



**FROM START UP TO SCALE UP:
CONNECTING INNOVATORS TO VCs**

Contact: Ilias Farangitakis, Money Show Founder
+30 6976 435232, org_usa@icloud.com

**BALKANS
MONEY SHOW
2027
HYATT
REGENCY
THESSALONIKI.
19-21 ΜΑΡΤΙΟΥ**

BALKAN MONEY SHOW 2027 SHORT PRESENTATION

Το 2027 διοργανώνεται από τον Όμιλο Organotecnica, για 35ο συνεχή χρόνο, το πολιτικοοικονομικό, επενδυτικό, τεχνολογικό, γεωπολιτικό, αμυντικό και χρηματοοικονομικό Πολυσυνέδριο Money Show για την βιώσιμη ανάπτυξη και την προβολή των καινοτόμων επιχειρήσεων και την ανάπτυξη των Ελληνικών και Κυπριακών Περιφερειών και Επαρχιών..

Η διοργάνωση πραγματοποιείται στις 19 με 21 Μαρτίου 2027 στους συνεδριακούς χώρους του HYATT REGENCY THESSALONIKI..

Την διοργάνωση αυτή, έχει αναλάβει, όπως και τα προηγούμενα χρόνια το ORGANOTECNICA GROUP με συνδιοργανωτές το ΕΛΛΗΝΟΙΤΑΛΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ-ΕΒΕΘ

ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ ΤΟΥ MONEY SHOW

Το Money Show δεν είναι ούτε μόνο B2B contacts, ούτε ένα συμβατικό Συνέδριο. Είναι ένας πρακτικός συνδυασμός των δύο, προσανατολισμένος επικοινωνιακά στην πρακτική ανάλυση των επενδυτικών, επιχειρηματικών θεμάτων και στη διαμόρφωση επιχειρηματικών επαφών.

Το κοινό του Money Show, είναι εκ των προτέρων απόλυτα ελέγξιμο οργανωτικά, ποιοτικά και ποσοτικά. Η συμμετοχή στα συνέδρια, δεν ανταποκρίνεται απλά στη λογική της εταιρικής προβολής, αλλά στην οργανωμένη διαδικαστικά δυνατότητα για συζητήσεις ή συμφωνίες με τους πιο σημαντικούς πελάτες κάθε συμμετέχοντος.

Την δυνατότητα στη δυναμική επιχειρηματική αγορά να προβεί σε σφαιρική παρουσίαση όλων των δραστηριοτήτων της.

Την δυνατότητα παρουσίασης των νέων προϊόντων – υπηρεσιών από τους σημαντικότερους επενδυτές ή επενδυτικούς φορείς.

Την δυνατότητα στους ενδιαφερόμενους εκθέτες να γνωρίσουν από κοντά επαγγελματίες, ειδικευμένους σε καινοτόμα προϊόντα και υπηρεσίες

Την δυνατότητα στους συνέδρους να προσεγγίσουν άμεσα κάποιους πολύ συγκεκριμένους από τους 2.000 περίπου ομιλητές του συνεδρίου, που τους ενδιαφέρουν, για συζήτηση συγκεκριμένων συνεργασιών.

Την δυνατότητα στους ομιλητές των συνεδρίων να ενημερώσουν από κοντά, κοινά τα οποία ενδιαφέρονται ζωτικά, όχι για μια φιλολογική, αλλά για μια πρακτικά χρήσιμη ενημέρωση, που θα στηρίζεται σε συγκεκριμένες επενδυτικές εμπειρίες.

Από πλευράς ακροατών των συνεδρίων, δημιουργούνται οι προϋποθέσεις για τη σφαιρική και έγκυρη ενημέρωσή τους, στο θέμα εκείνο που τους ενδιαφέρει άμεσα.

Από την πλευρά των χορηγών τους παρέχεται η δυνατότητα να "εκμεταλευθούν", μέσω της χορηγίας τους, το σκηνικό μιας σειράς εκδηλώσεων, που παρουσιάζουν για τους ομιλητές και τους ακροατές άμεσο επιχειρηματικενδιαφέρον. Επίσης, πέραν της δημιουργίας θετικής εικόνας, προβλέπεται ειδική διαδικασία, χάριν των χορηγών της εκδήλωσης, ώστε να πλησιάσουν όσους από τους συμμετέχοντες τους ενδιαφέρουν.

Ταυτόχρονα με το Κεντρικό Επενδυτικό Συνέδριο, θα υπάρξει μια σειρά παράλληλων εκδηλώσεων για τις οποίες θα χρησιμοποιηθούν ανάλογοι χώροι με βάση τις ανάγκες των πελατών.

Ο Όμιλος Organotecnica διαθέτει ειδική ομάδα έργου για τη διεξοδική συζήτηση των

επικοινωνιακών αναγκών κάθε πελάτη, με στόχο την τελική διατύπωση συνολικής πρότασης – μελέτης που να ανταποκρίνεται στις εξειδικευμένες ανάγκες του.

Ταυτότητα συνέδρων, ομιλητών.

Οι σύεδροι, ομιλητές διακρίνονται σε τρεις ομάδες:

α) Σύεδροι επί τιμή.

β) Σύεδροι άμεσου ενδιαφέροντος, μεταξύ των οποίων περιλαμβάνονται:

- Ξένοι και Έλληνες επενδυτές,
- Εμπορικοί ακόλουθοι πρεσβειών,
- Στελέχη εκθετών

Όσον αφορά την προσέλκυση των συνέδρων, η προσέγγιση μας εστιάζεται στην επίμαχη διαπίστωση ότι η επιτυχία ενός συνεδρίου κρίνεται, μεταξύ άλλων αλλά κατά κύριο λόγο, από την επιλογή των συνέδρων.

Το Money Show απέκτησε επιχειρηματική υπόσταση, αφού ελήφθησαν υπόψη οι εξής παράμετροι:

Το ενδιαφέρον του επενδυτικού κοινού και των φορέων της αγοράς στην Ελλάδα /Κύπρο είτε για χρηματοδοτήσεις, είτε για επενδύσεις, είναι αυξανόμενο και προβλέπεται να κορυφωθεί μετά το 2027.

Η ενημέρωση των προϊόντων και υπηρεσιών που προσφέρει σήμερα η τοπική και διεθνής αγορά είναι γνωστή σε όλη της την έκταση μόνο στους ειδικούς, ενώ στις περισσότερες περιπτώσεις και στο επενδυτικό κοινό είναι γνωστά μόνο επί μέρους προϊόντα και υπηρεσίες, με αποτέλεσμα πολλά από αυτά να μένουν ανεκμετάλλευτα.

Αντίστοιχα ανεκμετάλλευτες παραμένουν σημαντικές επενδυτικές ευκαιρίες σε επίπεδο Περιφερειών και Δήμων.

Η ενημέρωση των επιχειρήσεων και του κοινού ως προς τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που μπορεί πραγματικά να προσφέρει η τοπική και διεθνής αγορά γίνεται είτε αποσπασματικά μέσω των ΜΜΕ και εξειδικευμένων σεμιναρίων, είτε με διαφημιστική λογική, πριν καν τεθούν οι πραγματικές επενδυτικές βάσεις, που θα παρέχουν την δυνατότητα υλοποίησης των διαφημιζόμενων υπηρεσιών.

Με βάση τον σχεδιασμό του Money Show, η καινοτομία των B2B Contacts και του συνεδριακού μέρους είναι εμφανής, διότι παρέχει:

α) B2B Contacts

Την δυνατότητα στη δυναμική τοπική, περιφερειακή, εθνική, διεθνή αγορά να προβεί σε σφαιρική παρουσίαση όλων των δραστηριοτήτων της.

Την δυνατότητα παρουσίασης των νέων προϊόντων – υπηρεσιών από τους σημαντικότερους επενδυτές ή επιχειρηματικούς φορείς.

Την δυνατότητα στους ενδιαφερόμενους να γνωρίσουν από κοντά επαγγελματίες, ειδικευμένους σε προϊόντα και υπηρεσίες.

Την δυνατότητα στην αγορά χρήματος να διαφημίσει την παρουσία και τη δυναμικότητα της, μέσω μιας αποκλειστικά δικής της εκδήλωσης, που προβάλλει τον καθοριστικό ρόλο της.

Την δυνατότητα στους χορηγούς να συναντήσουν με προκαθορισμένο ραντεβού όποιον εκ των συνέδρων ή ομιλητών των συνεδρίων τους ενδιαφέρουν.

β) Συνεδριακό μέρος

Την δυνατότητα στους συνέδρους να προσεγγίσουν άμεσα κάποιους πολύ συγκεκριμένους από τους 2.000 περίπου ομιλητές του συνεδρίου, που τους ενδιαφέρουν, για συζήτηση συγκεκριμένων συνεργασιών.

Την δυνατότητα στους ομιλητές των συνεδρίων να ενημερώσουν από κοντά, κοινά τα οποία ενδιαφέρονται ζωτικά, όχι για μια φιλολογική, αλλά για μια πρακτικά χρήσιμη ενημέρωση, που θα στηρίζεται σε συγκεκριμένες επενδυτικές εμπειρίες.

Από πλευράς ακροατών των συνεδρίων, δημιουργούνται οι προϋποθέσεις για τη σφαιρική και έγκυρη ενημέρωση τους, στο θέμα εκείνο που τους ενδιαφέρει άμεσα.

Από την πλευρά των χορηγών τους παρέχεται η δυνατότητα να "εκμεταλλευθούν", μέσω της χορηγίας τους, το σκηνικό μιας σειράς εκδηλώσεων, που παρουσιάζουν για τους ομιλητές και τους ακροατές άμεσο επιχειρηματικό ενδιαφέρον. Επίσης, πέραν της δημιουργίας θετικής εικόνας, προβλέπεται ειδική διαδικασία, χάριν των χορηγών της εκδήλωσης, ώστε να πλησιάσουν όσους από τους συμμετέχοντες τους ενδιαφέρουν.

=====

Υπεύθυνοι διοργάνωσης του Money Show

Ηλίας Φαραγγιάκης, Πρόεδρος Ομίλου Organotecnica

Μαγκριώτη Άννα, Αντιπρόεδρος Ομίλου Organotecnica

Οργάνωση του Money Show ως σήμερα.

Το Money Show έχει ήδη πίσω του 34 χρόνια σχεδιαστικής και οργανωτικής εργασίας, από ένα επιτελείο αποκλειστικά ή μερικά απασχολούμενων με το έργο αυτό συνεργατών.

Πέραν του σχεδιαστικού έργου, αναφέρουμε τα σημαντικότερα οργανωτικά έργα:

α) Δημιουργία της Ομάδας Έργου, δύο από τα στελέχη της οποίας είναι μόνιμοι κάτοικοι USA, .
β) Διαφημιστικό πρόγραμμα, τηλεοπτικές εμφανίσεις και έμμεσα δημοσιεύματα στον Έλληνικό και Διεθνή Τύπο, με στόχο την προβολή του Ομίλου Organotecnica και του Money Show,
γ) Ερευνά αγοράς και διενέργεια συναντήσεων με τους σημαντικότερους επιχειρηματικούς φορείς στην Ελλάδα, Κύπρο από τον Ιανουάριο, σε χίλιους ειδικά ενδιαφερόμενους επιχειρηματικούς φορείς.

δ) Οργάνωση ταξιδιών στις Βαλκανικές πρωτεύουσες, με αποκλειστικό σκοπό επιχειρηματικές επαφές, για τη μετέπειτα στήριξη του Money Show.

Οργάνωση του Money Show από σήμερα μέχρι την ημερομηνία διεξαγωγής του

- α) Τελική πρόσκληση ομιλητών,
- β) Υπογραφή συμβολαίων με χορηγούς,
- γ) Κοινοποίηση τελικού ενημερωτικού υλικού προς συνέδρους και εκθέτες.
- δ) Υλοποίηση του διαφημιστικού προγράμματος..
- ε) Τελική ρύθμιση διαδικαστικών λεπτομερειών μεταφοράς συνέδρων – επισκεπτών Money Show,
- στ) Τελική ρύθμιση λεπτομερειών συνεδρίων,

ζ) Προσκλήσεις επισήμων προσκεκλημένων και εκπροσώπων των Μ Μ Ε.

B2B Contacts. Κατηγορίες των συμμετεχόντων

Οι κατηγορίες των συμμετεχόντων έχουν ως εξής: α) Χορηγοί.

β) Εταιρείες (Βιομηχανικές, Εμπορικές, Υπηρεσιών) με σημαντική επιχειρηματική και επενδυτική δραστηριότητα στην αγορά, οι οποίες και αντιπροσωπεύονται με εκπρόσωπο τους στα συνέδρια μας. γ) Τράπεζες. δ) Εταιρείες που πρόκειται να ιδιωτικοποιηθούν, ε) Επιμελητήρια και Ενώσεις Επιχειρηματιών, στ) Κρατικοί και κοινωνικοί φορείς.

ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ /ΣΥΝΕΔΡΟΙ.

Οι επισκέπτες διακρίνονται στις εξής ομάδες:

- α) Έλληνες και ξένοι επενδυτές
- β) Έλληνικά και Διεθνή Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης,
- γ) Στελέχη των χορηγών δ)
- Υποψήφιοι επενδυτές
- ε) Επιχειρηματίες.
- στ) Εκπρόσωποι της Κυβέρνησης.

Ταυτότητα συνέδρων, ομιλητών.

Οι σύνεδροι, ομιλητές διακρίνονται σε τρεις ομάδες:

- α) Σύνεδροι επί τιμή.
- β) Σύνεδροι άμεσου ενδιαφέροντος, μεταξύ των οποίων περιλαμβάνονται:

- Ξένοι επενδυτές,
- Εμπορικοί ακόλουθοι πρεσβειών,
- Στελέχη εκθετών
- Εκπρόσωποι κυβέρνησης

Όσον αφορά την προσέλκυση των συνέδρων, η προσέγγιση μας εστιάζεται στην επίμαχη διαπίστωση ότι η επιτυχία ενός συνεδρίου κρίνεται, μεταξύ άλλων αλλά κατά κύριο λόγο, από την επιλογή των συνέδρων. Επικοινωνία Χορηγών Money Show