

Ποσοτική Έρευνα στο κοινό του Money Show 2011 στη Θεσσαλονίκη



Έκθεση Αποτελεσμάτων

- Δεκέμβριος 2011 -

- Η παρούσα ερευνητική εργασία σχεδιάστηκε και υλοποιήθηκε από την FOCUS BARI σε συνεργασία με τους Διοργανωτές του Money Show στη Θεσσαλονίκη, με τον εξής στόχο:



**Αποτύπωση του προφίλ
και των εντυπώσεων
καλεσμένων & επισκεπτών
από τη Διοργάνωση**



- Η έρευνα πραγματοποιήθηκε με **προσωπικές ατομικές συνεντεύξεις CAPI** (Computer Assisted Personal Interviews)
- Από ειδικά εκπαιδευμένη ομάδα έμπειρων ερευνητών της FOCUS BARI
- Τόσο **κατά την είσοδο** (entrance interviews), όσο και **κατά την έξοδο** (exit interview) των καλεσμένων & επισκεπτών
- Διεξαγωγή: στο χώρο του Hyatt Regency Thessaloniki, στις 26 Νοεμβρίου 2011



- Η FOCUS BARI χρησιμοποιεί το εξειδικευμένο εργαλείο **Converso Software** στη διεξαγωγή συνεντεύξεων μέσω CAPI
- Η FOCUS BARI χρησιμοποιεί το εξειδικευμένο εργαλείο **Converso Software** στη διεξαγωγή συνεντεύξεων μέσω CAPI
- Ειδικά σχεδιασμένο για εφαρμογές Έρευνας Αγοράς
- Εξειδικευμένο και πολύ «δυνατό» σε όλα τα επιμέρους στάδια:

Σχεδιασμός

- Ροή ερωτηματολογίου
- Έλεγχος λογικής απαντήσεων
- Μηνύματα στους ερευνητές την ώρα της συνέντευξης

Supervising

- Έλεγχος δείγματος
- Έλεγχος στατιστικών field / ερευνητών

Διαχείριση δεδομένων

- Εύκολη διαμόρφωση πινάκων
- Εξαγωγή στοιχείων σε SPSS και άλλες εφαρμογές



- Η διαδικασία των συνεντεύξεων πραγματοποιήθηκε από δύο ομάδες ερευνητών της FOCUS BARI με **ειδική амφίεση / branding** της εταιρίας (μία ομάδα στη φορά της εισόδου & μία ομάδα στη φορά της εξόδου)
- Σε κάθε **εισερχόμενο** και αντίστοιχα σε κάθε **εξερχόμενο** καλεσμένο/ επισκέπτη του event, οι ερευνητές έκαναν ευγενική «κρούση» και, στη συνέχεια, απεύθυναν την αντίστοιχη ολιγόλεπτη συνέντευξη μέσω ηλεκτρονικού ερωτηματολογίου σε φορητό υπολογιστή
- Το ερωτηματολόγιο τόσο των «entrance» όσο και των «exit» interviews σχεδιάστηκε με βάση τους στόχους και τα ζητούμενα των οργανωτών.



A) Κοινά σημεία Entrance & Exit Interviews

- Εάν ο ερωτώμενος ήταν καλεσμένος σε κάποια εκδήλωση ή απλά επισκέπτεται την έκθεση
- Εάν ο ερωτώμενος έρχεται για πρώτη φορά στο **Money Show** ή το έχει ξανά-επισκεφθεί, και αν ναι αριθμός φορές
- Προσδοκίες & εντυπώσεις από το **Money Show**
- Πηγές ενημέρωσης για το φετινό **Money Show**
- Κύριος λόγος επίσκεψης του φετινού **Money Show**
- Ευρύτερη θεματολογία τομέων ενδιαφέροντος και κατάταξη των 3 πρώτων
- Καταγραφή οργανισμού στον οποίο εργάζονται
- Δημογραφικά



B) Μόνο στα Exit Interviews

- Σύγκριση με το προηγούμενο **Money Show** που είχαν επισκεφθεί
- Βαθμός ικανοποίησης από το φετινό **Money Show** από:
 - Ενημέρωση που πήραν/ εκδηλώσεις που παρακολούθησαν
 - Επαφές/ γνωριμίες που έκαναν
- Αξιολόγηση «σημαντικότητας» των επαφών που έκαναν στο **Money Show**
- Βαθμός ικανοποίησης από τη διοργάνωση του **Money Show** αναλυτική καταγραφή λόγων

Δείγμα Ερωτωμένων



Συνολικά πραγματοποιήθηκαν **284 συνεντεύξεις**
ΕΚ ΤΩΝ ΟΠΟΙΩΝ ...

Entrance

- **80** ήταν οι **συνεντεύξεις εισόδου**
(*entrance interviews*)

Exit

- **79** ήταν οι **συνεντεύξεις εξόδου**
(*exit interviews*)

Επεξεργασία

&

Ανάλυση

- Η μηχανογραφική επεξεργασία, ανάλυση και πινακοποίηση των αποτελεσμάτων πραγματοποιήθηκε μέσω εξειδικευμένου εργαλείου στατιστικής ανάλυσης της **FOCUS BARI**

- Στους πίνακες αποτελεσμάτων τα στοιχεία δίνονται επί του συνόλου των ερωτωμένων με ξεχωριστή ανάλυση μεταξύ:
 - Συνεντεύξεων εισόδου & εξόδου
 - Καλεσμένων – επισκεπτών
 - Επισκεπτών πρώτη φορά – επισκεπτών που έχουν ξαναέρθει στο **Money Show**



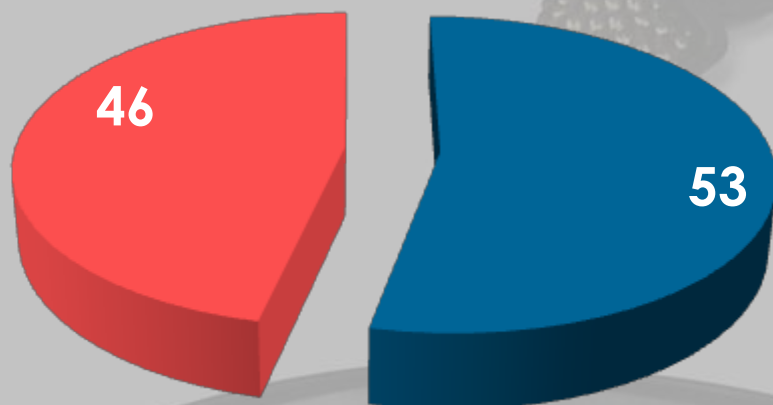
ΚΥΡΙΑ ΕΥΡΗΜΑΤΑ
Κοινές ερωτήσεις entrance & exit

Προφίλ Επισκεπτών

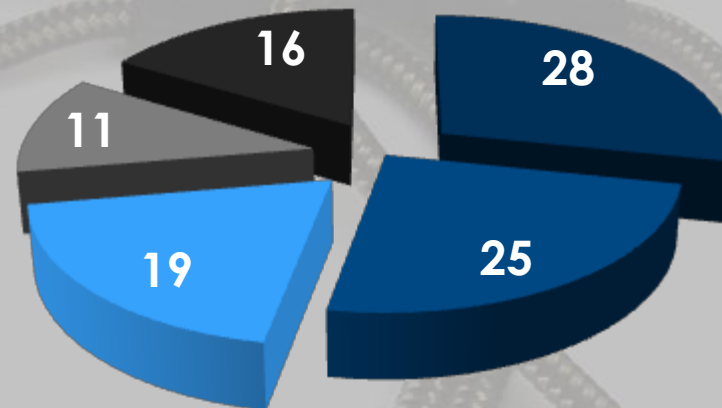
Φύλο

%

Ηλικία

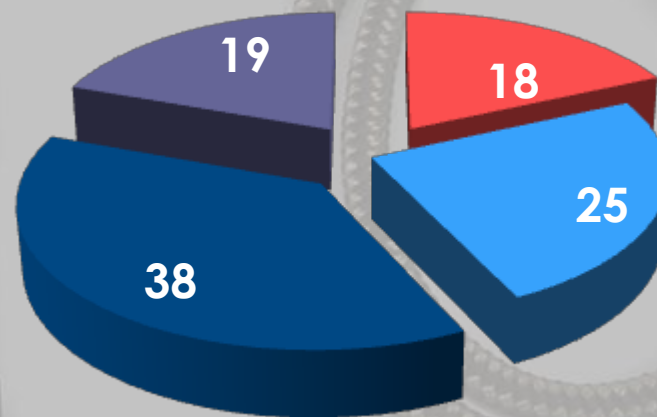


■ Άντρες ■ Γυναίκες



■ 18-24 ■ 25-34 ■ 35-44 ■ 45-54 ■ 55+

Μόρφωση



■ Κατώτερη/ Μέση ■ Ανώτερη
■ Ανώτατη ■ Μεταπτυχιακά

Ανώτατη μόρφωση + Μεταπτυχιακά στους επισκέπτες Money Show: 57%



29

Κλάδος δραστηριοποίησης

%

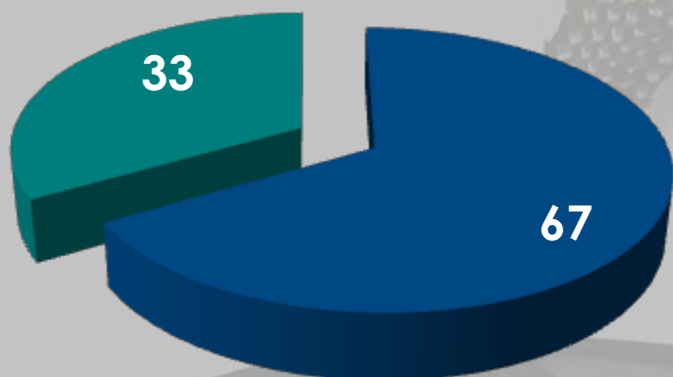


Προφίλ Επισκεπτών

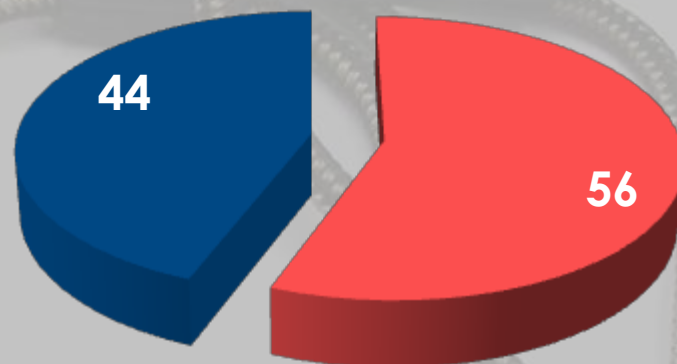
Ιδιότητα

%

Πρώτη επίσκεψη



- Καλεσμένος σε εκδήλωση
- Επισκέπτεται έκθεση

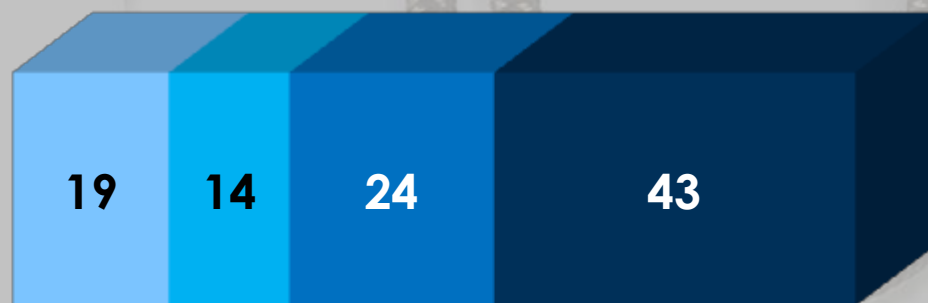


- Πρώτη φορά
- Έχει ξαναέρθει

Φορές που έχουν ξαναέρθει

Βάση: Όσοι έχουν ξαναέρθει (n=70)

1 φορά 2 φορές 3 φορές 4+ φορές



Money Show: Θέματα Ενδιαφέροντος (Top 10 θέματα)



%

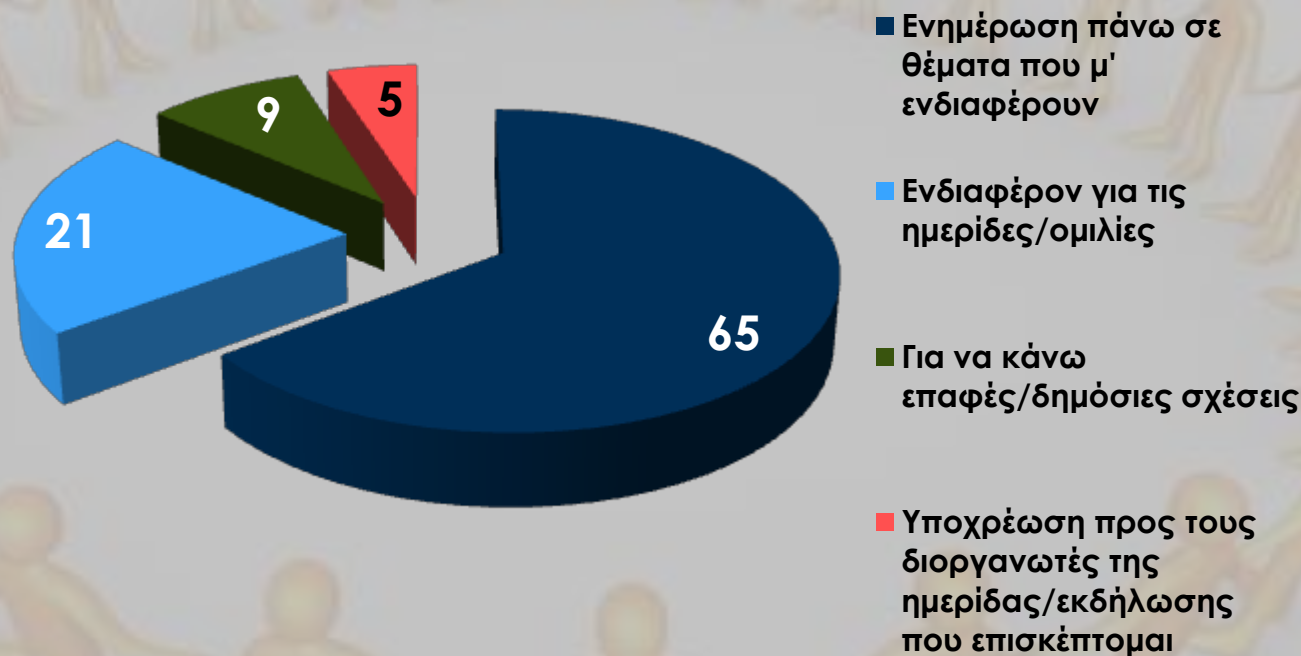


Money Show: Άλλα Θέματα Ενδιαφέροντος



Money Show: Κύριος Λόγος Συμμετοχής

%



Money Show: Πηγή ενημέρωσης



Money Show: Προσδοκίες & Εντυπώσεις

ΠΡΟΣΔΟΚΙΕΣ

ΕΝΤΥΠΩΣΕΙΣ

Απαντούν όσοι εισέρχονται στο Money Show

%

Απαντούν όσοι εξέρχονται από Money Show

Ιδιαίτερα υψηλές,
διοργάνωση εξαιρετικού
επιπέδου

Ιδιαίτερα υψηλές,
διοργάνωση εξαιρετικού
επιπέδου

Αρκετά υψηλές, πάνω
από τον μέσο όρο
άλλων διοργανώσεων

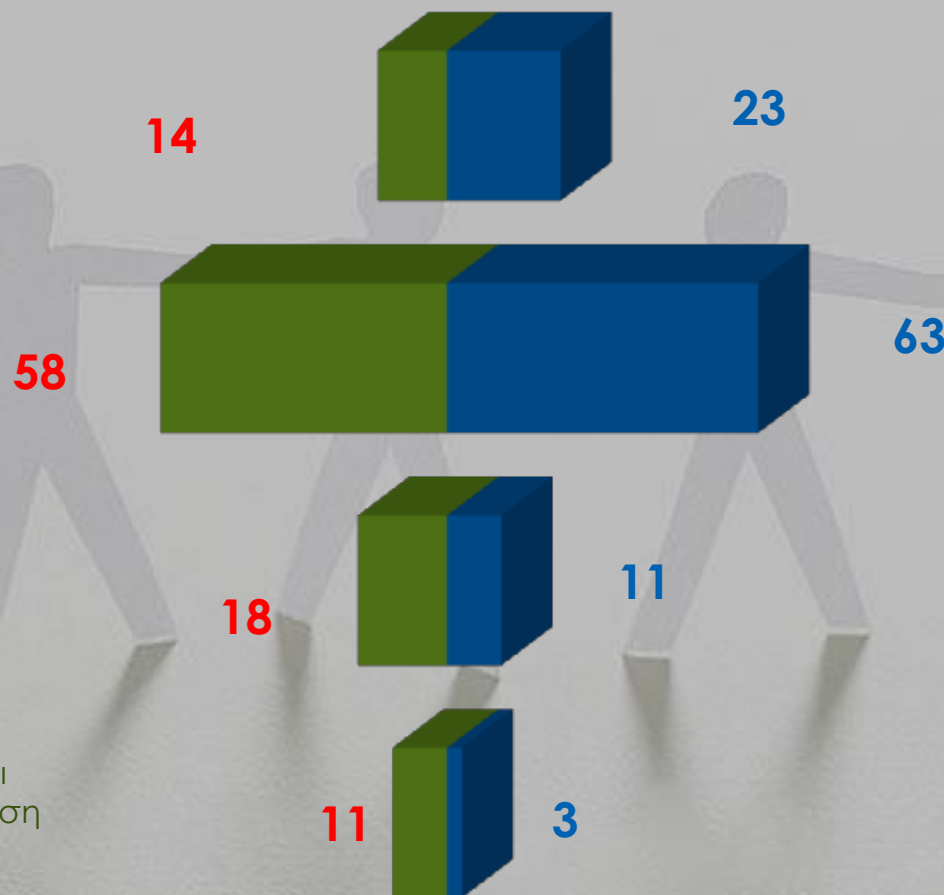
Αρκετά υψηλές, πάνω
από τον μέσο όρο
άλλων διοργανώσεων

Όχι ιδιαίτερα υψηλές,
δεν περιμένω κάτι
εξαιρετικό

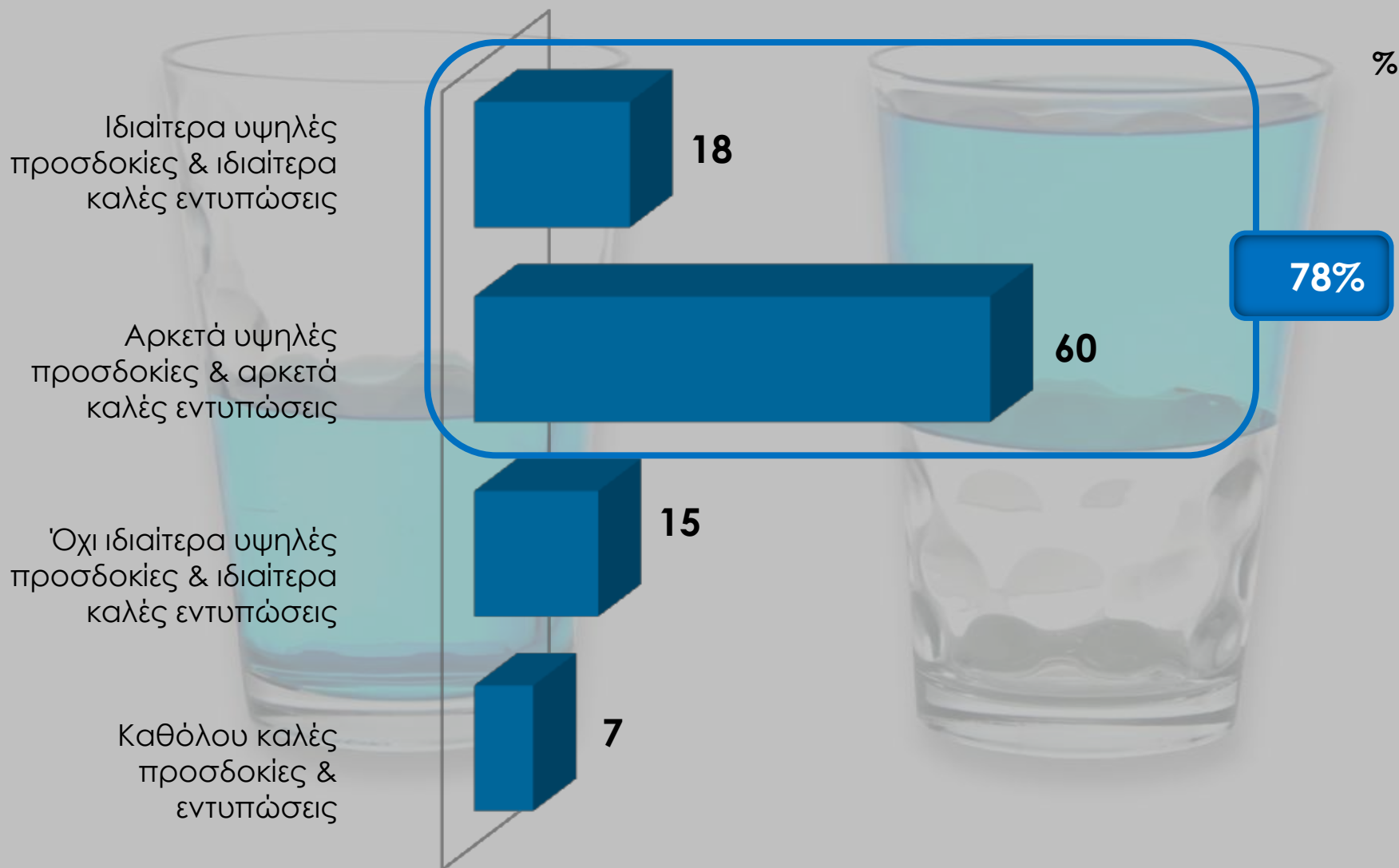
Όχι ιδιαίτερα υψηλές,
δεν περιμένω κάτι
εξαιρετικό

Καθόλου καλές, έρχομαι
από συνήθεια/υποχρέωση

Καθόλου καλές, έρχομαι
από συνήθεια/υποχρέωση



Money Show: Αξιολόγηση Διοργάνωσης Συνολικά (Προσδοκίες / Εντυπώσεις)





- Το φετινό Money Show αποτέλεσε πόλο έλξης κυρίως αντρών, αλλά και γυναικών, ενώ αντιπροσωπεύθηκαν όλες οι ηλικιακές ομάδες, με έμφαση φέτος στις μικρότερες ηλικίες 18-34 ετών.
- Υψηλό ήταν το μορφωτικό επίπεδο καθώς, σε ποσοστό 57%, οι επισκέπτες ήταν ανώτατης και άνω εκπαίδευσης και πιο συγκεκριμένα σχεδόν 1 στους 5 είχε μεταπτυχιακές σπουδές.
- Η πλειοψηφία των επισκεπτών ανήκουν στον ιδιωτικό τομέα, ενώ σημαντική είναι και η συμμετοχή των φοιτητών και των ελεύθερων επαγγελματιών.
- 7 στους 10 ερωτώμενους προσήλθαν στο Money Show ως προσκεκλημένοι σε κάποια εκδήλωση, ενώ 3 στους 10 για να επισκεπτούν την έκθεση, με μόνο 4 στους 10 να έρχονται στο Money Show για πρώτη φορά, και τους υπόλοιπους να έχουν ξαναέρθει και μάλιστα αρκετές φορές (43% 4+ φορές).



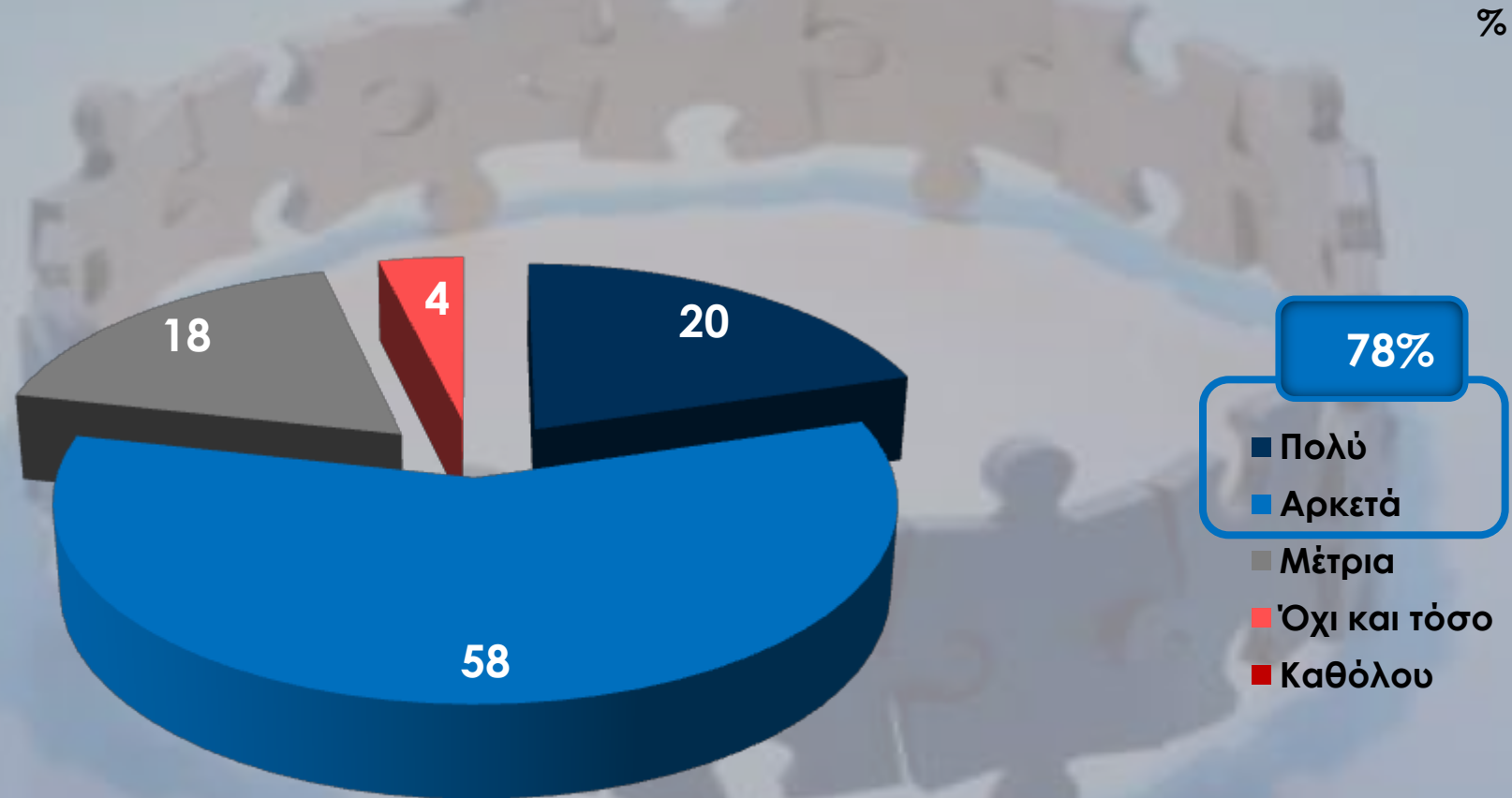
- Το ενδιαφέρον του κοινού επικεντρώθηκε σε θέματα κυρίως Marketing, Χρηματοοικονομικά και Management. Επίσης μέσα στο top 10 αναφέρθηκαν θέματα σχετικά με Εκπαίδευση, Επενδύσεις, Νέες Τεχνολογίες/πληροφορική, Επικοινωνία/Διαφήμιση, Internet, Περιβαλλοντικά και Ανθρώπινο Δυναμικό.
- Το Money Show φαίνεται ότι αποτελεί πηγή ενημέρωσης για θέματα που τους ενδιαφέρουν, καθώς περισσότεροι από 6 στους 10 ερωτώμενους το ανέφεραν ως κύριο λόγο επίσκεψης.
- Οι προσκλήσεις από συμμετέχοντες, αλλά και οι συστάσεις από γνωστούς ήταν οι βασικές πηγές ενημέρωσης για τους επισκέπτες.
- Οι προσδοκίες των επισκεπτών κατά την είσοδο, αλλά και οι εντυπώσεις τους κατά την έξοδο ήταν αρκετά υψηλές & καλές, ενώ οι τελικές εντυπώσεις υπερβαίνουν τις αρχικές προσδοκίες.



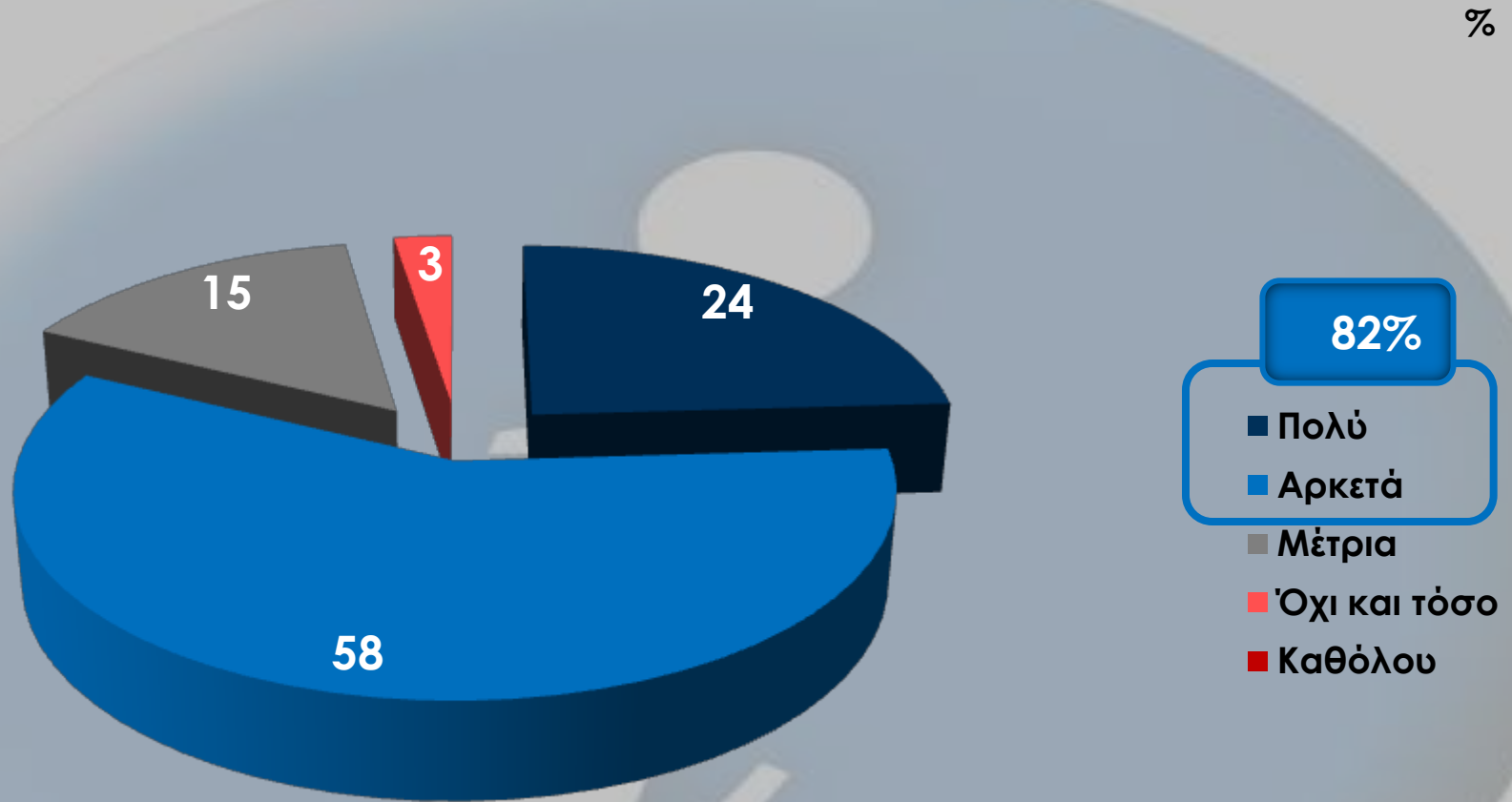
ΚΥΡΙΑ ΕΥΡΗΜΑΤΑ

Ερωτήσεις exit μόνο

Money Show - Βαθμός Ικανοποίησης από τη Διοργάνωση



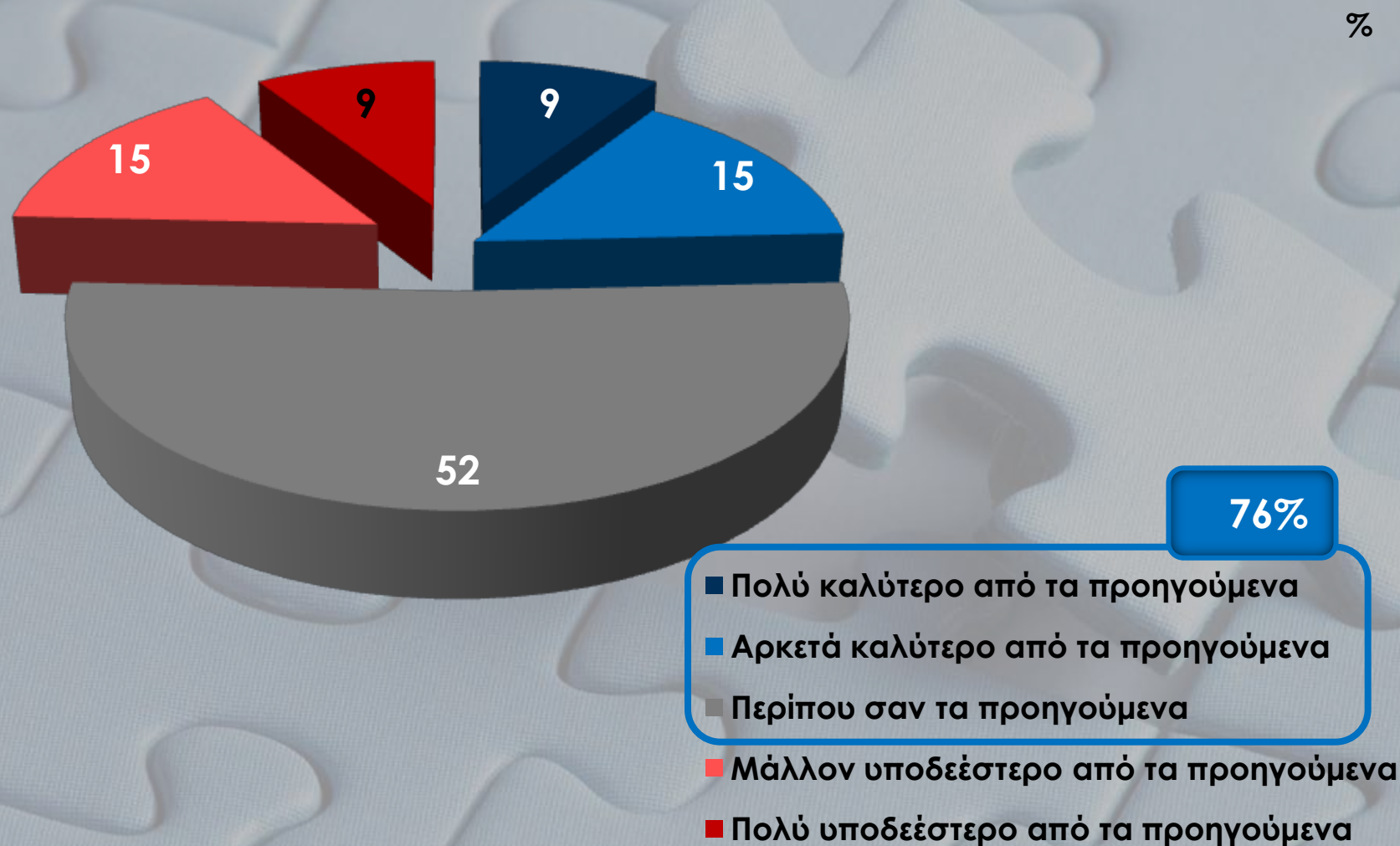
Money Show - Βαθμός Ικανοποίησης από Ενημέρωση



Money Show - Βαθμός Ικανοποίησης από: τις επαφές/γνωριμίες που έκαναν



Money Show – Σύγκριση με τα προηγούμενα





- Ο βαθμός ικανοποίησης των επισκεπτών από τη διοργάνωση ήταν μεγάλος, καθώς σχεδόν 8 στους 10 ερωτώμενους απάντησαν πολύ/αρκετά ικανοποιημένοι.
- Αντίστοιχα μεγάλος ήταν και ο βαθμός ικανοποίησης από την ενημέρωση που έλαβαν κατά τη διάρκεια του Money Show.
- Ικανοποιημένοι από τις γνωριμίες που έκαναν ήταν 4 στους 10 και από αυτούς, μόνο 4% αξιολόγησαν τις επαφές ως πολύ σημαντικές/σχεδόν κλείσανε συμφωνίες. Οι υπόλοιπες γνώμες είναι ισομερώς καταναμημένες μεταξύ αυτών που αξιολόγησαν τις επαφές ως σημαντικές και αυτών που τις αξιολόγησαν ως μη-σημαντικές.
- 1 στους 4 ερωτώμενους αναφέρουν ότι το συγκεκριμένο Money Show ήταν καλύτερο από τα άλλα που έχουν επισκεφθεί, ενώ 1 στους 2 αναφέρουν ότι έχει παραμείνει ίδιο.