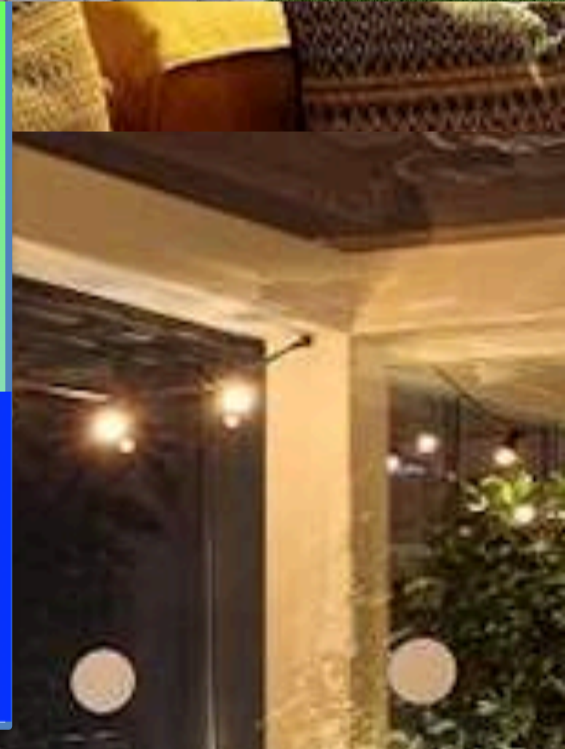


**NOVEMBER
15, 2025**



**REAL ESTATE
INVESTMENTS**

CONFERENCE



ΠΟΣΟ ΜΑΚΡΙΑ ΒΛΕΠΕΤΕ...

2030?

Vision 2030-Greek Regional Net

2035?

Hellenism-Beyond Country Risk

2041?

Unicorn 2041-Beyond Hellenism

“REAL ESTATE INVESTMENTS” CONFERENCE

1. Χορηγοί

A. Χορηγία Τίτλου 10.000 συν ΦΠΑ 24%.

1. **Διαφήμιση στο χώρο του Forum με λογότυπο χορηγού ως πρώτο συνθετικό.** Εμφάνιση στα διαφημιστικά ταμπλό της διοργάνωσης, στους χώρους της έκθεσης και των παράλληλων εκδηλώσεων ου λογότυπου του χορηγού ως πρώτο συνθετικό του τίτλου **Προβολή λογότυπου στις επίσημες ηλεκτρονικές προσκλήσεις.**
2. **Προβολή λογότυπου χορηγού στο επίσημο συμψηφιστικό διαφημιστικό πρόγραμμα.** Εμφάνιση του λογότυπου του χορηγού στο επίσημο διαφημιστικό πρόγραμμα της διοργάνωσης.

Το επίσημο διαφημιστικό συμψηφιστικό πρόγραμμα² περιλαμβάνει :

- I. Καταχωρήσεις σε ηλεκτρονικά μέσα
 - II. Έμμεση προβολή με άρθρα και δελτία τύπου
 - III. Αφίσες και διαφημιστικά προγράμματα της διοργάνωσης
3. **Δυνατότητα διανομής εντύπων στην έκθεση.** Δυνατότητα για την διανομή εντύπων του χορηγού στους επισκέπτες της έκθεσης.
 4. **Δυνατότητα διανομής εντύπων στο forum.** Δυνατότητα για την διανομή εντύπων του χορηγού στο σύνολο των παράλληλων εκδηλώσεων του forum.
 5. **Δυνατότητα εταιρικής παρουσίασης.** Δυνατότητα διοργάνωσης ωριαίας παρουσίασης της εταιρείας, των υπηρεσιών και των προϊόντων της στο πλαίσιο του πολυ-συνεδρίου.
 6. **Δυνατότητα παροχής χώρου για περίπτερο.** Παραχώρηση χώρου 30 τ.μ. (3 χ 10) για την περιπτερού σε ειδικά εμφανή θέση στον χώρο της εισόδου της έκθεσης.
 7. **Δυνατότητα συμμετοχής σε panel θεματικής ενότητας.** Δυνατότητα συμμετοχής σε ένα από τα panel των θεματικών ενοτήτων που θα καλυφθούν κατά την διάρκεια του πολυσυνεδρίου. **Δυνατότητα εταιρικής παρουσίασης.** Δυνατότητα διοργάνωσης ωριαίας παρουσίασης της εταιρείας, των υπηρεσιών και των προϊόντων της στο πλαίσιο του πολυ-συνεδρίου.

B. Χορηγία Υποδοχής 7.000 ευρώ συν ΦΠΑ 24%.

Παροχές προς τον χορηγό υποδοχής της διοργάνωσης :

1. **Διαφήμιση στο χώρο του forum με το λογότυπο του χορηγού.** Σημάνσεις με το λογότυπο του χορηγού στο διαθέσιμο χώρο της διοργάνωσης.
2. **Προβολή λογότυπου χορηγού στο επίσημο διαφημιστικό πρόγραμμα.** Εμφάνιση του λογότυπου του χορηγού με την ένδειξη < Ο/Η.....ΣΑΣ ΠΡΟΣΚΑΛΕΙ.....> στο επίσημο διαφημιστικό πρόγραμμα των διοργανωτών.

3. **Προβολή λογοτύπου στις επίσημες προσκλήσεις και προγράμματα.** Εμφάνιση του λογοτύπου του χορηγού ως χορηγός υποδοχής στα επίσημα έντυπα προγράμματα και προσκλήσεις που θα διανεμηθούν από τους διοργανωτές.
4. **Παραχώρηση χώρου για Stand 15τμ στην είσοδο.** Παραχώρηση χώρου για stand του χορηγού στην είσοδο της διοργάνωσης για διανομή ενημερωτικών και διαφημιστικών εντύπων.
5. **Δυνατότητα εταιρικής παρουσίασης.** Δυνατότητα διοργάνωσης ωριαίας παρουσίασης της εταιρείας, των υπηρεσιών και των προϊόντων της στο πλαίσιο του πολυσυνεδρίου.

¹ Σημειώνεται ότι σε περίπτωση όπου άλλοι χορηγοί, υποστηρικτές ή εκθέτες εκδώσουν ξεχωριστές, δικές τους προσκλήσεις στα πλαίσια της παρουσίας τους στο συνέδριο, δεν έχουν υποχρέωση να εμφανίσουν τα λογότυπα των χορηγών στη δική τους πρόσκληση.

² Σημειώνεται ότι σε περίπτωση όπου άλλοι χορηγοί, υποστηρικτές ή εκθέτες προχωρήσουν σε ξεχωριστές, δικές τους διαφημίσεις στα πλαίσια της παρουσίας τους στο συνέδριο, δεν έχουν υποχρέωση να εμφανίσουν τα λογότυπα των χορηγών στο δικό τους διαφημιστικό πρόγραμμα.

6. **Δυνατότητα συμμετοχής σε panel θεματικής ενότητας.** Δυνατότητα συμμετοχής σε ένα από τα panel των θεματικών ενοτήτων που θα καλυφθούν κατά την διάρκεια του πολυσυνεδρίου.
7. **Δυνατότητα διανομής εντύπων σε θεματική εκδήλωση.** Δυνατότητα διανομής εντύπων στους συμμετέχοντες στην θεματική ενότητα στην οποία ο χορηγός υποδοχής κάνει παρουσίαση.

Γ. Κεντρικοί Θεματικοί Χορηγοί 5.000 ευρώ συν ΦΠΑ 24%.

Υπάρχει η δυνατότητα για περισσότερους του ενός κεντρικών χορηγών ανά θεματική ενότητα της εκδήλωσης. Οι παροχές προς τους κεντρικούς χορηγούς της διοργάνωσης είναι οι εξής :

1. **Διαφήμιση στο χώρο του forum με το λογότυπο του χορηγού.** Σημάνσεις με το λογότυπο του χορηγού στον διαθέσιμο χώρο της διοργάνωσης.
2. **Λογότυπο χορηγού στο επίσημο διαφημιστικό πρόγραμμα.** Εμφάνιση του λογοτύπου του χορηγού με τον τίτλο < ΚΕΝΤΡΙΚΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ > στο επίσημο διαφημιστικό πρόγραμμα της διοργάνωσης.
3. **Προβολή λογοτύπου στις επίσημες προσκλήσεις και προγράμματα.** Εμφάνιση του λογοτύπου του χορηγού ως κεντρικός θεματικός χορηγός στα επίσημα έντυπα προγράμματα και προσκλήσεις που θα διανεμηθούν από τους διοργανωτές.
4. **Δυνατότητα εταιρικής παρουσίασης.** Δυνατότητα διοργάνωσης ωριαίας παρουσίασης της εταιρείας, των υπηρεσιών και των προϊόντων της στο πλαίσιο του πολυσυνεδρίου.
5. **Δυνατότητα διανομής εντύπων στην έκθεση.** Δυνατότητα για την διανομή εντύπων του χορηγού στους επισκέπτες της έκθεσης.
6. **Δυνατότητα συμμετοχής σε panel θεματικής ενότητας.** Δυνατότητα συμμετοχής σε ένα από τα panel των θεματικών ενοτήτων που θα καλυφθούν κατά την διάρκεια του πολυσυνεδρίου.
7. **Δυνατότητα διανομής εντύπων σε θεματική εκδήλωση.** Δυνατότητα διανομής εντύπων στους συμμετέχοντες στην θεματική ενότητα στην οποία ο κεντρικός χορηγός κάνει παρουσίαση.

Δ. Χορηγίες 3 κεντρικών δεξιώσεων από 5.000-30.000 ευρώ

Θα πραγματοποιηθούν από τους συνδιοργανωτές τρεις δεξιώσεις με 500 συνέδρους πέραν των εταιρικών δεξιώσεων . Η τιμή συναρτάται με τον αριθμό των χορηγούμενων συνέδρων.. Ο χορηγός υοδέχεται μαζί με τους διοργανωτές τους συμμετέχοντες.

Ε. Χορηγοί 3.000. Υποστηρικτές 2.500 ευρώ συν ΦΠΑ 24%.

Παροχές προς τους χορηγούς υποστηρικτές της διοργάνω

1. **Εμφάνιση λογοτύπου για χορηγούς, επωνυμίας για υποστηρικτές στο επίσημο διαφημιστικό πρόγραμμα.** Εμφάνιση της επωνυμίας του στο επίσημο διαφημιστικό πρόγραμμα της διοργάνωσης.
2. **Εμφάνιση της επωνυμίας στις επίσημες προσκλήσεις και προγράμματα.** Εμφάνιση της επωνυμίας του υποστηρικτή στα επίσημα έντυπα προγράμματα και προσκλήσεις που θα διανεμηθούν ηλεκτρονικά από τους διοργανωτές.

3. *Δυνατότητα συμμετοχής σε panel θεματικής ενότητας.* Δυνατότητα συμμετοχής σε ένα από τα panel των θεματικών ενοτήτων που θα καλυφθούν κατά την διάρκεια του πολυσυνεδρίου.
4. *Δυνατότητα διανομής εντύπων σε θεματική εκδήλωση.* Δυνατότητα διανομής εντύπων στους συμμετέχοντες στην θεματική ενότητα στην οποία ο υποστηρικτής κάνει παρουσίαση.

Z. Προνομιακοί σύνεδροι 1.800 ευρώ

1. 30 προσκλήσεις για τις κεντρικές δεξιώσεις των συνδιοργανωτών.
2. Δυνατότητα γραφείου περιπτέρου (banners and table) 4X2 σε προνομιακή θέση

H. Σύνεδροι Α, 1.200 ευρώ

1. 20 προσκλήσεις για τις κεντρικές δεξιώσεις των συνδιοργανωτών.
2. Δυνατότητα γραφείου περιπτέρου (banners and table) 3X2 σε προνομιακή θέση

Θ. Σύνεδροι Β, 600 ευρώ

1. 10 προσκλήσεις για τις κεντρικές δεξιώσεις των συνδιοργανωτών.
2. Δυνατότητα γραφείου περιπτέρου 2X2 (banners and table)

I. Τοποθέτηση banners minimum 300 ευρώ

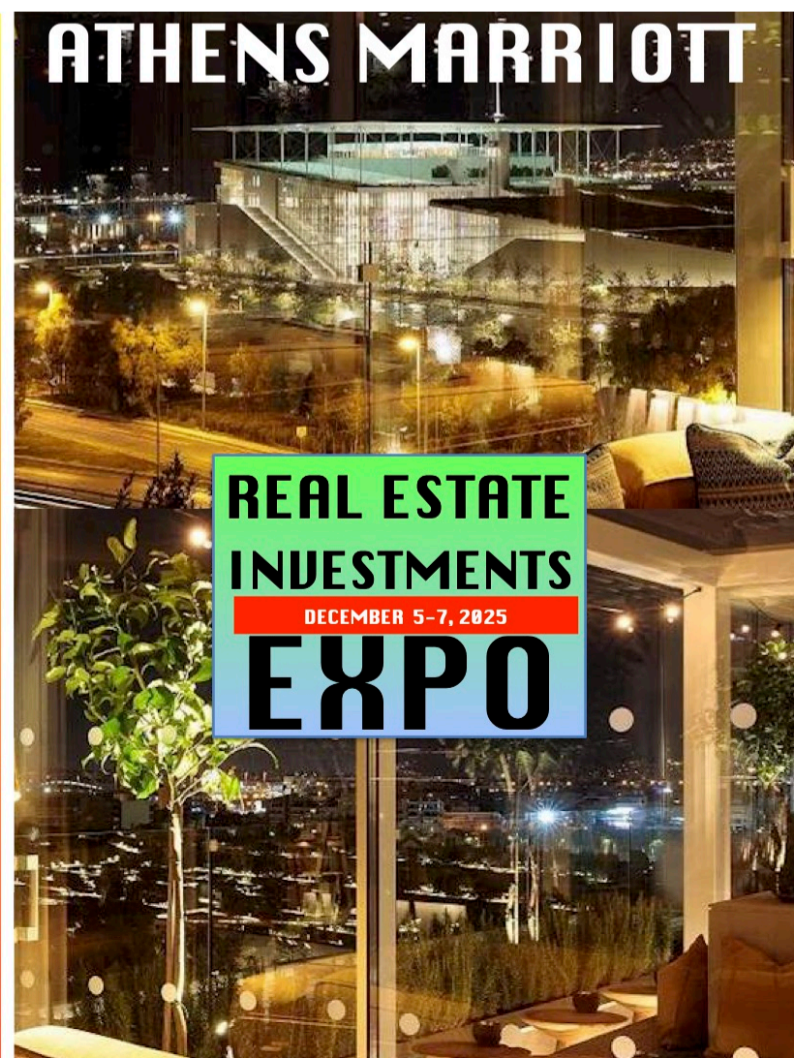
1. 2 ΣΗΜΑΝΣΕΙΣ ΑΥΤΟΣΤΗΡΙΖΟΜΕΝΕΣ 2 ΎΨΟΣ Χ 1 ΛΑΤΟΣ10 προσκλήσεις για τις κεντρικές δεξιώσεις των συνδιοργανωτών.
2. Δυνατότητα γραφείου περιπτέρου (banners and table) στον προθάλαμο των Ballrooms

K. Ζεύγη Σύνεδρων 150 ευρώ

Ατομικές προσκλήσεις δεξιώσεων (μίνιμουμ δύο)

Λ. PROMOTION ΕΙΔΙΚΗ ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗ ΜΕ ΣΥΜΦΩΝΙΑ

Μ. ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΕΙΣΕΡΧΟΜΕΝΩΝ ΕΙΔΙΚΗ ΣΥΜΦΩΝΙΑ ΜΕ ΡΗΤΡΕΣ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗΣ GDPR-ΕΙΔΙΚΟ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΛΑΙΟ



2. Εκθέτες

1. Ταυτότητα εκθετών

Με βάση όλων όσων έχουν αναφερθεί για τους στόχους και την σκοπιμότητα της έκθεσης, προκύπτουν οι δυνητικοί συμμετέχοντες ως εκθέτες:

2. Προσέλκυση εκθετών

Με βάση τα όσα έχουν ήδη αναφερθεί η προσέλκυση εκθετών μέσω και μόνο της σκοπιμότητας της έκθεσης και του forum προβλέπεται να είναι σημαντική και καθοριστική. Εντοπίζουμε τα βασικότερα σημεία προσέλκυσης εκθετών όπως αυτά προκύπτουν από τη μέχρι τώρα ανάλυση της διοργάνωσης, τα οποία είναι :

1. Το ουσιαστικό αντικείμενο και η σκοπιμότητα της όλης διοργάνωσης.
2. Η δυνατότητα παρουσίασης των προϊόντων και υπηρεσιών σε εξειδικευμένο καταναλωτικό και επενδυτικό κοινό.
3. Οι παρεχόμενες υπηρεσίες από τους οργανωτές της διοργάνωσης

3. Παροχές προς τους εκθέτες

Οι παροχές της διοργάνωσης προς τους εκθέτες είναι οι εξής :

- Δυνατότητα παρουσίας στον εκθεσιακό χώρο με table 4τμ (2x2) έναντι 400 ευρώ.
- Δυνατότητα παρουσίας στον προνομιακό εκθεσιακό χώρο με table 6τμ (3x2) έναντι 600 ευρώ.
- Χρέωση ανά τμ ίχνος εδάφους από 100 ευρώ συν ΦΠΑ 24%

4. Κατηγορίες περιπτέρων

Τα περίπτερα διακρίνονται σε κατηγορίες ανάλογα το μέγεθος και τη θέση την οποία καλύπτουν.

A. Απλά χωρίς δομή στο LOBBY -2.

B. Απλά χωρίς δομή μη προνομιάχα

Γ. Περίπτερα με δυνατότητα δομής (ίχνος εδάφους) .

- το ευρύ κοινωνικό ή καταναλωτικό ή επενδυτικό κοινό που θα παρακολουθεί τις συνεδριακές εκδηλώσεις και θα αποτελεί το μεγαλύτερο μέρος των επισκεπτών της έκθεσης και έχει συγκεκριμένες απαιτήσεις ενημέρωσης και πληροφόρησης
- τα στελέχη επιχειρήσεων, τους επαγγελματίες της αγοράς, τους εκθέτες, τους ακαδημαϊκούς και τους φοιτητές οι οποίοι και θα έχουν αυξημένες απαιτήσεις από το forum.

2. Προσέλκυση επισκεπτών

Η σκοπιμότητα και το αντικείμενο της διοργάνωσης αποτελούν και το κίνητρο για την επίσκεψη του επενδυτικού κοινού. Η παράλληλη ενημέρωση για θέματα και πρακτικές εφαρμογές κάθε αντικειμένου, οι επαγγελματικές επαφές, η έκθεση και η δυνατότητα συνεύρεσης με τους επαγγελματίες του χώρου είναι τα βασικά κίνητρα για να επισκεφθεί κάποιος το **FORUM** .

Τα παραπάνω σε συνδυασμό με την χρήση των συστημάτων επιλογής και προσδιορισμού των επισκεπτών που αποσκοπούν στην εξασφάλιση αθρόας συμμετοχής κάθε ενδιαφερόμενου για την Ελληνική Αγορά και κοινωνία