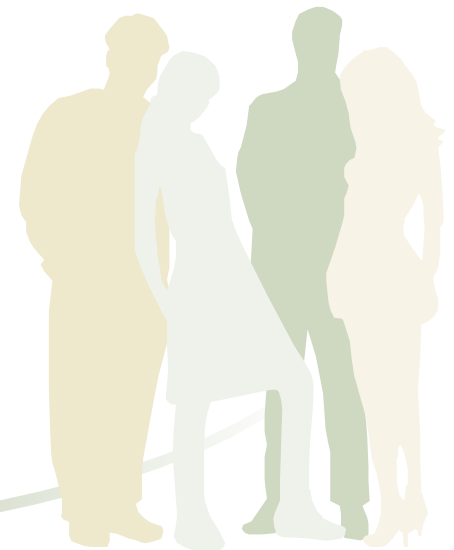




Ποσοτική Έρευνα στο Κοινό του Money Show 2012 στην Αθήνα

HELLENIC RESEARCH HOUSE

Αντήνορος 42-44, 161 21 Αθήνα
Τηλ. 210-7455900, Fax 210-7488713
E-mail: hrh@otenet.gr, <http://www.hrh.gr>



Εισαγωγή / Στόχος της Έρευνας

Στα πλαίσια της μεγαλύτερης στην Ευρώπη συνεδριακής εκδήλωσης Money Show που πραγματοποιήθηκε από τις 21-22 Δεκεμβρίου 2012, σχεδιάστηκε και υλοποιήθηκε ποσοτική έρευνα με τη συνεργασία των Διοργανωτών και της εταιρίας Hellenic Research House

Οι στόχοι της ερευνητικής μελέτης ήταν:

- Η καταγραφή του προφίλ επισκεπτών και καλεσμένων
- Η αποτύπωση των προσδοκιών και εντυπώσεων σχετικά με τη διοργάνωση

Τα αποτελέσματα της έρευνας θα αξιοποιηθούν για το σχεδιασμό μιας ολοένα πιο επιτυχημένης διοργάνωσης και την προσέγγιση στρατηγικών χορηγών και διαφημιστών

Μεθοδολογική Προσέγγιση

Computer Assisted Web Interviews (CAWI)

- Προσωπικές Ατομικές Συνεντεύξεις στο Διαδίκτυο, με χρήση Ηλεκτρονικού Υπολογιστή

Οι συνεντεύξεις πραγματοποιήθηκαν κατά την είσοδο και κατά την έξοδο των καλεσμένων και επισκεπτών, με την παρουσία επόπτη

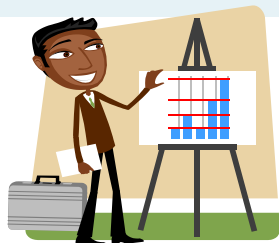
Διεξαγωγή Συνεντεύξεων:

- 21-22 Δεκεμβρίου 2012
- Ξενοδοχείο Hilton, Αθήνα

Επεξεργασία , Διάθεση, Έλεγχος Στοιχείων

Η HELLENIC RESEARCH HOUSE διαθέτει:

- ⊕ Το λογισμικό σύστημα SAS (Strategic Analysis System) για την αντιμετώπιση των συμβατικών ερευνητικών θεμάτων. Αδεια χρήσης ενός από τα αριότερα παγκοσμίως συστήματα για συλλογή στοιχείων με βάση διαδικτυακό ερωτηματολόγιο (web based) της GMI (Global Market Insite)
- ⊕ Σύστημα διανομής πληροφοριών και αποτελεσμάτων των ερευνών με αποκλειστική πρόσβαση από τον συνεργαζόμενο φορέα (με κωδικό χρήστη και κωδικόεισόδου) και απόλυτη εμπιστευτικότητα.



Μετά τη συλλογή στοιχείων, πινακοποίηση των αποτελεσμάτων με χρήση του λογισμικού συστήματος GMI (Global Market Insite), καθώς και επιπλέον στατιστικών αναλύσεων μέσω του συστήματος SAS (Strategic Analysis System)

Βασικά στατιστικά μέτρα (όπως μέσοι, στατιστικοί έλεγχοι σημαντικότητας διαφορών των υποομάδων από το σύνολο, τυπικά σφάλματα) παρέχονται με τη χρήση των ειδικών εντολών του στατιστικού πακέτου

Η ποιότητα ελέγχθηκε και διασφαλίστηκε μέσω της εφαρμογής του Συστήματος Διαχείρισης Ποιότητας που εφαρμόζεται από την εταιρία Hellenic Research House και που υπάγεται στους κώδικες δεοντολογίας του κλάδου Έρευνας Αγοράς της ESOMAR, ΠΕΣΣ/ΣΕΔΕΑ και ISO 9001:2000



Ερωτηματολόγιο

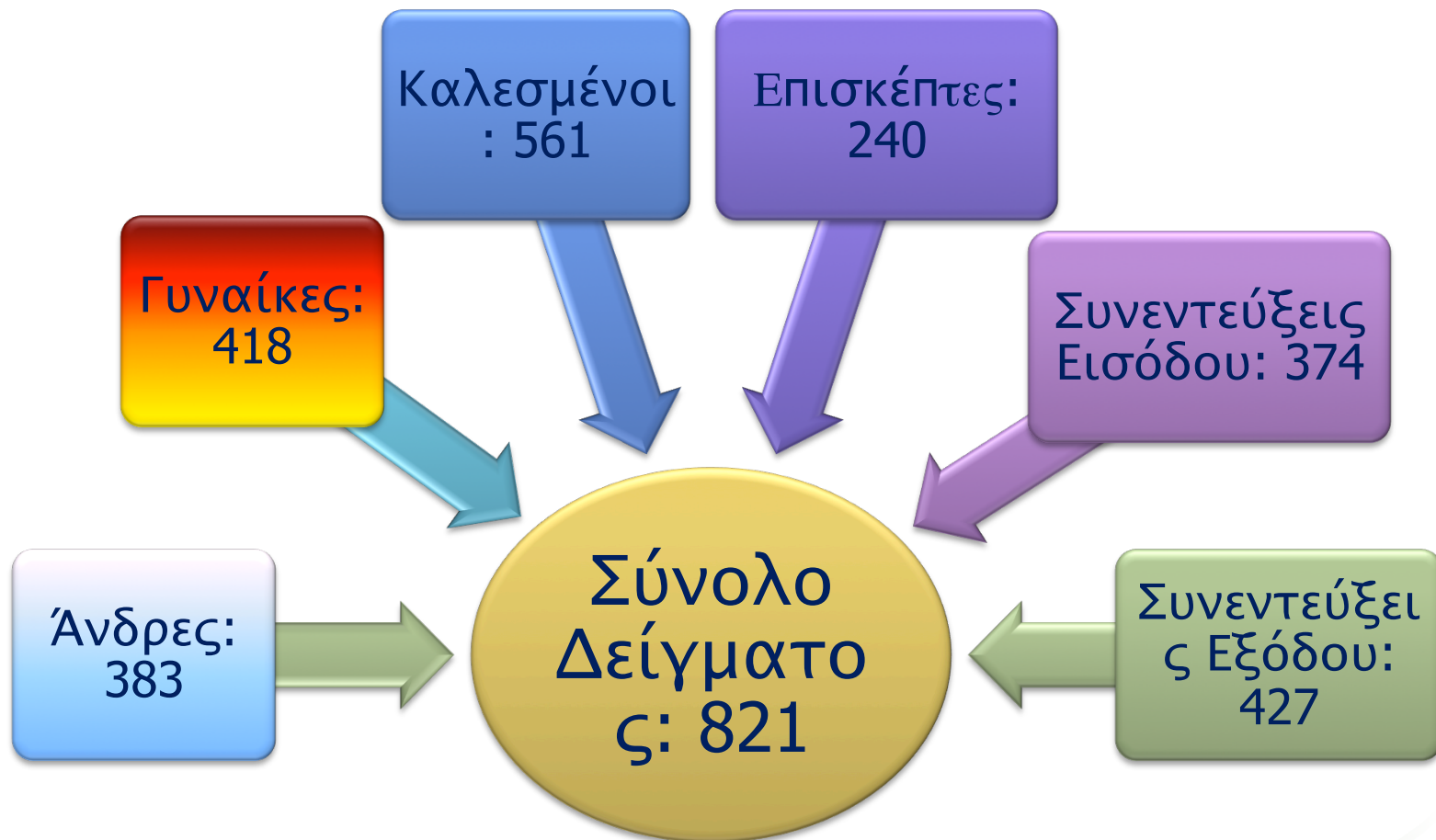
- Φάση επίσκεψης
- Καλεσμένος ή Επισκέπτης
- Επίσκεψη για πρώτη φορά ή επαναληπτική επίσκεψη
- Συχνότητα επίσκεψης
- Κύριος λόγος επίσκεψης
- Σημαντικότερα θέματα ενδιαφέροντος
- Προσδοκίες από τη διοργάνωση
- Πηγή ενημέρωσης για τη διοργάνωση
- Εντυπώσεις από τη διοργάνωση
- Βαθμός ικανοποίησης από: Διοργάνωση – Ενημέρωση– Επαφές



Ερωτηματολόγιο (συνέχεια)

- Σύγκριση της φετεινής διοργάνωσης με τις προηγούμενες
- Ενδειξη ενδιαφέροντος για σεμινάρια επί πληρωμή σε μελλοντική διοργάνωση
- Κλάδος δραστηριοποίησης
- Δημογραφικά: Φύλο – Ηλικία – Μορφωτικό επίπεδο

Δείγμα Ερωτώμενων και Δομή

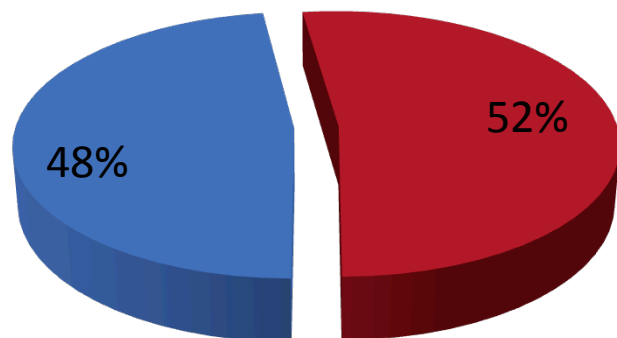




Γενικά στοιχεία

Προφίλ Επισκεπτών

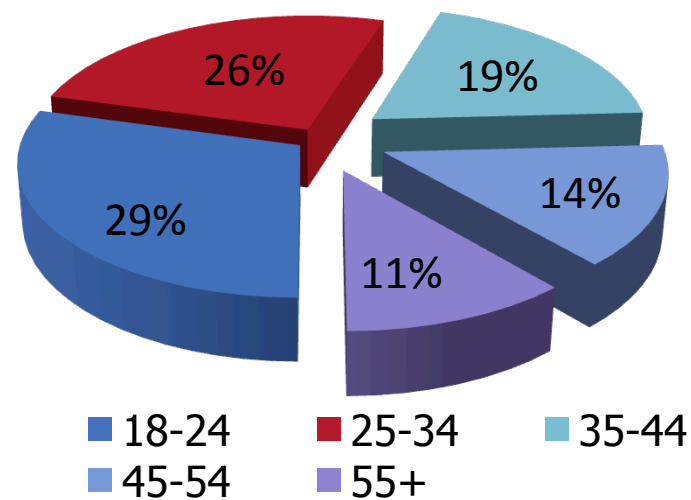
Φύλο



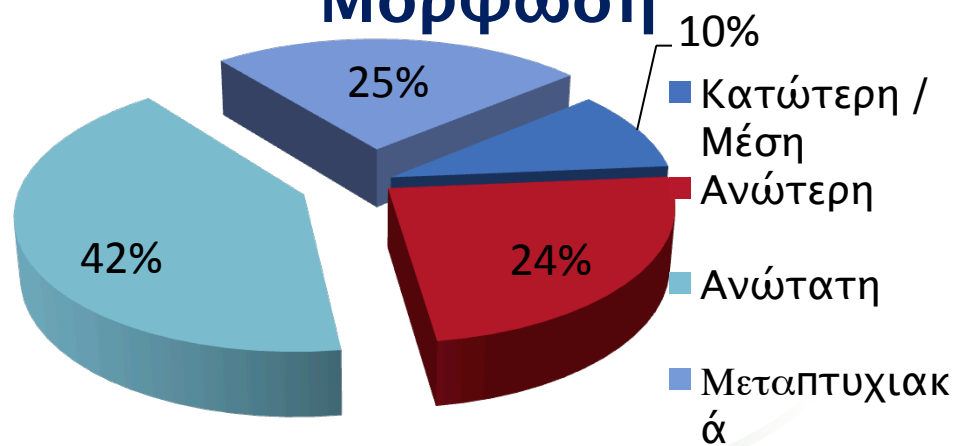
■ Άνδρας ■ Γυναίκα

Ηλικία 18-24, Φοιτητής: 88%

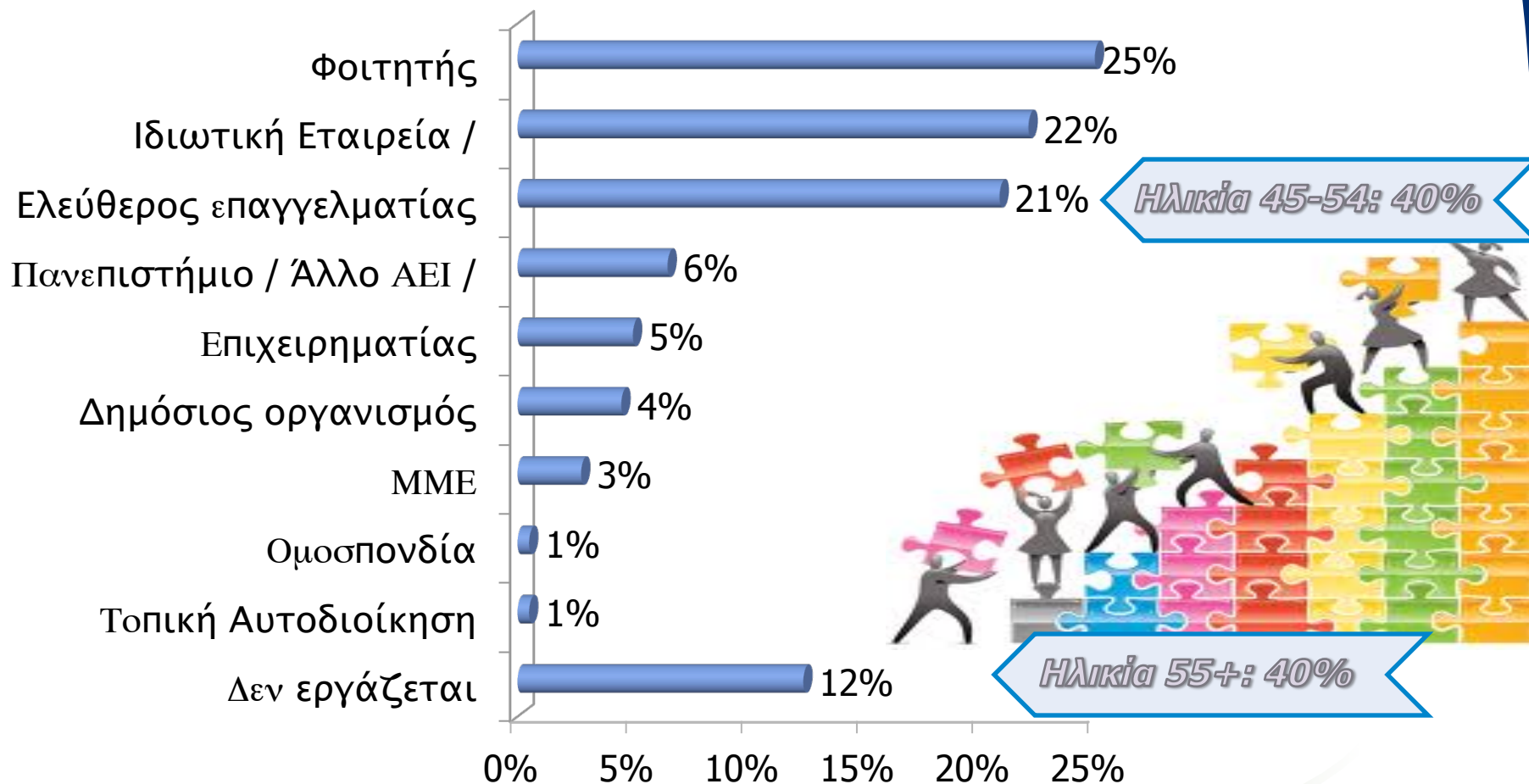
Ηλικία



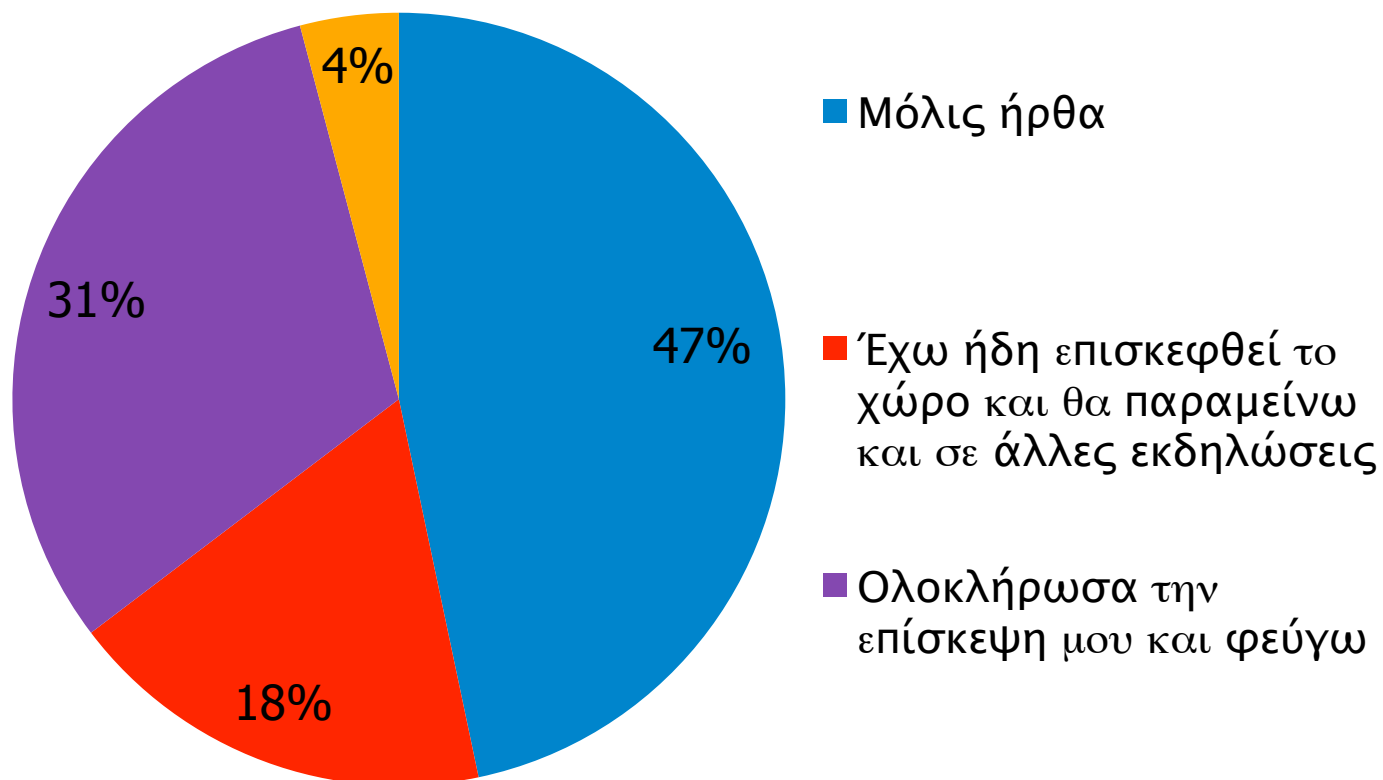
Μόρφωση



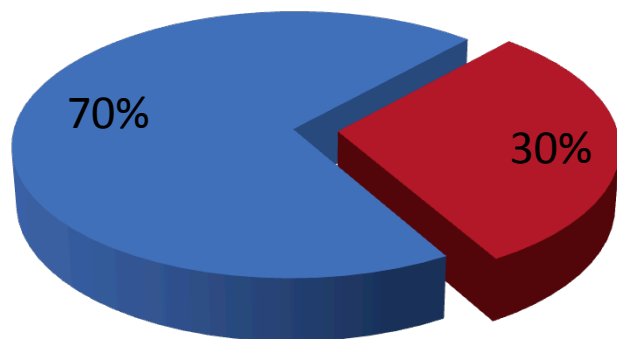
Κλάδος Δραστηριοποίησης



Φάση Επίσκεψης



Ιδιότητα και Συχνότητα Επίσκεψης στο



- Καλεσμένος σε εκδήλωση
- Επισκέπτης της έκθεσης

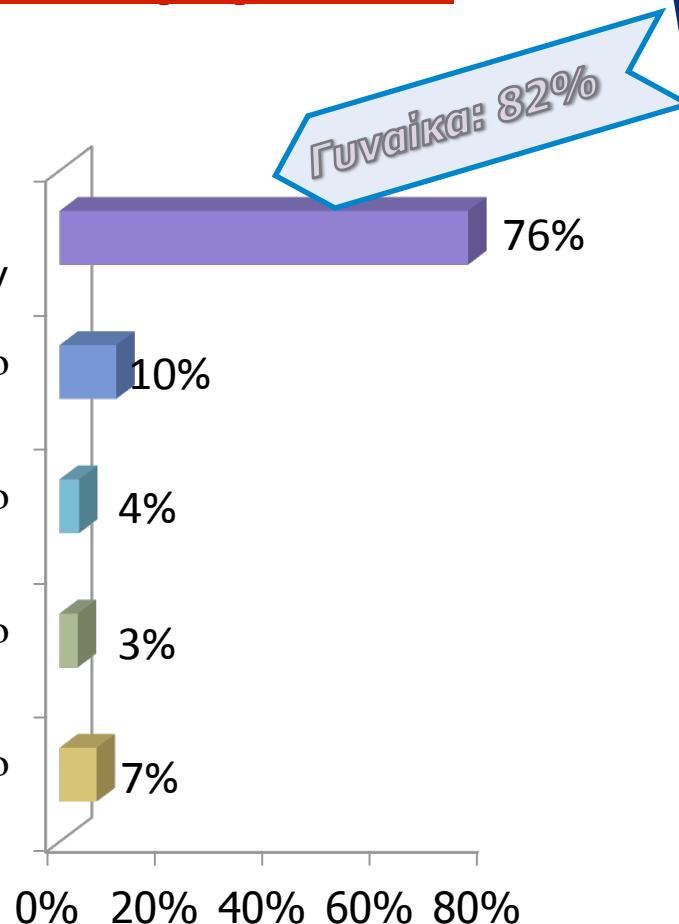
Πρώτη φορά
επισκέπτομαι το Money

Έχω επισκεφθεί και στο
παρελθόν - 1 φορά

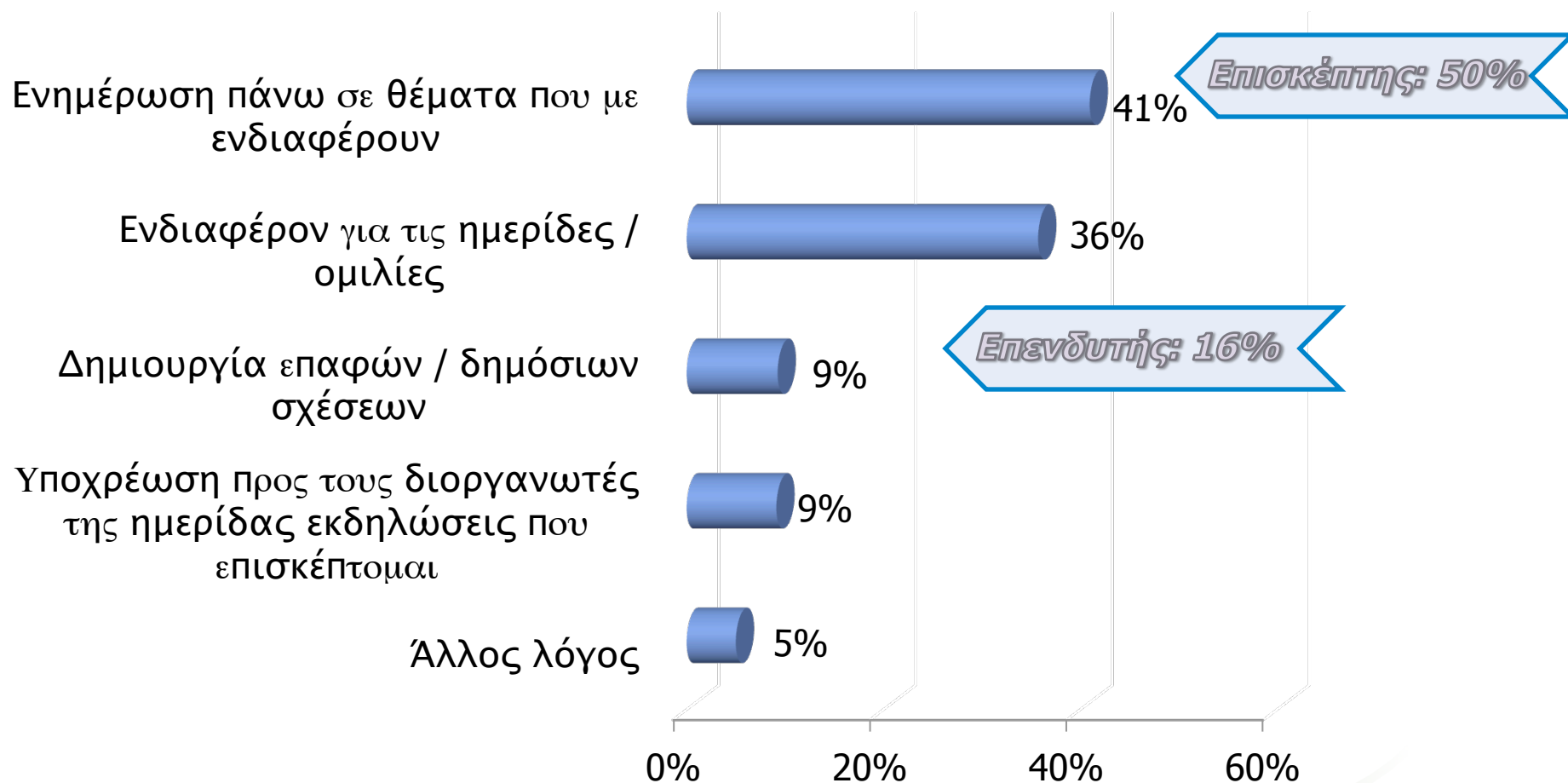
Έχω επισκεφθεί και στο
παρελθόν - 2 φορές

Έχω επισκεφθεί και στο
παρελθόν - 3 φορές

Έχω επισκεφθεί και στο
παρελθόν - 4+ φορές



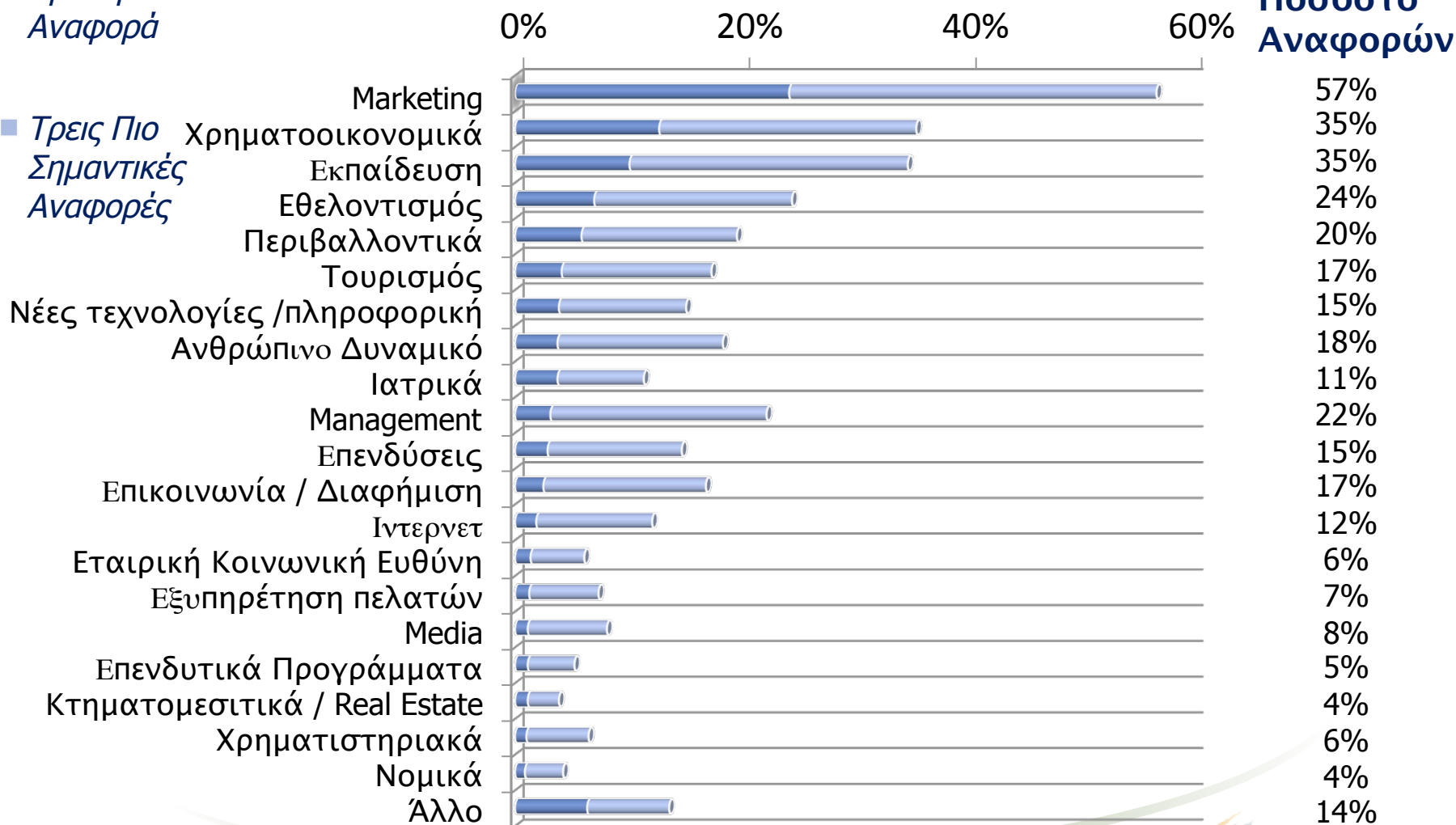
Κύριος Λόγος Επίσκεψης



Θέματα Ενδιαφέροντος

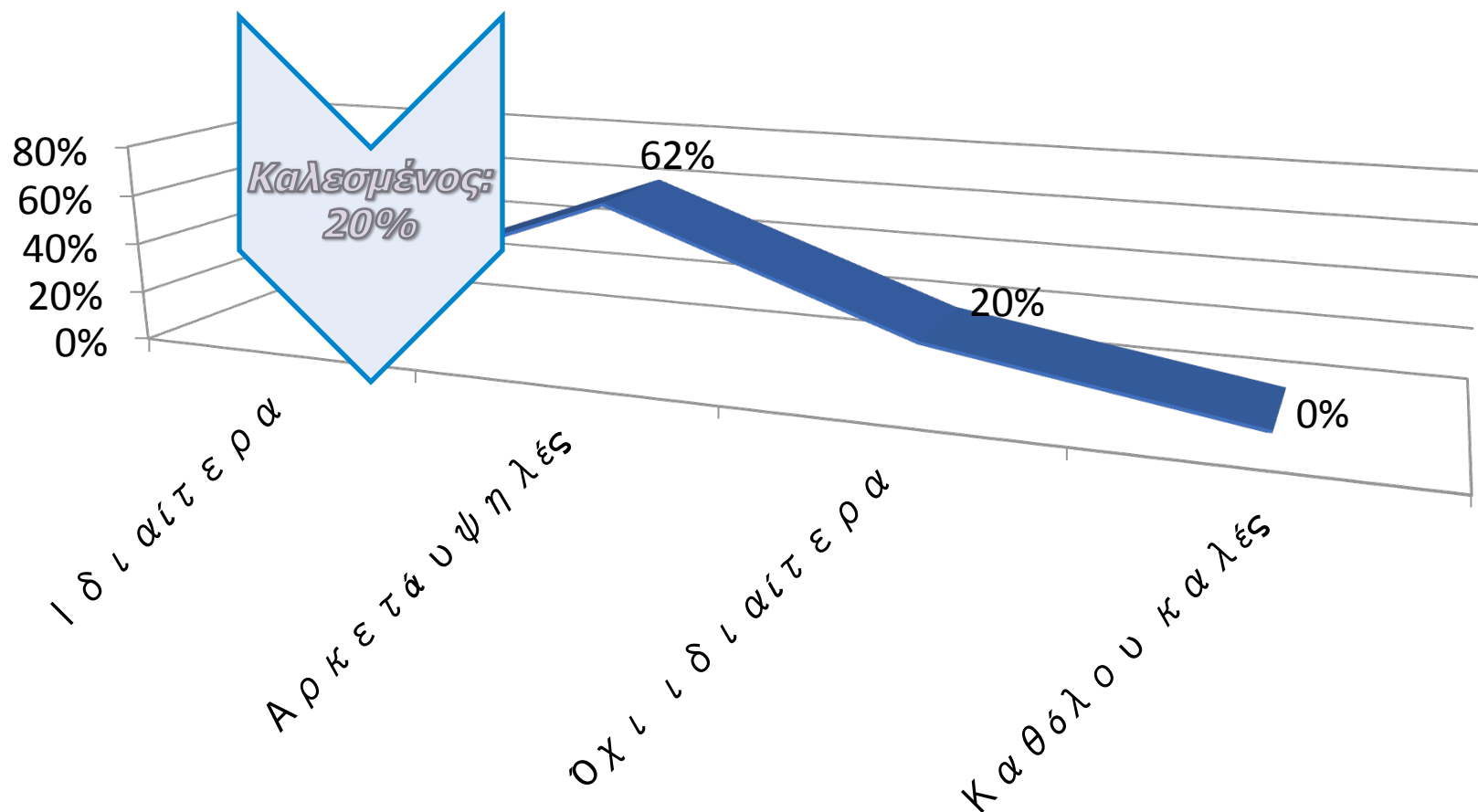
■ Πρώτη Αναφορά

■ Τρεις Πιο Σημαντικές Αναφορές



Συνολικό Δείγμα: 801

Προσδοκίες από τη Διοργάνωση

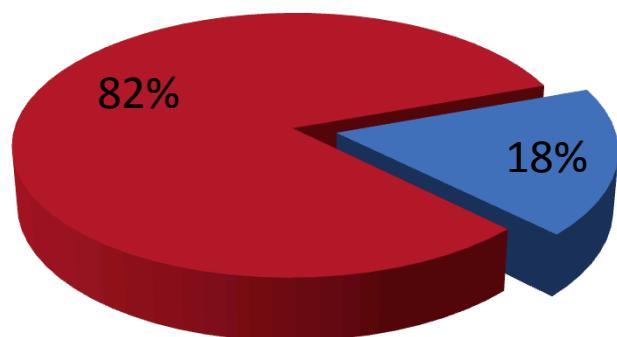


Πηγή Ενημέρωσης για τη Διοργάνωση



Επενδυτικό Καθεστώς

Ενεργός Επενδυτής



■ Ναι

■ Όχι

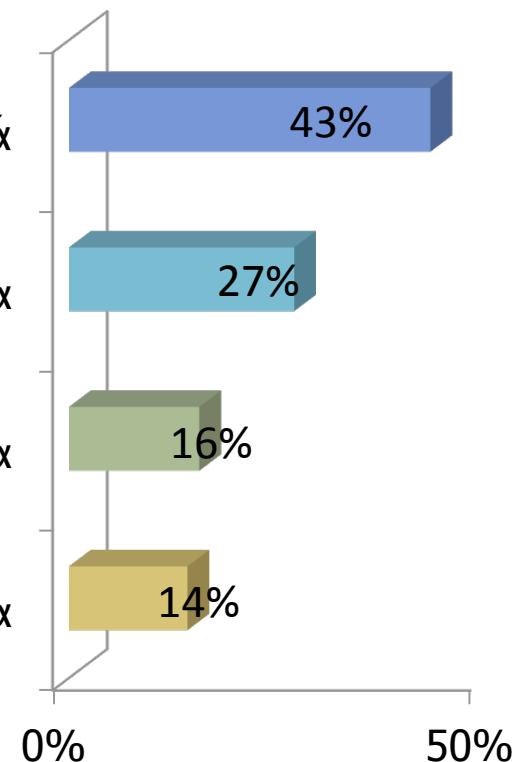
Συχνότητα
Επενδυτικών
Πράξεων

Περιστασιακά

Μηνιαία

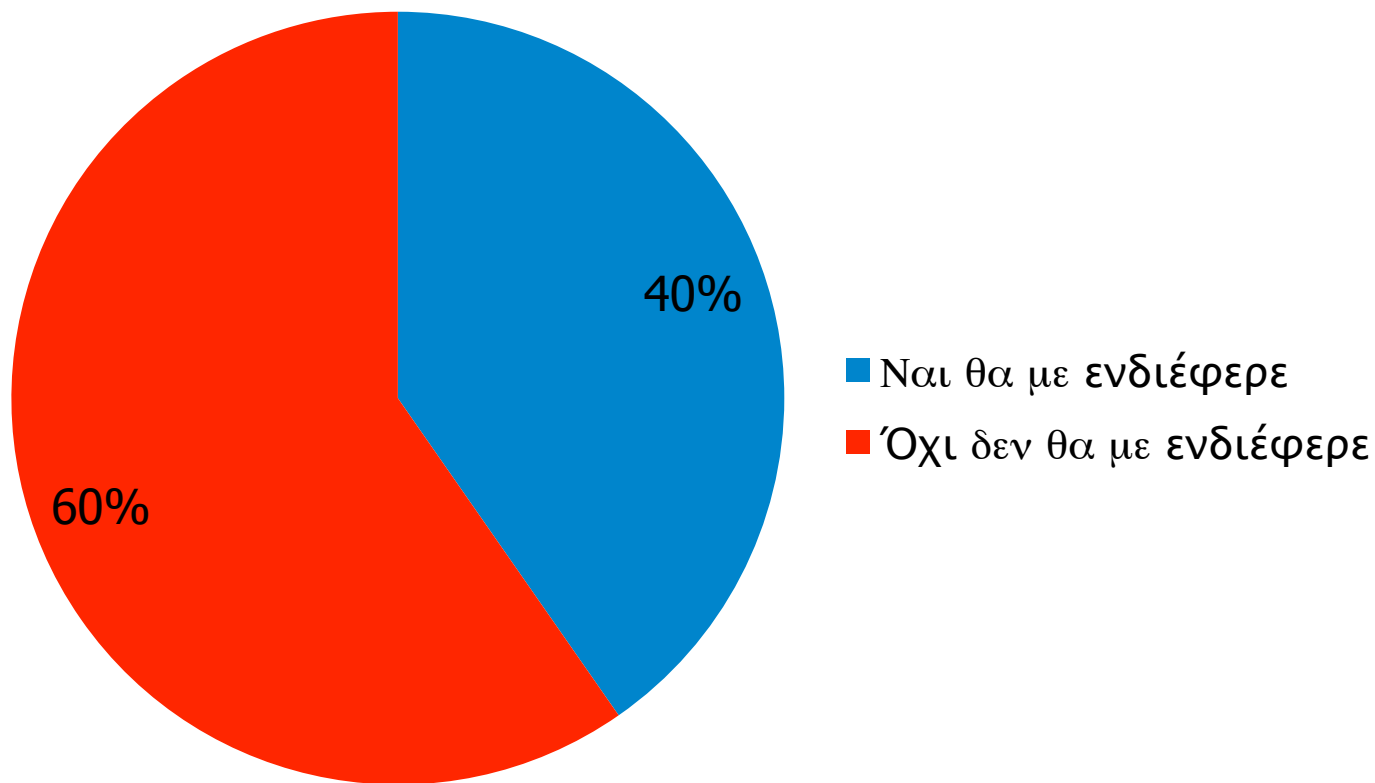
Εβδομαδιαία

Ημερήσια



Συνολικό Δείγμα: 801

Ενδιαφέρον για Σεμινάρια επί Πληρωμή στο



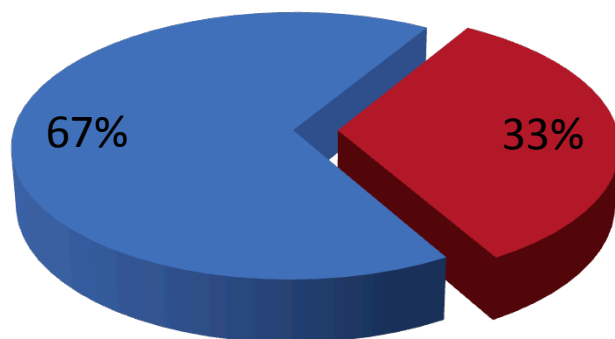


ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ ΕΙΣΟΔΟΥ & ΕΞΟΔΟΥ

Ιδιότητα Επίσκεψης στο

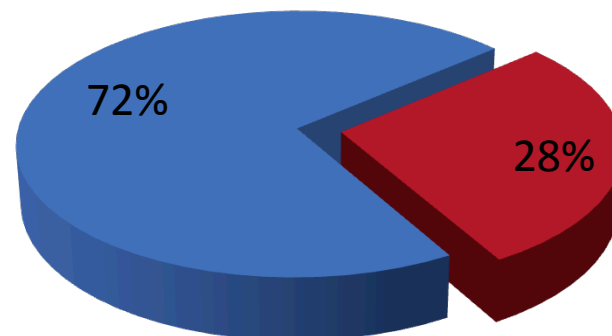


Συνεντεύξεις Εισόδου



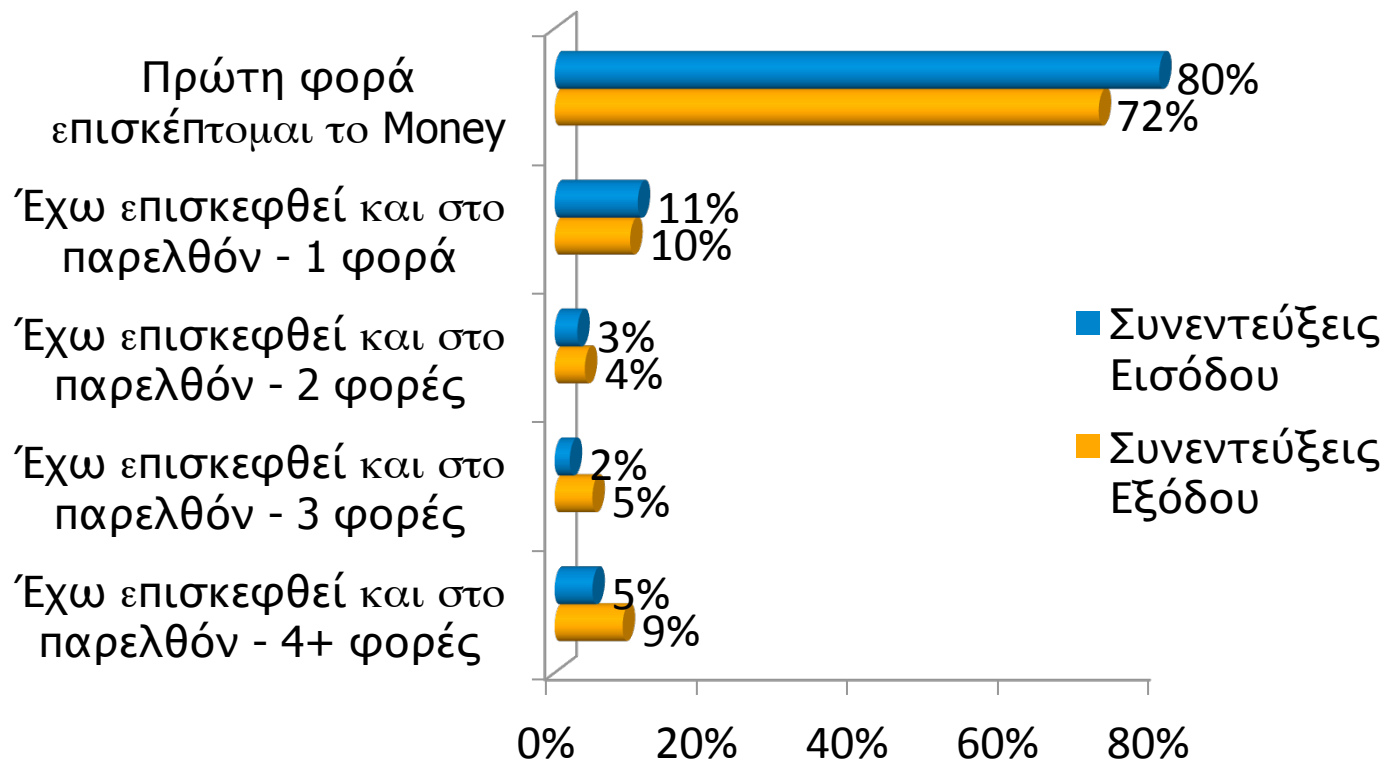
- Καλεσμένος σε εκδήλωση
- Επισκέπτης της έκθεσης

Συνεντεύξεις Εξόδου

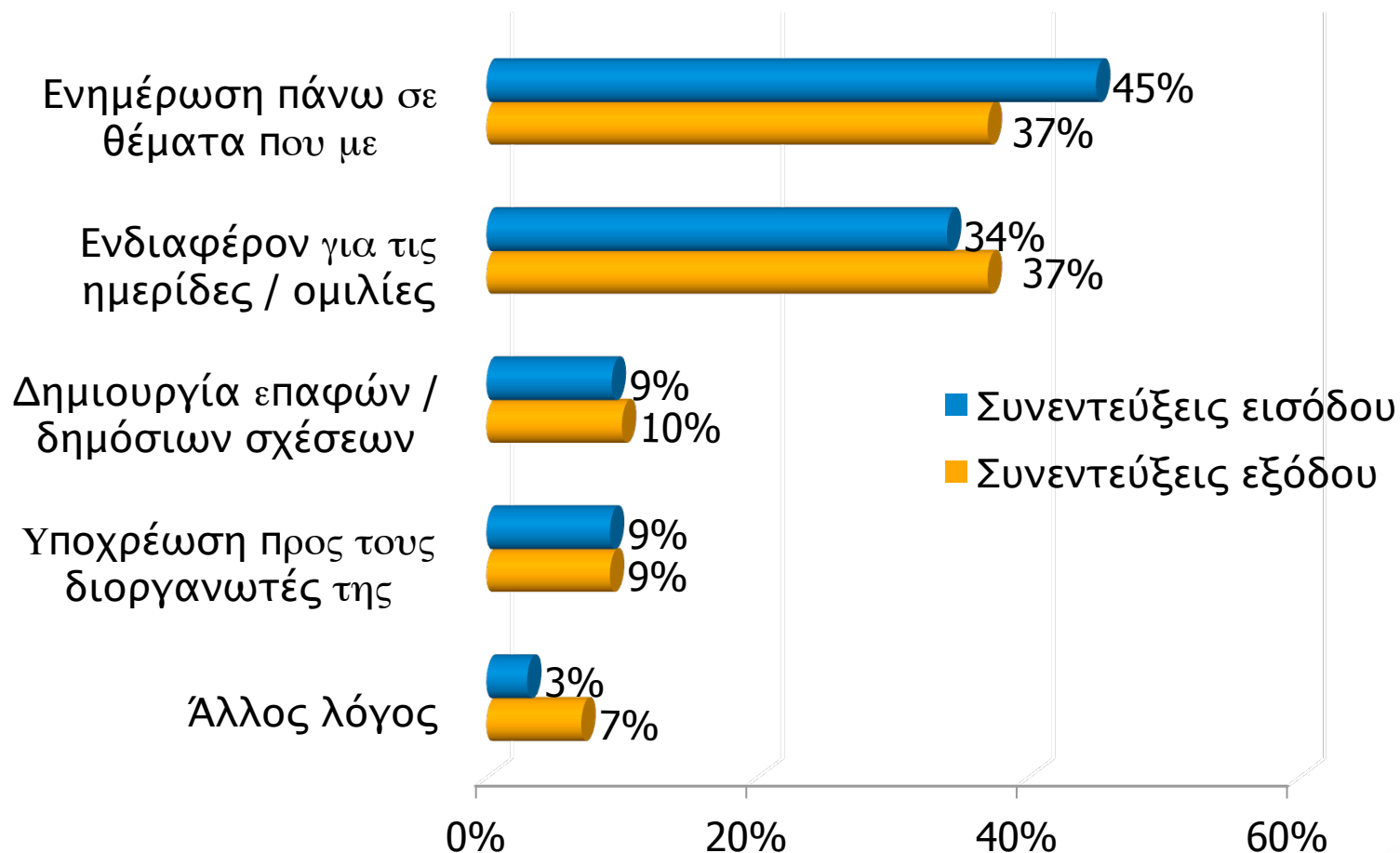


- Καλεσμένος σε εκδήλωση
- Επισκέπτης της έκθεσης

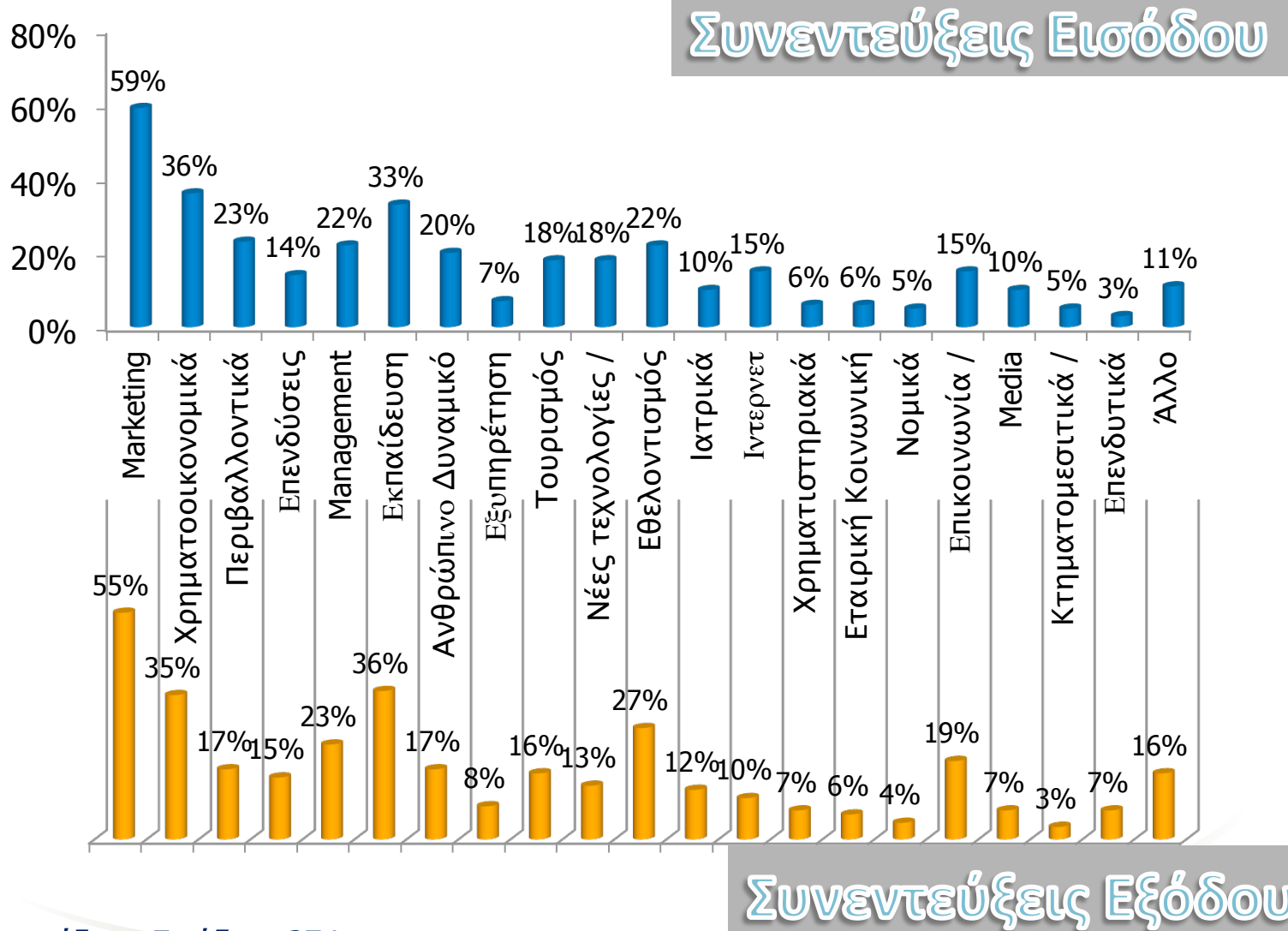
Συχνότητα Επίσκεψης στο



Κύριος Λόγος Επίσκεψης

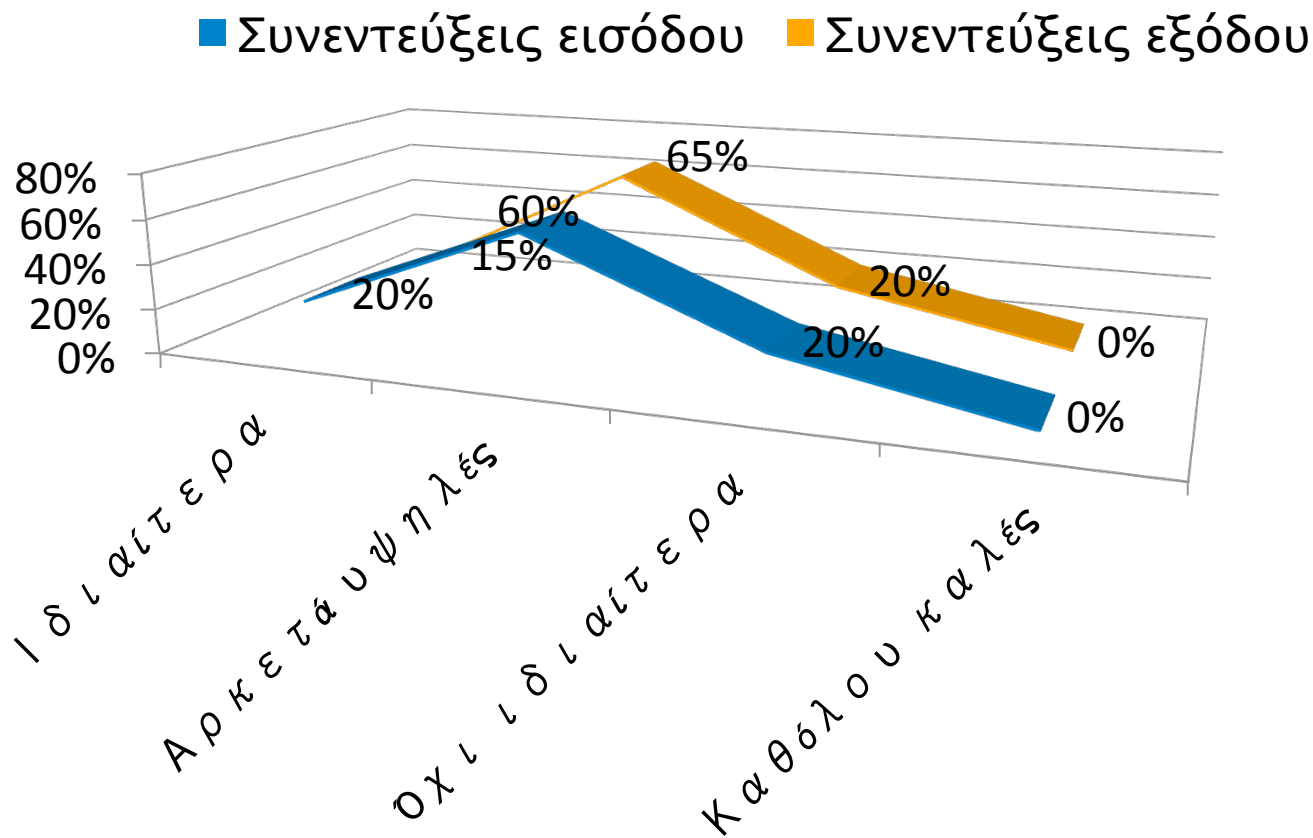


Θέματα Ενδιαφέροντος – Σύνολο Αναφορών

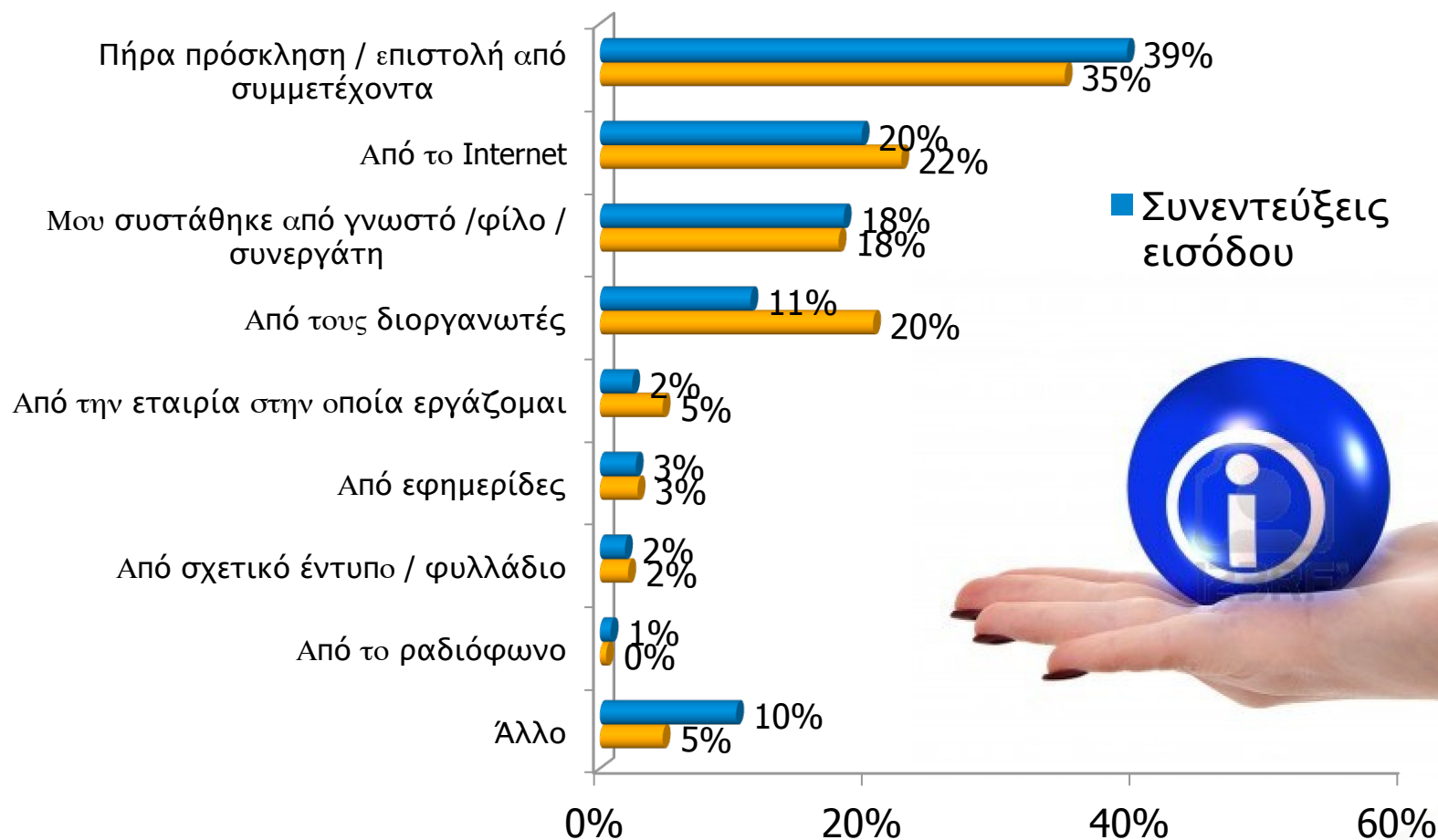


Δείγμα Συνεντεύξεων Εισόδου: 374
Εξόδου: 427

Προσδοκίες από τη Διοργάνωση



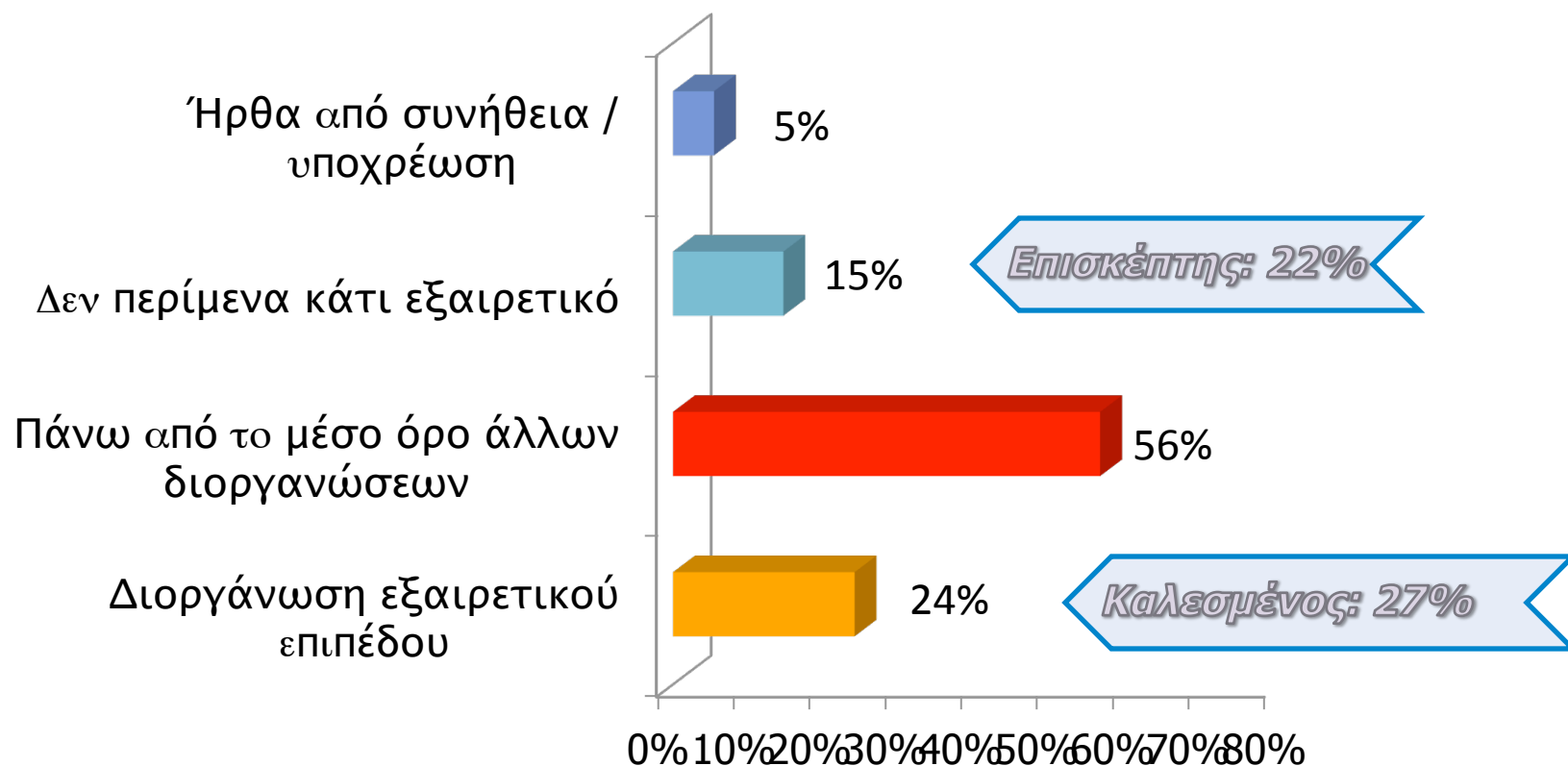
Πηγή Ενημέρωσης για τη Διοργάνωση



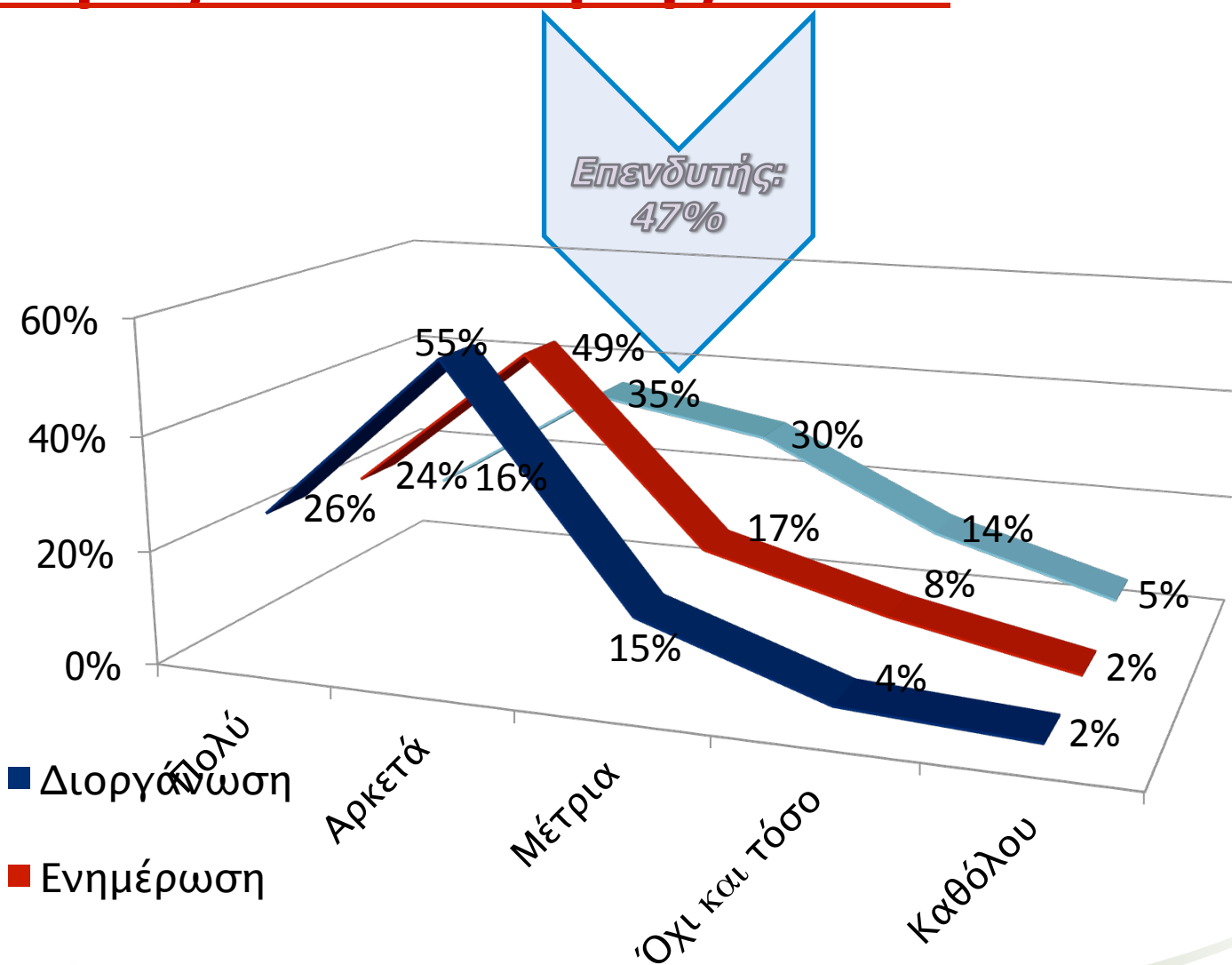


ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ ΕΞΟΔΟΥ ΜΟΝΟ

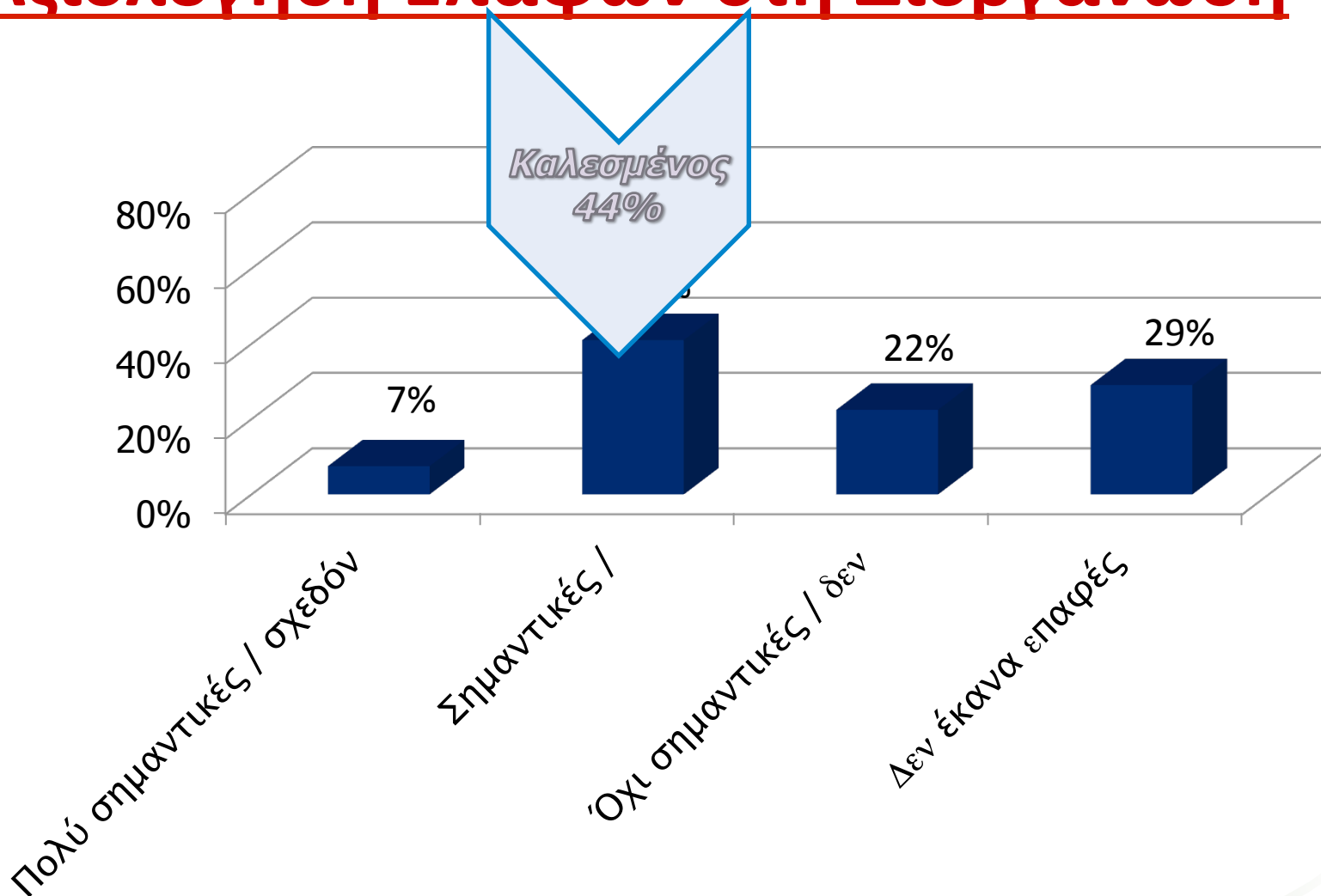
Εντυπώσεις από τη Διοργάνωση



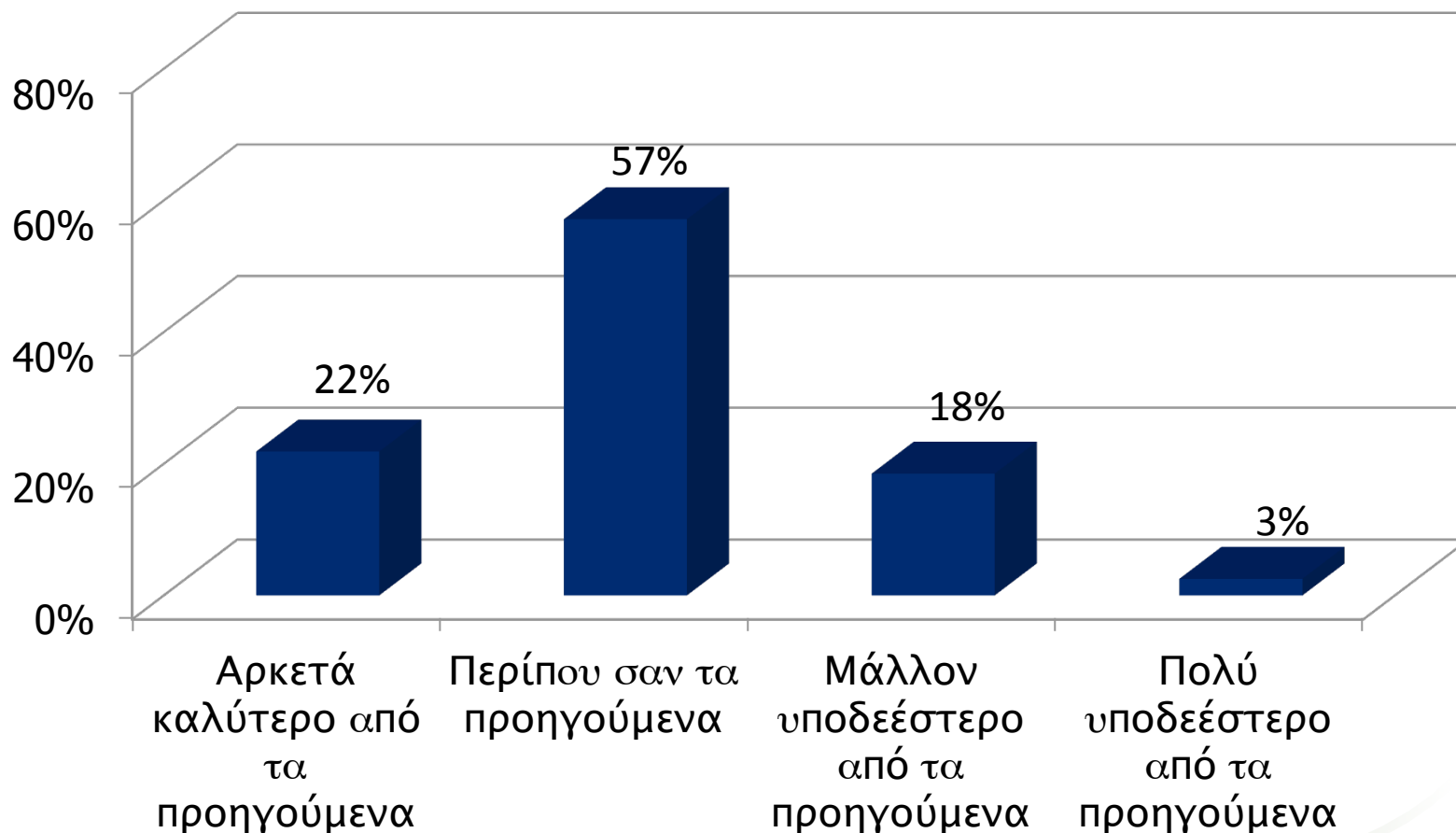
Βαθμός Ικανοποίησης από...



Αξιολόγηση Επαφών στη Διοργάνωση



Σύγκριση του Φετινού Money Show με τα Προηγούμενα



Συμπερασματα



Συμπεράσματα

Στη ΧρηματοΟικονομική Έκθεση MoneyShow που διοργανώθηκε στην Αθήνα τον Δεκέμβριο του 2012, το κοινό ήταν κατά πλειοψηφία Γυναίκες (52%), άτομα Νέας Ηλικίας (18-34 – 55%), και άτομα με Ανώτατο Μορφωτικό Επίπεδο (42%). Την έκθεση παρακολούθησαν κυρίως Φοιτητές (25%), άτομα από Ιδιωτικές Εταιρείες/Οργανισμούς (22%), καθώς και Ελεύθεροι Επαγγελματίες (21%).

Οι παρευρισκόμενοι στο MoneyShow ήταν κυρίως με την ιδιότητα του Καλεσμένου (70%) και σχεδόν 8 στους 10 επισκέπτονταν την εκδήλωση για πρώτη φορά, αριθμός που επίσης αντιστοιχεί στην παρουσία των Γυναικών.

Συμπεράσματα

Σε γενικές γραμμές, το κοινό επισκέφθηκε την έκθεση Money Show για να ενημερωθεί πάνω σε θέματα σχετικά με τα ενδιαφέροντά του (41%), αλλά και να παρακολουθήσει τις ημερίδες/ομιλίες (36%). Οι κύριοι θεματικοί πόλοι που αναπόλησαν το ενδιαφέρον ήταν Marketing (57%), ΧρηματοΟικονομικά (35%) και Εκπαίδευση (35%).

Σχεδόν 8 στους 10 παρευρισκόμενους εξέφρασαν ιδιαίτερα υψηλές με αρκετά υψηλές προσδοκίες για τη διοργάνωση. Όσοι είχαν επενδυτική δράση, πήραν πρόσκληση/επιστολή από φίλο ή συμμετέχοντα (48%), ενώ το Internet αποτέλεσε πηγή ενημέρωσης για πολλούς, ιδιαίτερα για όσους βρίσκονταν εκεί με την ιδιότητα του επισκέπτη (38%).

Συμπεράσματα

Οι ενεργοί επενδυτές αποτέλεσαν το 82% του κοινού, με το ένα τρίτο αυτών να προβαίνουν σε επενδυτικές πράξεις περιστασιακά. Τέλος, πάνω από τους μισούς συμμετέχοντες εξέφρασαν θετική στάση απέναντι σε σεμινάρια επί πληρωμή στο Money Show.

Ειδικά, όσοι συμμετείχαν στις συνεντεύξεις εξόδου, ανέφεραν ότι η διοργάνωση ανταπεξήλθε σε αρκετά υψηλό βαθμό (65%) στις προσδοκίες τους. Επίσης, είναι το ίδιο κοινό που αξιολόγησε τη διοργάνωση ως εξαιρετικού επιπέδου ή πάνω από το μέσο όρο συγκριτικά με άλλες (24% και 56% αντίστοιχα). 8 στα 10 άτομα εξέφρασαν πολύ ή αρκετά θετικό βαθμό ικανοποίησης από την εκδήλωση. Συνολικά, το φετινό Money Show αξιολογήθηκε ως καλύτερο ή περίπου σαν τα προηγούμενα απ' όσους είχαν επισκεφθεί τη διοργάνωση και στο παρελθόν.



Σας ευχαριστούμε!

Για περισσότερες πληροφορίες
απευθυνθείτε στη:

HELLENIC RESEARCH HOUSE

Α ν τ ή ν ο ρ ο ς 42-44, 161 21 Α θ ή ν α
Τ η λ .210-7455900, Fax 210-7488713
E-mail: hrh@otenet.gr, <http://www.hrh.gr>

