

# ATHENS MARRIOTT



**REAL ESTATE  
INVESTMENTS  
EXPO**



# REAL ESTATE INVESTMENTS EXPO 2025

## ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

<b>1.</b>	<b>ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΗΣ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ.....</b>	<b>2</b>
1.1.	Διοργάνωση του Real Estate Investments Expo.....	2
1.2.	Αντικείμενο της Έκθεσης .....	2
1.3.	Αντικείμενο και βασικός λόγος ύπαρξης .....	3
<b>2.</b>	<b>ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ.....</b>	<b>3</b>
2.1.	Η Κοινωνία. Οικονομία & Αγορά στην σημερινή Ελλάδα.....	3
2.2.	Σκοπιμότητα .....	3
2.3.	Σκοπιμότητα της έκθεσης .....	4
<b>3.</b>	<b>ΟΡΓΑΝΩΣΗ .....</b>	<b>4</b>
3.1.	Χώρος πραγματοποίησης ATHENS MARRIOTT .....	4
3.2.	Εσωτερική οργάνωση και διαμόρφωση χώρου.....	5
3.3.	Ομιλητές.....	5
3.4.	Σύνεδροι.....	5
3.5.	Συμμετέχοντες ως υπο-διοργανωτές εκδηλώσεων, χωρητικότητες	6
<b>4.</b>	<b>ΚΕΝΤΡΙΚΟΙ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ.....</b>	<b>6</b>
4.1.	Κεντρική Αιγίδα .....	6
4.2.	Συνδιοργάνωση.....	6
4.3.	Ιδρυτικοί Συμμέτοχοι .....	6
4.4.	Χορηγοί.....	6
<b>1.</b>	<b>ΕΚΘΕΤΕΣ B2B .....</b>	<b>9</b>
1.1.	Ταυτότητα εκθετών.....	9
1.2.	Παροχές προς τους εκθέτες	
1.3.	Κατηγορίες περιπτέρων.....	9
<b>2.</b>	<b>ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ.....</b>	<b>10</b>
2.1.	Ταυτότητα επισκεπτών .....	10
2.2.	Προσέλκυση επισκεπτών.....	10
<b>3.</b>	<b>ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ .....</b>	<b>10</b>
<b>4.</b>		



# 1. **ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΗΣ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ**

## 1.1. ***Διοργάνωση του REAL ESTATE INVESTMENTS EXPO.***

Ένα πολυσυνέδριο Έκθεση που στοχεύει στους επενδυτές στο REAL ESTATE αλλά και υποδεικνύει στους επενδυτές σε άλλα asset classes ότι μακράν η περισσότερο ασφαλής και αποδοτική επένδυση είναι στο REAL ESTATE.

### **Το REAL ESTATE INVESTMENTS EXPO περιλαμβάνει :**

- εκθεσιακές παρουσίες και συνεδριακές εκδηλώσεις με θεματολογίες που αναδεικνύουν μοναδικές επενδυτικές επιλογές σε σοβαρά ενδιαφερόμενους επενδυτές για REAL ESTATE INVESTMENTS
- εκθεσιακές παρουσίες και συνεδριακές εκδηλώσεις με θεματολογίες που αναδεικνύουν μοναδικές επενδυτικές επιλογές για ενδιαφερόμενους να επεκτίνουν τα δίκτυα τους ή επαγγελματίες που επιθυμούν να ενταχθούν σε διεθνή ή Ελληνικά δίκτυα FRANCHISE στον χώρο του REAL ESTATE
- Εταιρείες και οργανισμούς που αποτελούν STAKEHOLDERS στο ευρύτερο οικοσύστημα του REAL ESTATE
- Εταιρείες που παρέχουν στοχευμένες υπηρεσίες σε μεσίτες και μεσιτικά γραφεία όπως ηλεκτρονικές πλατφόρμες ή εξειδικευμένα λογιστικά προγράμματα
- Κλαδικός τύπου και αντίστοιχα επενδυτικά ηλεκτρονικά μέσα
- Φορείς επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης για REAL ESTATE
- Επαγγελματικοί φορείς του ευρύτερου επιχειρηματικού οικοσυστήματος που τα κοινά τους αποτελούν κοινό στόχο για επαγγελματικά ή μη ακίνητα
- Γενικότερου ενδιαφέροντος επενδυτικές εκδηλώσεις που θα φέρουν σε άμεση επαφή ιδιώτες επενδυτές και FUNDS με ΜΕΣΙΤΕΣ ΚΑΙ ΜΕΣΙΤΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ
- Η παρουσία της κυβέρνησης θα επιδιωχθεί και θα επιτευχθεί σε επίπεδο Υπουργών

Ελληνες κυρίως και ξένοι ειδικοί του χώρου, θα παρουσιάσουν θέματα σχετικά με την ελληνική κτηματαγορά αγορά και πολιτικοκοινωνική πραγματικότητα με όραμα το 2030.

## 1.2. ***Αντικείμενο της Έκθεσης***

Το πρόγραμμα των παρουσιάσεων του REAL ESTATE INVESTMENTS EXPO πλαισιώνεται και συμπληρώνεται από την έκθεση των συμμετεχόντων με περίπτερα (stands) ή τραπέζια γραφεία με banners αντί δομής, η οποία έχει ως βασικό αντικείμενο την προβολή των υπηρεσιών και των προϊόντων που προσφέρονται στην Ελληνική αγορά. Οι εταιρείες ή οργανισμοί που θα προβληθούν είναι:

- **Μεσίτες**
- **Μεσιτικά δίκτυα**
- **Εταιρείες συμβούλων επενδύσεων για επενδύσεις στο REAL ESTATE**
- **Τραπεζικοί και χρηματοοικονομικοί φορείς και εταιρείες**
- **Ευρύτερο επενδυτικό οικοσύστημα της αγοράς του REAL ESTATE**
- **REAL ESTATE INVESTMENTS,**
- **Κρατικοί ή Αυτοδιοικητικοί φορείς**
- **Θεσμικοί, συντεχνιακοί και επιστημονικοί φορείς**
- **Κεφαλαιουχικοί φορείς με επενδυτικό ενδιαφέρον για την Ελληνική αγορά.**
- **Πανεπιστήμια/Εκπαίδευση και Τεχνολογικά εκπαιδευτικά ιδρύματα.**
- **Κλαδικός ηλεκτρονικός τύπος, τοπικός τύπος οικονομικές εφημερίδες και περιοδικά**

## **Η προβολή των ανωτέρω προϊόντων και υπηρεσιών, έχει δύο όψεις αλληλοσυμπληρούμενες :**

A. Την παροχή προς τους εκθέτες της δυνατότητας παρουσίασης κάθε ξεχωριστού ‘προϊόντος’ τους στους επισκέπτες της έκθεσης, σε περιβάλλον απόλυτα προσαρμοσμένο στο κύρος και το επίπεδο του τομέα REAL ESTATE μέσω :

- της διοργάνωσης της “έκθεσης” σε χώρο προσήκοντα στο αναμενόμενο επίπεδο επαφών
- της εξασφάλισης των απαραίτητων διευκολύνσεων για την απρόσκοπτη διεξαγωγή των συζητήσεων εκθετών με επισκέπτες και την προσέλκυση και κίνηση των ενδιαφερομένων στο χώρο της έκθεσης.

B. Την παροχή στους “εκθέτες” της δυνατότητας ομαδικής παρουσίασης των προϊόντων και υπηρεσιών, με στόχο την προώθηση ολοκληρωμένων προϊόντων ή υπηρεσιών καθώς και μια πιο ολοκληρωμένη ενημέρωση του κοινού.

Γ. Την παροχή προς κάθε ενδιαφερόμενο πλήρους και σφαιρικής ενημέρωσης για τις σημερινές τάσεις και προσφερόμενες υπηρεσίες και προϊόντα, εν’ όψει μάλιστα των ραγδαίων εξελίξεων που επέρχονται στις διεθνείς αγορές.

### **1.3. Αντικείμενο και βασικός λόγος ύπαρξης.**

1. Στην διοργάνωση μας θα συναντήσετε δυνητικούς πελάτες αντί απλά συναδέλφους
2. Η προβολή σημαντικών επενδυτικών σας προτάσεων σε πλούσιους επενδυτές
3. Ήρθε η ώρα να πληρώνετε πολύ λίγα για να έχετε εξαιρετικές παροχές
4. Παρουσία διεθνών και Ελληνικών FUNDS
- 5.

## **2. ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ**

### **2.1. Η Κοινωνία. Οικονομία & Αγορά του REAL ESTATE στην σημερινή Ελλάδα**

Η τωρινή χρηματιστηριακή κρίση στην Ελλάδα και παγκόσμια αποτελεί κατά την εκτίμηση των διοργανωτών μοναδική ευκαιρία για την ΣΤΡΟΦΗ ΤΟΥ ΔΙΣΤΑΚΤΙΚΟΥ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟΥ ΚΟΙΝΟΥ ΣΤΑ ΑΚΙΝΗΤΑ ΡΟΥ ΕΞΑΚΟΛΟΥΘΟΥΝ ΝΑ ΕΙΝΑΙ ΦΤΗΝΑ ΑΝ ΕΧΕΤΕ ΤΗΝ ΒΟΗΘΕΙΑ ΕΝΟΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑ ΜΕΣΙΤΗ

**Τώρα είναι η κατάλληλη στιγμή...**

### **2.2. Σκοπιμότητα**

Με βάση τα παραπάνω, η διοργάνωση αποβλέπει στους εξής στόχους:

- Να αποτελέσει ένα σημαντικό μέσο ανταλλαγής απόψεων και ενημέρωσης.
- Να παράσχει την δυνατότητα προς κάθε ενδιαφερόμενο επενδυτή να ενημερωθεί ευρύτερα, μέσω ομιλιών που θα γίνουν από ειδικούς στα πλαίσια του forum και της παράλληλης έκθεσης.
- Να παράσχει την δυνατότητα να γνωρίσει ο κάθε ενδιαφερόμενος από κοντά φορείς, στελέχη και αναλυτές της αγοράς να συνομιλήσει μαζί τους και να επιλύσει απορίες ή να εκφράσει τη γνώμη και τους προβληματισμούς του.
- Να παράσχει την δυνατότητα σε φορείς και εταιρείες που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα να παρουσιάσουν υπηρεσίες, νέα προϊόντα αλλά και να προδιαγράψουν την πορεία και τα μελλοντικά σχέδια και επιλογές για τους ενδιαφερόμενους.
- Να παράσχει την δυνατότητα σε εταιρείες της αγοράς να προβληθούν με έναν ολοκληρωμένο και πολυμορφικό τρόπο.

Η προβολή και η προώθηση των προϊόντων θα δώσουν ώθηση για την καλύτερη κατανόηση της λειτουργίας της Ελληνικής Αγοράς και την ενημέρωση των ενασχολούμενων με αυτήν.

## 2.3.Σκοπιμότητα της έκθεσης

Η έκθεση η οποία θα συμπληρώνει το forum, καλύπτοντας και ανάγκες του θα έχει στόχο :

- Να παράσχει την δυνατότητα προβολής προϊόντων/υπηρεσιών με target group το καταναλωτικό και επενδυτικό κοινό, τις εταιρείες του χώρου αλλά και τα στελέχη της αγοράς αλλά και κεφαλαίου και χρήματος συνολικά της Ελλάδας.
- Να παράσχει την δυνατότητα παρουσίασης προϊόντων και υπηρεσιών σε κατάλληλο περιβάλλον.
- Να παράσχει την δυνατότητα στους συμμετέχοντες εκθέτες να γνωρίσουν τους ανταγωνιστές τους και να βελτιώσουν τις υπηρεσίες τους ή να συνεργαστούν σε διάφορα επίπεδα.
- Να παράσχει την δυνατότητα σε όλες τις εταιρείες ή οργανισμούς με κοινό target group να προβάλλονται δυναμικά.

## 3.ΟΡΓΑΝΩΣΗ

### 3.1.Χώρος πραγματοποίησης ATHENS MARRIOTT

Ο κεντρικός χώρος πραγματοποίησης της έκθεσης είναι η AEGEAN SEA και μέρος του LOBBY 1 και των παρουσιάσεων είναι στα επίπεδα των Lobby 1 (DELOS), Lobby 2 (CHIOS, SYROS, KASOS). Στον ίδιο χώρο θα είναι οι χώροι ενημέρωσης προς πελάτες ή δυνητικούς πελάτες.

Στην γενική γραμματεία της διοργάνωσης στην είσοδο της διοργάνωσης θα γίνεται γενική ενημέρωση. Παρέχεται όμως η δυνατότητα για εκθεσιακή συμμετοχή και σε άλλες εκθεσιακές ζώνες με βάση την τιμή συμμετοχής.

### Εσωτερική οργάνωση και διαμόρφωση χώρου

Η εσωτερική διαρρύθμιση του χώρου πραγματοποίησης περιλαμβάνει τα εξής :

#### A. Χώρος υποδοχής επισκεπτών

- Ο χώρος αυτός κατάλληλα διαρρυθμισμένος θα βρίσκεται στην είσοδο της έκθεσης και θα λειτουργεί ως :
- χώρος παροχής πληροφοριών,
  - χώρος ελέγχου της διοργάνωσης και του κάθε εισερχόμενου.

Ο χώρος αυτός θα είναι κατάλληλα πλαισιωμένος από ειδικευμένο προσωπικό.

#### B. Χώροι έκθεσης

Οι χώροι της έκθεσης θα καλύπτει μέρος του χώρου της όλης διοργάνωσης τον οποίο θα πλαισιώνουν τα περίπτερα/γραφεία των εκθετών. Θα υπάρχουν διακριτές ενδείξεις της αρχής και του τέλους της έκθεσης με αντίστοιχες σημάνσεις που θα εξασφαλίζουν την κυκλοφορία των επισκεπτών παρέχοντας κατ' αυτόν τον τρόπο την δυνατότητα επίσκεψης όλων των περιπτέρων. Κάθε περίπτερο θα φέρει ταυτότητα ένδειξης του εκθέτη και όλες οι σημάνσεις θα σέβονται τον χώρο και το υψηλό επίπεδο της διοργάνωσης.

### 3.2.Ομιλητές

Η επιλογή των ομιλητών των υπο-διοργανωτών των εκδηλώσεων καθώς και η κατανομή του διατιθέμενου χώρου και χρόνου του γίνεται από την οργανωτική επιτροπή του, με βάση τις εξής προτεραιότητες :

- την εξασφάλιση της όσο το δυνατόν σφαιρικότερης κάλυψης των διαφόρων θεματικών ενοτήτων,
- την εξασφάλιση της παρουσίας ομιλητών κύρους από την Ελλάδα και το εξωτερικό,
- την εγκυρότητα και πρακτικότητα των εισηγήσεων για το εξειδικευμένο αλλά και το ευρύ κοινό.

### 3.4.Σύνεδροι

Με βάση τα όσα έχουν αναφερθεί για την σκοπιμότητα του forum και της έκθεσης προκύπτει ότι η πλήρη κάλυψη του αντικειμένου

και η επίτευξη των στόχων τους εξασφαλίζονται με την παρουσία συνέδρων οι οποίοι θα παρουσιάσουν τις θέσεις, τις υπηρεσίες και ότι εκπροσωπούν.

Συμμετέχοντες ως υπο-διοργανωτές εκδηλώσεων, χωρητικότητες ανά δώρη παραχώρηση της αίθουσας

Οι συμμετέχοντες στις δραστηριότητες του forum διακρίνονται σε ομάδες χωρητικότητας με πετάρισμα αιθουσών σε θεατρική διάταξη:

## ΑΙΘΟΥΣΕΣ

- A. CHIOS, 160 σύνεδροι,
- B. DELOS, 100 σύνεδροι,
- C. KASOS, 40 σύνεδροι
- D. SYROS 1, 35 σύνεδροι
- E. SYROS 2, 35 σύνεδροι

## 4.ΚΕΝΤΡΙΚΟΙ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ REAL ESTATE INVESTMENTS EXPO

### 4.1.Κεντρική Αιγίδα

ΥΠΟΥΡΓΕΙΑ, ΔΙΜΕΡΗ ΕΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑ

### 4.2.Συνδιοργάνωση

Κεντρικοί συνδιοργανωτές ΠΟΣΜΑΣ, MONEY SHOW CO

Οι κλαδικοί συνδιοργανωτές είναι όλοι όσοι φορείς συνεργάζονται στις παράλληλες εκδηλώσεις και οργανώνουν σειρά παραλλήλων εκδηλώσεων

### 4.3.Ιδρυτικοί Συμμέτοχοι

Οι συνδιοργανωτές, προσκαλούν τους σημαντικότερους θεσμικούς φορείς, παρέχοντας προς τους ίδιους και τα μέλη τους μια σειρά προνομιακών παροχών, ώστε, να συμμετάσχουν και να προσδιορίσουν καθοριστικά το επίπεδο, την εμβέλεια και το περιεχόμενο του *Forum*.

### 4.4.Χορηγοί

#### A. Χορηγία Τίτλου 10.000 συν ΦΠΑ 24%.

1. **Διαφήμιση στο χώρο του Forum με λογότυπο χορηγού ως πρώτο συνθετικό.** Εμφάνιση στα διαφημιστικά ταμπλό της διοργάνωσης, στους χώρους της έκθεσης και των παράλληλων εκδηλώσεων του λογότυπου του χορηγού ως πρώτο συνθετικό του τίτλου **Προβολή λογότυπου στις επίσημες ηλεκτρονικές προσκλήσεις και προγράμματα.** Εμφάνιση του λογότυπου του χορηγού στις επίσημες ηλεκτρονικές προσκλήσεις και προγράμματα της εκδήλωσης.<sup>1</sup>
2. **Προβολή λογότυπου χορηγού στο επίσημο συμψηφιστικό διαφημιστικό πρόγραμμα.** Εμφάνιση του λογότυπου του χορηγού στο επίσημο διαφημιστικό πρόγραμμα της διοργάνωσης.

Το επίσημο διαφημιστικό συμψηφιστικό πρόγραμμα<sup>2</sup> περιλαμβάνει :

- I. Καταχωρήσεις σε ηλεκτρονικά μέσα
- II. Έμμεση προβολή με άρθρα και δελτία τύπου
- III. Αφίσες και διαφημιστικά προγράμματα της διοργάνωσης

3. **Δυνατότητα διανομής εντύπων στην έκθεση.** Δυνατότητα για την διανομή εντύπων του χορηγού στους επισκέπτες της έκθεσης.
4. **Δυνατότητα διανομής εντύπων στο forum.** Δυνατότητα για την διανομή εντύπων του χορηγού στο σύνολο των παράλληλων εκδηλώσεων του forum.

5. **Δυνατότητα εταιρικής παρουσίασης.** Δυνατότητα διοργάνωσης ωριαίας παρουσίασης της εταιρείας, των υπηρεσιών και των προϊόντων της στο πλαίσιο του πολυσυνεδρίου.
6. **Δυνατότητα παροχής χώρου για περίπτερο.** Παραχώρηση χώρου 30 τ.μ. (3 χ 10) για την περιπτερού σε ειδικά εμφανή θέση στον χώρο της εισόδου της έκθεσης.
7. **Δυνατότητα συμμετοχής σε panel θεματικής ενότητας.** Δυνατότητα συμμετοχής σε ένα από τα panel των θεματικών ενότητων που θα καλυφθούν κατά την διάρκεια του πολυσυνεδρίου.

## **B. Χορηγία Υποδοχής 7.000 ευρώ συν ΦΠΑ 24%.**

Παροχές προς τον χορηγό υποδοχής της διοργάνωσης :

1. **Διαφήμιση στο χώρο του forum με το λογότυπο του χορηγού.** Σημάνσεις με το λογότυπο του χορηγού στο διαθέσιμο χώρο της διοργάνωσης.
2. **Προβολή λογοτύπου χορηγού στο επίσημο διαφημιστικό πρόγραμμα.** Εμφάνιση του λογότυπου του χορηγού με την ένδειξη < Ο/Η ..... ΣΑΣ ΠΡΟΣΚΑΛΕΙ .... > στο επίσημο διαφημιστικό πρόγραμμα των διοργανωτών.
3. **Προβολή λογοτύπου στις επίσημες προσκλήσεις και προγράμματα.** Εμφάνιση του λογότυπου του χορηγού ως χορηγός υποδοχής στα επίσημα έντυπα προγράμματα και προσκλήσεις που θα διανεμηθούν από τους διοργανωτές.
4. **Παραχώρηση χώρου για Stand 15τμ στην είσοδο.** Παραχώρηση χώρου για stand του χορηγού στην είσοδο της διοργάνωσης για διανομή ενημερωτικών και διαφημιστικών εντύπων.
5. **Δυνατότητα εταιρικής παρουσίασης.** Δυνατότητα διοργάνωσης ωριαίας παρουσίασης της εταιρείας, των υπηρεσιών και των προϊόντων της στο πλαίσιο του πολυσυνεδρίου.

<sup>1</sup> Σημειώνεται ότι σε περίπτωση όπου άλλοι χορηγοί, υποστηρικτές ή εκθέτες εκδώσουν ξεχωριστές, δικές τους προσκλήσεις στα πλαίσια της παρουσίας τους στο συνέδριο, δεν έχουν υποχρέωση να εμφανίσουν τα λογότυπα των χορηγών στη δική τους πρόσκληση.

<sup>2</sup> Σημειώνεται ότι σε περίπτωση όπου άλλοι χορηγοί, υποστηρικτές ή εκθέτες προχωρήσουν σε ξεχωριστές, δικές τους διαφημίσεις στα πλαίσια της παρουσίας τους στο συνέδριο, δεν έχουν υποχρέωση να εμφανίσουν τα λογότυπα των χορηγών στο δικό τους διαφημιστικό πρόγραμμα.

6. **Δυνατότητα συμμετοχής σε panel θεματικής ενότητας.** Δυνατότητα συμμετοχής σε ένα από τα panel των θεματικών ενότητων που θα καλυφθούν κατά την διάρκεια του πολυσυνεδρίου.
7. **Δυνατότητα διανομής εντύπων σε θεματική εκδήλωση.** Δυνατότητα διανομής εντύπων στους συμμετέχοντες στην θεματική ενότητα στην οποία ο χορηγός υποδοχής κάνει παρουσίαση.

## **Γ. Κεντρικοί Θεματικοί Χορηγοί 3.500 ευρώ συν ΦΠΑ 24%.**

Υπάρχει η δυνατότητα για περισσότερους του ενός κεντρικών χορηγών ανά θεματική ενότητα της εκδήλωσης. Οι παροχές προς τους κεντρικούς χορηγούς της διοργάνωσης είναι οι εξής :

1. **Διαφήμιση στο χώρο του forum με το λογότυπο του χορηγού.** Σημάνσεις με το λογότυπο του χορηγού στον διαθέσιμο χώρο της διοργάνωσης.
2. **Λογότυπο χορηγού στο επίσημο διαφημιστικό πρόγραμμα.** Εμφάνιση του λογοτύπου του χορηγού με τον τίτλο < ΚΕΝΤΡΙΚΟΣ ΘΕΜΑΤΙΚΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ > στο επίσημο διαφημιστικό πρόγραμμα της διοργάνωσης.
3. **Προβολή λογοτύπου στις επίσημες προσκλήσεις και προγράμματα.** Εμφάνιση του λογοτύπου του χορηγού ως κεντρικός θεματικός χορηγός στα επίσημα έντυπα προγράμματα και προσκλήσεις που θα διανεμηθούν από τους διοργανωτές.
4. **Δυνατότητα εταιρικής παρουσίασης.** Δυνατότητα διοργάνωσης ωριαίας παρουσίασης της εταιρείας, των υπηρεσιών και των προϊόντων της στο πλαίσιο του πολυσυνεδρίου.
5. **Δυνατότητα διανομής εντύπων στην έκθεση.** Δυνατότητα για την διανομή εντύπων του χορηγού στους επισκέπτες της έκθεσης.
6. **Δυνατότητα συμμετοχής σε panel θεματικής ενότητας.** Δυνατότητα συμμετοχής σε ένα από τα panel των θεματικών ενότητων που θα καλυφθούν κατά την διάρκεια του πολυσυνεδρίου.
7. **Δυνατότητα διανομής εντύπων σε θεματική εκδήλωση.** Δυνατότητα διανομής εντύπων στους συμμετέχοντες στην θεματική ενότητα στην οποία ο κεντρικός χορηγός κάνει παρουσίαση.

## **Δ. Υποστηρικτές 2.500 ευρώ συν ΦΠΑ 24%.**

Παροχές προς τους υποστηρικτές της διοργάνωσης :

1. **Εμφάνιση επωνυμίας στο επίσημο διαφημιστικό πρόγραμμα.** Εμφάνιση της επωνυμίας του υποστηρικτή στο επίσημο διαφημιστικό πρόγραμμα της διοργάνωσης.
2. **Εμφάνιση της επωνυμίας στις επίσημες προσκλήσεις και προγράμματα.** Εμφάνιση της επωνυμίας του υποστηρικτή στα επίσημα έντυπα προγράμματα και προσκλήσεις που θα διανεμηθούν από τους διοργανωτές.
3. **Δυνατότητα συμμετοχής σε panel θεματικής ενότητας.** Δυνατότητα συμμετοχής σε ένα από τα panel των θεματικών ενότητων που θα καλυφθούν κατά την διάρκεια του πολυσυνεδρίου.
4. **Δυνατότητα διανομής εντύπων σε θεματική εκδήλωση.** Δυνατότητα διανομής εντύπων στους συμμετέχοντες στην θεματική ενότητα στην οποία ο υποστηρικτής κάνει παρουσίαση.

## 6.ΕΚΘΕΤΕΣ

### 6.1.Ταυτότητα εκθετών

Με βάση όλων όσων έχουν αναφερθεί για τους στόχους και την σκοπιμότητα της έκθεσης, προκύπτουν οι δυνητικοί συμμετέχοντες ως εκθέτες:

### 6.2.Προσέλκυση εκθετών

Με βάση τα όσα έχουν ήδη αναφερθεί η προσέλκυση εκθετών μέσω και μόνο της σκοπιμότητας της έκθεσης και του forum προβλέπεται να είναι σημαντική και καθοριστική. Εντοπίζουμε τα βασικότερα σημεία προσέλκυσης εκθετών όπως αυτά προκύπτουν από τη μέχρι τώρα ανάλυση της διοργάνωσης, τα οποία είναι :

1. Το ουσιαστικό αντικείμενο και η σκοπιμότητα της όλης διοργάνωσης.
2. Η δυνατότητα παρουσίασης των προϊόντων και υπηρεσιών σε εξειδικευμένο καταναλωτικό και επενδυτικό κοινό.
3. Οι παρεχόμενες υπηρεσίες από τους οργανωτές της διοργάνωσης

### 6.3.Παροχές προς τους εκθέτες

Οι παροχές της διοργάνωσης προς τους προνομακούς εκθέτες έναντι 2.000 ευρώ είναι οι εξής :

- Δυνατότητα παρουσίας στον εκθεσιακό χώρο με stand 6τμ (3χ2).
- Δυνατότητα διανομής εντύπων του εκθέτη στους συνέδρους και τους επισκέπτες της έκθεσης από το stand του.
- Δυνατότητα διεξαγωγής εταιρικής παρουσίασης του εκθέτη.
- Παροχή δύο δωρεάν διανυκτερεύσεων με πρωινό σε δίκλινο
- Παροχή 10 δωρεάν προσκλήσεων σε δύο εκ των τριών κεντρικών δεξιώσεων με ατομικό κόστος για τους διοργανωτές 50 ευρώ. Η συγκεκριμένη παροχή δίνει την δυνατότητα σε εκθέτες να τιμήσουν εκλεκτούς υφιστάμενους ή δυνητικούς πελάτες έχοντας και την ευκαιρία προβολής επενδυτικών τους προτάσεων

### 6.4.Κατηγορίες περιπτέρων

Τα περίπτερα διακρίνονται σε κατηγορίες ανάλογα το μέγεθος και τη θέση την οποία καλύπτουν.

#### **A. Απλά με ή χωρίς δομή πάνελς στο LOBBY 1-2.**

3 χ 2 με 500 ευρώ χωρίς δομή πάνελς στον ημιόροφο, 3 χ 2 με δομή 1.000 ευρώ και δικαίωμα εταιρικής παρουσίασης. Κάθε επιπλέον 2 τμ στην AEGEAN SEA 200 ευρώ. Οι τιμές επιβαρύνονται με ΦΠΑ 24%

Καλύπτουν κυρίως θέσεις της έκθεσης B2B στο Lobby 1/AEGEAN SEA.

## 7.ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ

### 7.1.Ταυτότητα επισκεπτών

Οι επισκέπτες διακρίνονται σε δύο γενικές κατηγορίες :



- το ευρύ κοινωνικό ή καταναλωτικό ή επενδυτικό κοινό που θα παρακολουθεί τις συνεδριακές εκδηλώσεις και θα αποτελεί το μεγαλύτερο μέρος των επισκεπτών της έκθεσης και έχει συγκεκριμένες απαιτήσεις ενημέρωσης και πληροφόρησης
- τα στελέχη επιχειρήσεων, τους επαγγελματίες της αγοράς, τους εκθέτες, τους ακαδημαϊκούς και τους φοιτητές οι οποίοι και θα έχουν αυξημένες απαιτήσεις από το forum.

## 7.2. Προσέλκυση επισκεπτών

Η σκοπιμότητα και το αντικείμενο της διοργάνωσης αποτελούν και το κίνητρο για την επίσκεψη του επενδυτικού κοινού. Η παράλληλη ενημέρωση για θέματα και πρακτικές εφαρμογές κάθε αντικειμένου, οι επαγγελματικές επαφές, η έκθεση και η δυνατότητα συνεύρεσης με τους επαγγελματίες του χώρου είναι τα βασικά κίνητρα για να επισκεφθεί κάποιος το **FORUM**.

Τα παραπάνω σε συνδυασμό με την χρήση των συστημάτων επιλογής και προσδιορισμού των επισκεπτών που αποσκοπούν στην εξασφάλιση αθρόας συμμετοχής κάθε ενδιαφερόμενου για την Ελληνική Αγορά και κοινωνία.

## 8. ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ MONEY SHOW

*Για οποιαδήποτε πληροφορία μπορείτε να επικοινωνείτε*

με τον κ Ηλία Φαραγγιτάκη,  
τηλ, 6976 435232, e-mail

[faraggitakis@iclous.com](mailto:faraggitakis@iclous.com)  
[magriotianna@gmail.com](mailto:magriotianna@gmail.com)



**ΦΟΡΜΑ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΧΟΡΗΓΟΥΣ,  
ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ, ΕΚΘΕΤΕΣ και ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΩΝ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΩΝ  
ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ- ΕΤΑΙΡΙΚΩΝ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΩΝ.**

Επωνυμία εταιρίας Διεύθυνση

τηλ

fax

e-mail

website

Υπεύθυνος επικοινωνίας

Όνομα Επίθετο

Τίτλος θέσης στην εταιρία Τηλέφωνο

τηλ

fax

e-mail

**Σημειώστε ό,τι από τα παρακάτω περιγράφει καλύτερα τις δραστηριότητες  
σας :**

- |    |                                |     |                      |
|----|--------------------------------|-----|----------------------|
| A. | Εταιρεία Μεσίτη                | ΣΤ. | Παροχή Πληροφόρησης  |
| B. | Μεσιτικό Δίκτυο                | Z.  | Ψηφιακή πλατφόρμα    |
| Γ. | Επιστημονικός φορέας           | H.  | MME / Επικοινωνία    |
| Δ. | Εκπαίδευση                     | Θ.  | Διαφημιστική εταιρία |
| E. | Εταιρία συνδεδεμένη με την ΕΚΕ | I.  | Άλλο, περιγράψτε:    |

**Σημειώστε την υπηρεσία που ενδιαφέρεστε να αναλάβετε :**

- |    |                             |     |                                |
|----|-----------------------------|-----|--------------------------------|
| A. | Χορηγία τίτλου              | E.  | Εθνικός Χορηγός Επικοινωνίας   |
| B. | Χορηγία υποδοχής            | ΣΤ. | Θεματικός Χορηγός Επικοινωνίας |
| Γ. | Κεντρικός Θεματικός Χορηγός | Z.  | Εκθέτης Προνομιούχος           |
| Δ. | Υποστηρικτής                | H.  | Εκθέτης Απλός                  |