

# ATHENS MARRIOTT

**REAL ESTATE  
INVESTMENTS**

DECEMBER 5-7, 2025

**EXPO**

# ΕΚΘΕΤΕΣ

## 1. Ταυτότητα εκθετών

Με βάση όλων όσων έχουν αναφερθεί για τους στόχους και την σκοπιμότητα της έκθεσης, προκύπτουν οι δυνητικοί συμμετέχοντες ως εκθέτες:

## 2. Προσέλκυση εκθετών

Με βάση τα όσα έχουν ήδη αναφερθεί η προσέλκυση εκθετών μέσω και μόνο της σκοπιμότητας της έκθεσης και του forum προβλέπεται να είναι σημαντική και καθοριστική. Εντοπίζουμε τα βασικότερα σημεία προσέλκυσης εκθετών όπως αυτά προκύπτουν από τη μέχρι τώρα ανάλυση της διοργάνωσης, τα οποία είναι :

1. Το ουσιαστικό αντικείμενο και η σκοπιμότητα της όλης διοργάνωσης.
2. Η δυνατότητα παρουσίασης των προϊόντων και υπηρεσιών σε εξειδικευμένο καταναλωτικό και επενδυτικό κοινό.
3. Οι παρεχόμενες υπηρεσίες από τους οργανωτές της διοργάνωσης

## 3. Παροχές προς τους εκθέτες

Οι παροχές της διοργάνωσης προς τους προνομιακούς εκθέτες έναντι 2.000 ευρώ είναι οι εξής :

- Δυνατότητα παρουσίας στον εκθεσιακό χώρο με stand 6τμ (3χ2).
- Δυνατότητα διανομής εντύπων του εκθέτη στους συνέδρους και τους επισκέπτες της έκθεσης από το stand του.
- Δυνατότητα διεξαγωγής εταιρικής παρουσίασης του εκθέτη.
- Παροχή δύο δωρεάν διανυκτερεύσεων με πρωινό σε δίκλινο
- Παροχή 10 δωρεάν προσκλήσεων σε δύο εκ των τριών κεντρικών δεξιώσεων με ατομικό κόστος για τους διοργανωτές 50 ευρώ. Η συγκεκριμένη παροχή δίνει την δυνατότητα σε εκθέτες να τιμήσουν εκλεκτούς υφιστάμενους ή δυνητικούς πελάτες έχοντας και την ευκαιρία προβολής επενδυτικών τους προτάσεων

## 4. Κατηγορίες περιπτέρων

Τα περίπτερα διακρίνονται σε κατηγορίες ανάλογα το μέγεθος και τη θέση την οποία καλύπτουν. **Απλά με ή χωρίς δομή πάνελς στο LOBBY 1-2.**

3 χ 2 με 500 ευρώ χωρίς δομή πάνελς στον ημιόροφο, 3 χ 2 με δομή 1.000 ευρώ και δικαίωμα εταιρικής παρουσίασης. Κάθε επιπλέον 2 τμ στην AEGEAN SEA 200 ευρώ. Οι τιμές επιβαρύνονται με ΦΠΑ 24%. Καλύπτουν κυρίως θέσεις της έκθεσης B2B στο Lobby 1/AEGEAN SEA.