



**MONEY
SHOW**

Ποσοτική Έρευνα στο κοινό του Money Show 2011 στην Αθήνα

Έκθεση Αποτελεσμάτων

- Ιανουάριος 2012 -

- Η παρούσα ερευνητική εργασία σχεδιάστηκε και υλοποιήθηκε από την FOCUS BARI σε συνεργασία με τους Διοργανωτές του Money Show στην Αθήνα με τον εξής στόχο:



**Αποτύπωση του προφίλ
και των εντυπώσεων
καλεσμένων & επισκεπτών
από τη Διοργάνωση**

Αντίστοιχη έρευνα έγινε το 2011 και στο Money Show Θεσσαλονίκης, ενώ στην Αθήνα τελευταία αντίστοιχη έρευνα έγινε το 2009.

Στην παρουσίαση παρατίθενται συγκριτικά στοιχεία ή σχόλια , σε σημεία που παρατηρούνται μεταβολές.



- Η έρευνα πραγματοποιήθηκε με **προσωπικές ατομικές συνεντεύξεις CAPI** (Computer Assisted Personal Interviews)
- Από ειδικά εκπαιδευμένη ομάδα έμπειρων ερευνητών της FOCUS BARI
- Τόσο **κατά την είσοδο** (entrance interviews), όσο και **κατά την έξοδο** (exit interview) των καλεσμένων & επισκεπτών
- Διεξαγωγή: στο χώρο του Hilton Athens, στις 16-17 Δεκεμβρίου 2011



- Η FOCUS BARI χρησιμοποιεί το εξειδικευμένο εργαλείο **Converso Software** στη διεξαγωγή συνεντεύξεων μέσω CAPI
- Η FOCUS BARI χρησιμοποιεί το εξειδικευμένο εργαλείο **Converso Software** στη διεξαγωγή συνεντεύξεων μέσω CAPI
- Ειδικά σχεδιασμένο για εφαρμογές Έρευνας Αγοράς
- Εξειδικευμένο και πολύ «δυνατό» σε όλα τα επιμέρους στάδια:

Σχεδιασμός

- Ροή ερωτηματολογίου
- Έλεγχος λογικής απαντήσεων
- Μηνύματα στους ερευνητές την ώρα της συνέντευξης

Supervising

- Έλεγχος δείγματος
- Έλεγχος στατιστικών field / ερευνητών

Διαχείριση δεδομένων

- Εύκολη διαμόρφωση πινάκων
- Εξαγωγή στοιχείων σε SPSS και άλλες εφαρμογές



- Η διαδικασία των συνεντεύξεων πραγματοποιήθηκε από δύο ομάδες ερευνητών της FOCUS BARI με **ειδική амφίεση / branding** της εταιρίας (μία ομάδα στη φορά της εισόδου & μία ομάδα στη φορά της εξόδου)
- Σε κάθε **εισερχόμενο** και αντίστοιχα σε κάθε **εξερχόμενο** καλεσμένο/ επισκέπτη του event, οι ερευνητές έκαναν ευγενική «κρούση» και, στη συνέχεια, απεύθυναν την αντίστοιχη ολιγόλεπτη συνέντευξη μέσω ηλεκτρονικού ερωτηματολογίου σε φορητό υπολογιστή
- Το ερωτηματολόγιο τόσο των «entrance» όσο και των «exit» interviews σχεδιάστηκε με βάση τους στόχους και τα ζητούμενα των οργανωτών.



A) Κοινά σημεία Entrance & Exit Interviews

- Εάν ο ερωτώμενος ήταν καλεσμένος σε κάποια εκδήλωση ή απλά επισκέπτεται την έκθεση
- Εάν ο ερωτώμενος έρχεται για πρώτη φορά στο **Money Show** ή το έχει ξανά-επισκεφθεί, και αν ναι αριθμός φορές
- Προσδοκίες & εντυπώσεις από το **Money Show**
- Πηγές ενημέρωσης για το φετινό **Money Show**
- Κύριος λόγος επίσκεψης του φετινού **Money Show**
- Ευρύτερη θεματολογία τομέων ενδιαφέροντος και κατάταξη των 3 πρώτων
- Καταγραφή οργανισμού στον οποίο εργάζονται
- Δημογραφικά



B) Μόνο στα Exit Interviews

- Σύγκριση με το προηγούμενο **Money Show** που είχαν επισκεφθεί
- Βαθμός ικανοποίησης από το φετινό **Money Show** από:
 - Ενημέρωση που πήραν/ εκδηλώσεις που παρακολούθησαν
 - Επαφές/ γνωριμίες που έκαναν
- Αξιολόγηση «σημαντικότητας» των επαφών που έκαναν στο **Money Show**
- Βαθμός ικανοποίησης από τη διοργάνωση του **Money Show** αναλυτική καταγραφή λόγων

Δείγμα Ερωτωμένων



Συνολικά πραγματοποιήθηκαν **151 συνεντεύξεις**
εκ των οποίων ...

Entrance

- **98** ήταν οι **συνεντεύξεις εισόδου**
(*entrance interviews*)

Exit

- **53** ήταν οι **συνεντεύξεις εξόδου**
(*exit interviews*)

Επεξεργασία

&

Ανάλυση

- Η μηχανογραφική επεξεργασία, ανάλυση και πινακοποίηση των αποτελεσμάτων πραγματοποιήθηκε μέσω εξειδικευμένου εργαλείου στατιστικής ανάλυσης της **FOCUS BARI**

- Στους πίνακες αποτελεσμάτων τα στοιχεία δίνονται επί του συνόλου των ερωτωμένων με ξεχωριστή ανάλυση μεταξύ:
 - Συνεντεύξεων εισόδου & εξόδου
 - Καλεσμένων – επισκεπτών
 - Επισκεπτών πρώτη φορά – επισκεπτών που έχουν ξαναέρθει στο **Money Show**



ΚΥΡΙΑ ΕΥΡΗΜΑΤΑ
Κοινές ερωτήσεις entrance & exit

ΚΟΙΝΕΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ENTRANCE & EXIT

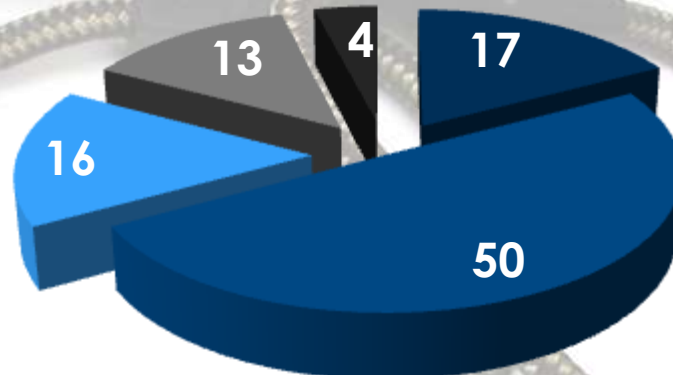
Προφίλ Επισκεπτών

Φύλο



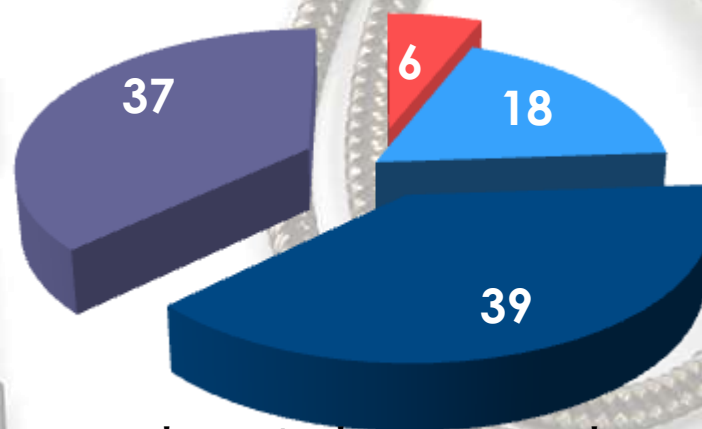
■ Άντρες ■ Γυναίκες

Ηλικία



■ 18-24 ■ 25-34 ■ 35-44 ■ 45-54 ■ 55+

Μόρφωση



■ Κατώτερη/ Μέση ■ Ανώτερη
■ Ανώτατη ■ Μεταπτυχιακά

Ανώτατη μόρφωση + Μεταπτυχιακά στους επισκέπτες Money Show Αθήνα: 76%

Ανώτατη μόρφωση + Μεταπτυχιακά στο σύνολο Αττικής (18-70 ετών): 22%



Σύνολο δείγματος (n=151)

Κλάδος δραστηριοποίησης

%



Προφίλ Επισκεπτών

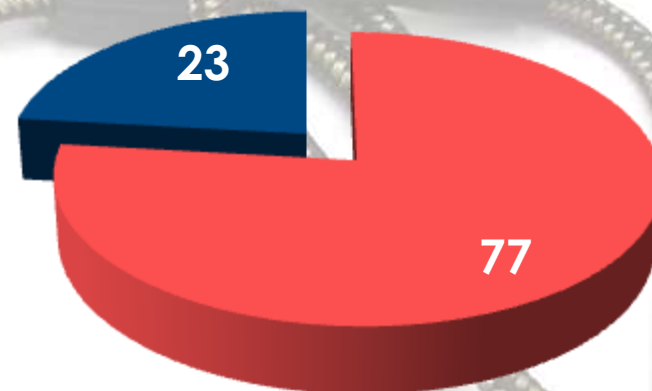
Ιδιότητα

%

Πρώτη επίσκεψη



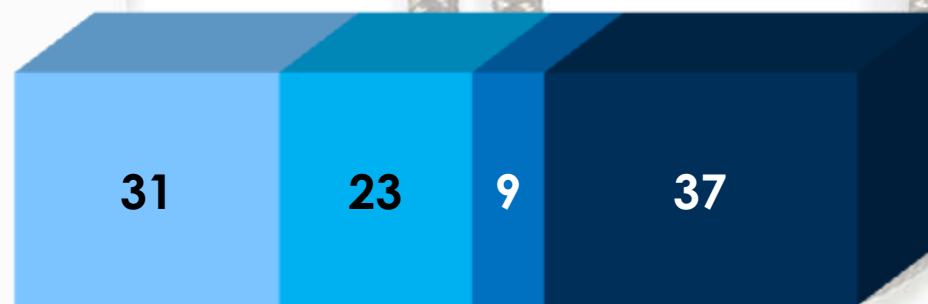
■ Καλεσμένος σε εκδήλωση
■ Επισκέπτεται έκθεση



■ Πρώτη φορά ■ Έχει ξαναέρθει

Φορές που έχουν ξαναέρθει

■ 1 φορά ■ 2 φορές ■ 3 φορές ■ 4+ φορές



VISITOR

29

Money Show: Θέματα Ενδιαφέροντος (Τορ 10 θέματα)

10
TOP

%

Vs. MS 2011
στη Θες/νικη

MARKETING

23

42

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ

22

35

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΑ

22

9

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

16

17

MANAGEMENT

16

21

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

15

19

ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ

15

9

ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΠΕΛΑΤΩΝ

14

9

ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

14

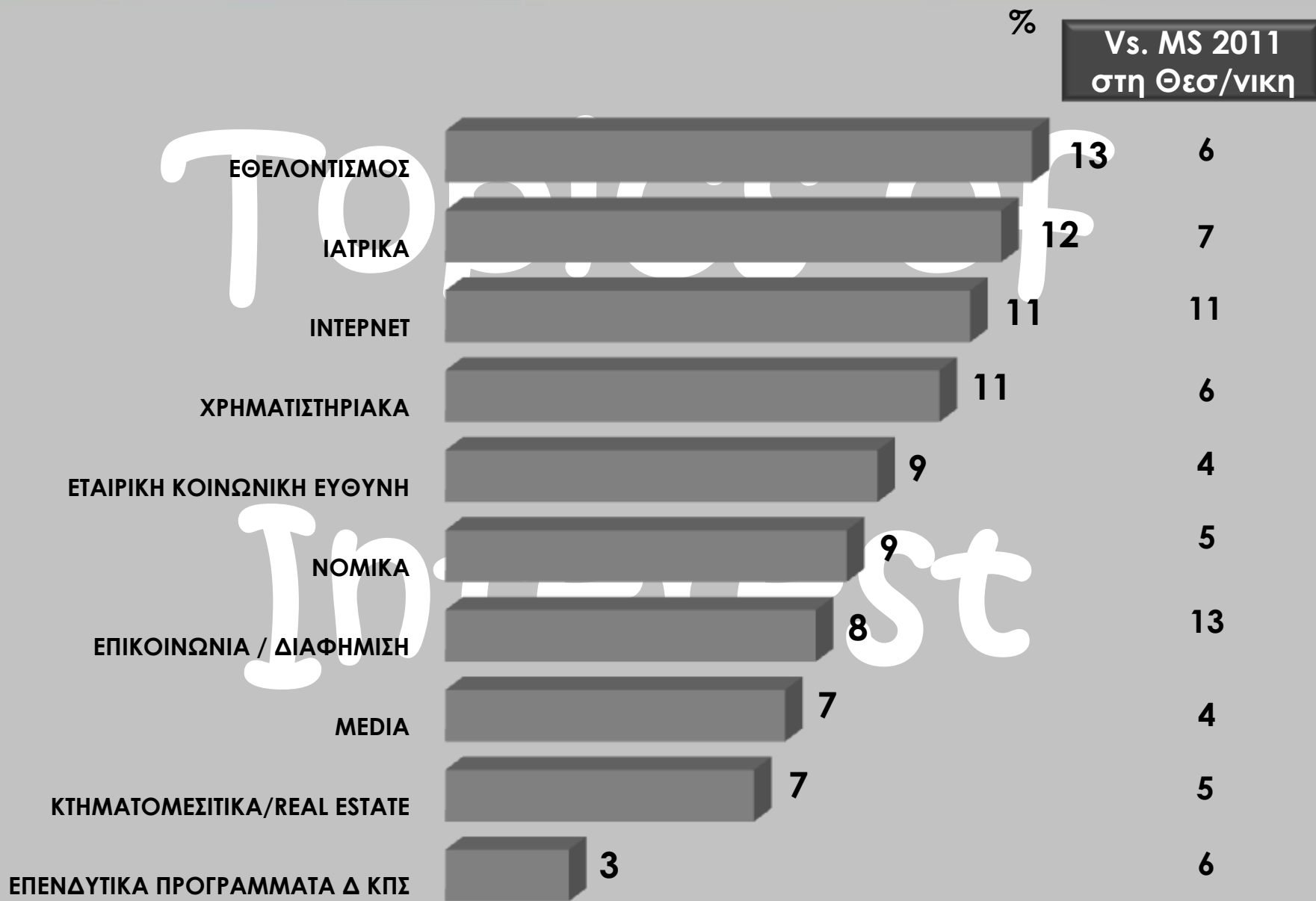
9

ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ/ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ

13

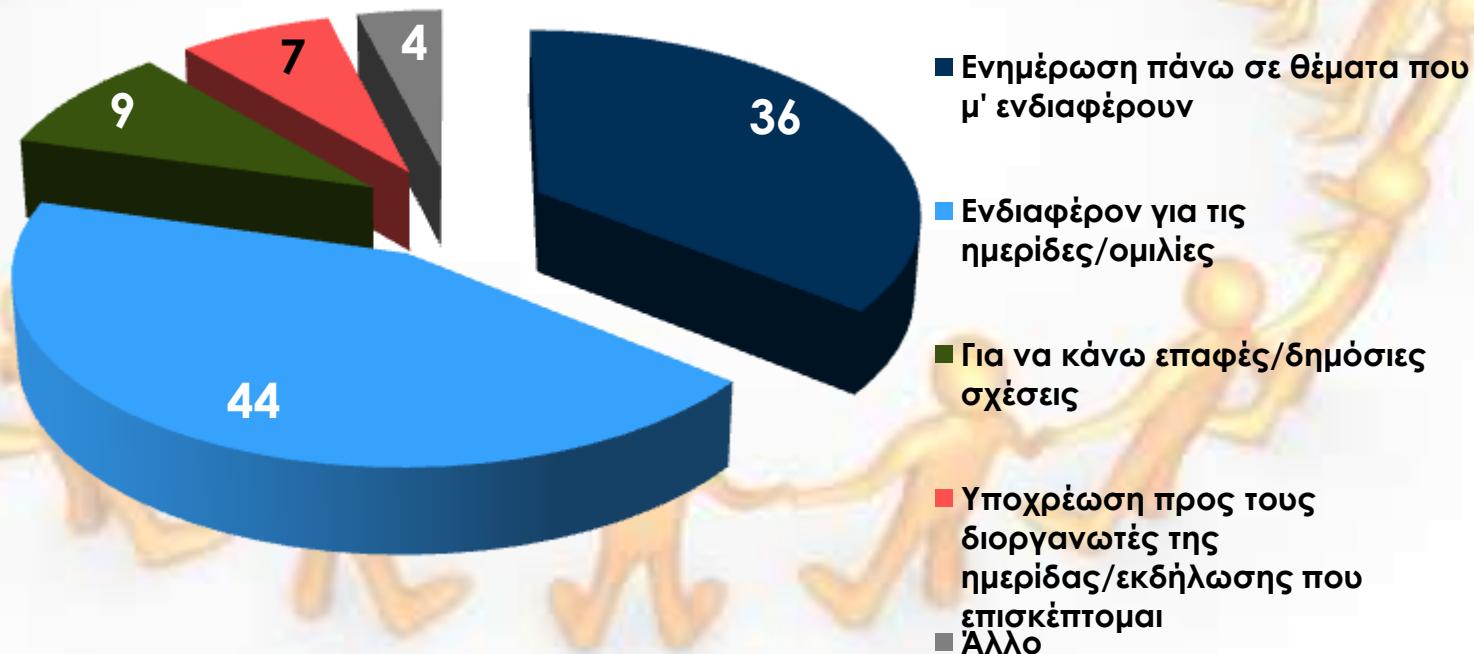
14

Money Show: Άλλα Θέματα Ενδιαφέροντος

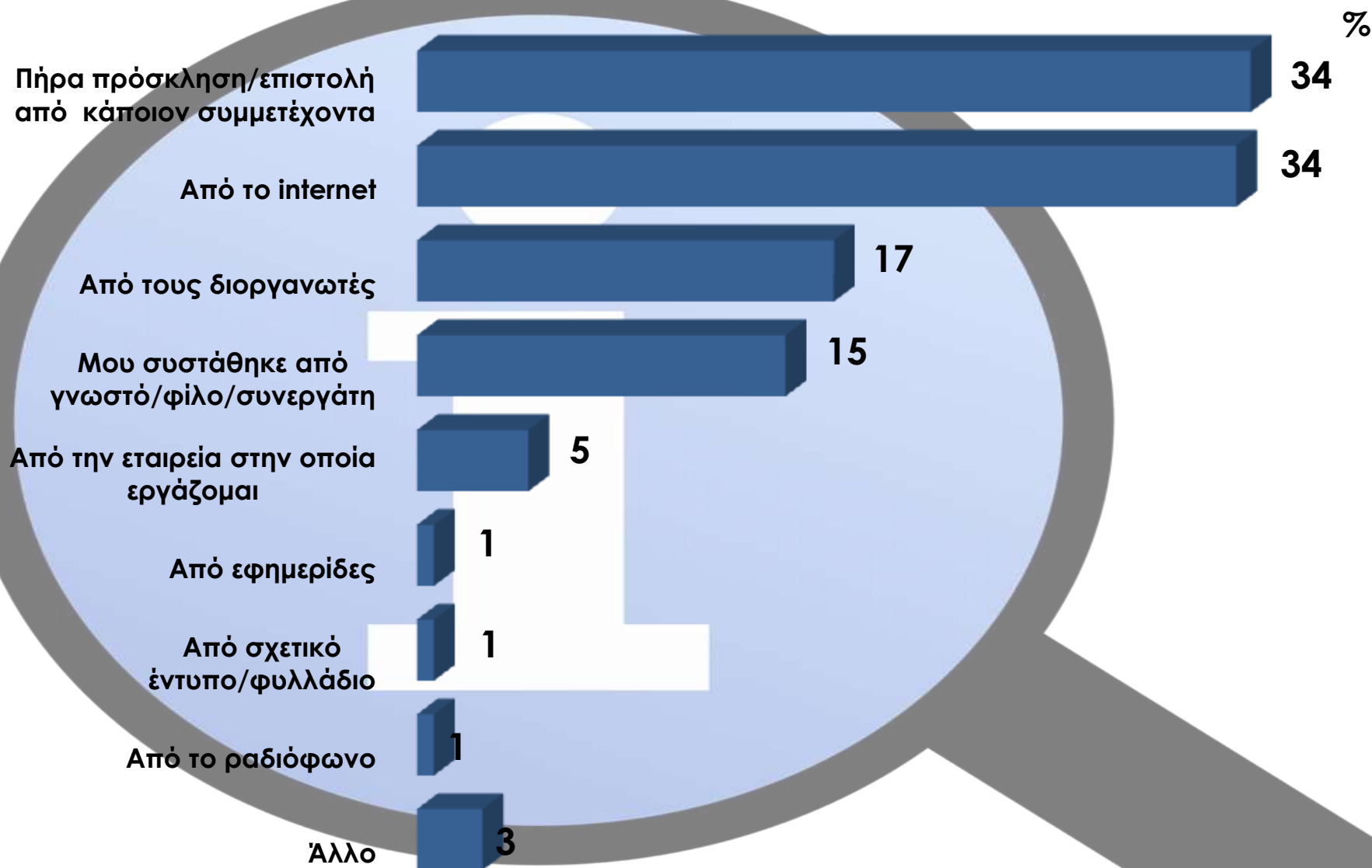


Money Show: Κύριος Λόγος Συμμετοχής

Vs. MS 2011
στη Θεσ/νικη



Money Show: Πηγή ενημέρωσης



Money Show: Προσδοκίες & Εντυπώσεις

ΠΡΟΣΔΟΚΙΕΣ

ΕΝΤΥΠΩΣΕΙΣ

Απαντούν όσοι εισέρχονται στο Money Show

%

Απαντούν όσοι εξέρχονται από Money Show

Ιδιαίτερα υψηλές,
διοργάνωση εξαιρετικού
επιπέδου

18

28

Ιδιαίτερα υψηλές,
διοργάνωση εξαιρετικού
επιπέδου

Αρκετά υψηλές, πάνω
από τον μέσο όρο
άλλων διοργανώσεων

55

49

Αρκετά υψηλές, πάνω
από τον μέσο όρο
άλλων διοργανώσεων

Όχι ιδιαίτερα υψηλές,
δεν περιμένω κάτι
εξαιρετικό

15

19

Όχι ιδιαίτερα υψηλές,
δεν περιμένω κάτι
εξαιρετικό

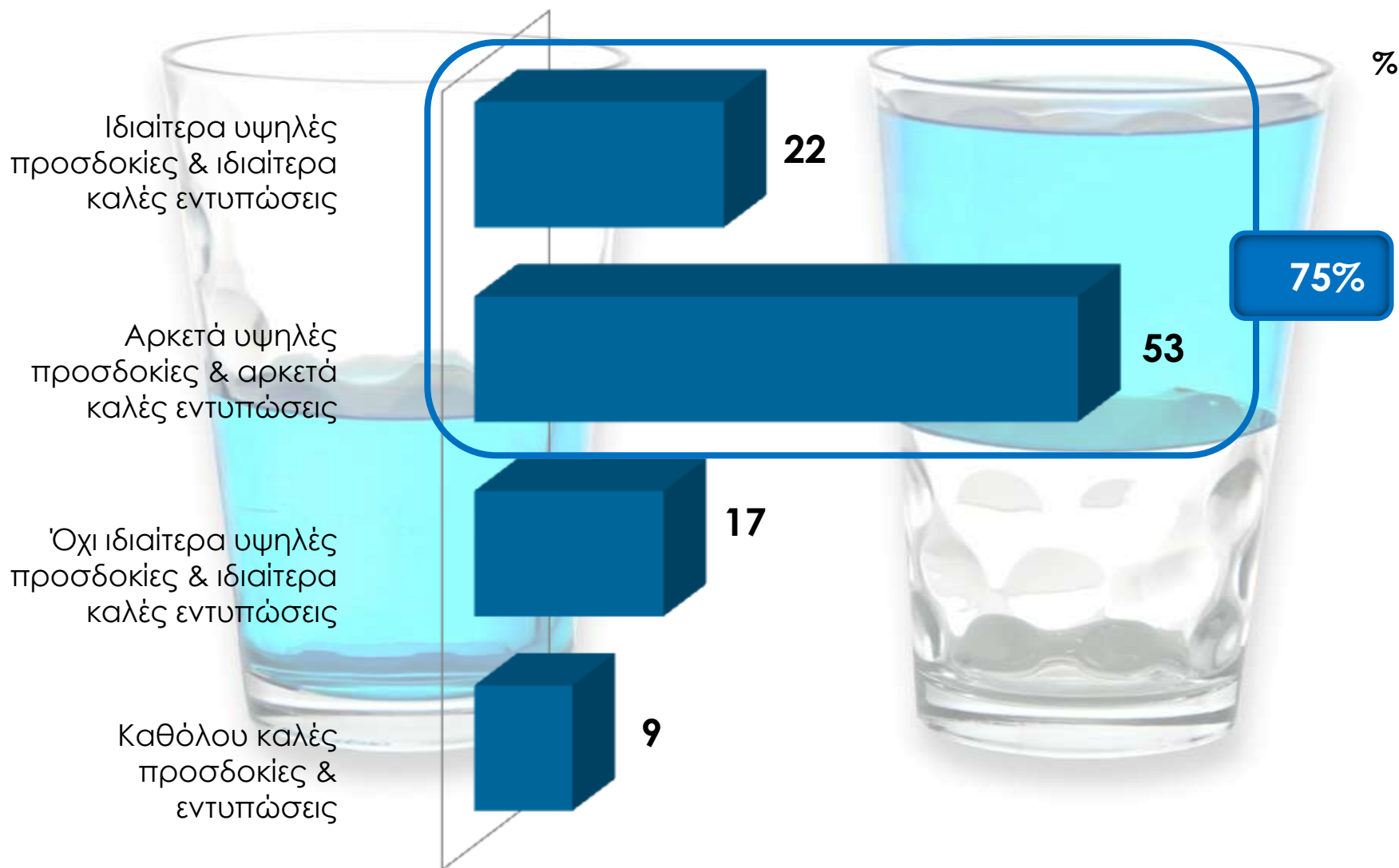
Καθόλου καλές, έρχομαι
από συνήθεια/υποχρέωση

11

4

Καθόλου καλές, έρχομαι
από συνήθεια/υποχρέωση

Money Show: Αξιολόγηση Διοργάνωσης Συνολικά (Προσδοκίες / Εντυπώσεις)



Κύρια Ευρήματα



- Το φετινό Money Show αποτέλεσε πόλο έλξης κυρίως αντρών, αλλά και γυναικών, ενώ αντιπροσωπεύθηκαν όλες οι ηλικιακές ομάδες, με έμφαση στο ηλικιακό γκρουπ 25-34 ετών, το οποίο φέτος είναι σχεδόν διπλάσιο από το αντίστοιχο Αθήνας το 2009 (50% φέτος, 23% το 2009) και με μείωση στις ηλικίες 35+ (φέτος 33%, 58% το 2009)
- Υψηλό ήταν το μορφωτικό επίπεδο καθώς, σε ποσοστό 76%, οι επισκέπτες ήταν ανώτατης και άνω εκπαίδευσης και πιο συγκεκριμένα σχεδόν 2 στους 5 (37%) είχε μεταπτυχιακές σπουδές.
- Η πλειοψηφία των επισκεπτών ανήκουν στον ιδιωτικό τομέα και όπως είναι αναμενόμενο έχει αυξηθεί η προσέλευση των ελεύθερων επαγγελματιών (φέτος 21%, 13% το 2009) για να ενημερωθούν για τις τάσεις της αγοράς, αλλά και προφανώς για networking
- Οι επισκέπτες που προσήλθαν στο Money Show φέτος είναι μοιρασμένοι, 52% ως προσκεκλημένοι σε κάποια εκδήλωση και 48% ως επισκέπτες της έκθεσης, με μόνο 1 στους 4 (23%) να έρχονται στο Money Show για πρώτη φορά, και τους υπόλοιπους να έχουν ξαναέρθει και μάλιστα αρκετές φορές (37% 4+ φορές).

Κύρια Ευρήματα



- Το Money Show φαίνεται ότι αποτελεί πηγή ενημέρωσης για θέματα ενδιαφέροντος, τα οποία καλύπτουν οι ομιλίες, καθώς 8 στους 10 ερωτώμενους ανέφεραν τα παραπάνω ως κύριους λόγους επίσκεψης.
- Το ενδιαφέρον του κοινού επικεντρώθηκε σε θέματα κυρίως Marketing, Χρηματοοικονομικά και Περιβαλλοντικά. Αν κάνουμε σύγκριση με το Money Show Αθήνας 2009, τότε μέσα στα top 3 θέματα ενδιαφέροντος υπήρχε και ο εθελοντισμός (21% το 2009, 13% φέτος), δείχνοντας ότι οι επισκέπτες πλέον ζητούν ενημέρωση για θέματα πρακτικά, τα οποία θα δώσουν λύσεις και ιδέες στα επαγγελματικά.
- Με αυτή τη λογική μέσα στο top 10 φέτος αναφέρθηκαν θέματα σχετικά με Επενδύσεις, Management, Εκπαίδευση, Ανθρώπινο Δυναμικό, Εξυπηρέτηση πελατών, Τουρισμό και Νέες Τεχνολογίες/πληροφορική.
- Οι προσκλήσεις από συμμετέχοντες, αλλά και το Internet ήταν οι βασικές πηγές ενημέρωσης για τους επισκέπτες.
- Οι προσδοκίες των επισκεπτών κατά την είσοδο και οι εντυπώσεις τους κατά την έξοδο ήταν αρκετά υψηλές & καλές, ενώ οι τελικές εντυπώσεις υπερβαίνουν τις αρχικές προσδοκίες, αλλά όχι στο βαθμό που συνέβαινε το 2009 (το 2009 75% είχε ιδιαίτερα/αρκετά υψηλές προσδοκίες, ενώ μετά την εμπειρία οι εντυπώσεις αυξάνονταν στο 86%).

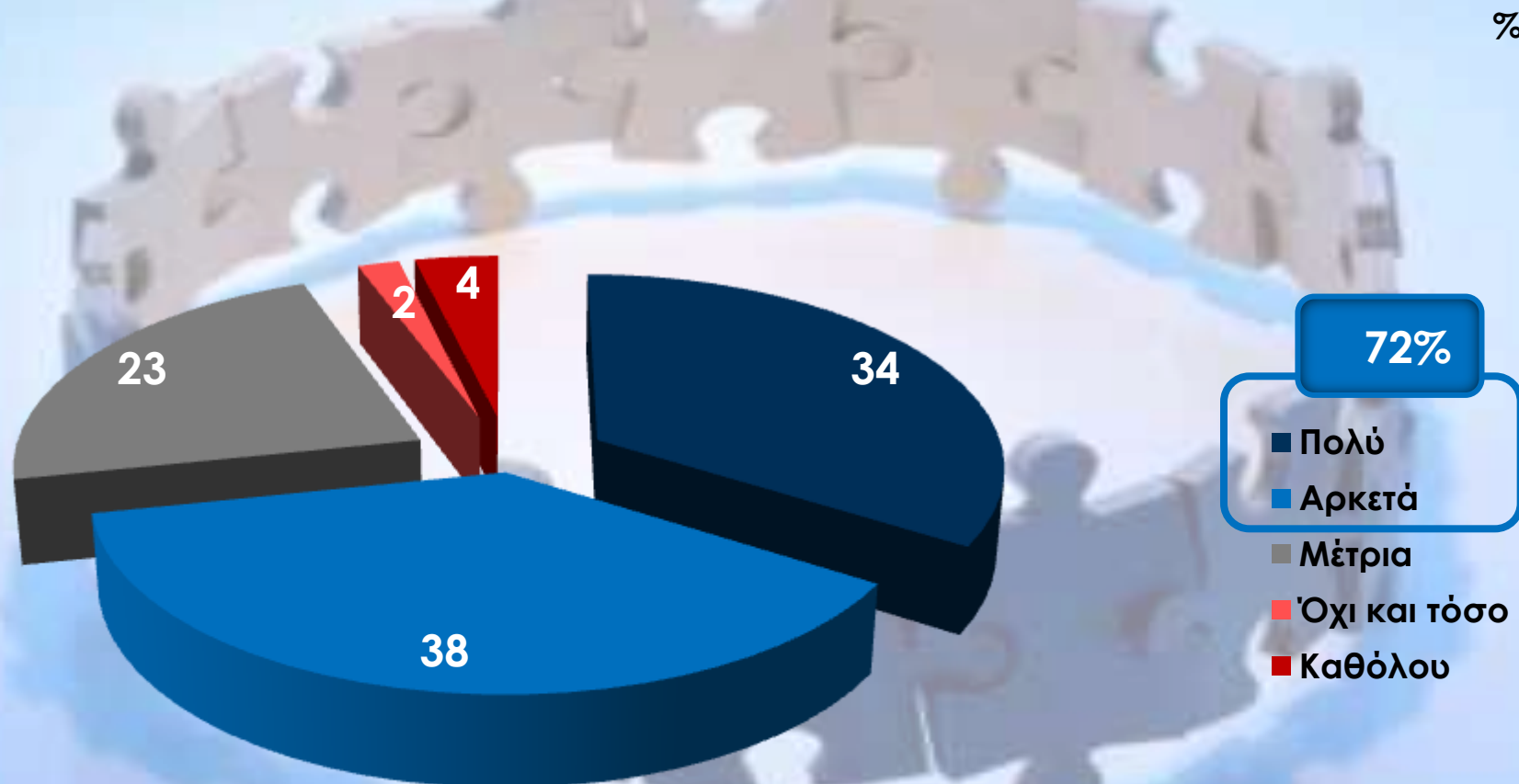


ΚΥΡΙΑ ΕΥΡΗΜΑΤΑ

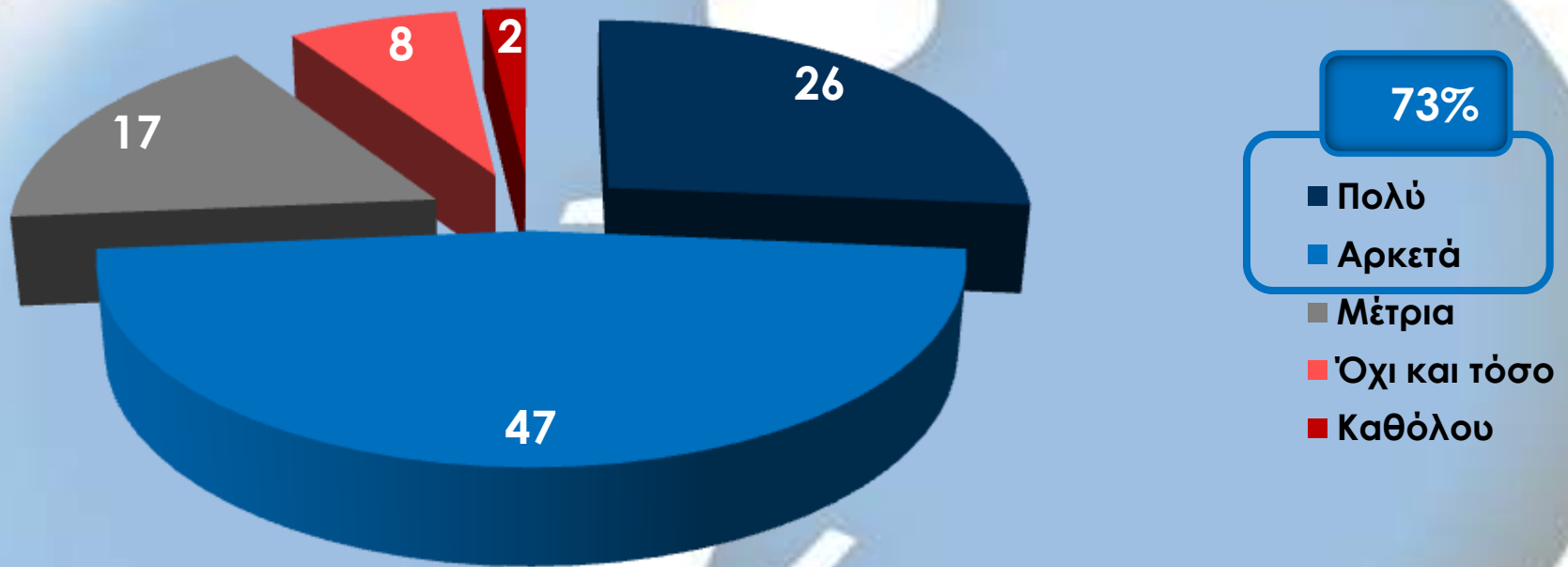
Ερωτήσεις exit μόνο

Ερωτήσεις exit μόνο

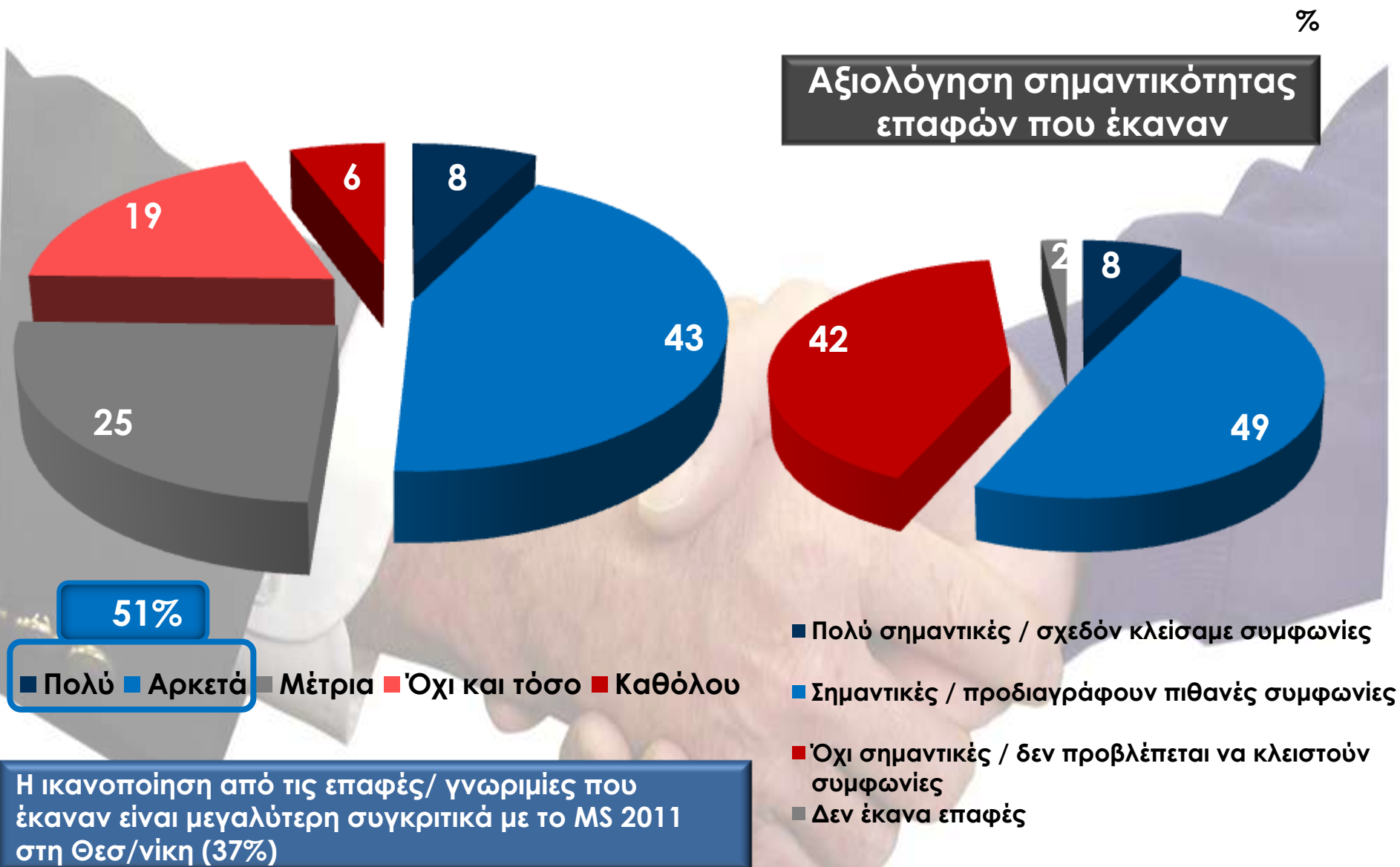
Money Show - Βαθμός Ικανοποίησης από τη Διοργάνωση



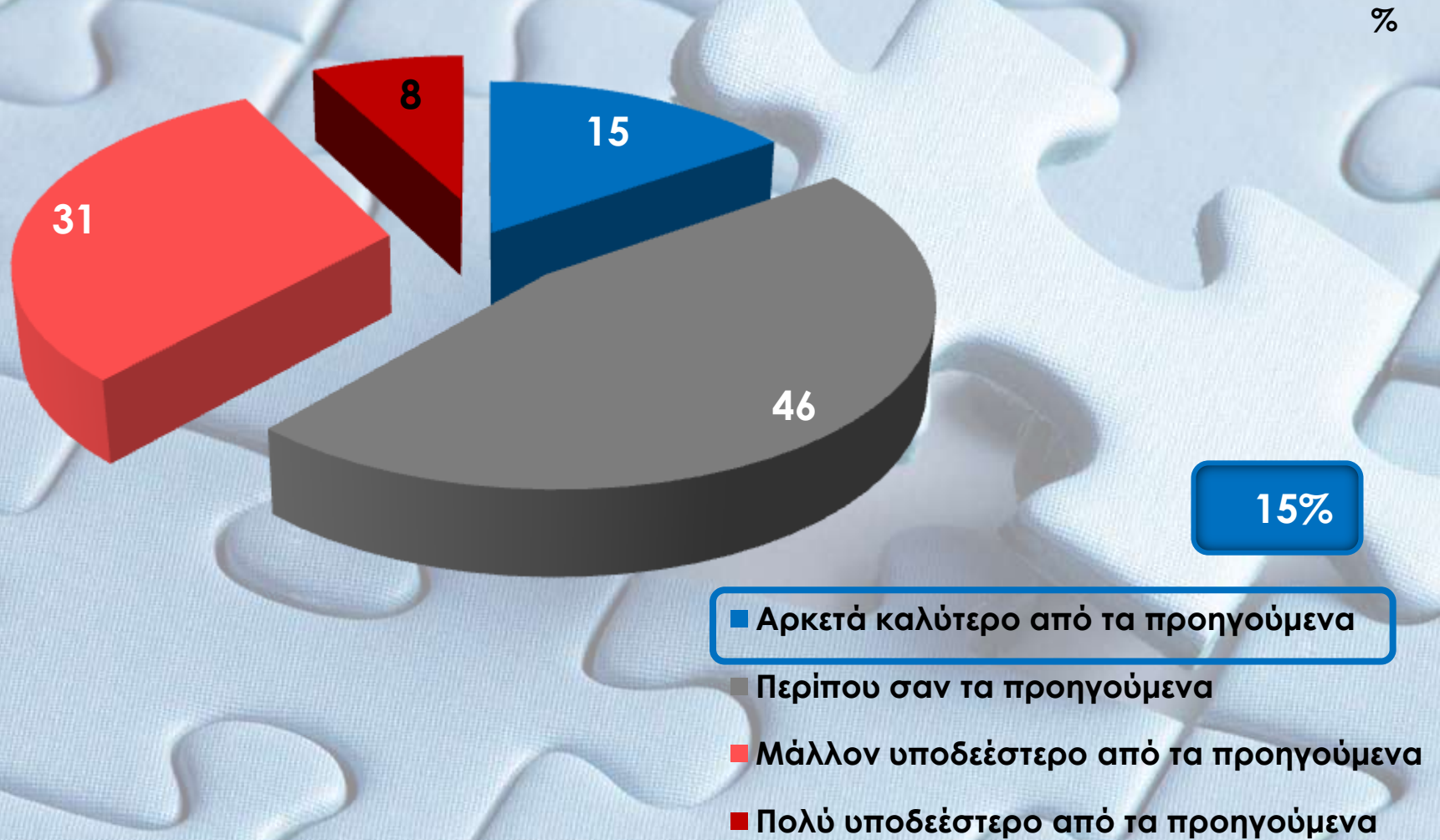
Money Show - Βαθμός Ικανοποίησης από Ενημέρωση



Money Show - Βαθμός Ικανοποίησης από: τις επαφές/γνωριμίες που έκαναν



Money Show – Σύγκριση με τα προηγούμενα



Κύρια Ευρήματα



- Ο βαθμός ικανοποίησης των επισκεπτών από τη διοργάνωση ήταν μεγάλος, καθώς σχεδόν 7 στους 10 ερωτώμενους απάντησαν πολύ/αρκετά ικανοποιημένοι.
- Αντίστοιχα μεγάλος ήταν και ο βαθμός ικανοποίησης από την ενημέρωση που έλαβαν κατά τη διάρκεια του Money Show (πολύ/αρκετά ικανοποιημένοι 73%). Το 2009 αντίστοιχα, το ποσοστό αυτό ήταν 80%.
- Ικανοποιημένοι από τις γνωριμίες που έκαναν ήταν 51% και από αυτούς, 8% αξιολόγησαν τις επαφές ως πολύ σημαντικές/σχεδόν κλείσανε συμφωνίες, ενώ 2 στους 10 τις αξιολόγησαν ως σημαντικές/προδιαγράφουν πιθανές συμφωνίες. Αντίστοιχα το 2009 ο βαθμός ικανοποίησης ήταν σχετικά μεγαλύτερος (56%), αλλά η αξιολόγηση επαφών ως σημαντικές ήταν μικρότερη (36%)
- 15% των ερωτώμενων αναφέρουν ότι το συγκεκριμένο Money Show ήταν αρκετά καλύτερο από τα άλλα που έχουν επισκεφθεί, ενώ σχεδόν 1 στους 2 (46%) αναφέρουν ότι έχει παραμείνει ίδιο.