



4. ΚΕΝΤΡΙΚΟΙ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ MONEY SHOW

4.1. Κεντρική Αιγίδα

Η διοργάνωση του **MONEY SHOW** εντασσόμενη στο πλαίσιο του πολυ – συνεδρίου **MONEY SHOW** απολαμβάνει δυναμικές και πλεονεκτήματα που προκαθορίζουν την ποιότητα, την αποτελεσματικότητα και την επιτυχία της διοργάνωσης. Το **MONEY SHOW** τελεί υπό την Κεντρική Αιγίδα του και του Ελληνοκινεζικού Επιχειρηματικού Επιμελητηρίου & Ελληνοϊταλικού Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου.

4.2. Συνδιοργάνωση

Κεντρικοί περιφερειακοί συνδιοργανωτές: Συμμετέχουσες Έλληνικές Περιφέρειες και Δήμοι.

Οι κλαδικοί συνδιοργανωτές του **MONEY SHOW** είναι όλοι όσοι συνεργάζονται στις παράλληλες εκδηλώσεις

4.3. Ιδρυτικοί Συμμέτοχοι

Οι συνδιοργανωτές, προσκαλούν τους σημαντικότερους θεσμικούς φορείς της περιφερειακής και της Δημοτικής αγοράς και της κοινωνικής και πνευματικής ελίτ, παρέχοντας προς τους ίδιους και τα μέλη τους μια σειρά προνομιακών παροχών, ώστε, να συμμετάσχουν και να προσδιορίσουν καθοριστικά το επίπεδο, την εμβέλεια και το περιεχόμενο του **MONEY SHOW**.

4.4. Χορηγοί

Α. Χορηγία Τίτλου

Κόστος : 30.000 ευρώ συν 24% ΦΠΑ

1. Διαφήμιση στο χώρο του Forum με λογότυπο χορηγού ως πρώτο συνθετικό. Εμφάνιση στα διαφημιστικά ταμπλό της διοργάνωσης, στους χώρους της έκθεσης και των παράλληλων εκδηλώσεων του λογότυπου του χορηγού ως πρώτο συνθετικό του τίτλου **MONEY SHOW**.
2. Προβολή λογότυπου στις επίσημες προσκλήσεις και προγράμματα. Εμφάνιση του λογότυπου του χορηγού στις επίσημες προσκλήσεις και προγράμματα της εκδήλωσης.¹
3. Προβολή λογότυπου χορηγού στο επίσημο διαφημιστικό πρόγραμμα. Εμφάνιση του λογότυπου του χορηγού στο επίσημο διαφημιστικό πρόγραμμα της διοργάνωσης.

¹ Σημειώνεται ότι σε περίπτωση όπου άλλοι χορηγοί, υποστηρικτές ή εκθέτες εκδώσουν ξεχωριστές, δικές τους προσκλήσεις στα πλαίσια της παρουσίας τους στο συνέδριο, δεν έχουν υποχρέωση να εμφανίσουν τα λογότυπα των χορηγών στη δική τους πρόσκληση.

Το επίσημο διαφημιστικό πρόγραμμα² περιλαμβάνει :

- I. Ηλεκτρονική διαφήμιση
- II. Έμμεση προβολή με άρθρα και δελτία τύπου σε όλα τα Μ.Μ.Ε.
- III. Αφίσες και διαφημιστικά προγράμματα της διοργάνωσης
- IV. Press Conference της διοργάνωσης

4. Παροχή δωρεάν επίσημων προσκλήσεων. Παροχή στον χορηγό 1.000 έντυπων επίσημων προσκλήσεων της εκδήλωσης, για διάθεση κατ' επιλογή του.
5. Δυνατότητα διανομής εντύπων στην έκθεση. Δυνατότητα για την διανομή εντύπων του χορηγού στους επισκέπτες της έκθεσης.
6. Δυνατότητα διανομής εντύπων στο forum. Δυνατότητα για την διανομή εντύπων του χορηγού στο σύνολο των παράλληλων εκδηλώσεων του forum.
7. Δυνατότητα εταιρικής παρουσίασης. Δυνατότητα διοργάνωσης ωριαίας παρουσίασης της εταιρείας, των υπηρεσιών και των προϊόντων της στο πλαίσιο του πολυσυνεδρίου.
8. Δυνατότητα παροχής χώρου για περίπτερο. Παραχώρηση χώρου 15 τ.μ. (3 x 5) για την κατασκευή περιπτέρου σε ειδικά εμφανή θέση στον χώρο της έκθεσης.
9. Δυνατότητα συμμετοχής σε panel θεματικής ενότητας. Δυνατότητα συμμετοχής σε ένα από τα panel των θεματικών ενότητων που θα καλυφθούν κατά την διάρκεια του πολυσυνεδρίου.
10. Έκδοση για την διοργάνωση με εμφάνιση του λογοτύπου του χορηγού τίτλου στο εμπροσθόφυλλο.

Β. Χορηγία Υποδοχής

Κόστος : 20.000 ευρώ συν 24% ΦΠΑ

Παροχές προς τον χορηγό υποδοχής της διοργάνωσης :

1. Διαφήμιση στο χώρο του forum με το λογότυπο του χορηγού. Σημάνσεις με το λογότυπο του χορηγού στο διαθέσιμο χώρο της διοργάνωσης.
2. Προβολή λογότυπου χορηγού στο **επίσημο διαφημιστικό πρόγραμμα**. Εμφάνιση του λογότυπου του χορηγού με την ένδειξη < O/H ΣΑΣ ΠΡΟΣΚΑΛΕΙ > στο **επίσημο διαφημιστικό πρόγραμμα** των διοργανωτών.
3. Προβολή λογότυπου στις επίσημες προσκλήσεις και προγράμματα. Εμφάνιση του λογότυπου του χορηγού ως χορηγός υποδοχής στα επίσημα έντυπα προγράμματα και προσκλήσεις που θα διανεμηθούν από τους διοργανωτές.
4. Παραχώρηση χώρου για Stand στην είσοδο. Παραχώρηση χώρου για stand του χορηγού στην είσοδο της διοργάνωσης για διανομή ενημερωτικών και διαφημιστικών εντύπων.
5. Δυνατότητα παροχής χώρου για περίπτερο. Παραχώρηση χώρου 9 τ.μ. (3 x 3) για την κατασκευή περιπτέρου σε ειδικά εμφανή θέση στον χώρο της έκθεσης.
6. Δυνατότητα παροχής δωρεάν επίσημων προσκλήσεων. Δυνατότητα παροχής στον χορηγό 1.000 έντυπων επίσημων προσκλήσεων της εκδήλωσης, για διάθεση κατ' επιλογή του.
7. Δυνατότητα εταιρικής παρουσίασης. Δυνατότητα διοργάνωσης ωριαίας παρουσίασης της εταιρείας, των υπηρεσιών και των προϊόντων της στο πλαίσιο του πολυσυνεδρίου.
8. Δυνατότητα συμμετοχής σε panel θεματικής ενότητας. Δυνατότητα συμμετοχής σε ένα από τα panel των θεματικών ενότητων που θα καλυφθούν κατά την διάρκεια του πολυσυνεδρίου.
9. Δυνατότητα διανομής εντύπων σε θεματική εκδήλωση. Δυνατότητα διανομής εντύπων στους συμμετέχοντες στην θεματική ενότητα στην οποία ο χορηγός υποδοχής κάνει παρουσίαση.

Γ. Κεντρικοί Θεματικοί Χορηγοί

Κόστος : 10.000 ευρώ συν 24% ΦΠΑ

Υπάρχει η δυνατότητα για περισσότερους του ενός κεντρικών χορηγών ανά θεματική ενότητα της εκδήλωσης. Οι παροχές προς τους κεντρικούς χορηγούς της διοργάνωσης είναι οι εξής :

1. Διαφήμιση στο χώρο του forum με το λογότυπο του χορηγού. Σημάνσεις με το λογότυπο του χορηγού στον διαθέσιμο χώρο της διοργάνωσης.

² Σημειώνεται ότι σε περίπτωση όπου άλλοι χορηγοί, υποστηρικτές ή εκθέτες προχωρήσουν σε ξεχωριστές, δικές τους διαφημίσεις στα πλαίσια της παρουσίας τους στο συνέδριο, δεν έχουν υποχρέωση να εμφανίσουν τα λογότυπα των χορηγών στο δικό τους διαφημιστικό πρόγραμμα.

2. Λογότυπο χορηγού στο **επίσημο διαφημιστικό πρόγραμμα**. Εμφάνιση του λογοτύπου του χορηγού με τον τίτλο < ΚΕΝΤΡΙΚΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ > στο **επίσημο διαφημιστικό πρόγραμμα** της διοργάνωσης.
3. Προβολή λογοτύπου στις επίσημες προσκλήσεις και προγράμματα. Εμφάνιση του λογοτύπου του χορηγού ως κεντρικός θεματικός χορηγός στα επίσημα έντυπα προγράμματα και προσκλήσεις που θα διανεμηθούν από τους διοργανωτές.
4. Δυνατότητα παροχής χώρου για περίπτερο. Παραχώρηση χώρου 6 τ.μ. (3 x 2) για την κατασκευή περιπτέρου σε ειδικά εμφανή θέση στον χώρο της έκθεσης.
5. Δυνατότητα παροχής δωρεάν επίσημων προσκλήσεων. Δυνατότητα παροχής στον χορηγό έντυπων επίσημων προσκλήσεων της εκδήλωσης, για διάθεση κατ' επιλογή του.
6. Δυνατότητα εταιρικής παρουσίασης. Δυνατότητα διοργάνωσης ωριαίας παρουσίασης της εταιρείας, των υπηρεσιών και των προϊόντων της στο πλαίσιο του πολυσυνεδρίου.
7. Δυνατότητα διανομής εντύπων στην έκθεση. Δυνατότητα για την διανομή εντύπων του χορηγού στους επισκέπτες της έκθεσης.
8. Δυνατότητα συμμετοχής σε panel θεματικής ενότητας. Δυνατότητα συμμετοχής σε ένα από τα panel των θεματικών ενότητων που θα καλυφθούν κατά την διάρκεια του πολυσυνεδρίου.
9. Δυνατότητα διανομής εντύπων σε θεματική εκδήλωση. Δυνατότητα διανομής εντύπων στους συμμετέχοντες στην θεματική ενότητα στην οποία ο κεντρικός χορηγός κάνει παρουσίαση.

Δ. Υποστηρικτές

Τιμή: 5.000 ευρώ συν 24% ΦΠΑ

Παροχές προς τους υποστηρικτές της διοργάνωσης :

1. Εμφάνιση επωνυμίας στο **επίσημο διαφημιστικό πρόγραμμα**. Εμφάνιση της επωνυμίας του υποστηρικτή στο **επίσημο διαφημιστικό πρόγραμμα** της διοργάνωσης.
2. Εμφάνιση της επωνυμίας στις επίσημες προσκλήσεις και προγράμματα. Εμφάνιση της επωνυμίας του υποστηρικτή στα επίσημα έντυπα προγράμματα και προσκλήσεις που θα διανεμηθούν από τους διοργανωτές.
3. Δυνατότητα παροχής χώρου για περίπτερο. Παραχώρηση χώρου 4 τ.μ. (3 x 1,5) για την κατασκευή περιπτέρου σε εμφανή θέση στον χώρο της έκθεσης.
4. Δυνατότητα παραχώρησης επίσημων προσκλήσεων. Δυνατότητα παραχώρησης επίσημων προσκλήσεων για ιδίαν χρήση
5. Δυνατότητα συμμετοχής σε panel θεματικής ενότητας. Δυνατότητα συμμετοχής σε ένα από τα panel των θεματικών ενότητων που θα καλυφθούν κατά την διάρκεια του πολυσυνεδρίου.
6. Δυνατότητα διανομής εντύπων σε θεματική εκδήλωση. Δυνατότητα διανομής εντύπων στους συμμετέχοντες στην θεματική ενότητα στην οποία ο υποστηρικτής κάνει παρουσίαση.

Ε. Χορηγοί Επικοινωνίας

1. Εθνικός Χορηγός Επικοινωνίας (προβλέπονται 5 χορηγοί ανά διοργάνωση: τηλεοπτικός, ραδιοφωνικός, εφημερίδα, περιοδικό και ηλεκτρονικής επικοινωνίας)
 - Αθήνα
 - Θεσσαλονίκη
2. Θεματικοί Χορηγοί Επικοινωνίας
Προβλέπεται ένας θεματικός χορηγός επικοινωνίας ανά παράλληλη εκδήλωση (θεματική ενότητα) στο πολυσυνέδριο.

Για τους χορηγούς επικοινωνίας υπάρχει η δυνατότητα παραχώρησης χώρου 6 τ.μ. για την κατασκευή περιπτέρου σε εμφανή θέση στον χώρο της έκθεσης.

6. ΕΚΘΕΤΕΣ

6.1. Ταυτότητα εκθετών

Με βάση όλων όσων έχουν αναφερθεί για τους στόχους και την σκοπιμότητα της έκθεσης, προκύπτει ότι για να συμπληρωθεί πλήρως μια τέτοια διοργάνωση, απαιτείται η παρουσία εκθετών το προφίλ των οποίων παρατίθεται στον πίνακα που ακολουθεί :